

**Wir lieben Design. Unser hoher
Anspruch an Funktionalität,
Qualität und Gestaltung ist in
jedem Produkt zu spüren.**

**I AM
bene**

**We love design.
Our passion
for functionali-
ty, quality and
design is tan-
gible in every
single product.**



Inspirierende Büros. Seit 1790.

Bene denkt nicht in Schränken, Tischen oder Stühlen. Und schon gar nicht in Schubladen. Als international führender Anbieter für die Gestaltung und Einrichtung von Büro- und Arbeitswelten planen und schaffen wir Räume, in denen Menschen gut und gerne arbeiten.

LEBENSRAUM BÜRO.

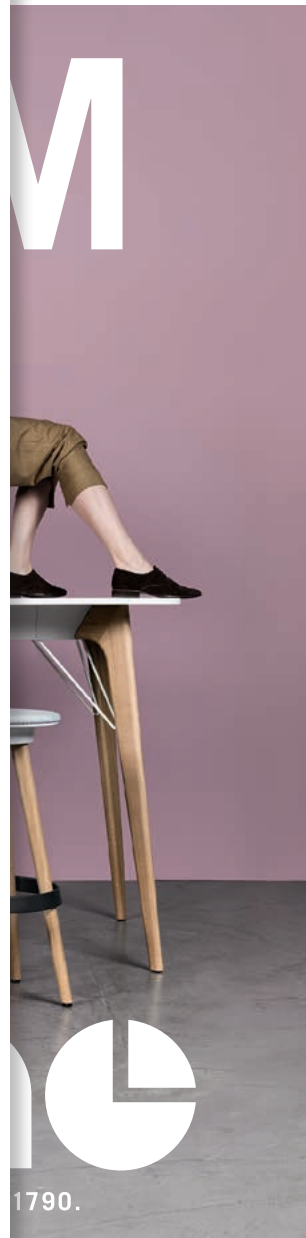
Der Arbeitsplatz ist nicht nur die Fläche, auf der abgelegt, geschrieben oder getippt wird. Das Büro von heute kann viel mehr: Es ist ein Ort des Austausches, ein Raum der Kommunikation und Zusammenarbeit, wo Unternehmenskultur räumlich erlebbar gemacht wird, man Mitarbeiter gewinnen und binden kann. Ein Ankerpunkt, der auch in stürmischen Zeiten Produktivität fördert und Mehrwert schafft.

FUNKTIONALITÄT, QUALITÄT UND DESIGN.

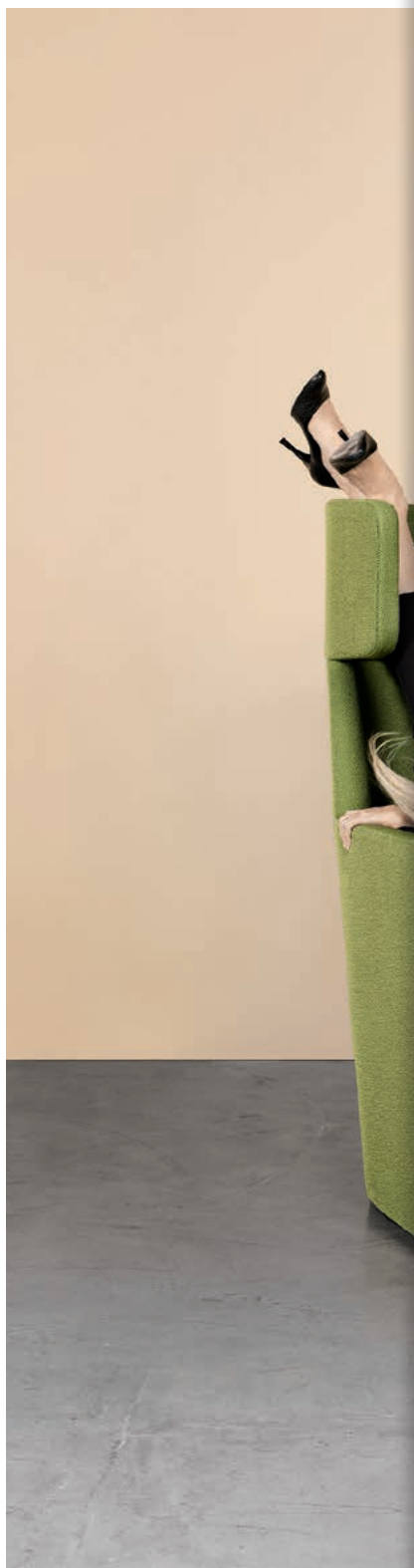
Für unsere Kunden entwickeln wir ganzheitliche Lösungen und Raumkonzepte, die auf die sich wandelnden Herausforderungen der Arbeitswelt antworten. Kompetente Mitarbeiter, professionelle Partner und ein internationales Vertriebsnetz sind die Schlüssel zu unserem Erfolg.

Bene hat hohe Ansprüche an Funktionalität, Qualität und Gestaltung und eine Liebe zum Design, die in jedem der Produkte spürbar ist.

Großartiges kann dort entstehen, wo Menschen mit Begeisterung an die Arbeit gehen. Wo Leidenschaft im Spiel ist – für die Tätigkeit, die Aufgabe, die Zukunft. Jeder von uns gestaltete Raum soll in seiner Erscheinung die Vision des Kunden widerspiegeln. Bei der Umsetzung von Projekten orientieren wir uns daher an den Grundpfeilern unserer Marke. Wegweisend, inspirierend, umsetzungsstark. Bene.



I AM BENE.



Inspiring Offices. Since 1790.

We, at Bene, do not think in categories, like cabinets, tables or chairs. And certainly not in pigeonholes. As an internationally leading designer and furnisher of office and working environments, we conceptualise and design spaces in which people work well and with pleasure.

THE OFFICE AS LIVING SPACE.

Your desk and work space is not just a place for you to put your work tools, write and type. An office today can do much more than that: it is a place of exchange where communication and collaboration takes place. Where entrepreneurial culture becomes an immediate experience, and where colleagues are attracted and retained. A place that you can rely on, especially in turbulent times, in which productivity is promoted and added value is generated.

FUNCTIONALITY, QUALITY AND DESIGN.

We develop holistic solutions and space concepts for our customers that respond to changing requirements of the working world. Highly skilled employees, professional partners and an international distribution network are the key to our success.

We, at Bene, make high demands on functionality, quality and design, and our love of design is tangible in every single product.

Great things happen when people work with enthusiasm. When there is passion – for the job, the mission and the future. We endeavour to reflect our customer's vision in every space we design. In doing so, we implement individual requirements according to the basic principles of our brand: pioneering, inspiring, results-oriented. Bene.



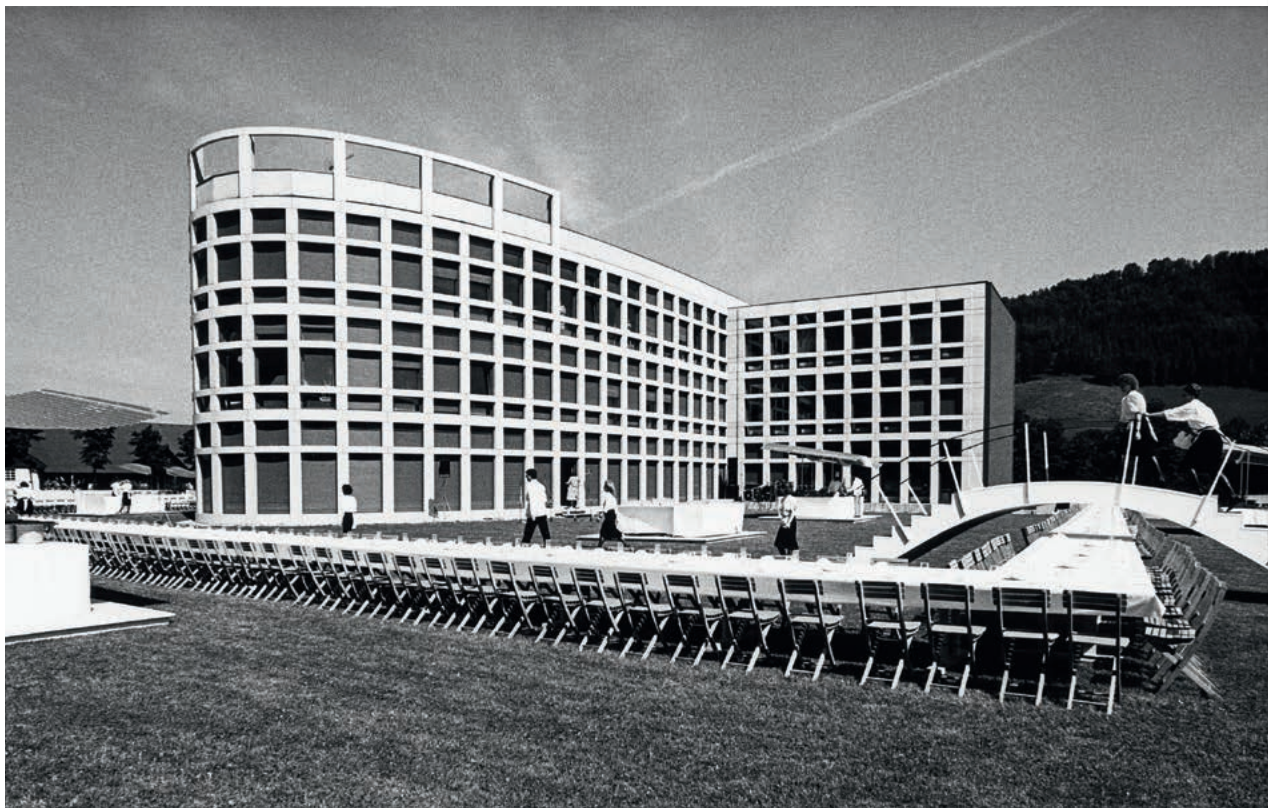
I AM



bene

INSPIRING OFFICES. SINCE 1790.

- 1790: Unternehmensgründung
- 1951: Erste Niederlassung in Wien
- 1970: Marktführer in Österreich
- AB 1982: Expansion nach Westeuropa
- AB 1993: Expansion nach Osteuropa
- 2000: Launch der AL Management Serie
- 2006: IPO Wiener Börse
- 2009: Launch PARCS (Design: PearsonLloyd)
- 2014: Bene IDEA WALL
- 2015: Eigentümer BGO Beteiligungsverwaltungs GmbH, Umfirmierung in GmbH



FEST ZUM 200-JÄHRIGEN BESTEHEN. CELEBRATION OF THE 200TH ANNIVERSARY.

Konstante Moderne.

Im Jahr 1790 wird Wolfgang Amadeus Mozarts „Cosi fan tutte“ uraufgeführt, Immanuel Kant veröffentlicht die „Kritik der Urteilskraft“ und in der französischen Revolutionsbewegung taucht die Parole „Liberté, Egalité, Fraternité“ erstmals auf. Zur selben Zeit gründet Michael Bene im niederösterreichischen Waidhofen an der Ybbs eine Tischlerei. Und ahnt noch nicht, dass sein Unternehmen über 225 Jahre später in mehr als 40 Ländern der Welt für eine gelungene Symbiose von Büromöbeln, Raum und Architektur, für Design, Qualität und Innovation bekannt sein wird. Im Jahr 1950 beginnt die kleine lokale Tischlerei mit der industriellen Fertigung von Büromöbeln. Nach erfolgreichen Jahren in Österreich internationalisiert sich das Unternehmen ab den 1980ern mit Standorten von Wien, Berlin, London und Paris bis nach Dubai. Von 2006 bis 2015 an der Wiener Börse notiert, wird das Unternehmen seit Ende 2015 als GmbH geführt.

BENE HEADQUARTER WAIDHOFEN AN DER YBBS.

Ungeachtet seiner internationalen Präsenz ist das Zentrum von Bene weiterhin Waidhofen an der Ybbs. Dort befindet sich das von Laurids Ortner entworfene Bürogebäude – bis heute ein selbstbewusstes Statement moderner Industriearchitektur. Das Headquarter von Bene ist nicht nur Verwaltungszentrale, sondern auch Ideenschmiede, in der die innovativen Raumkonzepte für Büros direkt im Unternehmen getestet werden.

Die Bene-Produkte werden nach wie vor in Österreich hergestellt. In den Produktionshallen, die direkt an das Bürohaus in Waidhofen anschließen, wird ein Großteil des Produktportfolios produziert und von hier aus in die ganze Welt geliefert.



- 90: Company is founded
- 51: First branch opens in Vienna
- 70: Market leader in Austria
- OF 1982: Expansion – Western Europe
- OF 1993: Expansion – Eastern Europe
- 00: Launch of AL management series
- 06: IPO at Vienna Stock Exchange
- 09: Launch of PARCS (Design: PearsonLloyd)
- 14: Bene IDEA WALL
- 15: Bene becomes a GmbH company under the new owners BGO Beteiligungsverwaltungs GmbH.

- 1790: Unternehmensgründung
- 1951: Erste Niederlassung in Wien
- 1970: Marktführer in Österreich
- AB 1982: Expansion nach Westeuropa
- AB 1993: Expansion nach Osteuropa
- 2000: Launch der AL Management Serie
- 2006: IPO Wiener Börse
- 2009: Launch PARCS (Design: PearsonLloyd)
- 2014: Bene IDEA WALL
- 2015: Eigentümer BGO Beteiligungsverwaltungs GmbH, Umfirmierung in GmbH



Constant Modernity.

In 1790, Mozart's "Cosi fan tutte" was performed for the first time, Immanuel Kant published his "Critique of Judgment" and the motto, "Liberté, Egalité, Fraternité", was coined during the French revolutionary movement. In the same year, Michael Bene founded his cabinetmaker's workshop in Waidhofen an der Ybbs. At the time he didn't know that more than 225 years later, his business would be famous for its fascinating symbiosis of office furniture, space and architecture, design, quality and innovation in over 40 countries across the world. In 1950, the small local cabinetmaker's workshop started to manufacture office furniture on an industrial scale. After many successful years of trading in Austria, the enterprise went international in the 1980s, establishing branches from London to Dubai. Listed on the Vienna Stock Exchange from 2006 to 2015, the business now operates as a GmbH (private limited company) since the end of 2015.

BENE HEADQUARTERS WAIDHOFEN AN DER YBBS.

Bene's head office in Waidhofen an der Ybbs is independent of the company's international presence. Designed by Laurids Ortner, our head office has remained an ambitious statement of modern industrial architecture to this day. Bene's company headquarters is not only an administration centre, but also a "living laboratory" in which innovative space concepts for offices are tested directly in house.

Bene products are still manufactured in Austria. Our production halls are directly connected to the office building in Waidhofen. Most of the products in our portfolio are manufactured here and delivered throughout the world.



FEST ZUM 200-JÄHRIGEN BESTEHEN. CELEBRATI



WERBESUJET. ADVERTISEMENT.



- 1790: Company is founded
- 1951: First branch opens in Vienna
- 1970: Market leader in Austria
- AS OF 1982: Expansion – Western Europe
- AS OF 1993: Expansion – Eastern Europe
- 2000: Launch of AL management series
- 2006: IPO at Vienna Stock Exchange
- 2009: Launch of PARCS (Design: PearsonLloyd)
- 2014: Bene IDEA WALL
- 2015: Bene becomes a GmbH company under the new owners BGO Beteiligungsverwaltungs GmbH.



Das Büro als
Ort, an dem
alles passieren
kann. Nicht
nur für das
Arbeiten, son-
dern auch für
das Leben.

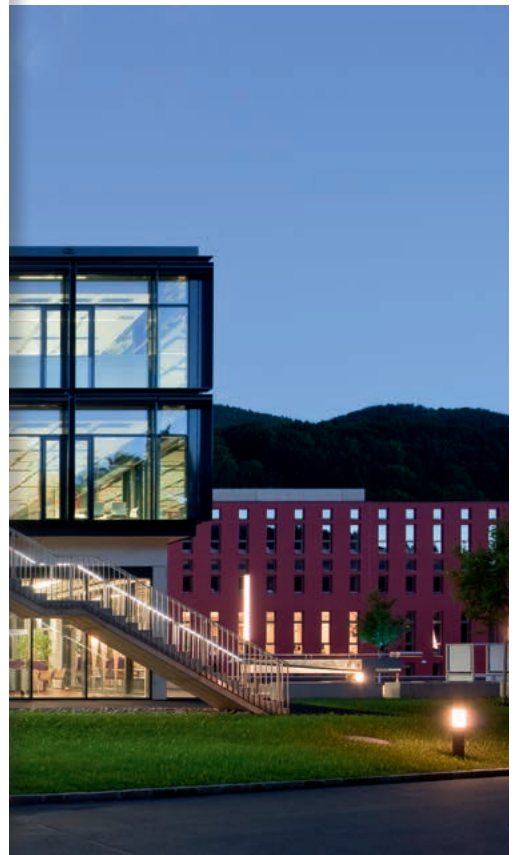
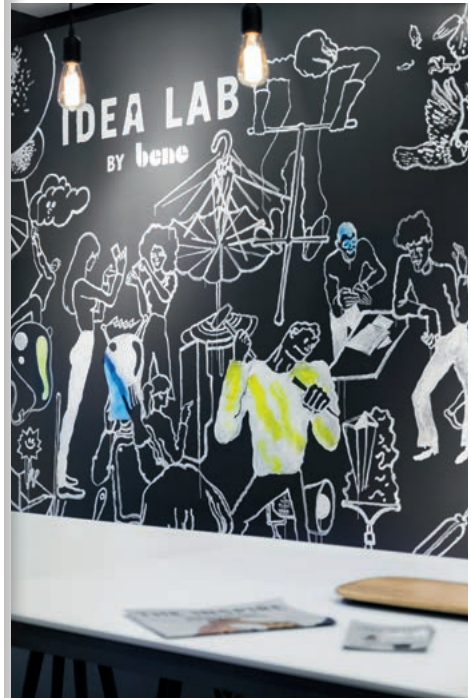


EINMALIG. BENE.

Die enge Verknüpfung von Design und Architektur, von Form und Funktionalität ist wesentlicher Bestandteil der Unternehmens- und Produktphilosophie von Bene. Das Unternehmen denkt in Räumen, Zonen und Bereichen. In den 1960ern etablierte sich die Neudefinition des Büros als komplexer Lebensraum, der sich an den Bedürfnissen der Menschen orientieren soll. Ende der 1970er begann der damalige Eigentümer Manfred Bene mit dem Architekten Laurids Ortner zusammenzuarbeiten. Diese langjährige Kooperation zwischen einem innovativen Unternehmer und einem Designer sollte richtungsweisend für die weitere Entwicklung des Büros und des modernen Arbeitens wirken. So prägte Ortner zum Beispiel die Bezeichnung des Büros als „heißer Ort“ – als Ort, an dem alles passieren kann, der ein Umschlagplatz ist. Nicht nur für das Arbeiten, sondern auch für das Leben.

In den unterschiedlichen Raumangeboten, in den beliebig wählbaren Modulen und Konfigurationen liegt heute die Quintessenz der intelligenten Bürogestaltung bei Bene. Wer mit seiner Arbeit erfolgreich sein will, braucht unterschiedliche Zonen und Bereiche, in denen Konzentration, Kommunikation und Inspiration gedeihen können – immer abgestimmt auf individuelle Tagesabläufe, Tätigkeitsprofile und Unternehmensprozesse.

In enger Zusammenarbeit mit Designern, Trendforschern und Experten entwickelt Bene seine Büro- und Produktkonzepte laufend weiter. So entstehen Arbeitswelten am Puls der Zeit – und jede Menge inspirierender Büros.





Das Büro als Ort, an dem alles passieren kann. Nicht nur für das Arbeiten, sondern auch für das Leben.

UNIQUE. BENE.

A key component of Bene's entrepreneurial and product philosophy is the combination of design, architecture, form and functionality. Our company thinks in categories such as spaces, zones and areas. Since the 1960s, the office has redefined itself as a complex environment that needs to continuously to respond to human requirements.

In the late 1970s, the then proprietor Manfred Bene began working with architect Laurids Ortner. This long-term co-operation between the innovative entrepreneur and designer was to become crucial for the further development of the modern office and working environment. Ortner, for example, coined the term "hot place" to describe the office as a vibrant hub where anything could happen. Not only in terms of work, but also in life itself.

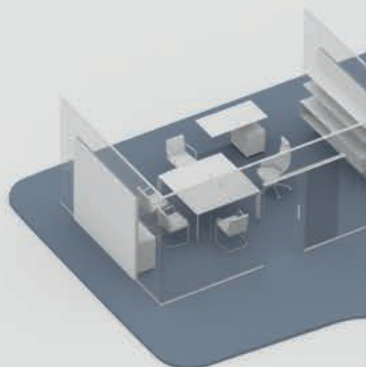
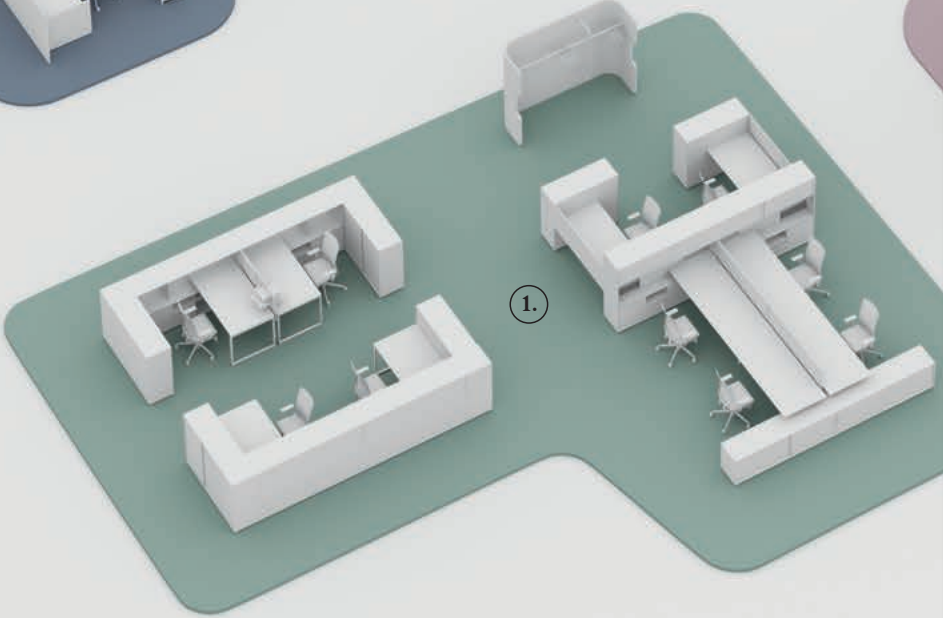
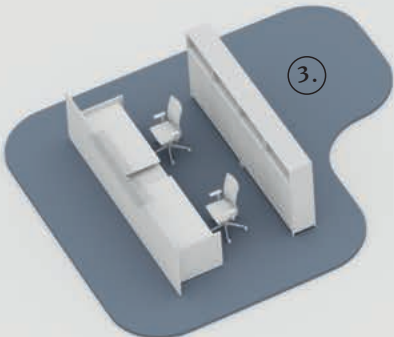
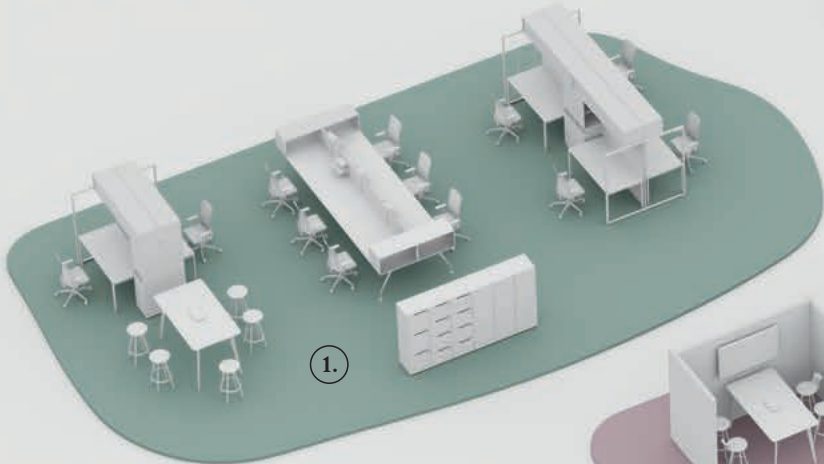
The choice between different solutions for spaces, modules and configurations is today the quintessence of intelligent office design at Bene. People who work for success require different zones and areas where concentration, communication and inspiration can flourish – ideally tuned to individual daily routines, job profiles and business processes.

Bene continues to develop office and product concepts in close collaboration with designers, trend analysts and experts. That is how we create cutting-edge working environments – and a whole host of inspiring offices, too.



The office as
a place where
anything can
happen. Not
just in terms
of work, but
in life, too.





Das kleinste Büro ist eine Stadt.

Die Unternehmenswelt wird zunehmend dynamischer: Produktlebenszyklen werden kürzer und Wissen wird zum wertvollsten Kapital. Wer erfolgreich in die Zukunft gehen will, muss agil denken und Lösungskompetenz entwickeln.

Bene sieht das Büro als vitalen Lebensraum, der Menschen zusammenbringt. Menschen mit unterschiedlichen Persönlichkeiten, die unterschiedliche Aufgaben erledigen.

ERFOLGREICHES MITEINANDER.

Ebenso vielseitig wie diese Menschen muss auch der Büroraum sein. Ähnlich einer lebendigen und multikulturellen Stadtlandschaft bietet das moderne Büro die passenden Zonen und Bereiche, die sowohl die Tätigkeit des Einzelnen als auch die Arbeitsprozesse von Teams unterstützen.

Wie eine Stadt entwickelt sich also die Bürolandschaft um ihre Nutzer herum in einem steten Wechselspiel, angepasst an die aktuellen Bedürfnisse. Welcher Stadt gleicht Ihr Büro?

①. TEAM ZONEN.

Die Homebase für Abteilungen. Klassische Arbeitsplätze, im Team oder alleine, offen oder in geschlossenen Räumen – hier findet jeder seinen Platz.

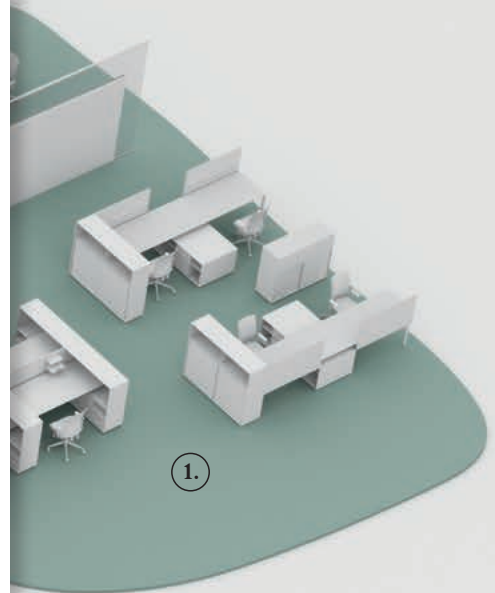
②. KOLLEKTIVE ZONEN.

Teams über Fachgrenzen hinweg vernetzen.

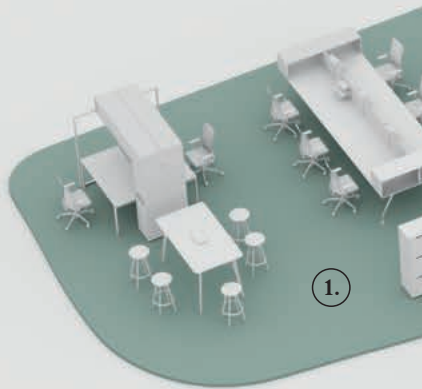
Ein vielseitiges Raumangebot zur kollektiven Nutzung. Hier können sich Ideen frei entfalten.

③. REPRÄSENTATIVE ZONEN.

Bereiche mit großer Außenwirkung, die für einen starken ersten Eindruck sorgen.



The smallest of offices is a city.



The business world is growing increasingly dynamic: production life cycles are getting shorter and knowledge is becoming the most important capital. Those who want to remain successful in the future have to develop skills in problem solving and agile thinking.

Bene sees the office as an active environment which brings people together. People with different personalities, who are responsible for different tasks.

WORKING TOGETHER SUCCESSFULLY.

An office space needs to be as diverse as the people working in it. Similar to a lively and multicultural urban landscape, a modern office has the right zones and areas to support both the work of individuals and the work processes of teams.

Just like a city, an office landscape develops around its users in constant interplay, adapting to current needs. Which city is your office like?

1. TEAM SPACE.

Home of the departments. Whether it be conventional workplaces, individual or team work in open or closed spaces, everyone will feel at home here.

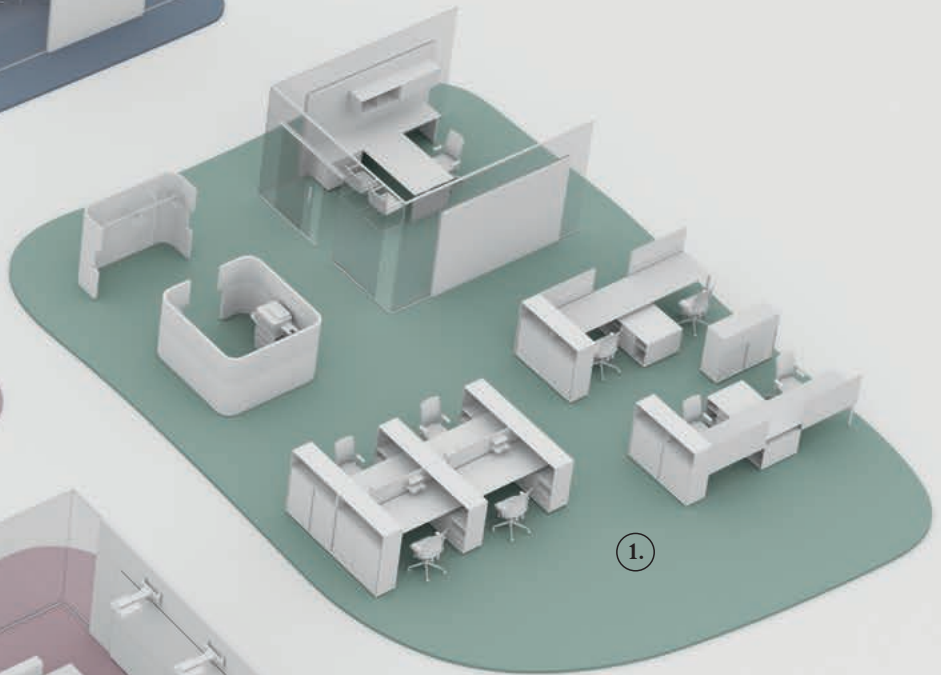
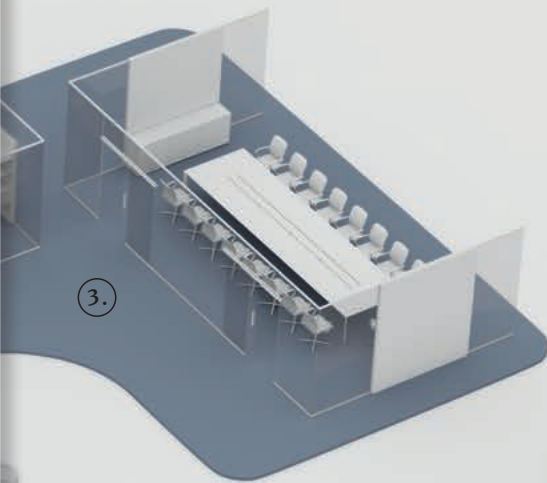
2. SHARED SPACE.

Connecting interdisciplinary teams.

A shared space consists of a variety of products that can be used by all departments and teams – together. This is a place where ideas develop.

3. IDENTITY SPACE.

Prestigious areas that make a strong and lasting outward impression from the start.



Leistungs- bausteine.

WAS BENE UND BENE- PARTNER BIETEN.

1. BERATUNG UND PLANUNG.

- Anforderungsprofil & -analyse
- Raumkonzept
- Möblierungs- & Gestaltungskonzept
- Technik
- Projektplanung

2. EINRICHTUNG UND GESTALTUNG.

- Umsetzung von Möblierung & Design
- Projektbegleitung
- Abstimmung mit Partnern

3. LOGISTIK UND SERVICES.

- Lieferung
- Montage
- Umbauten
- Projektkoordination
- Workshop

Büro aus einer Hand.

INDUSTRIE 4.0 – DAS BENE-WERK.

Bei der Herstellung unserer Möbel verbindet sich modernste Technologie mit höchstem Qualitätsanspruch und Liebe zum Detail.

Der Großteil der Produkte entsteht im Bene-Werk im niederösterreichischen Waidhofen an der Ybbs. Hier hat bereits die Industrie 4.0 Einzug gehalten: Die Fertigung funktioniert auftragsbezogen ab Losgröße 1 nach dem Just-in-time-Prinzip. Automatisierung und intelligente Datenverarbeitung ermöglichen effiziente und flexible Produktionsabläufe. Spezielle Kundenanfragen werden in der hauseigenen Entwicklungsabteilung bearbeitet.

Neben der hochautomatisierten maschinellen Fertigung hat auch die Handarbeit noch ihren Platz: So werden in der Bene-Manufaktur, zu der auch die Furnierwerkstatt gehört, Möbel in höchster Handwerksqualität hergestellt und veredelt.

FACTS & FIGURES.

Produktionsfläche: 42.000 m²
Jährlich installierte Arbeitsplätze:
100.000
Laufmeter Wand: 35.000
Einzelmöbel: 600.000



Leistungs- bausteine.

WAS BENE UND BENE- PARTNER BIETEN.

①. BERATUNG UND PLANUNG.

- Anforderungsprofil & -analyse
- Raumkonzept
- Möblierungs- & Gestaltungskonzept
- Technik
- Projektplanung

②. EINRICHTUNG UND GESTALTUNG.

- Umsetzung von Möblierung & Design
- Projektbegleitung
- Abstimmung mit Partnern

③. LOGISTIK UND SERVICES.

- Lieferung
- Montage
- Umbauten
- Projektkoordination
- Workshop

NACHHALTIGKEIT BEI BENE.

ÖKONOMISCH.

Die Bene Gruppe entwickelt sich nachhaltig, wachstumsorientiert und innovativ zu einer führenden Marke in Europa und sieht Erfolg und Verantwortung als Einheit.

ÖKOLOGISCH.

Bene schont Ressourcen und steigert laufend die Energieeffizienz. Emissionen und Abfall werden wiederverwertet und minimiert.

SOZIAL.

Bene handelt fair, respektvoll und wertschätzend gegenüber Kunden, Partnern und Mitarbeitern. Bene unterstützt die Prinzipien des UN Global Compact und verpflichtet sich dazu, den Österreichischen Corporate Governance Kodex einzuhalten.

A complete office under one roof.

INDUSTRY 4.0 – THE BENE FACTORY.

Our furniture production combines the latest technology with high quality standards and a love of detail.

The majority of our products are made in the Bene factory in Waidhofen an der Ybbs in Lower Austria. Industry 4.0 has already arrived there: products are made to order, starting with a batch size of 1, according to the just-in-time principle.

Automation and intelligent data processing ensure that production methods are efficient and flexible. Special customer requests are processed in the on-site development department.

Craftsmanship still has a role to play alongside highly automated machine production. Bene takes pride in its production site, which includes the manufacture of quality veneers, where furniture is produced and finished by hand to meet the highest quality standards.

FACTS & FIGURES.

Production area: 42,000 m²

Work stations installed per year:
100,000

Running metres of wall: 35,000

Individual furniture items: 600,000



Leistungs- bausteine.

WAS BENE UND BENE- PARTNER BIETEN.

①. BERATUNG UND PLANUNG.

- Anforderungsprofil & -analyse
- Raumkonzept
- Möblierungs- & Gestaltungskonzept
- Technik
- Projektplanung

②. EINRICHTUNG UND GESTALTUNG.

- Umsetzung von Möblierung & Design
- Projektbegleitung
- Abstimmung mit Partnern

③. LOGISTIK UND SERVICES.

- Lieferung
- Montage
- Umbauten
- Projektkoordination
- Workshop

SUSTAINABILITY AT BENE.

ECONOMICS.

The Bene Group is developing in a sustainable, growth-oriented and innovative manner to become a leading European brand. Bene sees success and responsibility as a single entity.

ECOLOGY.

Bene uses resources responsibly and is constantly increasing energy efficiency. Emissions and waste are reused and minimised.

SOCIETY.

Bene treats its clients, partners and employees in a fair, respectful and appreciative manner. Bene supports the principles of the UN Global Compact and is committed to complying with the Austrian Corporate Governance Code.

Services.

WHAT BENE AND BENE PARTNERS HAVE TO OFFER.

① CONSULTING AND DESIGN.

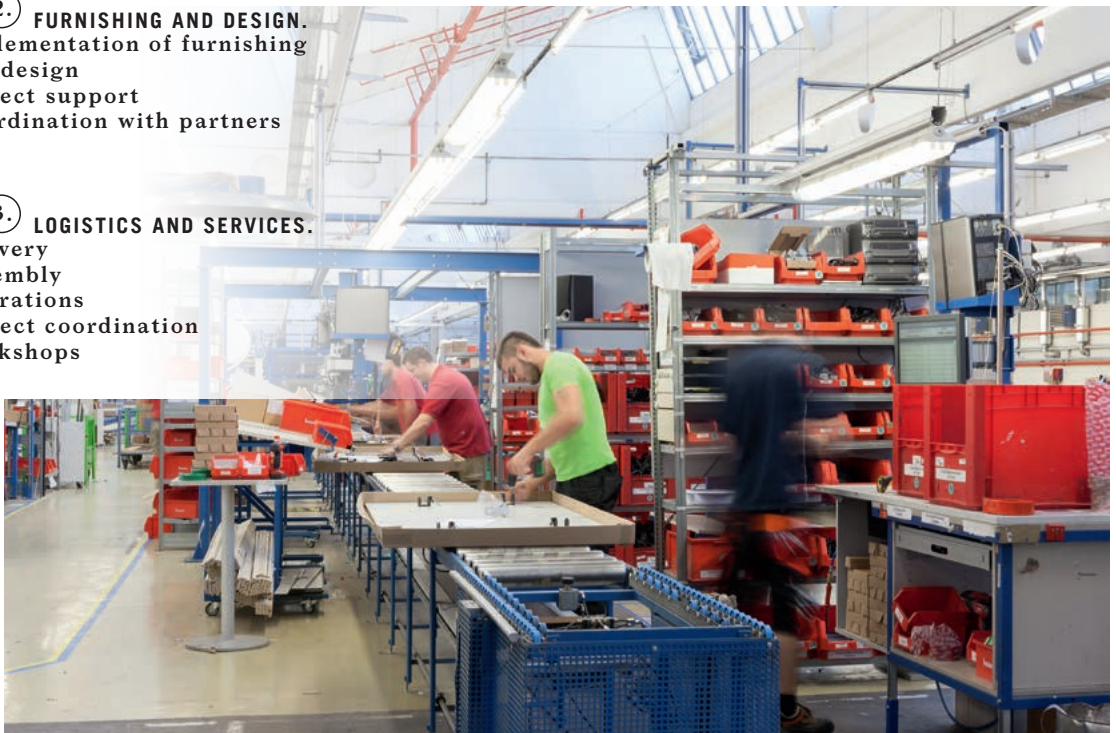
- Requirement profile and analysis
- Spatial concept
- Furnishing and design concept
- Technology
- Project planning

② FURNISHING AND DESIGN.

- Implementation of furnishing and design
- Project support
- Coordination with partners

③ LOGISTICS AND SERVICES.

- Delivery
- Assembly
- Alterations
- Project coordination
- Workshops





1.



FOCUSSING ON SUCCESS.

Over the last years, Bene has received numerous national and international awards, demonstrating the high esteem for our products and the role that Bene plays within the international design community. Prizes include the German Design Award, the iF Design Award and the Red Dot Award.

FOKUS ERFOLG.

Zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen unterstreichen die Rolle Benes im internationalen Design-Umfeld. Dazu zählen unter anderen der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, der iF Design Award und der Red Dot Award.



Focus Open 2014
Baden-Württemberg
International Design Award



Design
Guild Mark
Awarded by The Furniture Makers' Company



German
Design Award

NOMINEE 2014

Das Bene-Produktportfolio.

Bene bietet als Gesamtausstatter Möbel für alle Zonen und Bereiche eines modernen Büros. Der hohe Anspruch an Funktionalität, Qualität und Gestaltung ist in jedem Produkt zu sehen und zu spüren.

① TEAM ZONEN.

Produkte, die in Qualität, Design und Funktionalität den höchsten Anforderungen entsprechen.

② KOLLEKTIVE ZONEN.

Möbel für Kommunikation, Austausch und Zusammenarbeit. Neue Standards in der kollektiven Zone setzen die Bene-Produktfamilien PARCS, TIMBA und SETTLE.

③ REPRÄSENTATIVE ZONEN.

Möbel, die ein Statement abgeben und die Kultur eines Unternehmens sichtbar machen.

INSPIRING OFFICES.
SINCE 1790.



③

FOCUSSING ON DESIGN.

Collaboration with a variety of international trend researchers, designers and architects has paved the way for our products and continues to have an impact on the company. Particularly important to our success are British design studio Pearson-Lloyd, EOOS, Bene designers Kai Stania, Christian Horner and Johannes Scherr as well as experts from the Royal College of Art and the Fraunhofer Institute.



②

I AM BENE.



The Bene product portfolio.

At Bene, we offer complete solutions, providing furniture for all zones and areas in a modern office. Our high standards with regard to functionality, quality and design can be seen and felt in every product.

①. TEAM SPACE.

Products that meet the highest standards with regard to quality, design and functionality.

②. SHARED SPACE.

Furniture for communicating, sharing ideas and working together. Bene product families PARCS, TIMBA and SETTLE set new standards for shared spaces.

③. IDENTITY SPACE.

Furniture that makes a statement and communicates the culture of the company.

FOKUS ERFOLG.

Zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen unterstreichen die Rolle Benes im internationalen Design-Umfeld. Dazu zählen unter anderem der Designpreis der Bundesrepublik Deutschland, der iF Design Award und der Red Dot Award.



FOCUSING ON DESIGN.

Collaboration with a variety of international trend researchers, designers and architects has paved the way for our products and continues to have an impact on the company. Particularly important to our success are British design studio Pearson-Lloyd, EOOS, Bene designers Kai Stania, Christian Horner and Johannes Scherr as well as experts from the Royal College of Art and the Fraunhofer Institute.

3

FOKUS DESIGN.

Internationale Trendforscher, Designer und Architekten prägen bis heute die Produktwelt des Unternehmens. Zu nennen sind etwa das britische Designstudio PearsonLloyd, das österreichische Designstudio EOOS, die Bene-Designer Kai Stania, Christian Horner und Johannes Scherr, die Experten des Royal College of Art und des Fraunhofer-Instituts.



reddot design award
winner 2013



DESIGN
AWARD
2015





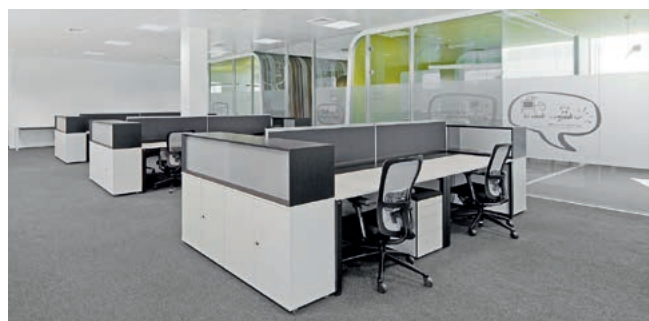
ORANGINA, FRANKREICH/FRANCE

Wir wollten einen wirklich modernen, ästhetischen Arbeitsplatz, der unsere Mitarbeiter stolz macht, und offene Räume, die Zusammenarbeit fördern. Die hochwertigen, innovativen und flexiblen Möbel von Bene waren die ideale Lösung.

ZITAT: Thierry Gaillard,
Geschäftsführer Orangina.



VARIAN, DEUTSCHLAND/GERMANY



FRAUNHOFER-INSTITUT, PORTUGAL/PORTUGAL

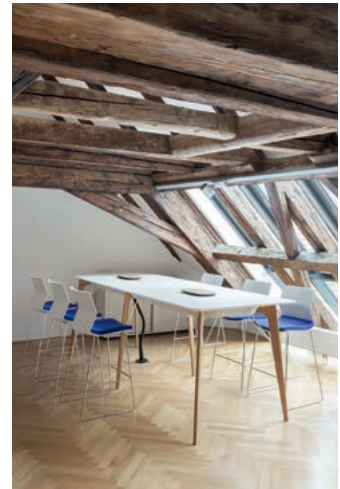
**INSPIRIERENDE BÜROS.
SEIT 1790.**

INSPIRED. BY BENE.

Eine Internet-Agentur in Wuppertal,
ein Forschungszentrum in Portugal,
das Open Office einer Zürcher Versi-
cherung. Und ein gemeinsamer Nenner:
Sie alle arbeiten in Büros inspired
by Bene.

We wanted a re-
ally modern, aes-
thetically pleasing
workplace that
our colleagues
would be proud
of and that would
foster team work
as well. Bene's
high quality, inno-
vative and flexi-
ble furniture has
turned out to be
the ideal solution.

ZITAT: Thierry Gaillard,
CEO Orangina.



BRUNSWICK, ÖSTERREICH/AUSTRIA



I AM BENE.



ORANGINA, FRANKREICH/FRANCE

Wir wollten einen wirklich modernen, ästhetischen Arbeitsplatz, der unsere Mitarbeiter stolz macht, und offene Räume, die Zusammenarbeit fördern. Die hochwertigen, innovativen und flexiblen Möbel von Bene waren die ideale Lösung.

**ZITAT: Thierry Gaillard,
Geschäftsführer Orangina.**

INSPIRED. BY BENE.

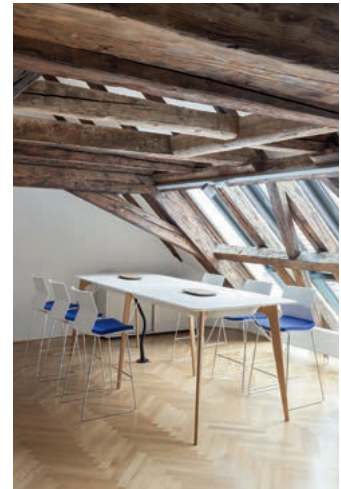
An Internet agency in Wuppertal, a research centre in Portugal and the open office of a Zurich insurance company. All have one thing in common: they all work in offices inspired by Bene.

We wanted a really modern, aesthetically pleasing workplace that our colleagues would be proud of and that would foster team work as well. Bene's high quality, innovative and flexible furniture has turned out to be the ideal solution.

ZITAT: Thierry Gaillard,
CEO Orangina.



FESTO, DEUTSCHLAND/GERMANY



BRUNSWICK, ÖSTERREICH/AUSTRIA



DURST, ÖSTERREICH/AUSTRIA



EGE, PARIS, FRANKREICH/FRANCE

Bene hat unsere Wünsche nach einem funktionalen Umfeld, in dem sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen und motiviert arbeiten, wie schon in früheren Projekten auch diesmal perfekt umgesetzt.

ZITAT: Hagai Hartman,
CEO Emarsys.



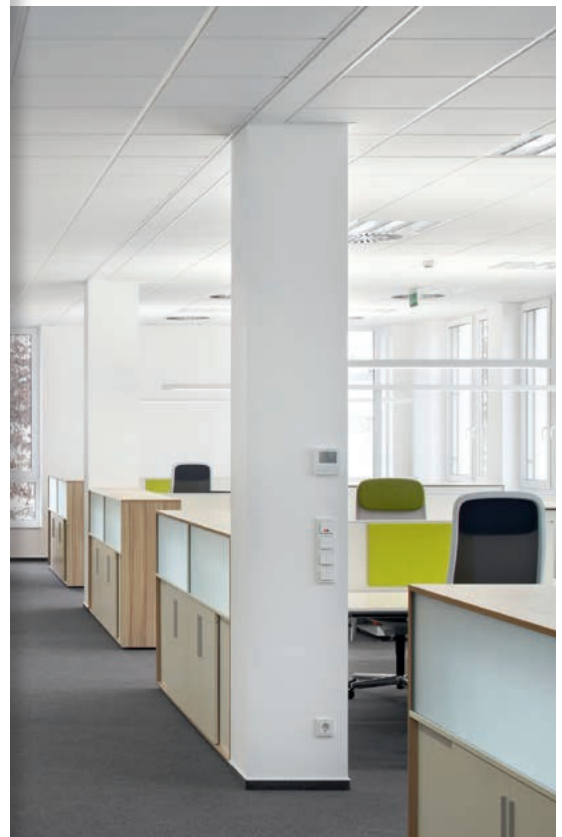
EMARSYS, ÖSTERREICH/AUSTRIA

BÜRO NACH MASS.

Die Büros, die wir gestalten, sind genauso individuell wie unsere Kunden und deren Wünsche. Dank unseres breiten, gut abgestimmten Portfolios können wir auf die unterschiedlichen Anforderungen perfekt eingehen und Büros planen und einrichten, die ganz auf die Bedürfnisse der einzelnen Unternehmen abgestimmt sind. Dabei ist uns kein Projekt zu klein. Und schon gar nicht zu groß.



**LANDESKLINIKUM WAIDHOFEN/YBBS,
ÖSTERREICH/AUSTRIA**



I AM BENE.



EGE, PARIS, FRANKREICH/FRANCE

Bene hat unsere Wünsche nach einem funktionalen Umfeld, in dem sich unsere Mitarbeiter wohlfühlen und motiviert arbeiten, wie schon in früheren Projekten auch diesmal perfekt umgesetzt.

**ZITAT: Hagai Hartman,
CEO Emarsys.**

TAILORED OFFICES.

The offices we design are just as individual as our customers and their requirements. With our broad, well-balanced portfolio, we are able to respond to the various demands of our customers, and we plan and furnish offices that cater perfectly to the needs of every single enterprise. One thing is for sure: no project is too small for us. And most certainly not too big!



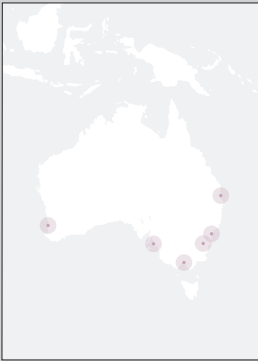
WAFRA, KUWAIT/KUWAIT

We wanted a functional environment in which our colleagues would feel comfortable and work with enthusiasm. Just as they had done in previous projects, Bene produced the perfect solution this time, too.

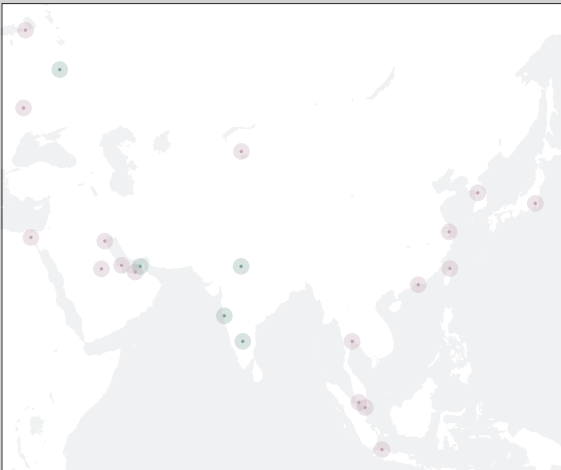
ZITAT: Hagai Hartman, CEO Emarsys.

LANDESKLINIKUM WAIDHOFEN/YBBS,
ÖSTERREICH/AUSTRIA

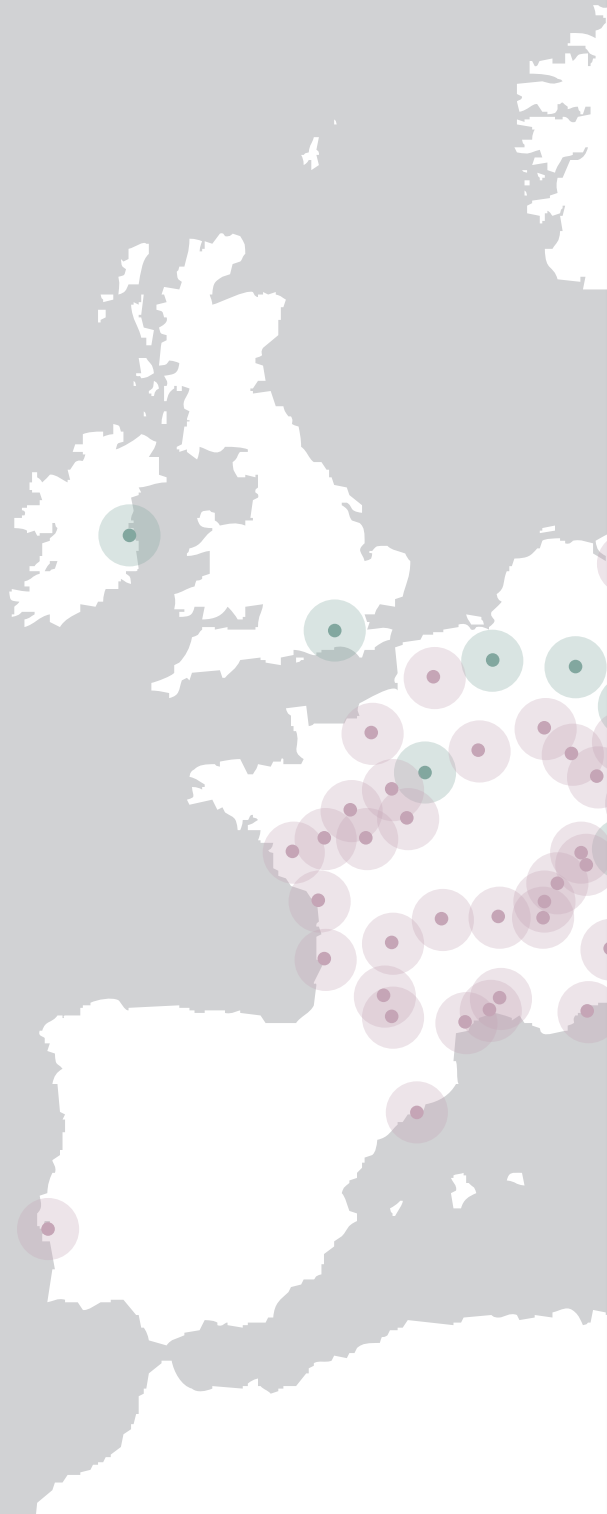
VARIAN, DEUTSCHLAND/GERMANY



6 MAL IN AUSTRALIEN
6 LOCATIONS IN AUSTRALIA



ÜBER 15 MAL IN ASIEN UND IM MITTLEREN OSTEN
MORE THAN 15 LOCATIONS IN ASIA AND MIDDLE EAST



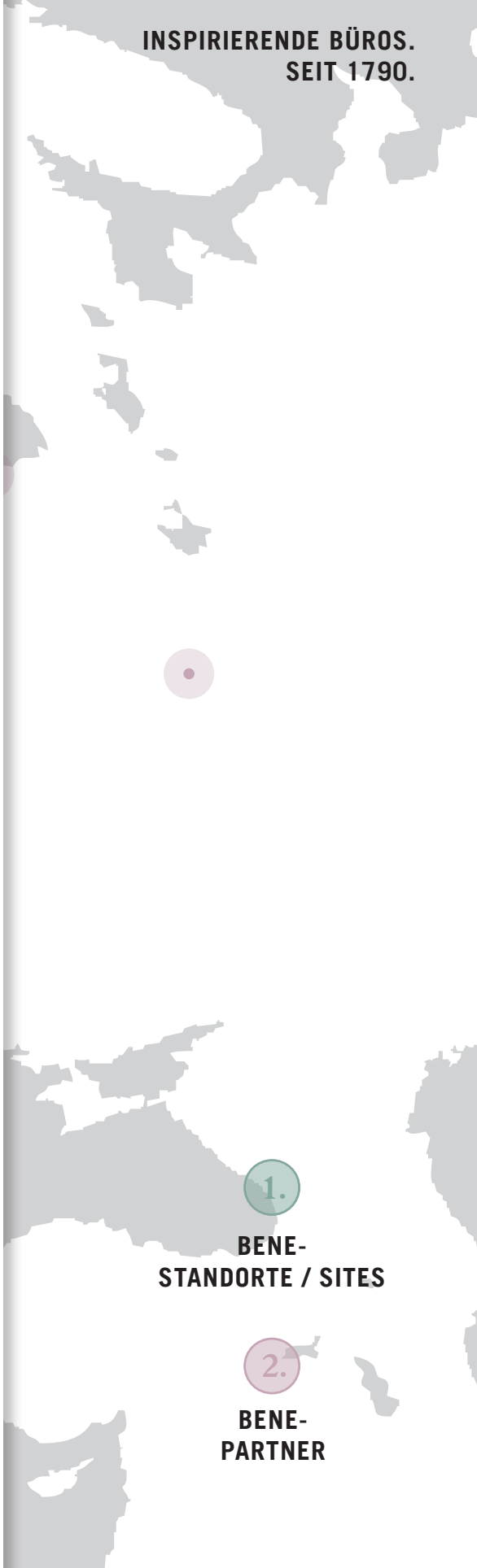
INSPIRIERENDE BÜROS.
SEIT 1790.

Bene Worldwide.

Wir sind stolz darauf, als internationale Marke mit österreichischen Wurzeln in über 40 Ländern vertreten zu sein. In den vergangenen Jahrzehnten haben wir ein dichtes Vertriebsnetz aus eigenen Standorten und autorisierten Fachhändlern aufgebaut, das sich von Wien über Berlin, London und Paris bis nach Dubai und Sydney erstreckt.

Den Bene-Standort in Ihrer Nähe finden Sie unter:

www.bene.com/standorte



1.
BENE-
STANDORTE / SITES

2.
BENE-
PARTNER

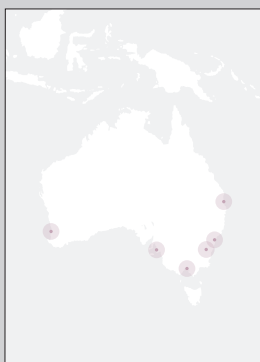
I AM BENE.

Bene Worldwide.

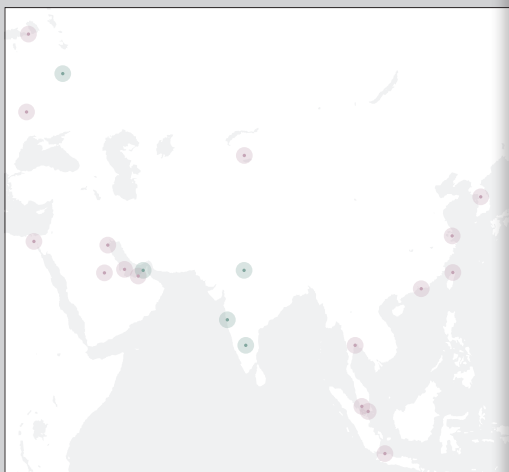
As an international brand with Austrian roots, we are proud to be represented in over 40 countries. Over the past few decades, we have built a dense distribution network consisting of our own branches and authorised dealers stretching from Berlin, Vienna, London and Paris to Dubai and Sydney.

Find your nearest Bene branch at:

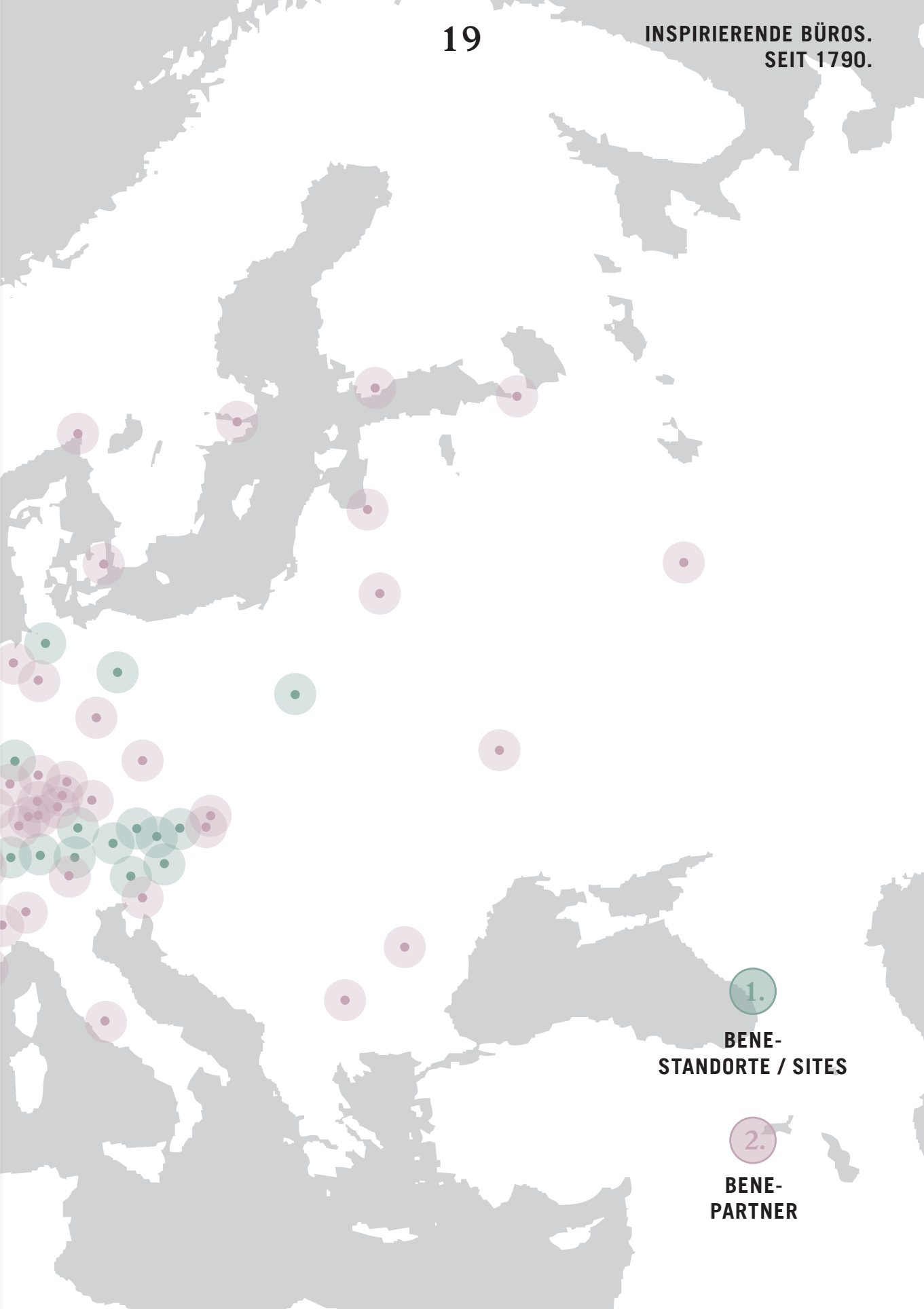
www.bene.com/branches



**6 MAL IN AUSTRALIEN
6 LOCATIONS IN AUSTRALIA**



**ÜBER 15 MAL IN ASIEN UND IM MITTLEREN OSTEN
MORE THAN 15 LOCATIONS IN ASIA AND MIDDLE EAST**



IMPRESSUM

Bene Headquarters
Schwarzwiesenstrasse 3
A-3340 Waidhofen/Ybbs

AGENTUR

We Make GmbH
www.wemake.at

PUBLISHER'S INFORMATION

Bene Headquarters
Schwarzwiesenstrasse 3
A-3340 Waidhofen/Ybbs

AGENCY

We Make GmbH
www.wemake.at

I AM BENE.

Wir planen und gestalten Räume, in denen Menschen gut und gerne arbeiten. Unser Produktportfolio umfasst Möbel für alle Zonen und Bereiche eines modernen Büros.

Wir entwickeln für unsere Kunden ganzheitliche Konzepte, die auf die wandelnden Herausforderungen der Arbeitswelt Antwort geben.

Wir lieben Design. Unser hoher Anspruch an Funktionalität, Qualität und Gestaltung ist in jedem Produkt zu spüren.

Wir sind stolz darauf, als internationale Marke mit österreichischen Wurzeln in über 40 Ländern vertreten zu sein.

Wie seit mehr als 226 Jahren setzen wir auch in Zukunft auf die Kraft der Innovation, um unserer Rolle als führender Anbieter von inspirierenden Arbeitswelten gerecht zu werden.

www.bene.com

I AM BENE.

We plan and design spaces for people to feel good and enjoy work. Our product portfolio comprises furniture for all departments and areas of the modern office.

We develop integrated concepts for our clients that respond to the changing challenges of the working world.

We love design. Our high standards in functionality, quality, and design become tangible in each of our products.

We are proud to be present in more than 40 countries worldwide as an international brand rooted in Austria.

In the future, as we have over the past 226 years, we will rely on the power of innovation to continue our role as a leading provider of inspiring work environments.

www.bene.com

