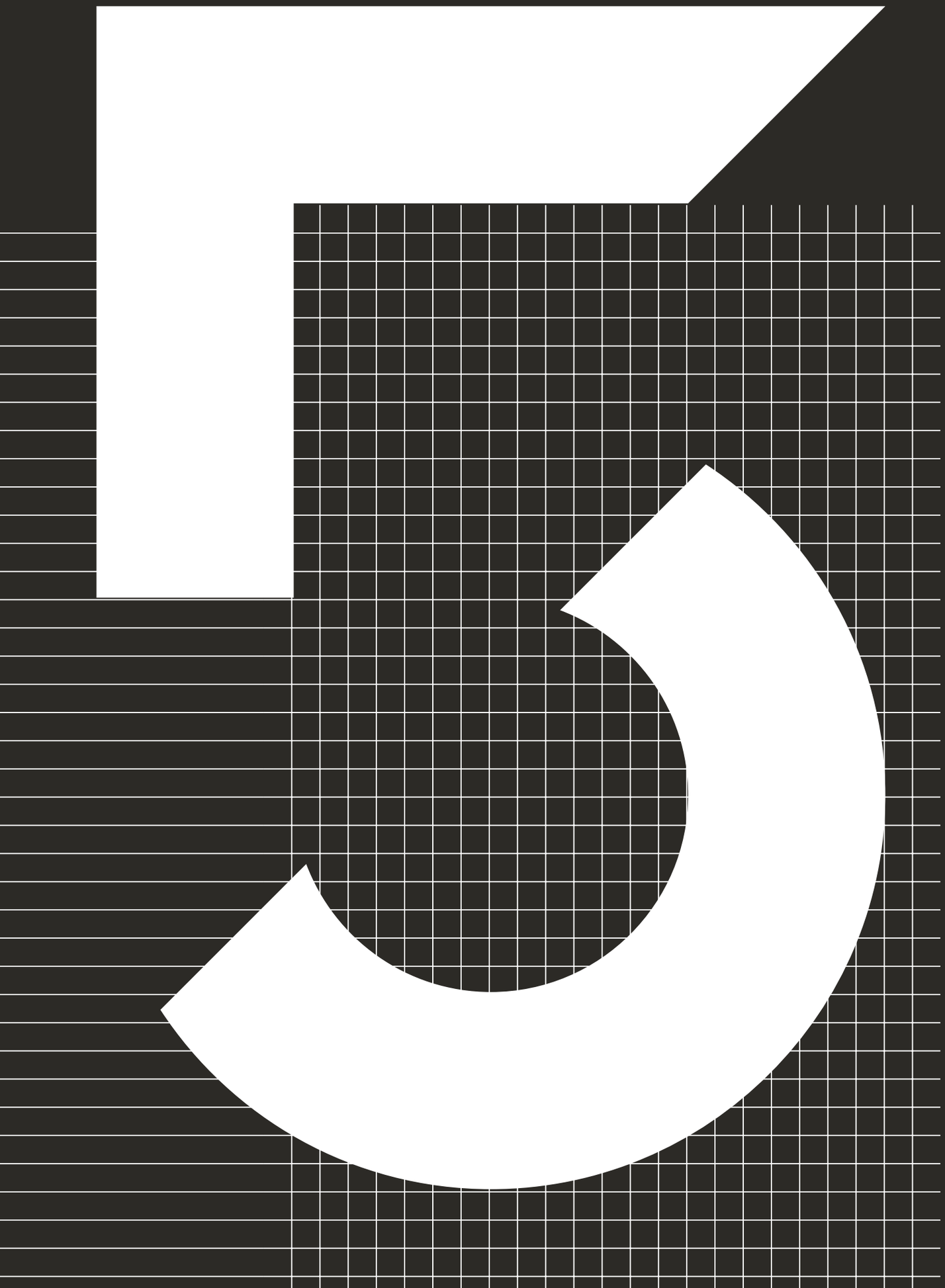
antoniolupi visiondiary



antoniolupi visiondiary

antoniolupi produce sartorialmente tutto quello che ha a che fare con la sala da bagno: mobili (attualmente divisi in dieci collezioni), sanitari, vasche, rubinetteria, specchi e illuminazione, piatti e box doccia, soffioni, radiatori, accessori e complementi d’arredo. Partendo dall’idea che la sala da bagno sia il centro della casa, già da tempo ha introdotto il camino come complemento, sia con alimentazione a bioetanolo che a legna, creando una divisione camini con una ricca collezione. Camini che possono essere visti e provati in un apposito showroom aziendale e che ovviamente non hanno soltanto il bagno come destinazione.

antoniolupi tailor makes everything for the bathroom: furniture (currently divided up in 10 collections), sanitary-ware, bathtubs, taps, mirrors and lighting, shower trays and enclosures, overhead showers, radiators, accessories and furnishings. If we consider that the bathroom is the heart of the home, the fireplace was introduced as a complement long ago either with bio-ethanol or wood burning, creating a great collection. Fireplaces that can be seen and tried in a special showroom and that not only have the bathroom as their destination.

welcome to
antoniolupi

antoniolupi
4

1950—

Nata a metà del secolo scorso come laboratorio artigianale per la lavorazione del cristallo, già negli anni ‘60, grazie alle intuizioni del fondatore Antonio Lupi, si trasformò in una realtà industriale, occupando una superficie di 5.000 mq a Stabbia, piccola cittadina in provincia di Firenze. Dedicata all’ambiente bagno fin da suoi esordi, la produzione antoniolupi, allora Cristal Lupi Luxor, si distinse subito sul mercato italiano ed internazionale per la qualità e la cura dei dettagli, per la sartorialità della produzione. Già in quegli anni, Antonio aveva compreso il “segreto” del made in Italy: dimensione industriale, per far fronte ai mercati nascenti, ma lavorazioni accuratissime, artigianali, realizzate da maestranze altamente qualificate ed un’altra caratteristica anch’essa vincente: ordini evasi con celerità e precisione... insomma le basi di quello che potremmo definire il DNA aziendale.
La seconda metà degli anni ‘80, vede l’ingresso in azienda dei figli di Antonio: Andrea, Nello,Patrizia e Sergio. È la svolta decisa verso il design, l’inizio della collaborazione con architetti e designer prestigiosi, ma anche con giovani designer che accorrono ai concorsi che l’azienda organizza e vedono così realizzate le loro idee. Nascono così collezioni innovative e oggetti icona che anticipano la tendenza della stanza da bagno come “sala da bagno”, stanza del benessere, perno di una casa moderna.
Ci si apre al mondo dell’arte come per la realizzazione della “vascabarca”, si arricchisce la produzione con l’introduzione di tappeti e complementi di arredo, si iniziano ad aprire showroom antoniolupi nel mondo, partendo dal primo realizzato a Milano. Nasce un reparto camini: l’idea è quella di dilatare la stanza da bagno, che diventa veramente il cuore della casa.

2020

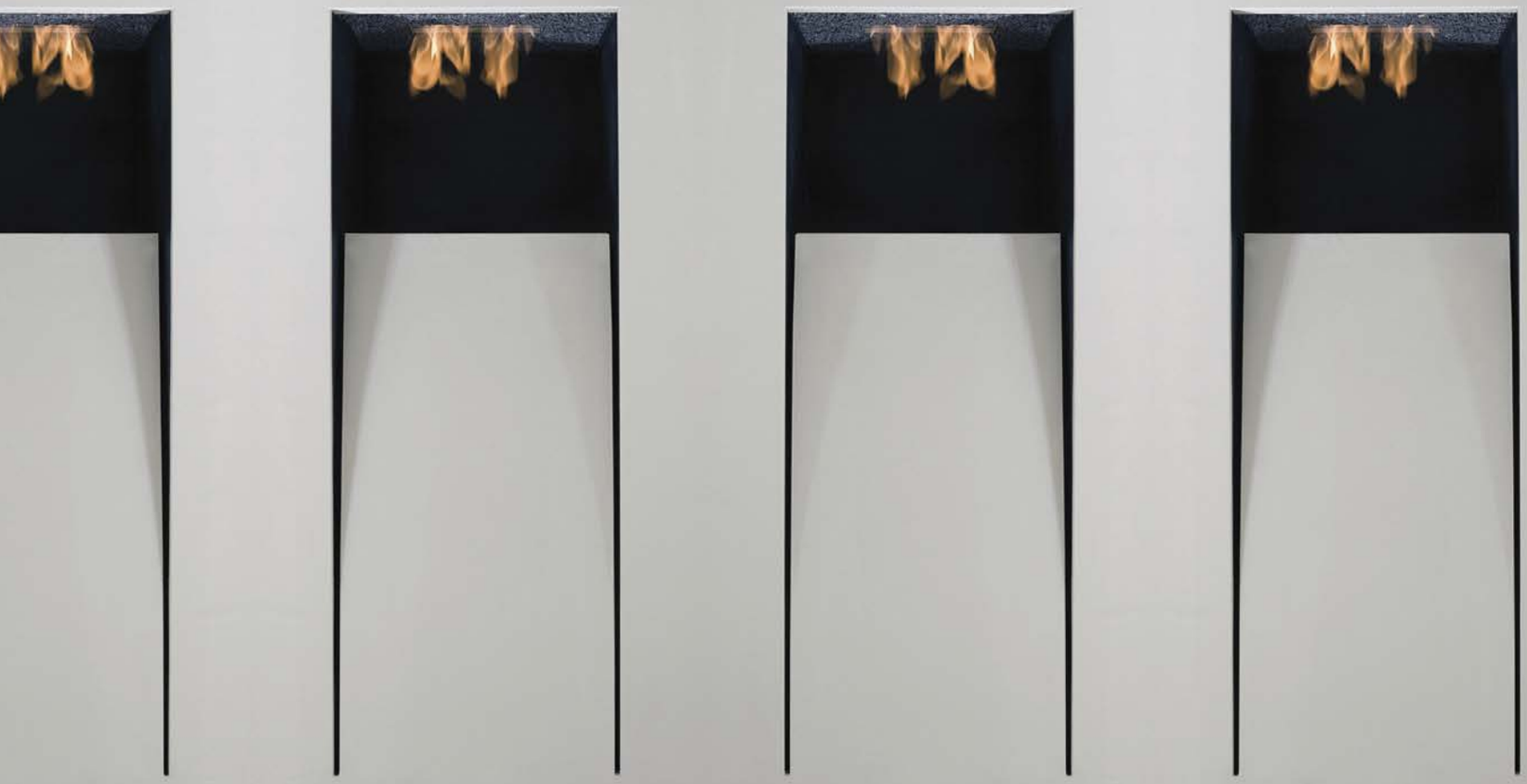
Born mid last century as a glass workshop, already in the 60's, thanks to the founder Antonio Lupi, became an industrial reality. The factory occupied 5.000 sqm in Stabbia, a small town in the province of Florence. Dedicated to the bathroom since the early days, the antoniolupi production, at that time called Cristal Lupi Luxor, immediately distinguished itself on the Italian and International market for the quality and attention to detail as well as its tailor-made production. At that time, Antonio had understood what the secret was of a product "made in Italy": industrial dimensions to address growing markets, highly accurate artisan workmanship, highly qualified experts as well as another successful feature: orders shipped with speed, precision and accuracy…in conclusion the basics that could be defined as the company's DNA.

During the second half of the 80's the children of Antonio join the company: Andrea, Nello, Patrizia and Sergio. A decisive turning point towards design and collaboration with prestigious architects, designers as well as with young designers that rush to participate in contests organized by the company in hopes to see their ideas carried out. This is how innovative collections and icon pieces anticipate the trends of the bathroom converting it into a wellness area in the center of a modern home. The artistic world opens up and the "vascabarca" is designed, the production is enriched with mats, and furnishings, antoniolupi showrooms begin to open around the globe after the first in Milan. A collection of fireplaces is launched and the bathroom becomes the heart of the home.

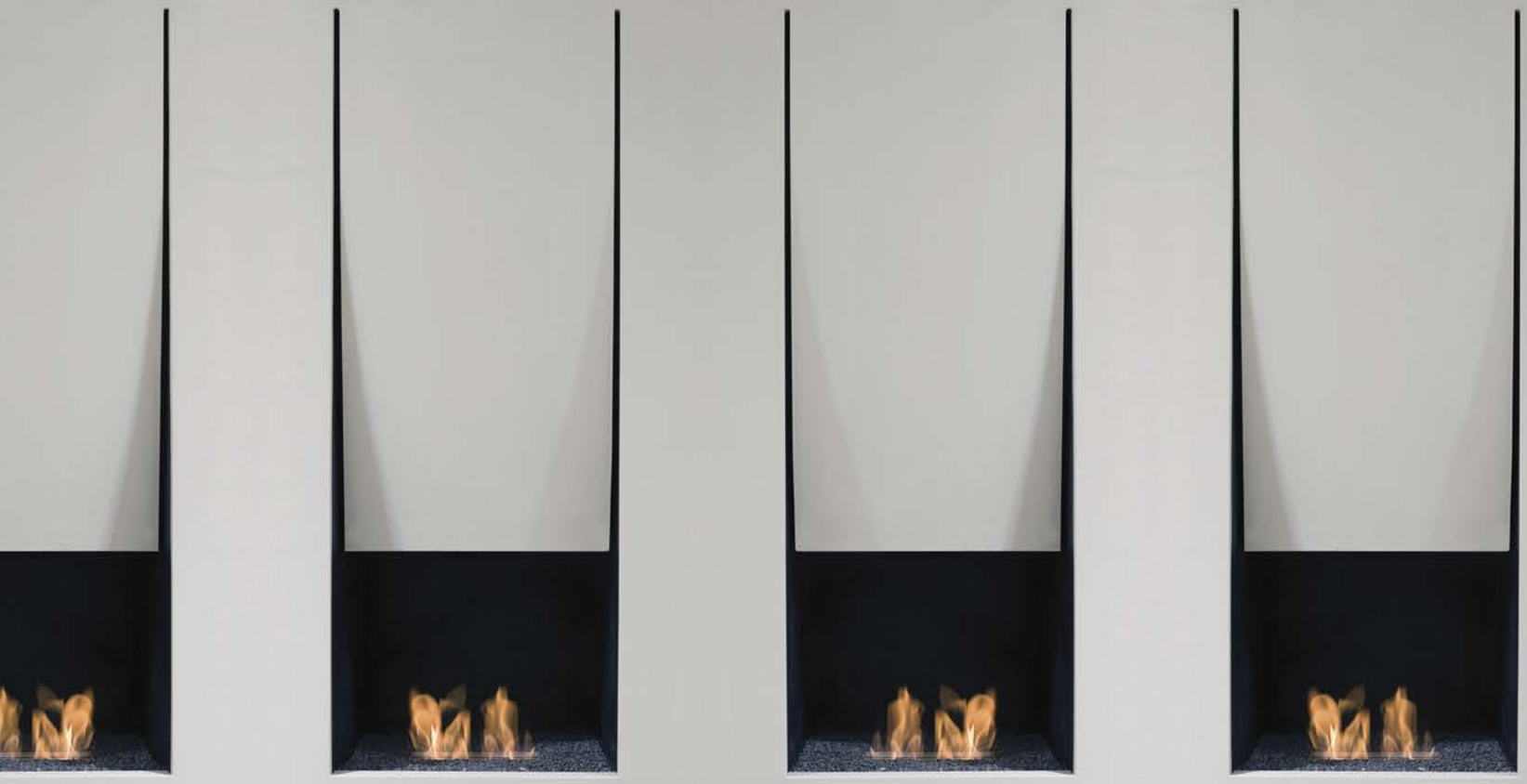
Il Giardino delle Idee is the name given to the new space that antoniolupi has built within the establishment to host the center of research, image and development. The new building resembles a glass nursery housing a tropical garden. The building is made from highly advanced technological material that allows perfect thermal insulation and has three stories. On the ground floor two large meeting rooms and library / archive. The first floor, is dedicated to brainstorming and operation activity with 18 workstations. On the last floor a kitchen and relaxation area with a large terrace that looks over the establishment.

il giardino delle idee

Il Giardino delle Idee è il nome del nuovo spazio che antoniolupi ha costruito all'interno della storica struttura aziendale per ospitare il proprio centro di ricerca, immagine e sviluppo. Affacciato su un prato verde delimitato da cipressi e da una siepe di osmantus, il nuovo edificio si presenta come una "scatola" di vetro che ospita un giardino tropicale. Realizzato con materiali tecnologicamente avanzati come le innovative lastre in vetro che garantiscono un perfetto isolamento termico pur mantenendo grande trasparenza, è strutturato su tre livelli. Al piano terreno sono ospitati due sale direzionali ed un locale archivio/biblioteca adatto ad ospitare ricercatori, designer e studenti. Al primo piano un grande open space che ospita una sala riunioni, la stanza del brainstorming, il posto dove confrontarsi, scambiarsi idee e opinioni, prendere decisioni operative, fissare tempistiche e strategie e la zona operativa vera e propria con diciotto postazioni previste. Al secondo piano una zona cucina/relax e un grande terrazzo esterno dal quale si ha una visione a volo d'uccello dell'intero corpo dell'azienda e delle colline circostanti.

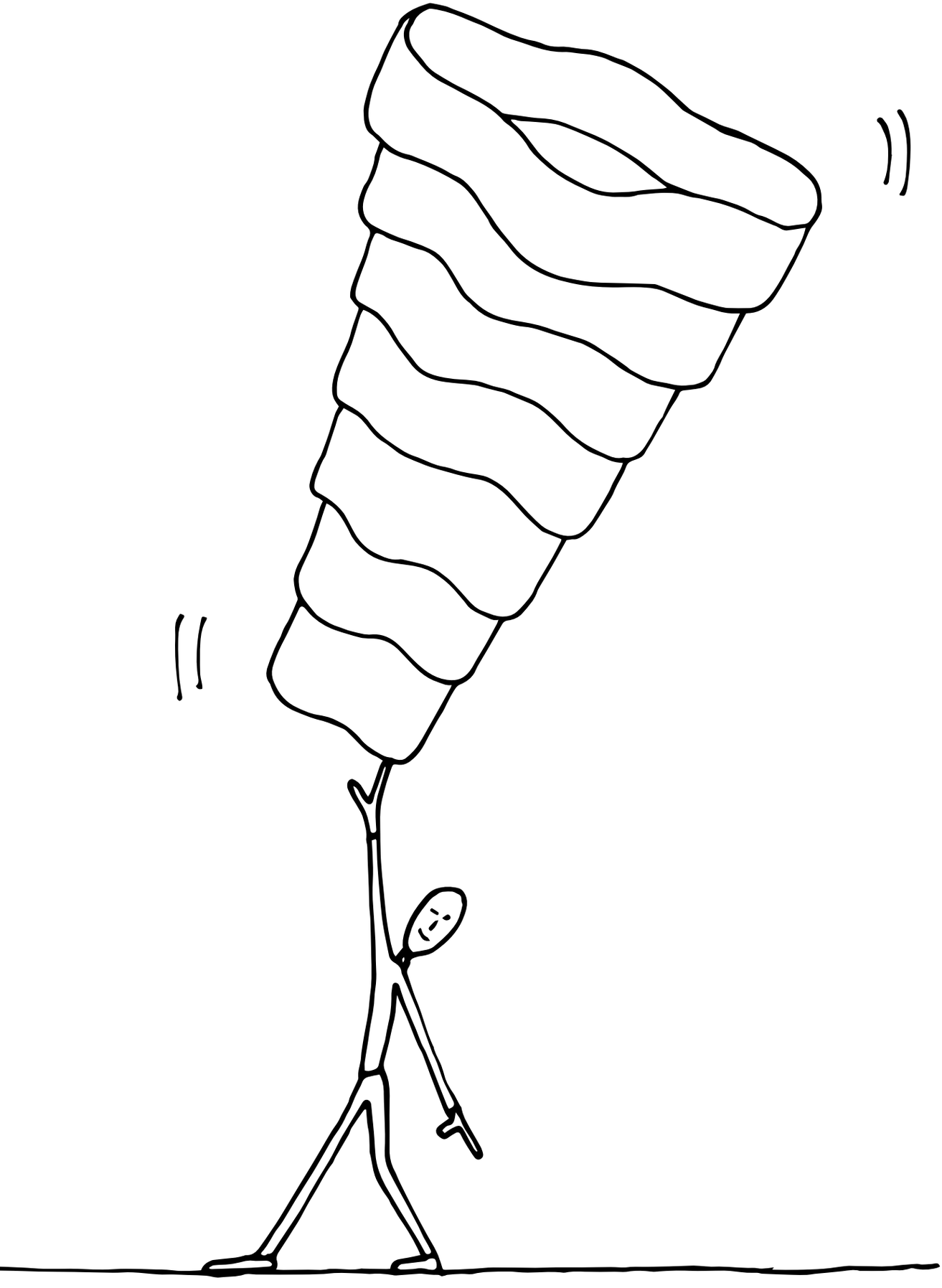


antoniolupi IL CANTO DEL FUOCO_ Camino / Fireplace

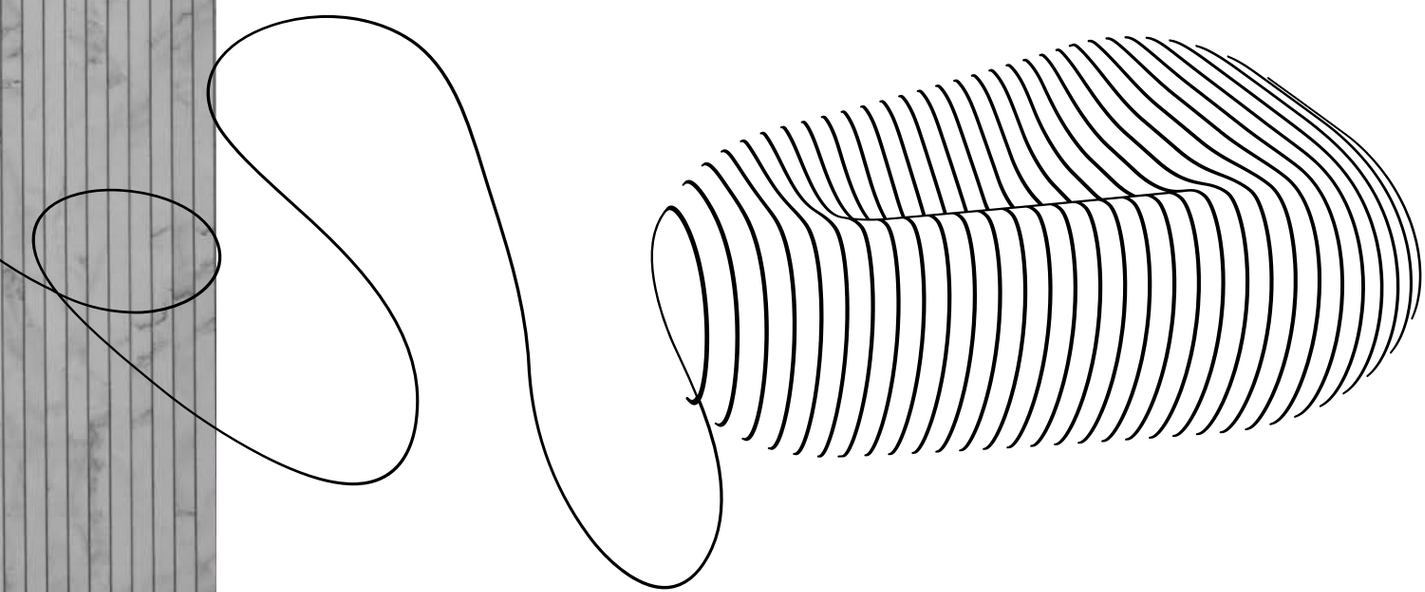


research and innovation

Sperimentare, ricercare, esplorare, essere curiosi, non fermarsi ai risultati ottenuti ma andare oltre, sempre, in molteplici direzioni, raccogliendo sollecitazioni e influenze diverse, proveniente anche da mondi lontani. Ricerca e innovazione sono da sempre nel dna di antoniolupi, lo sono sin dall'origine dell'azienda e ne hanno orientato il percorso evolutivo in questi anni. L'esplorazione del nuovo e l'attenzione per ogni forma di creatività è nel carattere delle persone che la guidano, è un'attitudine che si alimenta giorno per giorno, è un approccio che viene trasmesso a tutti coloro che ne fanno parte. Per questo antoniolupi è da sempre in prima fila nell'innovazione di processo, nella ricerca estetica e funzionale sul prodotto, nell'esplorazione di nuovi materiali o nell'utilizzo inedito dei più tradizionali, nell'impiego di tecnologie evolute per riattualizzare il valore di materie antiche. L'incontro tra materia e uomo avviene così, all'insegna della continua sperimentazione, forti della conoscenza sulle tecniche di lavorazione e della capacità di integrare competenze nuove e specifiche. Un percorso che ha portato a esplorare al meglio le potenzialità di tutti gli strumenti preziosi che la natura mette a disposizione del progetto ma che è andato oltre, per sviluppare nuovi materiali di sintesi capaci di garantire prestazioni eccellenti e di soddisfare le esigenze estetiche e di stile. Materiali che sono entrati rapidamente nel vissuto dell'azienda e che oggi permettono di esprimere al meglio uno spirito contemporaneo e un linguaggio elegante e sofisticato.



Experiment, research, explore, curiosity, not stopping at the results obtained but going further, always, in multiple directions, gathering different requests and influences, also coming from distant worlds. Research and innovation have always been in the DNA of antoniolupi, they have been since the company's origin and have guided its evolutionary path in recent years. The study of what is new and the attention for every form of creativity is in the character of the people who guide it, it is an attitude that feeds day by day and is an approach that is transmitted to all those who are part of it. Therefore, antoniolupi has always been at the forefront of process innovation, aesthetic and functional research on the product, scanning new materials or the unprecedented use of the more traditional ones, as well as the use of advanced technologies to update the value of older materials. The meeting between man and matter takes place in this way, in the name of continuous experimentation strengthened by knowledge of manufacturing techniques and the ability to integrate new and specific skills. A path that led to better explore the potential of all the precious tools that nature makes available to the project but that went further, to develop new synthetic materials capable of guaranteeing excellent performance and meeting aesthetic and style needs. Materials that quickly entered the company's life and that today allow us to better express a contemporary spirit and an elegant and sophisticated language.



Quality Solid Surface

Born from continuous research, antoniolupi has developed a new material with extraordinary features and patented under the name Flumood. Ecological, compact, non-porous, uniform, non-toxic and flexible, Flumood is an ideal material for the creativity of designers allowing for an interpretation of ideas and lines in a quest for beauty that remains primarily the objective.
Flumood is above all an ideal material to satisfy customers which can be easily cleaned, is hygienic, durable, resistant to warping, shock, chemical agents, fire ... and if something happens, unfortunately due to improper use or simply a domestic accident, scratches or marks are restorable simply by lightly sanding. After exceeding company testing it has become the material used for many new products that have already satisfied our clientele.

FLUMOOD

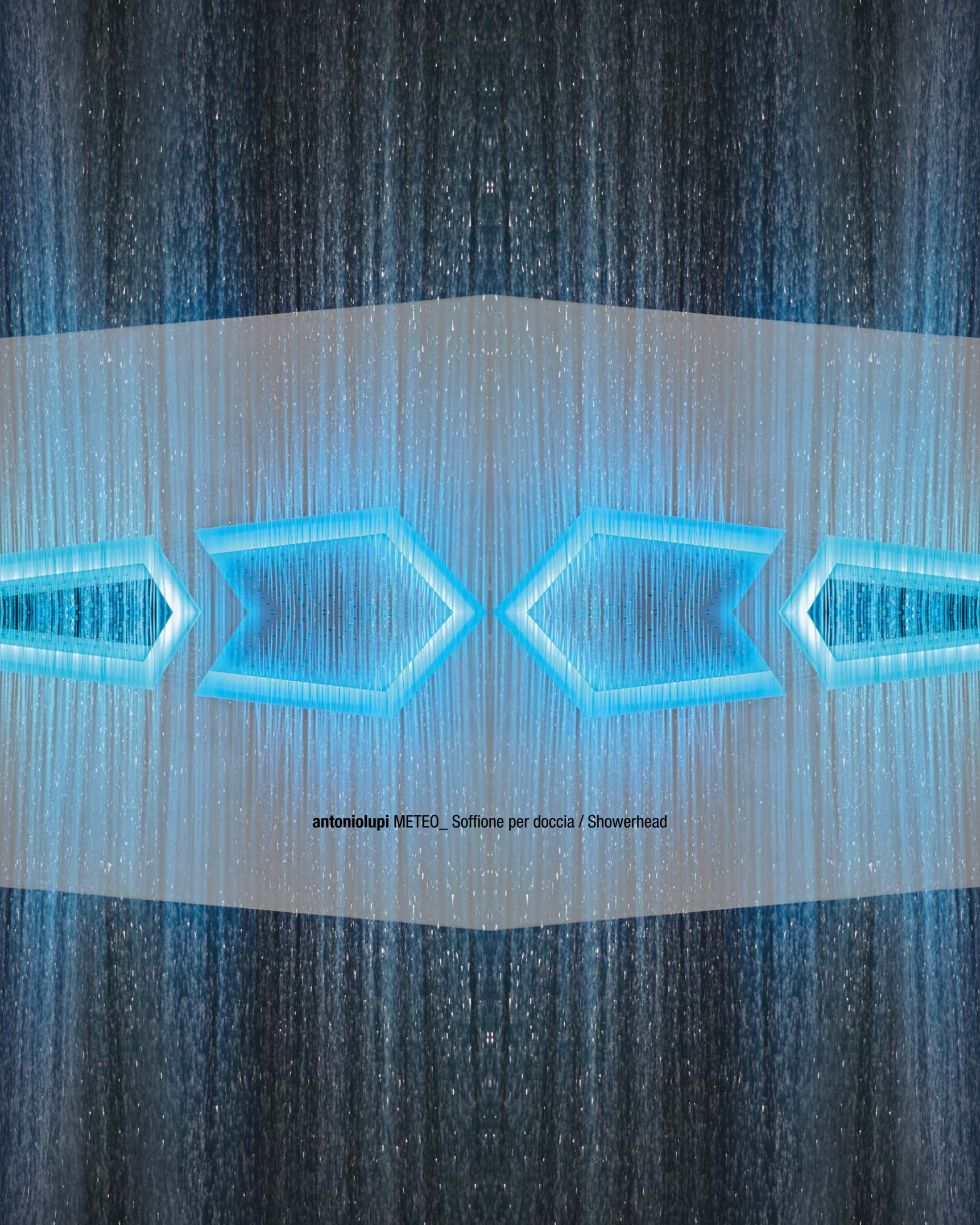
Quality Solid Surface

Nato dalla continua ricerca di nuovi materiali da utilizzare per i suoi articoli, antoniolupi ha sviluppato un nuovo prodotto dalle caratteristiche straordinarie e lo ha brevettato con il nome di Flumood. Ecologico, compatto, non poroso, uniforme, atossico, duttile, Flumood è un materiale ideale per la creatività dei designer e di tutti i progettisti, può interpretare le loro idee e seguire le loro linee, in quella ricerca della bellezza che per antoniolupi rimane un obiettivo primario.
Ma Flumood è soprattutto un materiale ideale per la soddisfazione della Clientela, si pulisce con estrema facilità, è igienico, duraturo nel tempo, resistente alla deformazione, agli urti, agli agenti chimici, al fuoco…e se disgraziatamente succede qualcosa per un uso non appropriato o per un incidente domestico, graffi o segni sono ripristinabili semplicemente con una leggera carteggiatura. Superati esami e test aziendali è divenuto il materiale con cui sono stati già realizzati numerosi nuovi prodotti che hanno già incontrato il favore e la soddisfazione dei nostri Clienti.

CRISTALMOOD

Una nuova resina dalle straordinarie caratteristiche tecniche, pensata per conferire leggerezza e allo stesso tempo solidità a vasche e lavabi, un materiale che permette di realizzare forme morbide e accoglienti e di restituire all'acqua il ruolo di protagonista. La trasparenza della superficie consente infatti di osservare il flusso del liquido, di leggerne i movimenti, di assecondarne la forza. Antoniolupi ha messo a punto dieci colori di tendenza grazie ai quali conferire identità all'oggetto integrandolo al meglio nel contesto di stile dell'ambiente bagno. Sono nate così le tonalità Fumé, Nebbia, Ocra, Bottiglia, Petrolio, Ginger, Cobalto, Sangria, Ambra e Lime che conferiscono colore, eleganza e vivacità ai volumi plastici realizzati in Cristalmood. Le variazioni cromatiche che assecondano le geometrie e le linee curve di lavabi e vasche donano plasticità agli elementi, in un costante dialogo con la luce.

A new resin with extraordinary technical characteristics, designed to give lightness yet at the same time solidity to bathtubs and washbasins, a material that makes it possible to create soft and welcoming shapes and to restore the role of protagonist to water. The transparency of the surface makes it possible to observe the flow of the liquid, to read its movements, to follow its strength. Antoniolupi has developed ten trendy colors thanks to which identity is awarded to the item, integrating it best in the context of bathroom style. Thus Fumé, Nebbia, Ocra, Bottle, Petroleum, Ginger, Cobalt, Sangria, Amber and Lime shades were born, which give color, elegance and liveliness to the plastic volumes made in Cristalmood. The chromatic variations that follow the geometry and the curved lines of washbasins and tubs give plastic behavior to the elements in a constant dialogue with the light.



antoniolupi METEO_ Soffione per doccia / Showerhead

factory

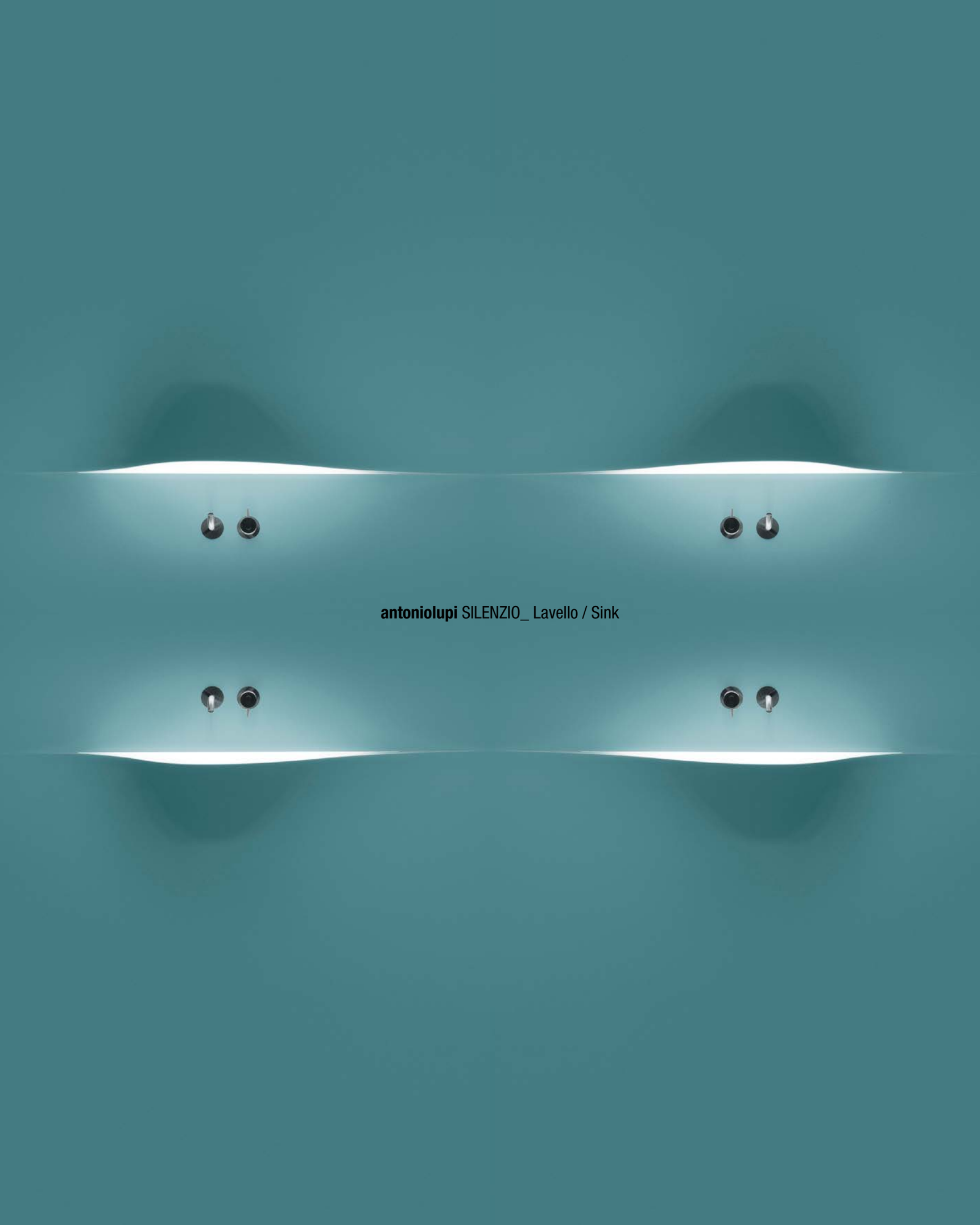
Una visione internazionale per competere sui mercati globali ma allo stesso tempo un radicamento molto forte nel nostro paese, un legame indissolubile con maestranze e specificità di un territorio unico, quello toscano. Il mondo di antoniolupi vive sull'equilibrio tra locale e globale e si estende da Stabbia a ogni angolo del pianeta, parte dal laboratorio artigiano per approdare ai mercati più lontani. Si parte sempre dalla materia e dalla straordinaria capacità di interpretarla da parte degli artigiani che lavorano con l'azienda, dalla competenza necessaria per valorizzarne l'essenza ma anche dalla volontà di crescere insieme, di sperimentare materiali nuovi di intraprendere strade condivise di ricerca. Si parte spesso dalla terra, dalle cave di marmo ad esempio, dalla trasmissione di una memoria condivisa, da quel senso di appartenenza e dalla passione indispensabile per alimentare quel processo creativo che deve poi tradursi in sistemi e prodotti che migliorano il comfort della vita dell'uomo. Una collaborazione strettissima e duratura nel tempo, una condivisione di intenti e di percorsi, indispensabile per esprimere quell'approccio sartoriale al mondo del bagno e del design che permette ad antoniolupi di personalizzare le sue collezioni per qualsiasi esigenza estetica e funzionale. Perché è proprio sul campo che si costruisce il successo di un prodotto, è sperimentando e provando che se ne capiscono fino in fondo le potenzialità, le declinazioni, la trasversalità di ogni progetto. Partendo sempre dall'idea dell'uomo e da ciò che la natura ci mette a disposizione, trasformandolo grazie a una cultura industriale consolidata, a dinamiche produttive, commerciali e di marketing agili e moderne che spesso permettono ad antoniolupi di anticipare le tendenze dell'interior design contemporaneo.

antoniolupi ha ottenuto il RATING 1, Indice di massima affidabilità, da Cribis D&B.
antoniolupi has obtained Rating 1, index of maximum reliability from Cribis D&B.

An international vision to compete on global markets but at the same time very strong roots in our country, a lasting bond with workers and specifics of a unique territory, the Tuscan one. The world of antoniolupi lives on the balance between local and global and extends from Stabbia to every corner of the planet, starting from the artisanal laboratory to reach the most distant markets. From the material and the extraordinary ability to interpret it by the artisans who work with the company, from the expertise necessary to enhance its essence but also from the desire to grow together, to experiment with new materials and to undertake shared research paths. It often starts from the earth, from marble quarries for example, from the transmission of a shared memory, from that sense of belonging and the indispensable passion to feed that creative process that must then be translated into systems and products that improve the comfort of life. A very close and long-lasting collaboration, a sharing of intent and paths, indispensable for expressing that tailor approach to the world of bathroom and design that allows antoniolupi to customize its collections for any aesthetic and functional need. Because it is precisely in the field that the success of a product is built, by experimenting and proving that the potential, the variations and the transversal nature of each project are fully understood. Always starting from the idea of man and from what nature makes available to us, transforming it to a consolidated industrial culture, to agile and modern production, commercial and marketing dynamics that often allow antoniolupi to anticipate contemporary interior trends.

antoniolupi
73
75
made in italy FRAGILECE
SUITE248
SUITE310
bianco
CRISTALPLANT biobased

antoniolupi
73
75
made in Italy FRAGILE
ECLIPSE
biobased



antoniolupi SILENZIO_ Lavello / Sink

3.300 sqm of showroom completely renovated in the distribution of spaces and visuals. A lounge and large pool of water which serves to present a show of water and lights from the collection of overhead showers already in production welcome those arriving at the entrance. The areas that present the collections are enriched with details and furnishings that create emotional and supportive environments that help the customer to imagine their bathroom also in a rich proposal of colors and matching accessories done in antoniolupi style. A large meeting room, in addition to the living areas welcome visitors to many activities, from meetings to the presentation of products during lunch or dinner. The showroom is open all year by appointment.

showroom

— MILANO

— TORINO

— CHICAGO

— ANNECY

— STABBIA

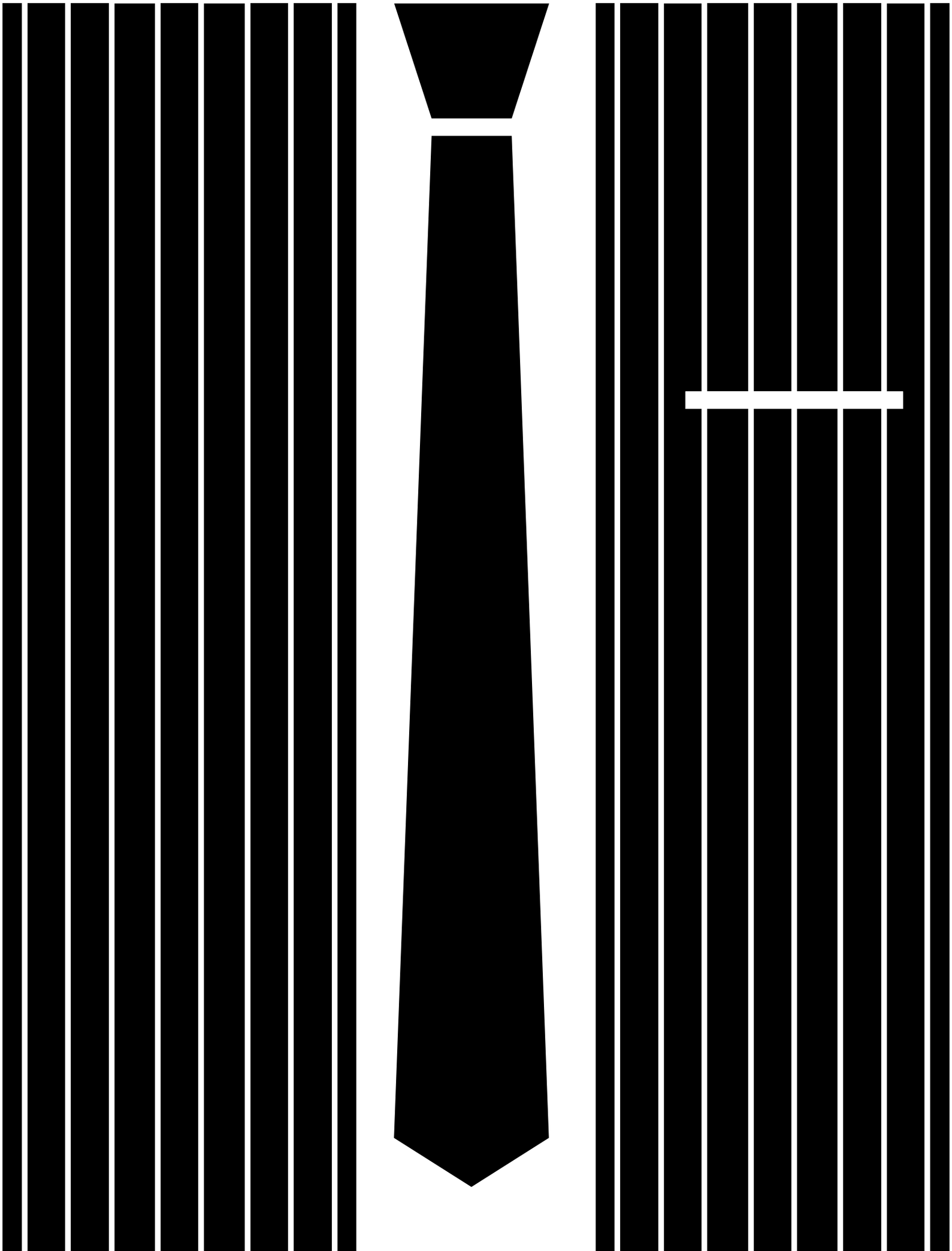
3.300 metri quadrati di spazio espositivo, totalmente rinnovato nella distribuzione degli spazi e degli allestimenti. Un salotto ed una grande vasca che serve a presentare i giochi d'acqua e di luce della gamma dei soffioni in produzione e che ha la suggestione di una fontana progettata da un artista contemporaneo, accolgono all'ingresso chi arriva. Nello stile antoniolupi, le aree che presentano le collezioni, sono arricchite da dettagli e da arredi che creano ambienti emozionali e propositivi che aiutano il Cliente a pensare il proprio bagno anche nella ricca proposta di colori e accessori da abbinare. Una grande sala riunioni , oltre agli spazi riservati, può accogliere i visitatori per molteplici attività, dal convegno, alla presentazione di prodotti, al pranzo o alla cena. Lo showroom è visitabile tutto l'anno su prenotazione.

projects

AROUND THE GLOBE

L'approccio sartoriale di antoniolupi, la capacità di customizzare i propri prodotti nel rispetto dell'identità del progetto e di un linguaggio coerente che ha segnato l'evoluzione dell'ambiente bagno consentono all'azienda di soddisfare le più diverse esigenze di clienti e progettisti. Interventi residenziali e non si susseguono in ogni parte del mondo e testimoniano lo spirito progettuale di un'azienda che si propone come partner di architetti e interior design per condividere scelte, trovare soluzioni ad hoc, interpretare al meglio il concept di progetto. Non solo sotto l'aspetto formale per definire uno stile, trasmettere un'identità, caratterizzare uno spazio, ma anche dal punto di vista tecnico per installare soluzioni a regola d'arte. La completezza della proposta di antoniolupi, la possibilità di integrare sistemi diversi coordinandoli dal punto di vista di finiture, colori e texture, la preziosa personalità di elementi freestanding o al contrario di funzionali accessori che scompaiono senza lasciare traccia di sé consentono di personalizzare il proprio luogo del comfort per sentirsi completamente a proprio agio, circondati dalle bellezze di oggetti unici e di presenze amiche. Soluzioni che permettono di risparmiare spazio assecondando un concept minimale e assoluto o al contrario esprimono tutta la loro iconica presenza gerarchizzando l'ambiente e definendo percorsi e rapporti dimensionali, oggetti belli e funzionali che si inseriscono in ambienti piccoli o al contrario dominano grandi spazi. Soluzioni che assicurano comfort e benessere, che garantiscono relax e rigenerano corpo e mente, che esprimono eleganza e senso per il bello.

The tailoring approach of antoniolupi, the ability to customize its products in compliance with the identity of the project in a coherent language that has marked the evolution of the bathroom environment allow for the company to meet the most diverse needs of customers and designers. Residential and non-residential interventions in every part of the world witness the design spirit of a company that proposes itself as a partner of architects and interior designers to share choices, find ad hoc solutions and best interpret the project concept. Not only from a formal point of view to define a style, convey an identity, characterize a space, but also from a technical point of view to install state-of-the-art solutions. The completeness of the antoniolupi proposal, the possibility of integrating different systems by coordinating them from the point of view of finishes, colors and textures, the precious personality of freestanding elements or, on the contrary, functional accessories that disappear without leaving a trace of themselves allow you to customize your place to feel completely at ease, surrounded by the beauty of unique objects. Solutions that allow you to save space by following a minimal and absolute concept or on the contrary they express all their iconic presence prioritizing the environment and defining dimensional paths and relationships, beautiful and functional objects that fit into small environments or on the contrary dominate large spaces. Solutions that ensure comfort and well-being, which guarantee relaxation and regenerate body and mind, expressing elegance and sense of beauty.



Senza dubbio uno dei progetti più impressionanti mai costruiti sopra la Sunset Strip di Los Angeles, questa proprietà di 20,000 sq. ft. si trova su un promontorio con impareggiabili viste sullo skyline della città.
Il progetto, del famoso studio Saota, è definito da piani orizzontali galleggianti e sovrapposti e dalle piastre del tetto piano in base a specifici assi di vista privilegiati, in modo da ottenere una spazialità aperta con poche pareti per godere al meglio delle viste meravigliose.
Il progetto vanta un design senza eguali e squisite finiture su misura: porte scorrevoli in vetro automatizzate creano una perfetta confluenza degli spazi interni con le ampie aree all'aperto, tra cui una piscina a sfioro di 53 m che culmina in una cascata che precipita nel giardino dell'atrio; una televisione esterna di 5 m si alza da terra con rotazione orizzontale e verticale, visibile da ogni stanza della casa.
Un'enorme terrazza panoramica per entertainement, home theater all'avanguardia, cantina professionale, ascensore in vetro, sistemi di sicurezza e integrazione audio/video impareggiabili, e una zona spa con sauna umida e secca, piscine con acqua calda e fredda e massage therapy. Ogni singolo dettaglio è stato scelto e calibrato per perseguire l'eccellenza in ogni spazio ed è stato davvero un piacere per antoniolupi essere stati scelti per caratterizzare l'esperienza del bagno.

Location_**Los Angeles**, Usa

Architetto_**Studio Saota**

8408 Hillside Avenue

Unquestionably one of the most impressive properties ever built above the Sunset Strip in Los Angeles, this 20,000 sq. ft. estate is set on a promontory with unparalleled city skyline views.
The project, by world-renowned architectural design firm Saota, is defined by floating, overlapping horizontal floors and roof plates curating specific view axes, to achieve openness with few walls in order to enjoy the amazing views at its best.
The project boasts unmatched design and exquisite bespoke finishes throughout: automated glass sliding doors create a seamless confluence from the interior living spaces to plentiful outside seating and dining areas, including a 175-foot linear pool culminating in a waterfall cascading into an atrium garden; a 15-foot outdoor television rises from the ground with horizontal and vertical rotation, visible from every room in the house.
Enormous entertainer's rooftop deck, state-of-the-art theater, curated wine cellar, glass elevator, unrivaled security and audio/visual integration, and a spa retreat replete with wet and dry sauna, cold and hot water plunge pools, and massage therapy.
In each space every single detail has been chosen and calibrated to pursue excellence and it has been a pleasure for antoniolupi to be selected to characterize the bathing experience..

Bocade Hotel

Location_**Distretto di Hua Hin**, Tailandia
Architetto_**Duangrit Bunnag**

Grandi vetrate con una vista splendida sul golfo, tagli orizzontali e terrazzi dai quali godere un panorama unico, massima apertura verso l'esterno, ma trasparenza e pulizia formale anche nella suddivisione degli spazi interni. Sono i tratti distintivi dell'Hotel Bocage progettato dall'architetto tailandese Duangrit Bunnag nel distretto di Hua Hin, a due ore e mezza da Bangkok. La dimensione orizzontale dei volumi, il trattamento sincero della materia riproposta nella sua essenza più vera e le dimensioni contenute del complesso rispetto ai grandi resort che hanno rapidamente colonizzato il territorio, contribuiscono a conferire agli ambienti una sensazione di quiete e protezione. Un rifugio intimo nel quale trovano posto solo sei camere esclusive dai 42 ai 75 mq, nelle quali regna un linguaggio essenziale e raffinato in cui all'eccellenza degli arredi, delle superfici e dei dettagli è riservato il compito di trasmettere un lusso sofisticato e allo stesso tempo un'atmosfera accogliente. Gli interni e la scelta degli arredi sono stati concepiti dai progettisti in collaborazione con lo showroom Boundary, punto di riferimento a Bangkok per il design contemporaneo e promotore di molti brand noti del made in italy. Ne è nato un mood elegante, fatto di linee pulite, tonalità neutre e superfici preziose, ambienti nei quali trovano posto pochi ma significativi elementi d'arredo. Una lanterna trasparente, che può essere opportunamente oscurata grazie all'ausilio di tende, definisce l'ambiente bagno all'interno delle suite. Un'estetica purissima, con ampie superfici vetrate senza profili a circoscrivere lo spazio per la cura di se stessi e a delimitare l'area della doccia. In questo contesto trovano posto le sofisticate collezioni antoniolupi, soluzioni che incontrano al meglio l'identità dello spazio grazie alla loro flessibilità e interpretano perfettamente il concept sviluppato sull'idea del rifugio moderno ma accogliente. Vasche, lavabi, sanitari, soffioni ma anche accessori e complemeneti, contribuiscono a instaurare un dialogo virtuoso con superfici e arredi, in un continuo rimando di riflessi, prospettive, profondità, sovrapposizioni. Ne nasce uno spazio luminoso, ampio e in grado di dare risposta, sia dal punto di vista estetico che funzionale, alle esigenze di un target cosmopolita e raffinato.

Large windows with beautiful views of the gulf, horizontal cuts and terraces from which to enjoy a unique panorama, completely open to the exterior, also transparency and clean lines in the internal division of the space. These are the hallmarks of Hotel Bocage designed by the Thai architect Duangrit Bunnag in the district of Hua Hin, two and a half hours from Bangkok. The horizontal volumes, sincere treatment of revived matter in its true essence, and the small size of the complex compared to the big resorts that have rapidly colonized the territory, help to give the rooms a feeling of peace and security. An intimate retreat with only six exclusive rooms from 42 to 75 square meters, where essential and refined language reigns and the excellence of the furnishings, surfaces and details have the task of transmitting sophisticated luxury yet at the same time a warm atmosphere.

Interiors and the choice of furnishings were conceived by designers in cooperation with Boundary, a landmark in Bangkok for contemporary design and promoter of many well-known brands Made in Italy. The result is an elegant atmosphere, made up of clean lines, neutral tones and precious surfaces, environments in which there are only a few significant items of furniture.

A transparent lantern, which can be suitably darkened with the aid of curtains, defines the bathroom environment within the suite. Purely aesthetic, with large glass surfaces without profiles to limit the space of well being and to delimit the shower area. In this context sophisticated antoniolupi collections are placed, solutions that encounter the identity of space thanks to the flexibility and interpretation of a concept developed on the idea of a modern but welcoming retreat. Bathtubs, sinks, sanitary ware, shower heads, accessories and complements, help to create a virtuous dialogue with surfaces and furnishings, in an ongoing reflection, perspective, depth and overlapping. The result is a bright and ample space able to respond, both aesthetically and functionally, to the needs of a cosmopolitan and sophisticated audience.

Location_**Hua Hin District**, Thailand
Architect_**Duangrit Bunnag**

Nizza Paradise Residence

Location_**Lugano**, Svizzera
Architetto_**Mino Caggiula**

La sinergia tra la natura di un luogo e la mano dell'uomo è la quinta essenza della creatività
Nizza Paradise Residence rappresenta un connubio perfetto tra arte, lusso e architettura. La realizzazione di una trilogia di spazi pubblici, semipubblici e privati, lo studio dell'andamento del terreno, la traduzione in architettura del linguaggio naturale: queste le basi di questo straordinario progetto Nizza Paradise, che si è rivelato il vincitore del primo premio di un concorso di idee per la riqualificazione dell'intero lotto.
Il progetto, Progettato dallo Studio Mino Caggiula Architects di Lugano, Svizzera e promosso dal promotore Norbert Candinas Nocasa AG, di Coira, Svizzera, è attualmente in fase di finiture e si modella adattando le proprie linee costruttive alle morbide direttrici del pendio del monte San Salvatore. A spiazzare lo sguardo è una forma che punta verso l'alto e segue le curve di livello del suolo, mentre ad addolcire l'effetto è una ben equilibrata composizione di livelli orizzontali che si aprono sullo splendido paesaggio circostante.
Da qui ci si affaccia poi su profonde terrazze e si è liberi di indagare tutto ciò che i punti cardinali offrono: il bosco a occidente, il Parco del Guidino a oriente, la distesa blu del Lago di Lugano che riempie l'orizzonte guardando a sud.
Parco, lago e città si incontrano dunque attraverso un percorso pedonale al piano terra in cui molteplici flussi vengono convogliati all'interno del nuovo edificio e lo spazio del pubblico, del semipubblico e del privato si incontrano in un'unica grande sfera rivista e ripensata in chiave nuova.
Ed è proprio l'impatto della novità che vuole concludere il progetto: nasce così un cannocchiale che, incastonato nel declivio, inquadra il paesaggio e accoglie una SPA per il benessere degli inquilini del Residence, delineando volumetricamente il percorso visivo così creato.

The synergy between the nature of a place and man's hand is the quintessence of creativity

Nice Paradise Residence is a perfect combination of art, luxury and architecture.The realization of a trilogy of public, semi-public and private spaces, the study of the land's progress, the translation in architecture of natural language: these are the foundations of this extraordinary project.

They have proved to be the winner of the first prize in a competition of ideas for the redevelopment of the entire lot. The project, designed by Studio Mino Caggiula Architects in Lugano, Switzerland, and promoted by Norbert Candinas Nocasa AG, Chur, Switzerland, is currently in its finishing phase of molding constructive lines to the soft lines of the slope of Mount San Salvatore. A form pointing upwards and follows the contours of the ground, while to soften the effect is a well-balanced composition of horizontal levels that open up onto the beautiful surroundings.

From here you then face deep terraces and are free to explore all that the cardinal points offer: the woods to the west, the Guidino Park to the east, the blue expansion of Lake Lugano which fills the horizon when looking south. Park, lake and city meet, therefore, through a pedestrian path on the ground floor where multiple paths are conveyed within the new building and the public, semi-public and private spaces meet in one big sphere. The impact of something new that wants to conclude the project: the result is a telescope that, nestled in the slope frames the landscape and welcomes a SPA for the well-being of the tenants, outlining the visual path thus created.

Il faro di Brucoli

Location_**Brucoli** / Siracusa, Italia
Architetto_ **Giuseppe Di Vita**

Un faro lussuosamente ristrutturato con terrazza panoramica e vista sublime sull'Etna attraverso il Mar Ionio.
Il Faro di Brucoli, costruito nel 1911, si trova alle porte della valdinoto, patrimonio dell'umanità. E' situato su una penisola tra il mare ionio ed il torrente Porcaria. Gode della migliore vista dell'Etna ed è situato accanto al castello della Regina Giovanna di Aragona del 1400.
"Il faro racchiude in sé una memoria storica che va assolutamente conservata e, grazie al fascino che racchiudono queste location, è possibile trasformarle e riconvertirle in un modello a metà tra turismo, ambiente e architettura recuperata, che se ben equilibrato, rappresenta un'occasione per fare cultura e business al tempo stesso" .
Con il progetto Valore – Paese – Dimore, l'Agenzia del Demanio ha istituito un network di beni di grande valore storico-artistico e paesaggistico, tra cui il faro di Brucoli, selezionati sull'intero territorio nazionale per essere recuperati e riutilizzati a fini turistico-culturali e per lo sviluppo dei territori secondo un modello di lighthouse accommodation, rispettoso del paesaggio e dell'ambiente, che nei contesti costieri prescelti emergono per assoluta bellezza e massima fragilità.
Tutti gli arredi sono pezzi storici disegnati dai migliori designer italiani come Gio Ponti, Franco Albini, Marco Zanuso, Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio. Le opere fotografiche sono di Marco Maria Zanin, l'impianto illumino tecnico interno ed esterno è di Viabizzuno, l' impianto audio Bang and Olufsen, le zone benessere/ bagni Antonio Lupi, gli arredi rappresentano il meglio dell'eccellenza del design italiano: Zanotta, Cassina, Arclinea, Molteni, Maxalto, B&B, Porro, Talenti. Fotografie a cura di Benedetto Tarantino.
Azzurra, società nata da un gruppo di amici con il preciso scopo di valorizzare il prezioso faro dell'antico borgo marinaro di Brucoli in provincia di Siracusa e offrire un'esperienza unica di comfort a diretto contatto con la natura, in una totale immersione nella vita e nello stile dell'Italia e in particolare della Sicilia. La società Azzurra Capital è titolare, dal gennaio 2017, della concessione cinquantennale per l'utilizzo del faro di Brucoli e la sua valorizzazione e destinazione a "Luxury LightHouse" con rifiniture da hotel 5 stelle.

The Brucoli lighthouse, built in 1911, is located at the gates of the Valdinoto, a world heritage site. It is located on a peninsula between the Ionian Sea and the Porcaria stream. It enjoys the best view of Mount Etna and is located next to the castle of Queen Giovanna of Aragon from the 1400s.
“The lighthouse contains a historical memory that must be absolutely preserved and, thanks to the charm that these locations enclose, it is possible to transform and convert them into a model halfway between tourism, environment and recovered architecture, which if well balanced, represents an opportunity for doing culture and business at the same time”.
With the Valore - Paese - Dimore project, the Demanio Agency has established a network of assets of great historical-artistic and landscape value, including the Brucoli lighthouse, selected throughout the country to be recovered and reused for cultural-touristic purposes and for the development of the territories according to a lighthouse accommodation model which is respectful of the landscape and the environment, and in the chosen coastal contexts emerge for absolute beauty and maximum fragility.
All the furnishings are historical pieces designed by the best Italian designers such as Gio Ponti, Franco Albini, Marco Zanuso, Rodolfo Dordoni, Antonio Citterio. The photographic works are by Marco Maria Zanin, the internal and external technical lighting system is by Viabizzuno, Bang and Olufsen audio system, Antonio Lupi for the wellness / bathroom areas, the furnishings represent the best of the excellence of Italian design: Zanotta , Cassina, Arclinea, Molteni, Maxalto, B&B, Porro, Talenti. Photographs by Benedetto Tarantino.
Azzurra, a company born from a group of friends with the specific aim of enhancing the precious lighthouse of the ancient seaside village of Brucoli in the province of Syracuse and offering a unique experience of comfort in direct contact with nature and Italian lifestyle from Sicily in particular. Since January 2017, Azzurra Capital has been the owner of the fifty-year concession for the use of the Brucoli lighthouse and its enhancement and destination as a “Luxury LightHouse” with 5-star hotel finishes.

Huashan Apartment

Location_**Huashan**, Shanghai

2 Torri_Fornitura di 320 bagni
2 Towers_Supply of 320 bathrooms

Les Villas du sporting

Location_**Monte Carlo**, Principato di Monaco
Architetto_ **Christian Curau, Laurent Gire, Jean Mus**

Immerse nell'idilliaca cornice della Costa Azzurra e circondate da cascate e giardini esotici
Les Villas du Sporting rappresentano il privilegio dell'eccezione: tre ville indipendenti sul mare nel cuore di Monaco, immerse nell'idilliaca cornice della Costa Azzurra e circondate da cascate e giardini esotici. Les villas du Sporting sono una realizzazione unica nel Principato di Monaco.
Si trovano nel bel mezzo di una vegetazione lussureggiante di pini, cipressi, cedri e palme, vantano un accesso diretto al mare e bellissime piscine interne. Un'atmosfera lenitiva, autentica, esclusiva ed esotica.
Ville eccezionali, progettate da Christian Curau e Lourent Gire assieme all'architetto paesaggista Jean Mus, arredate con i marchi più esclusivi nel design contemporaneo.
Per gli ambienti bagno delle suite sono stati scelti i prodotti antoniolupi

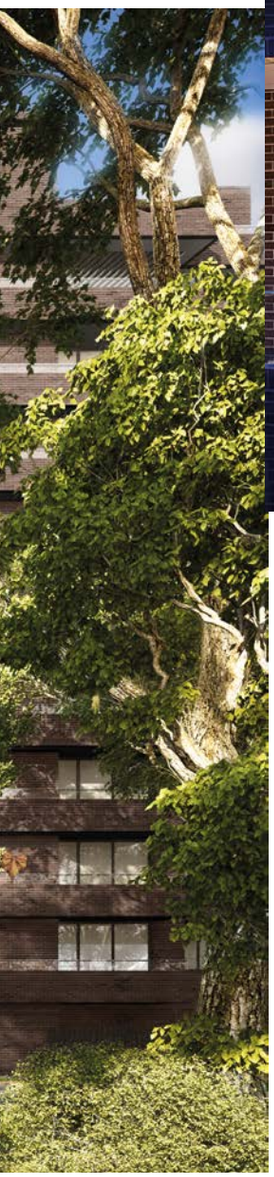
Immersed in the idyllic setting of the French Riviera and surrounded by waterfalls and exotic gardens
Les Villas du Sporting represent the privilege of the exception: three independent seaside villas in the heart of Monaco, immersed in the idyllic setting of the Côte d'Azur and surrounded by waterfalls and exotic gardens. Les villas du Sporting are a unique achievement within the Principality of Monaco. They are located amongst a luxuriant vegetation of pines, cypresses, cedars and palms, boasting a direct access to the sea and beautiful indoor pools. A soothing, authentic, exclusive and exotic atmosphere.
Exceptional villas, designed by Christian Curau and Lourent Gire together with the landscape architect Jean Mus, furnished with the most exclusive brands in contemporary design. Antoniolupi products have been chosen for the bathrooms in the suites

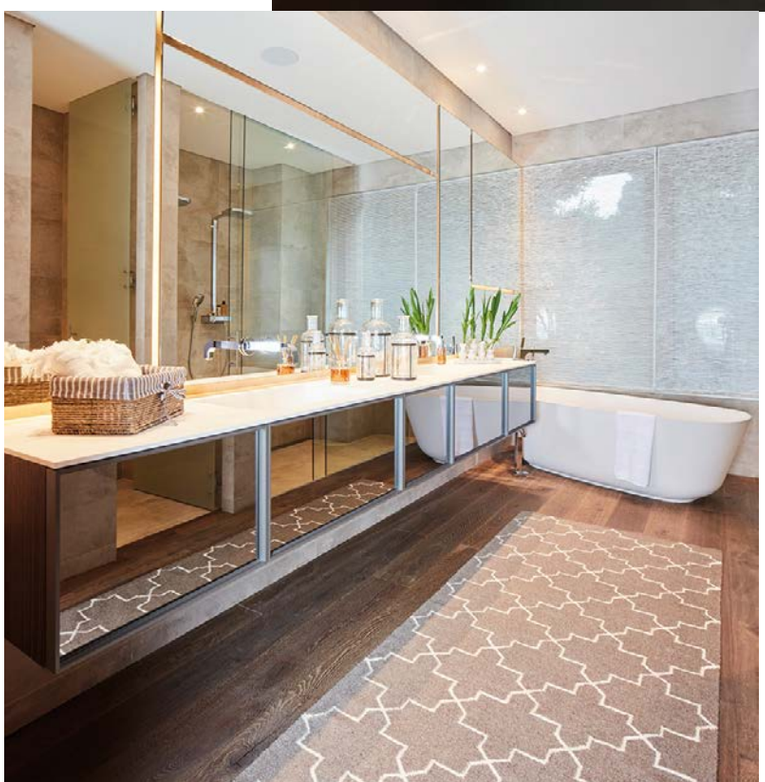
Foret Cusezar

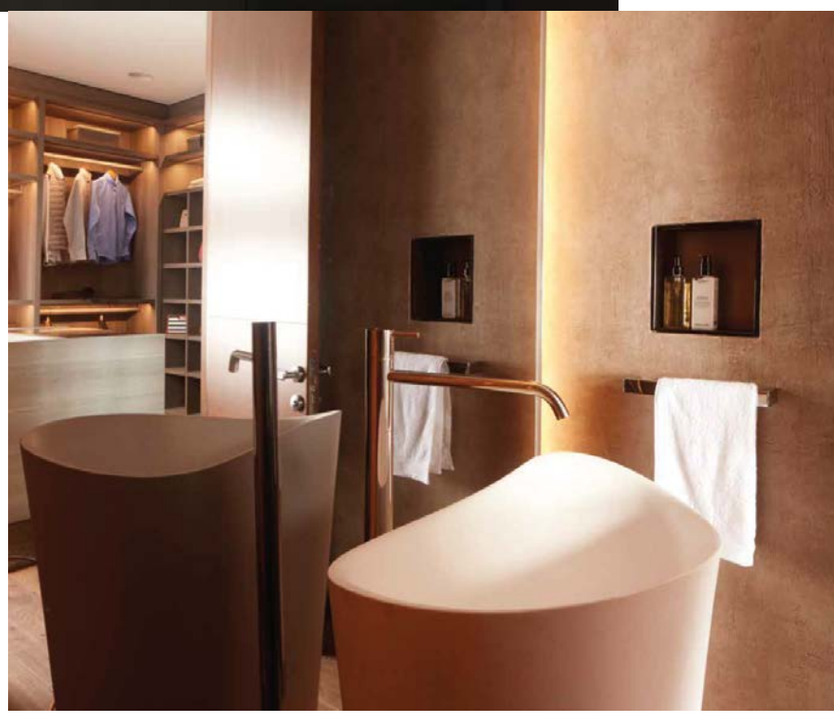
Location_**Bogotà**, Columbia
Architetto_ **Guillermo Carreño Saldarriaga e Maria Teresa Leon**

Foret è il progetto di 54 appartamenti più esclusivo della Colombia, si trova a Bogotá, all'interno di una vasta area forestale, nella zona più esclusiva di Chico. L'arredamento e le sue finiture sono state selezionate durante l'ultima fiera di Milano, Salone Internazionale del Mobile, la fiera del mobile più grande e riconosciuta al mondo.
Il progetto vanta di marchi come: Antonio Lupi, Baltic, Delta light, Poliform, Saloni, Sub-Zero, Valcucine, Wolf ed altri. Lo rendono un progetto unico grazie alla sua selezione e ricerca di marchi più esclusivi e di tendenza, perfetto per chi vuole godersi al meglio il design di alta qualità.

Foret is a project of 54 apartments in Colombia, located in Bogotá within a large forest area, in the most exclusive area of Chico. The furniture and finishes were selected during the last fair in Milan, the International Furniture Show, the world's largest and most prestigious furniture fair.
The project boasts brands such as: Antonio Lupi, Baltic, Delta light, Poliform, Saloni, Sub-Zero, Valcucine, Wolf and others. They make it a unique project thanks to a selection of the most exclusive and trendy brands, perfect for those who want to enjoy the highest quality design.







Casa Barranquilla

Location_**Barranquilla**, Columbia
Architetto_**Francine Szteinberg**

Location_**Mosca**, Russia
Architetto_ **Alexey Nikolashin**

Wine House

Tra i lavori dello studio di architettura SL Project, fondato da Alexey Nikolashin , ci sono spazi residenziali, pubblici, villette a schiera, alberghi, boutique, appartamenti. I progetti si estendono da Mosca a Yalta, da Sochi a Budua, Baku fino anche a Montecarlo. Peculiarità del lavoro dello studio SL Project è quello di utilizzare un approccio architetturale alla formazione dello spazio. Non ha fatto certo eccezione l'appartamento di via Mosfilmovskaya. Secondo gli standard moderni, la superficie dell'appartamento non è troppo grande, si parla infatti di 120 m2. I clienti volevano collocare all'interno di questo spazio un soggiorno con un grande gruppo divani, una cucina ad isola, tavolo da pranzo, e una zona notte con camere da letto separate per i coniugi e per i tre figli, due maschi e una femmina. Per Alexey Nikolashin, non è stato facile realizzare questo progetto tenendo conto delle richieste e i desideri del cliente. L'appartamento ha una posizione angolare e un numero sufficiente di finestre, quindi gli autori del progetto hanno deciso di utilizzare questi elementi a loro vantaggio in modo da ottenere un volume ampio e luminoso, combinando la cucina con il soggiorno in una zona unica con lavanderia inclusa. «Di solito delimitiamo la cucina ed il soggiorno con pareti scorrevoli, che possano «nascondersi» nel muro, – spiega Alexey Nikolashin – ma questo è possibile su grandi spazi, invece in questo appartamento era impraticabile. Un punto di forza è la finestra panoramica con l'uscita sul terrazzo. Questo mi ha portato a studiare un progetto con stanze luminose, senza pareti divisorie tra cucina e soggiorno». Alexey è riuscito a soddisfare i desideri dei clienti anche per la zona notte. Sono state progettate tre camere: una padronale per i genitori e due per i bambini – una per la ragazza, l'altra per i ragazzi. Per la camera padronale l'architetto ha optato per una soluzione non convenzionale combinandola con la stanza da bagno, per realizzare uno spazio unico e capiente. Questi due spazi sono continuativi l'uno con l'altro, ma nonostante ciò divisi da una porta scorrevole in vetro trasparente. Nella decorazione di interni SL Project è ricorso anche ad un suo marchio di fabbrica ovvero l'utilizzo di materiali con colori freddi e caldi, e di superfici bianche e lisce. Il legno è stato usato come pavimentazione, ma anche come elemento decorativo per le pareti e il soffitto. Questa soluzione ha anche una funzione pratica: sotto i pannelli di legno sono nascoste tutte le utenze. Per esempio, sotto il soffitto del corridoio e del bagno sono collocati il condizionatore e la griglia della presa d'aria. In più il legno svolge una funzione divisoria. Nel progetto è stato utilizzato anche il marmo, che è sempre presente nelle opere di Alexey. Con questo materiale sono state rifinite una delle pareti, gli armadi a nicchia nel bagno padronale, ed il muro dietro l'area di lavoro della cucina. Altro segno distintivo del progetto sono diventate le pareti a griglia in legno scuro, e un'armadiatura nel salotto composta da cubi bianchi che assumono la funzione di scaffali aperti e chiusi. L'insieme di questi elementi ha sottolineato l'approccio dell'architetto alla progettazione di interni. «Siamo riusciti a creare un volume leggero ed ergonomico, conclude Alexey. – Fondamentale è stato anche l'approccio del cliente, il quale fidandosi totalmente di noi, hanno ottenuto un risultato che li ha soddisfatti al 100%».

The portfolio of the architectural Bureau SL Project, founded by Alexei Nikolashin – includes residential and public spaces, townhouses, hotels, boutiques and apartments. The geography of projects extends from Moscow, Yalta, Sochi to Monte Carlo, Budva and Baku. The peculiarity of how the SL Project studio works on projects is the use of an architectural approach to the formation of space.

The apartment on Mosfilmovskaya street is not an exception and its area, by modern standards, is not too large – 120 m.

The customers wanted to have a living room with a large group of sofas, a kitchen with an island and a dining table, to make separate bedrooms for them and their three children – two boys and a girl. According to Alexei Nikolashin, it was not easy to take into account all these wishes and implement them on such a space.

The apartment has an angular location and a large number of windows, so the authors of the project decided to use these advantages to obtain a spacious, bright volume, combining the kitchen with a living room in the same area with a laundry room. “We usually distinguish between the kitchen and the living room with sliding partitions that can “hide” in the wall, “explains Alexey Nikolashin. – but was not possible in this apartment. Its advantage is a panoramic window with access to the terrace, so I wanted to make the room bright, without any partitions between the kitchen and the living room.”

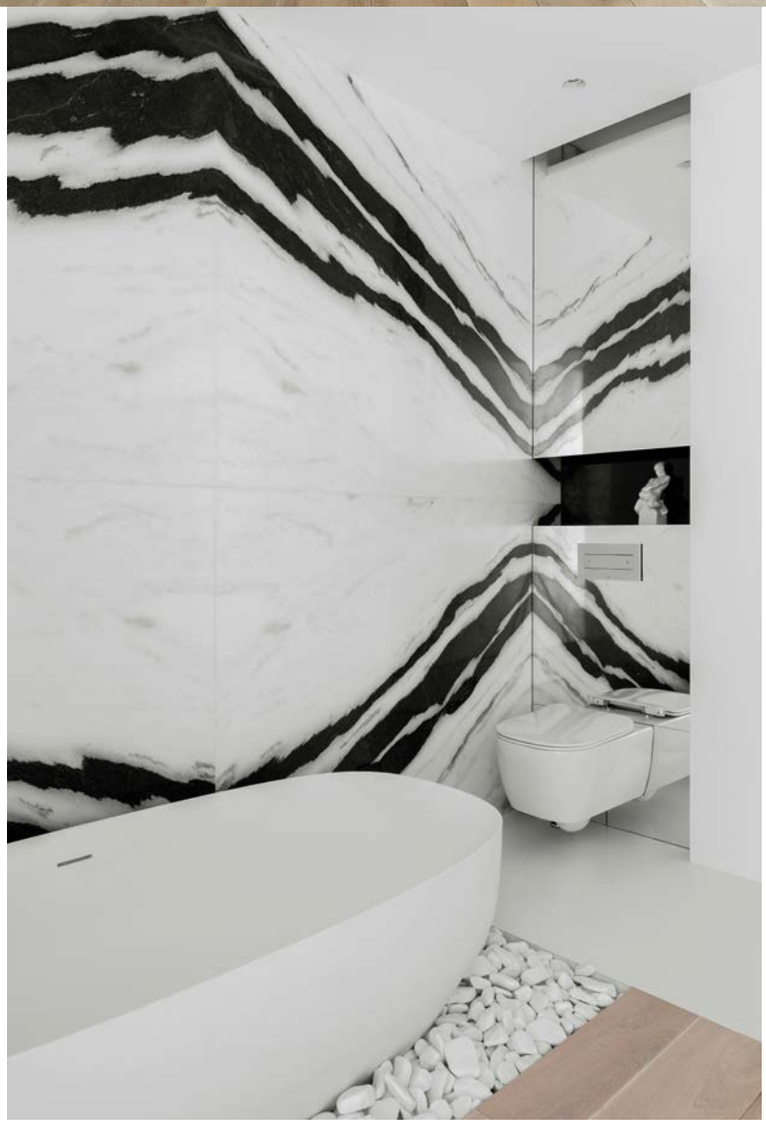
Alexey managed to realize also the bedrooms: he designed three rooms – master bedrooms for the parents and two children’s rooms – one for the girl, another for the boys.

For the master bedroom, the architect proposed a rather unusual solution, combined with the bathroom to get a single and spacious volume.

These two spaces are a continuation of each other, but nevertheless have a separation by means of a sliding door made of transparent glass. In the interior design cool and warm colors, as well as smooth white surfaces combined with wood as a floor covering and decorative element for walls and ceilings.

This solution has a functional purpose: all utilities are hidden under the wooden panels. For example, under the ceiling in the hallway, and bathroom are the air conditioning and air duct grilles.

Trees perform the function of zoning. The project also uses marble, which is also always present in the works of Alexei. This material is used as decoration on one of the walls and built-in wardrobes in the master bathroom, as well as a wall behind the work area in the kitchen. The peculiarity of the project is textured rack walls made of dark wood, as well as a wardrobe in the living room of white cubic volumes, forming open and closed shelves. All this emphasized the architectural approach of the author to interior design. “we managed to make an ergonomic, light volume,” concludes Alexey. – It was the fact that our customers trusted us, and therefore got the result, which satisfied 100%”.



Location_**Caracas**, Venezuela
Architetto_ **Scannone Rodriguez Arquitectos + DGLA**

La Lagunita

Location_**Cartaya**, Spain
Architetto_ **Joana Ferreira, Tendenza Interiors & Architecture**

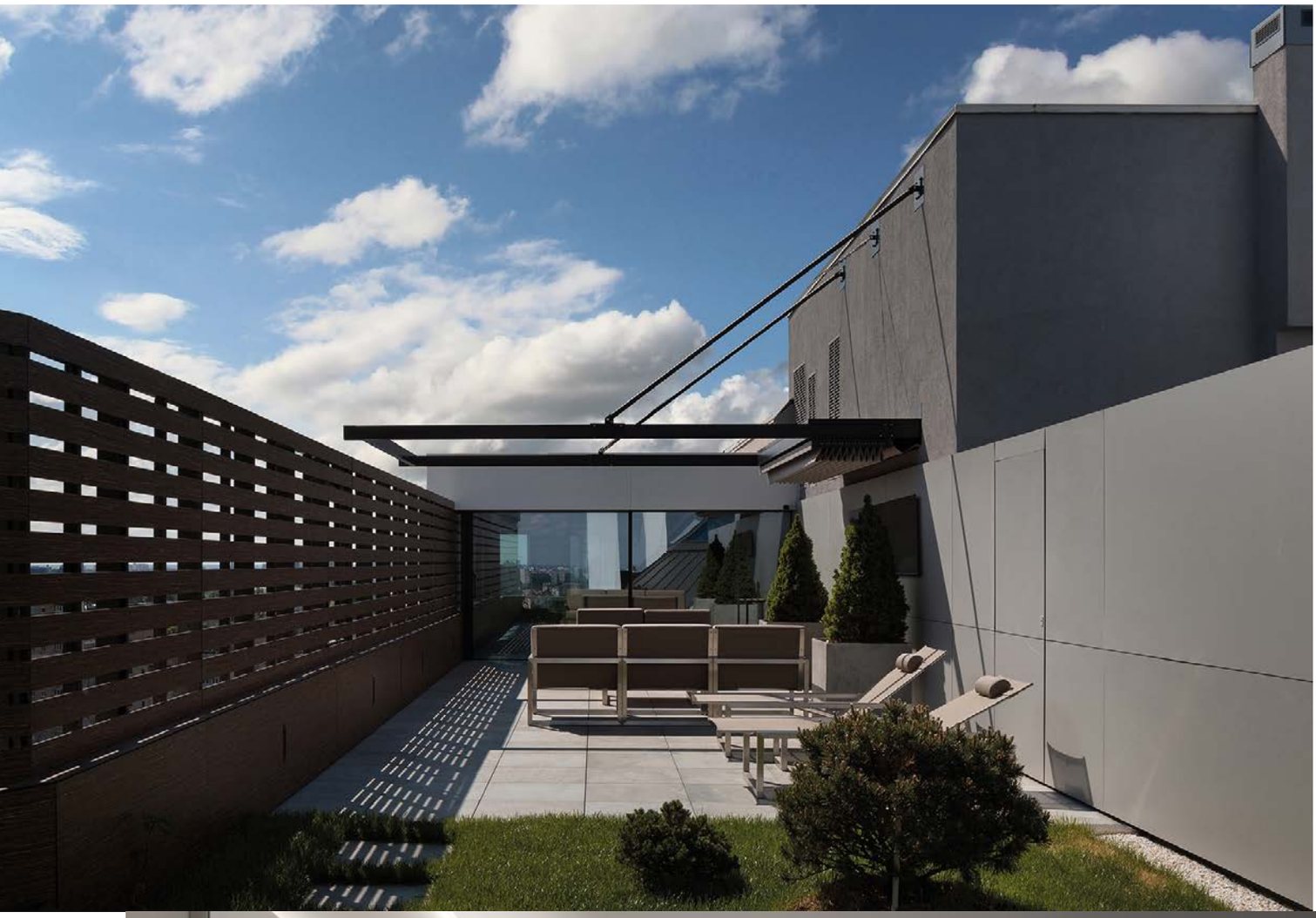
Villa El Rompido

Location_**Kiev**, Ucraina
Architetto_**Studio ArchObraz**_A. Obraztsov, A. Obraztsova, A. Konovalova, V. Fayzulin

Rain or Shine

Una giovane famiglia con tre bambini ha acquistato un appartamento e spazi non sfruttati all'ultimo piano di un grattacielo di Kiev. Inizialmente, l'obiettivo del progetto sembrava impraticabile: soddisfare il sogno a lungo termine del cliente di una casa di campagna. Terrazze aperte su due livelli, spazi verdi, una cucina estiva con area barbecue, una sauna a legna erano gli elementi obbligatori della futura dimora. Per portare a termine questo compito, è stata effettuata una ricostruzione completa dell'appartamento, nonché dei locali tecnici precedentemente non sfruttati della casa e del tetto. Il risultato è un moderno attico high-tech con accoglienti cortili e terrazze panoramiche su due livelli. Le vetrate panoramiche dell'appartamento forniscono l'interconnessione della casa-cortile-città, formando così l'originale atmosfera interna. Il centro dell'attico è una stanza comune, realizzata in doppio spazio rotondeggiante. Appesa alle plafoniere trasparenti a forma di gocce di pioggia conferisce allo spazio un'atmosfera romantica.

A young family with three children bought an apartment and unused spaces on the top floor of a skyscraper in Kiev. Initially, the project's goal seemed impractical: to satisfy the customer's long-term dream of a country house. Open terraces on two levels, green spaces, a summer kitchen with barbecue area, a wood-fired sauna were the must have elements of the future residence. To complete this task, a complete reconstruction of the apartment was carried out, as well as the previously unused technical areas of the house and the roof. The result is a modern high-tech penthouse with cozy courtyards and panoramic terraces on two levels. The panoramic windows of the apartment provide the interconnection of the house-courtyard-city, thus forming the original interior atmosphere. The center of the attic is a common room, built in a double roundish space. Hanging from the ceiling are trasnparent lights in the form of raindrops, giving the space a romantic atmosphere.



CityLife

Location_**Milano**, Italia
Architetto_ **Paolo Frello**

Il progetto è incentrato sul tentativo di non deturpare le linee volute dalla grande progettista irachena Zaha Hadid, scomparsa prematuramente proprio durante la progettazione dell'edificio che lo ospita.
Il progetto, realizzato al 5° piano di uno degli edifici progettati dal grande architetto iracheno Zaha Hadid, si trova a City Life Milano. Nasce con lo scopo di rendere omaggio proprio al grande architetto che scomparve purtroppo durante la progettazione dell'intervento. Tutto il progetto quindi è incentrato sul tentativo di non deturpare le linee volute dal progettista. Lo spazio si distribuisce attraverso un soggiorno passante dove, nella parete di fronte alle grandi vetrate, vengono realizzate grande specchiere ovali a disegno, per riflettere e mettere in relazione l'interno con i grandi grattacieli antistanti: la Torre Hisozaky e la torre Hadid.
Le specchiere, opportunamente posizionate, rendono quindi la vista a 360° sull'esterno da qualsiasi punto del soggiorno. Lo spazio viene completato da una libreria pensile sospesa, disegnata da Paolo Frello, che si relaziona con il mobile Lc Casiers standard di Le Corbusier. Il bagno ospite è un chiaro omaggio alle linee di Hadid con il lavello Silenzio di antoniolupi. Completano il progetto degli interni un corridoio armadi e camere da letto con mobili a disegno, che si modellano e si plasmano con le linee tipiche dell'edificio.

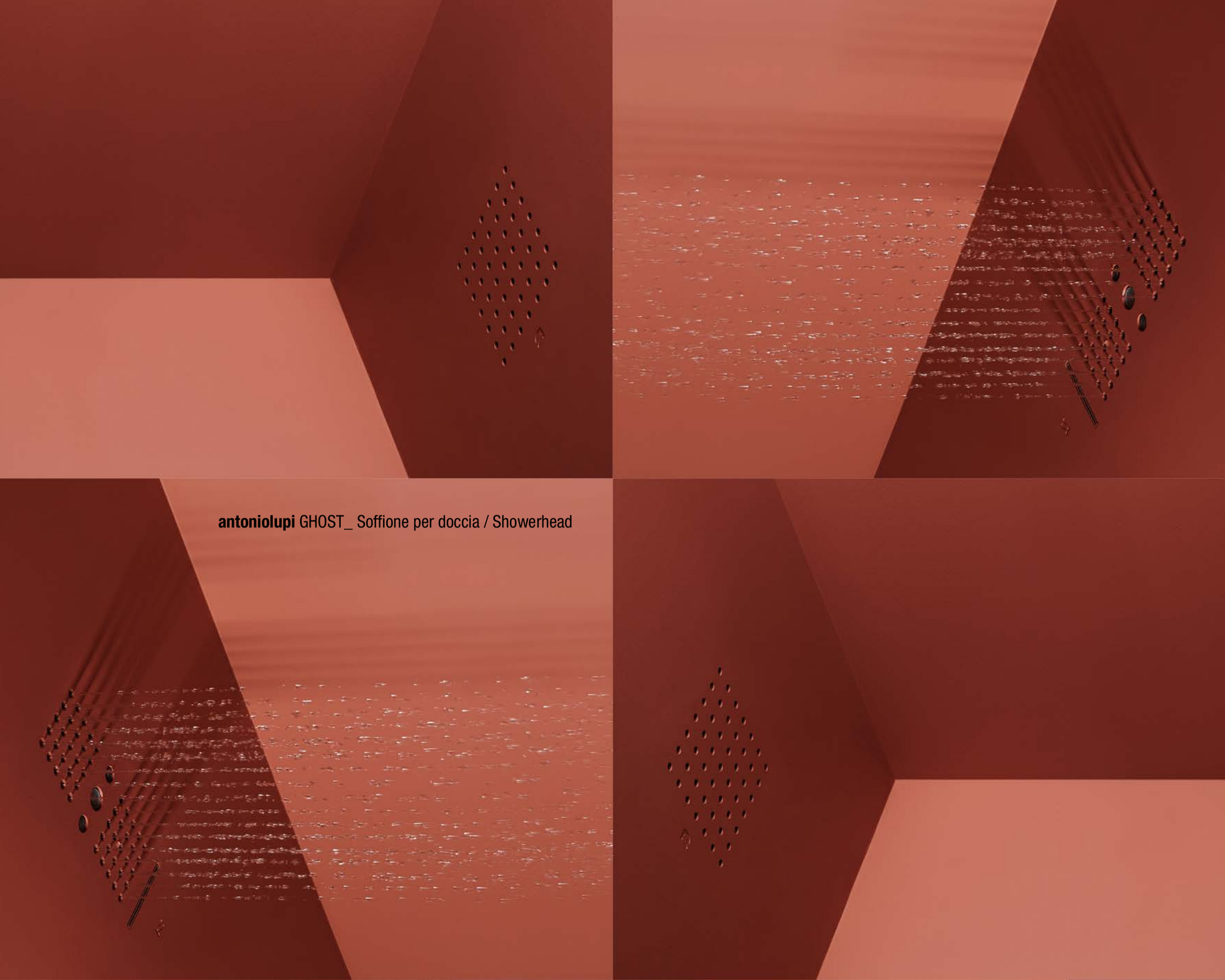
The project is focused on trying not to disrupt the sought-after style of the great designer Zaha Hadid, who died prematurely during the design of the building that hosts it.
The project, built on the 5th floor of one of the buildings designed by the great Iraqi architect Zaha Hadid, is located at City Life Milano. It was born with the aim of paying homage to the great architect who unfortunately died during the planning of the intervention. The whole project is therefore focused on trying not to disrupt the designer's desired style. The space is distributed through a passage in the wall opposite the large windows, large design oval mirrors are constructed to reflect and interconnect the interior with the great skyscrapers in front of the tower Hisozaky and the Hadid tower.
The mirrors, appropriately positioned, therefore make the 360 ° view on the outside from anywhere in the living room. The space is completed by a suspended hangar, designed by Paolo Frello, who relies on Le Corbusier's standard Lc Casiers furniture. The guest bathroom is a clear tribute to Hadid's lines with the antoniolupi Silenzio sink. A wardrobe and bedrooms with designer furniture complete the design of the interior, which fit perfectly with the typical lines of the building.

“LA CAPANNA…” – Riuso edificio produttivo ad uso residenziale
Il fabbricato, costruito nei primi anni del ‘900 come edificio produttivo per la lavorazione della foglia del tabacco, è caratterizzato da una volumetria compatta con grandi aperture simmetriche, che lo contraddistinguono tipologicamente.
Il manufatto si sviluppa su due piani con impianto planimetrico rettangolare ed è caratterizzato da due grandi spazi vuoti.
L’intervento lascia intatta la spazialità originaria, inserendo i servizi e gli impianti all’interno di moduli che scandiscono gli ambienti, concepiti come elementi di arredo, staccati dai soffitti e disposti in sequenza scenografica senza interrompere la percezione visiva d’insieme.
Il restauro è stato realizzato seguendo i criteri del green building, ponendo particolare cura nella definizione dei dettagli, negli aspetti illuminotecnici e nel design degli elementi funzionali. Il progetto si completa con la realizzazione di un padiglione tecnologico, sovrastante un piano interrato adibito a servizi, coperto con pannelli fotovoltaici e solari integrati nella copertura, che si relaziona con l’edificio principale attraverso un’area soggiorno open air.

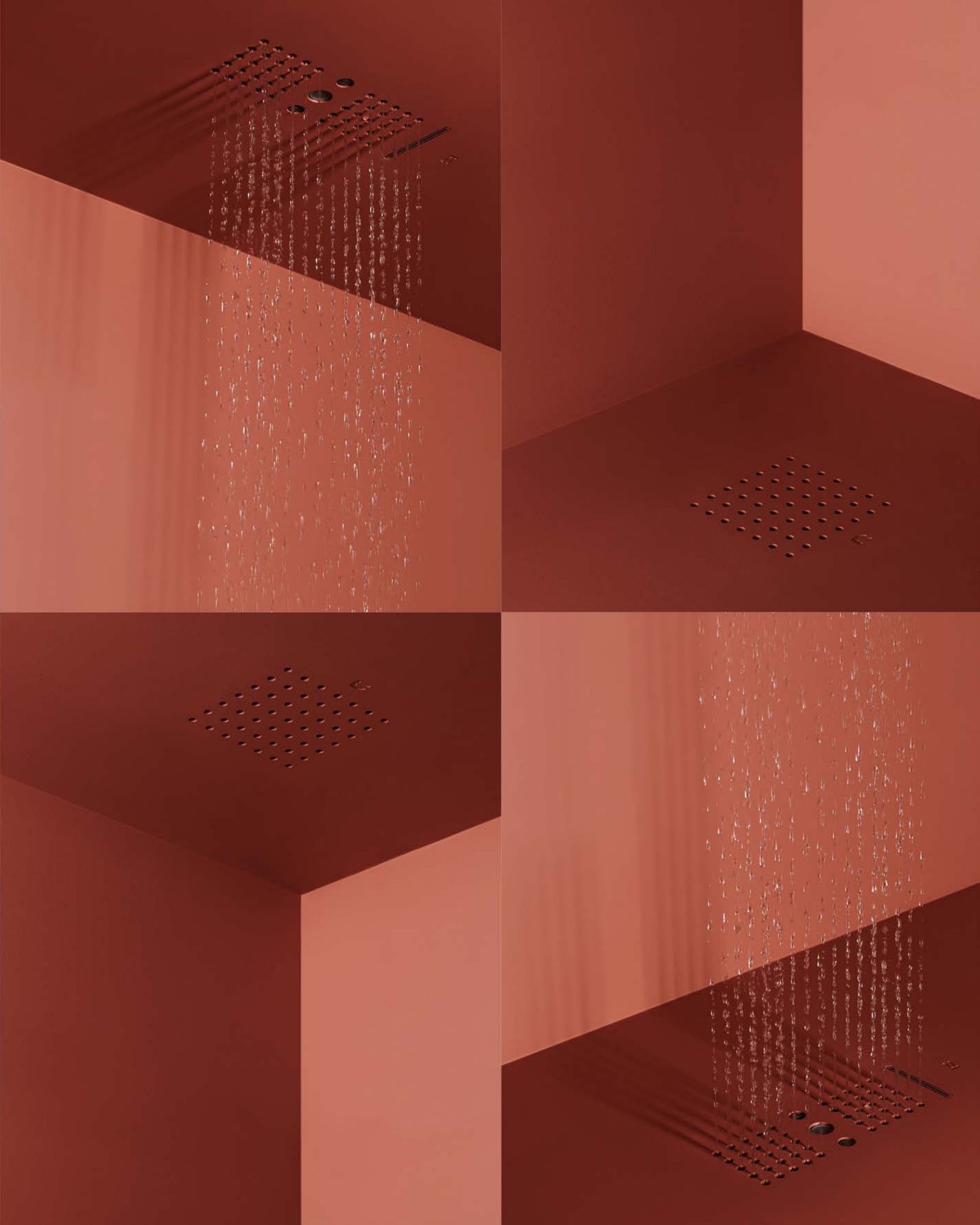
Location_**Capannori**, Lucca
Architetto_ **Cecchini Chiantelli & Partners**

La Capanna

“THE HUT ... “- Reuse a production building for residential purpose.
The building, built in the early ‘900’s as a production facility for processing tobacco leafs, is characterized by a compact volume with large distinctive symmetrical openings.
The artifact is spread over two floors with a rectangular floor plan and is characterized by two large voids.
The intervention leaves intact the original space by placing service facilities within modules to divide the rooms, conceived as elements of furniture, detached from the ceiling and arranged in a spectacular sequence without interrupting the visual perception of the whole project.
The restoration was carried out following the green building criteria, placing special care in accurate detail, in the lighting aspects and design of the functional elements.
The project is completed with the realization of a technological pavilion, overlying a basement used for service facilities, covered with photovoltaic and solar panels integrated into the roof, which relates to the main building through open air living area.



antoniolupi GHOST_ Soffione per doccia / Showerhead



reseller

ARGENTINA
AUSTRALIA
AUSTRIA
BAHAMAS
BAHRAIN
BELGIUM
BRAZIL
BULGARIA
CAMEROUN
CANADA
CHILE
CHINA
CYPRUS
COLUMBIA
COSTA RICA
CZECH REPUBLIC
DENMARK
DOMINICAN REPUBLIC
EGYPT
ESTONIA
FINLAND
FRANCE
GEORGIA
GERMANY
GREECE
HONG KONG
HUNGARY
INDIA
INDONESIA
IRAN
ISRAEL
JAPAN
JORDAN
KOREA
KUWAIT
LATVIA
LEBANON
LIECHTENSTEIN
LITHUANIA
MALDIVES
MALAYSIA
MALTA
MAROCCO
MEXICO
MONACO
NEW ZEALAND
NORWAY
OMAN
PANAMA
PERU
PHILIPPINES
POLAND
PORTUGAL
QATAR
REPUBLIC OF BELARUS
REPUBLIC OF IRELAND
REPUBLIC OF MOLDOVA
ROMANIA
RUSSIAN FEDERATION
SAUDI ARABIA
SERBIA
SINGAPORE
SLOVAKIA
SLOVENIA
SPAIN
SOUTH AFRICA
SWEDEN
SWITZERLAND
TAIWAN
THAILAND
THE NETHERLANDS
TURKEY
TURKMENISTAN
UKRAINE
UNITED ARAB EMIRATES
UNITED KINGDOM
USA
VENEZUELA
VIETNAM

graphic design **gumdesign**

antoniolupi
73
VIA MAZZINI
75

antoniolupi design spa
Via Mazzini 73/75
50050 Stabbia - Cerreto Guidi
Firenze - Italy

T +39 0571 586881/95651
F +39 0571 586885
www.antoniolupi.it
lupi@antoniolupi.it