

www.blanco-germany.com/it

BLANCO

Prospettive.



Ci trovate tutti intorno
al lavello...





Benvenuti nel cuore delle nostre attività quotidiane.

Che si tratti di una veloce colazione, di un pranzo in famiglia o di una grande festa di compleanno - tutto ruota intorno al lavello, la zona più importante quando si parla di preparare, cuocere e riordinare. Fin dal 1925, anno di fondazione della nostra società, abbiamo a che fare con l'acqua in cucina e nel 1951 abbiamo lanciato sul mercato il nostro primo lavello in acciaio. Oggi, dopo aver venduto più di 50 milioni di lavelli, siamo uno dei produttori di più successo al mondo. I clienti,

sparsi in più di 100 paesi nel mondo, si affidano ai nostri prodotti innovativi. In ogni caso, continuiamo a espandere la gamma di prodotti oltre al lavello: produciamo da molto tempo miscelatori di alta qualità e sistemi per la raccolta differenziata, entrambi con enorme successo. Abbiamo il desiderio che le nostre soluzioni siano sempre un passo avanti, aumentando al contempo il comfort e l'agio nella cucina.



La qualità è la maggiore priorità: eccellenza e innovazione ci rendono leader di mercato per i lavelli in SILGRANIT.



Eccezionale competenza nell'acciaio: l'impianto produttivo SteelArt, tecnologicamente all'avanguardia, unisce la saldatura laser alla tradizionale artigianalità.



La qualità è il risultato
della nostra passione per
la precisione.

Quando si tratta dei nostri prodotti, non lasciamo nulla al caso. Considerando che un lavello deve essere funzionale e apparire bello per l'intera vita della cucina, allora dev'essere della migliore qualità fin nei minimi dettagli. Difficilmente si trova un'altra zona della casa che venga utilizzata così intensamente. Lavello e miscelatore vengono usati tra le 50 e le 70 volte al giorno: per questa ragione sottoponiamo i nostri prodotti ai test più severi e prestiamo molta attenzione ai dettagli. Il nostro processo produttivo si basa sul mantenimen-

to della qualità. Solo i prodotti di cui siamo completamente soddisfatti lasciano i nostri stabilimenti. Ci affidiamo in ugual misura sia agli occhi del nostro personale più esperto, sia ai sensori dei robots più tecnologicamente avanzati. Per aumentare un già alto livello qualitativo, in BLANCO investiamo moltissimo in ricerca e sviluppo. I risultati sono materiali altamente innovativi e clienti soddisfatti - da Auckland a Zurigo.



Il miglior design in BLANCO è frutto di un intenso lavoro: dall'idea, alla prima bozza ...



... per arrivare al prodotto finito - come il miscelatore BLANCOCULINA-S, vincitore di numerosi premi internazionali.



Attraiante.
Da tutti i punti di vista.

Vogliamo che l'area principale della cucina sia perfetta.

Per questo motivo abbiamo combinato due aspetti fondamentali del design per il nostro marchio: estetica e funzionalità. Sappiamo che il perfetto equilibrio nel design è in grado di fare tendenza - e in più è senza tempo. BLANCO FLOW 5 S-IF, grazie all'armonia e fluidità delle proprie linee, rispecchia perfettamente questi concetti. Questo lavello STEELART racchiude l'assoluta perfezione insieme alla più alta qualità produttiva. La passione per il dettaglio è evidente ovunque, tuttavia

non perdiamo mai di vista i benefici della praticità. Cosa potrebbe essere meglio che trasformare il posto più importante della cucina anche nel più attraente? Molte giurie internazionali di design condividono questa nostra opinione ed è per questo che riceviamo innumerevoli premi da molti anni.



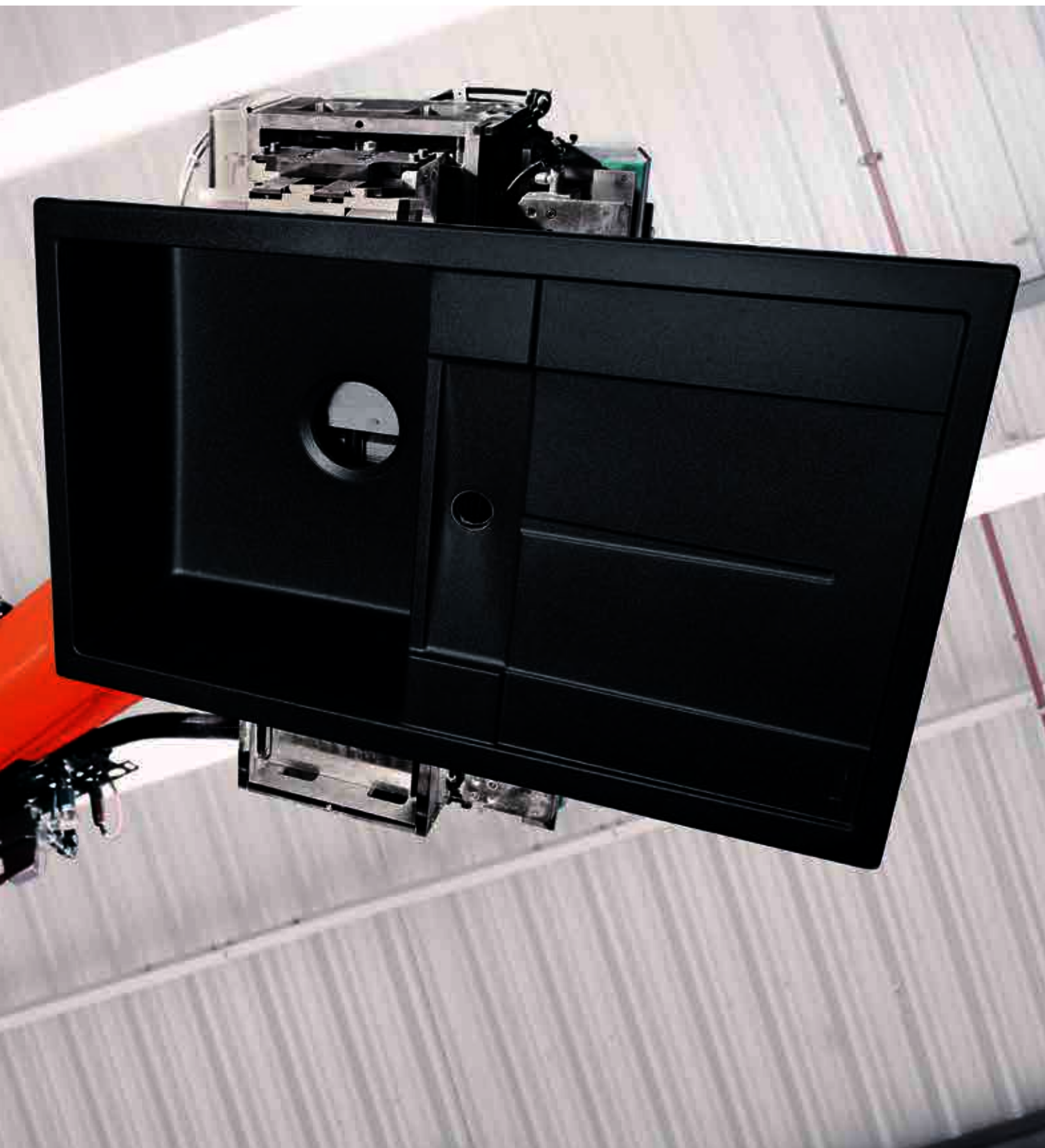
Processi produttivi all'avanguardia
per prodotti innovativi.



Rivoluzionario per
la durezza della super-
ficie, l'aspetto e il tatto:
acciaio Durinox -
prodotto in Germa-
nia da BLANCO
STEELART.



Il segreto è nella
miscela: per
molti, SILGRANIT™
PuraDur™ è la formula
per il lavello perfetto.



Ogni innovazione inizia con un'idea e nulla è cambiato nella moderna produzione. Per semplificare l'identificazione di ogni modello all'interno della vasta gamma di lavelli in SILGRANIT™, i nostri ingegneri hanno insegnato a "leggere e scrivere" ai robots. Tipico di BLANCO - innovativo come lo stesso materiale. Nel 1981 fummo la prima azienda al mondo a lanciare un lavello in materiale composito sul mercato - una pietra miliare nella storia del lavello. Da allora, BLANCO ha proseguito nello sviluppo e perfezionamento del materiale,

con l'unico scopo di offrire ai clienti il massimo livello di comfort e agio. Oggi il SILGRANIT™ PuraDur™ eccelle per le sue proprietà di cura e per i colori più attuali. Siamo da anni i leader mondiali per questo materiale.



Vicinanza ai nostri clienti: lo prendiamo alla lettera. Con innumerevoli partners e filiali, siamo rappresentati in più di 100 Paesi nel mondo. Questo ci consente di reagire in modo rapido e flessibile alle richieste dei nostri clienti, offrendo soluzioni specifiche per ogni singolo mercato. Il Nord America preferisce vasche molto ampie, singole o doppie, mentre l'Europa tende a richiedere lavelli con gocciolatoio. Conosciamo i mercati e ci assicuriamo di fornire i prodotti più adatti. In Cina, per esempio, i nostri lavelli "Made in Germany" sono

diventati il marchio maggiormente importato dall'industria. Il nostro reparto di customer-service e il nostro centro logistico all'avanguardia, con una capacità di più di 30.000 bancali per lavelli, miscelatori e sistemi per la raccolta differenziata, consegnano in tempi molto rapidi e con un altissimo livello qualitativo. Ovunque siano i nostri clienti, la nostra pretesa è di soddisfarli ed entusiasmarli con prodotti innovativi e un servizio affidabile - in tutto il mondo.

Con sede in Germania,
di casa in tutto il mondo.



Ovunque siano i nostri clienti, siamo sempre
a due passi da loro. A sinistra: customer-service
negli USA. Destra: Evento in BLANCO Cina.



BLANCO allora: il nuovo sito produttivo di Sulzfeld aprì negli anni '50 e fu un importante fattore per il "miracolo economico".

Con la fondazione avvenuta nel 1925 a Oberderdingen/ Baden-Württemberg, Heinrich Blanc mise le basi per quella che oggi è un'azienda di successo e tuttora di proprietà della famiglia. Solo sei anni dopo, insieme a Karl Fischer, egli fondò la E.G.O., azienda pionieristica nello sviluppo della cottura tramite l'elettricità. Ad oggi BLANCO, specialista di lavelli e miscelatori, è rimasta fedele al proprio business di ciò che ha a che fare con l'acqua in cucina. Nel 2007, il gruppo BLANCO Professional viene resa indipendente tramite una

Con lo sguardo sempre
rivolto al futuro.

propria società, permettendo così a BLANCO di concentrarsi sulla cucina domestica. Ora BLANCO, BLANCO Professional ed E.G.O. formano il gruppo E.G.O. Blanc and Fischer. Il fatturato delle tre aziende supera il miliardo di euro, piazzandole così tra le migliori del proprio settore.



BLANCO oggi: la formazione è sempre stata importante. Dirigenti e direttori danno sempre un personale benvenuto ai nuovi assunti nell'azienda tedesca.



Viviamo i nostri valori.



Che si tratti di manager o tirocinante, il rispetto e la considerazione reciproca sono parti essenziali dello spirito aziendale di BLANCO.

Siamo orgogliosi dello spirito di BLANCO. Ovunque si vada e chiunque s'incontri all'interno dell'azienda, le azioni orientate ai nostri valori e l'entusiasmo per ciò che facciamo sono evidenti. Rispetto, affidabilità e fiducia vengono vissuti giorno per giorno. Il nostro concetto per le nuove generazioni è altrettanto evidente nell'atto costitutivo dei nostri azionisti. Siamo convinti che una cultura aziendale, attivamente vissuta e basata su valori etici, sia essenziale per la sopravvivenza e il successo dell'azienda stessa. La cultura di BLANCO è senza



dubbio una delle ragioni per le quali chi lavora qui si sente così profondamente coinvolto nell'azienda. La libertà creativa apre nuove prospettive per il coinvolgimento di ogni individuo, mentre il bagaglio di azioni basate sui valori e la crescita personale dell'individuo ci rendono particolarmente ambiti dagli impiegati.



Frank Straub, nipote del fondatore e Presidente del Consiglio di Sorveglianza, viene spesso richiesto come oratore sull'etica degli affari dalle università e da comitati di esperti.



Le azioni responsabili sono per noi un impegno quotidiano. Il concetto di sostenibilità economica, ecologica e sociale è fortemente radicato nell'etica della nostra azienda e viene attivamente vissuto giorno per giorno. Da più di 30 anni, siamo coinvolti in processi eco-compatibili per l'intero ciclo di vita del prodotto - dalla scelta di materiali riciclabili, all'utilizzo di imballi ottimizzati per il trasporto. Utilizziamo le nostre risorse nel modo più attento possibile, scegliendo energie rinnovabili. Tra le altre cose, abbiamo installato un grande sistema fotovol-

taico sul tetto del nostro centro logistico e siamo attivamente coinvolti con le comunità locali intorno ai nostri stabilimenti. Cooperiamo con scuole, istituti e università regionali, investendo sull'educazione personale e sulla crescita dei giovani.

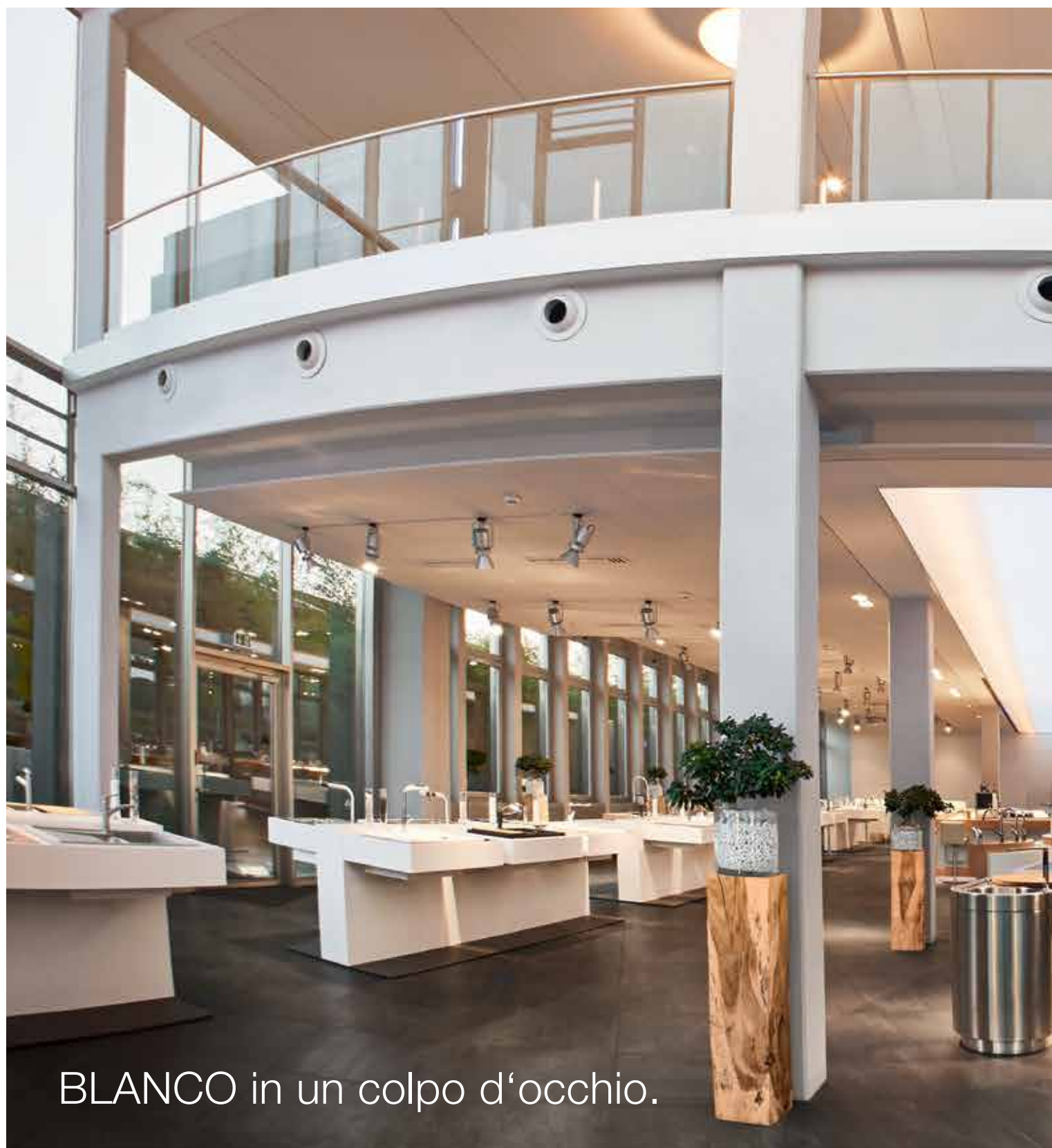
Nel rispetto del
nostro paese.



Sostenibilità e moderna gestione, garantita dagli amministratori delegati Rüdiger Böhle (CFO), Achim Schreiber (CEO) e Wolfgang Schneider (CTO).



3680 pannelli fotovoltaici forniscono gran parte dell'energia utilizzata dal nostro centro logistico.



BLANCO in un colpo d'occhio.



Un'azienda con prospettive: le 1300 persone che lavorano qui sono coinvolte nell'esclusiva combinazione di qualità, design, servizio e innovazione. Abbiamo ottenuto così tanto insieme negli ultimi decenni, a livello nazionale e internazionale. BLANCO è il maggiore produttore di lavelli, leader del mercato

tedesco per i miscelatori e il numero uno al mondo per i lavelli in granito. Delle solide e superlative fondamenta su cui costruire - perché c'è ancora tantissimo che vogliamo fare.

www.blanco-germany.com



BLANCO GmbH + Co KG
Flehinger Strasse 59
75038 Oberderdingen
GERMANY
Tel. +49 7045 44-81100
Fax +49 7045 44-81299
info@blanco.de
www.blanco-germany.com

BLANCO