



the
wagner

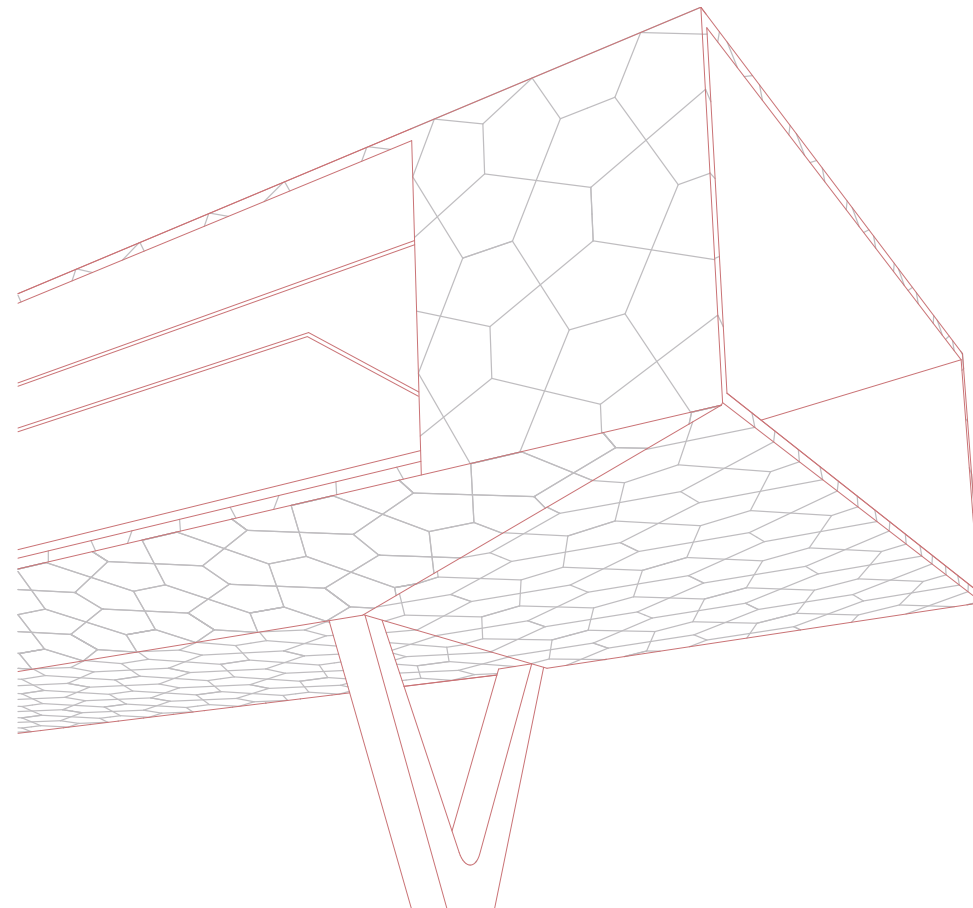
IKONOGRAPHIE DES SITZENS
ICONOGRAPHY OF SEATING



d1
Low Chair

the
wagner

IKONOGRAPHIE DES SITZENS
ICONOGRAPHY OF SEATING





Willkommen zu einer brandneuen Ausgabe unseres Magazins *the WAGNER – Iconographie des Sitzens*.

Unsere Arbeitswelt ändert sich schneller und radikaler als je zuvor. Alles ist heute agil, smart und kollaborativ. Aus Büros werden Workspaces, Besprechungen nennen sich Dailies oder Stand-ups und keiner will mehr in Silos arbeiten. Dabei vermischen sich zunehmend berufliche und private Bereiche. Es wird flexibel im Smart Workspace oder Home-Office gearbeitet, man genießt flache Hierarchien und freut sich auf Yoga am Arbeitsplatz. Das ist der Puls der Zeit – und daran orientieren sich auch unsere neuen Stuhl-Designs!

Das zeigen wir vor allem mit unserer neuen D1 Stuhlserie, die wir mit dem Designer Stefan Diez auf den Markt bringen. Dank revolutionärer Dondola® 4D Mechanik hat dieser Stuhl das Zeug, die Welt zu »bewegen« – und Menschen ein ganz neues, dynamisches Sitzgefühl zu vermitteln. Dazu kommen Neuinterpretationen von Stühlen unseres Gründers Moritz Wagner – und die dazugehörigen Interior-Welten. Neu interpretiert von aktuellen Design-Koryphäen und in unsere heutige Zeit gebracht – für deren Smart Offices und Co-working Spaces, ihre modernen Meeting-, Dining- und Lounge Areas.

Wir haben das Sitzen nicht neu erfunden, aber es einfach besser gemacht.

Innovatives Stuhl-Design in 3. Generation
Innovative chair design of the 3rd generation
Inhaber Owner:

▼ Prof. Dr. Rainer Wagner ▼ Peter Wagner

Welcome to a brand-new edition of *the WAGNER – Iconography of Seating*.

Our working environment is changing more rapidly and radically than ever. These days, everything is agile, smart and collaborative. Offices are becoming work spaces, meetings are called dailies or stand-ups and nobody wants to work on the farm any longer. Professional and private areas are merging increasingly. You can work flexibly in a smart work space or home office, you enjoy flat hierarchies and look forward to yoga at work. These are the latest trends - and our current chair designs are also following this direction.

First and foremost, we demonstrate this with our new D1 chair series that we are launching with designer Stefan Diez. Thanks to the revolutionary Dondola® mechanism, this chair has the power to “move” the world – and to convey a whole new dynamic sitting sensation. Plus, new interpretations of chairs designed by our founder Moritz Wagner and others. Re-interpreted by current design icons and transported to modern times – for smart offices and co-working spaces, modern meeting, dining and lounge areas.

We may not have re-invented sitting, but we simply made it better.

WILLKOMMEN
 WELCOME

INHALT

Editorial	2
Inhalt	4
Der D1 – Interview mit Stefan Diez	6
Dondola®	20
Der W-2020 – Wiedergeburt einer Stuhlikone	24
Der W-1970 – Alte Liebe neu interpretiert	28
Elbphilharmonie – Gehobenes Ambiente hoch im Norden	32
Bewegungsenergie für MAXENERGY	38
Fishbowl – Form follows food	44
Kampagne – Großes Kino Langenneufnach!	48
Kooperationen mit Lufthansa & Deluxe Music	52
Das WAGNER Lab – Design liebt Architektur	54
sedak – Die größte Glasscheibe der Welt	58
ORGATEC 2018 – Der Messestand	62
Industrie 4.0	66
Stiftung – Kinderlachen	70
Impressum	72

Die Erfindung von Casual Seating
Interview mit Designer Stefan Diez

The invention of casual seating
interview with Stefan Diez

Wiedergeburt einer Stuhlikone
Der W-2020 von Sven von Boetticher

The rebirth of a chair icon
the W-2020 by Sven von Boetticher

Alte Liebe neu interpretiert
Der W-1970 von Florian Kienast

Old Love reinterpreted
the W-1970 by Florian Kienast

Gehobenes Ambiente
im Hohen Norden
Das Restaurant »Störtebeker
Elbphilharmonie«

Sophisticated ambience
up north
the restaurant "Störtebeker
Elbphilharmonie"



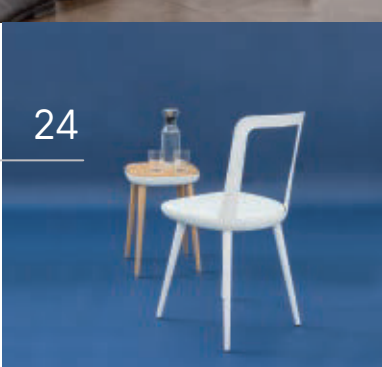
6



48

Kampagne – Der neue TV Spot
mit Stefan Diez und Charles Schumann

Campaign – The new TV spot
with Stefan Diez & Charles Schumann



24



54

Design liebt Architektur
Das neue WAGNER Lab

Design Loves Architecture
the new WAGNER Lab



28



70

Kinderlachen
Die Stifung von
Michael Wagner

Kinderlachen
The Michael Wagner
Foundation



32

2	Editorial	
4	Content	
6	The D1 – interview with Stefan Diez	
20	Dondola®	
24	The W-2020 – rebirth of a chair icon	
28	The W-1970 – old love reinterpreted	
32	Elbphilharmonie – sophisticated ambience up north	
38	Kinetic energy for MAXENERGY	
44	Fishbowl – form follows food	
48	Campaign – big cinema from Langenneufnach	
52	Cooperations with Lufthansa & Deluxe Music	
54	The WAGNER Lab – design loves architecture	
58	sedak – the biggest glass pane in the world	
62	ORGATEC 2018 – the exhibition Stand	
66	Industry 4.0	
70	Foundation – Kinderlachen	
72	Imprint	

CONTENT

DIE ERFINDUNG VON CASUAL SEATING

The invention of casual seating

Stefan Diez hat in Zusammenarbeit mit WAGNER das Dondola®-Sitzgelenk weiterentwickelt und in die Drehstuhl-Familie D1 übersetzt. Das Ergebnis könnte – gelinde gesagt – eine neue Ära des Bürostuhl-Designs einläuten. *Stefan Diez has reinvented the Dondola®-Seatjoint in cooperation with WAGNER and translated it into the D1 swivelchair-family. The result may well usher in a new era of chair design.*



Ein Stuhl, der die Welt bewegt: Das war die Vision der kreativen Pioniergeister von Wagner, als sie mit der Planung des D1 Office Chairs begannen. Er sollte höchste Designansprüche erfüllen, mit einer revolutionären neuen Dondola Technologie ausgestattet sein und dabei zu gesundem, dynamischen Sitzen anregen. Ein Glück, dass sie mit dieser Idee auf den Designer Stefan Diez stießen. Denn er hat von Anfang an verstanden, worum es den Sitzexperten ging.

So kam eine Stuhlkollektion heraus, die sich an den hohen Anforderungen moderner Arbeitswelten orientiert. Der D1 Office Chair und der D1 Low Chair vereinen ästhetisches Design, innovative Materialien und dynamische Sitzeigenschaften. Dabei folgen die Stühle einem völlig neuen Ergonomiekonzept. Anstatt sich nur dem Körper anzupassen und ihn zu stützen, regen sie den Nutzer dazu an, bei jeder Betätigung minimale Bewegungen mit dem Rücken auszuführen und ihn so unmerklich zu trainieren – beim konzentrierten Arbeiten ebenso wie beim entspannten Zurücklehnen oder einer angeregten Diskussion mit Kollegen.

In seiner vierdimensionalen Beweglichkeit ist der D1 so flexibel wie seine Nutzer. Kein Wunder, dass er schon heute als neue Stuhlikone gilt, die ästhetisches Design, Innovation und Dynamik optimal vereint – und dabei so cool und bequem wie ein aktueller Sportschuh ist.

A chair that moves the world: That was the vision Wagner's creative minds had when they started planning the D1 office chair. It had to comply with the highest design requirements and be equipped with revolutionary new Dondola® technology, encouraging us to sit healthily and dynamically. How fortunate that they came across the designer Stefan Diez with this idea. He understood straight away what was important to the seating experts.

A chair collection was created that focuses on the high demands of modern work environments. The D1 office chair and the D1 low chair unite an aesthetic design, innovate materials and dynamic sitting characteristics. The chairs follow a completely new ergonomics concept. Instead of only adapting to the body and supporting it, they encourage the user to make minimal back movements with every

Dondola® Enthusiast Stefan Diez ist ein Mann der Ideen. Klar wird das in seinem Atelier: Es ist Werkstatt, Versuchslabor und Abenteuerspielplatz in einem. Überall stehen Auftragsarbeiten großer Firmen, denen man die Leidenschaft ansieht, mit der sie realisiert wurden, Stühle, Besteck und Töpfe, Garderoben und Regale.

Seine Erfinderwerkstatt am malerischen Münchner Glockenbach und seine vielfach prämierten Arbeiten haben Stefan Diez zum Shootingstar der deutschen Gestalterszene werden lassen. Wer ihm gegenüber sitzt, kann einen freundlichen, unprätentiösen Menschen entdecken.

STEFAN DIEZ

Dondola® enthusiast Stefan Diez is a man full of ideas. This becomes obvious in his studio: It's a workshop, a test lab and an adventure playground all in one. Everywhere, there are commissioned works by the passion with which they large companies which reflect the passion with which they have been implemented; chairs, cutlery and saucepans, coat racks and shelves.

His inventor's workshop by the picturesque Glockenbach in Munich and his multi-award winning works have turned Stefan Diez into the leading lights of the German designer scene. If you meet him face-to-face, you can discover a friendly, unpretentious person.

activity, therefore strengthening it without even noticing anything – when focusing on work, leaning back and relaxing or having a lively discussion with a colleague.

In its four-dimensional mobility, the D1 is as flexible as its users. It's no surprise then that, even today, it is deemed to be a new chair icon that perfectly unites aesthetic design, innovation and dynamism – while at the same time being as cool and comfortable as a modern sports shoe.



INTERVIEW

Stefan Diez im Gespräch mit Stylepark-Redakteurin Anna Moldenhauer
A chat with Stefan Diez by Stylepark journalist Anna Moldenhauer

Anna Moldenhauer • Stefan, Stichwort »Sitzen in der vierten Dimension« – was steckt für dich hinter diesem Begriff in Bezug auf das neue Dondola-Sitzgelenk, das du entwickelt hast?

Stefan Diez • Für Wagner kommt als vierte Dimension ein Bewegungsfreiraum hinzu, den man bisher von der Synchronmechanik so nicht kannte. Im Gegensatz zu dem Dondola-Gelenk der ersten Generation haben wir beim D1 die Bewegungen entkoppelt, das heißt der Rücken bewegt sich unabhängig vom Sitz, es sind mehrere Achsen im Spiel. Bei der Erweiterung haben wir somit den

Anna Moldenhauer • Stefan, key word "Sitting in the fourth dimension" – what does this term mean to you with reference to the new Dondola seat joint you developed?

Stefan Diez • For Wagner, a space for movement is added in the fourth dimension that had previously been unknown in synchronous mechanisms. In contrast to the Dondola joint from the first generation, we have decoupled the movement in the D1, meaning the back moves independently from the seat. Several axes come into play. During this expansion, we combined the comfort of the synchronous motion sequence of the backrest and seat with the movement pattern of the Dondola joint. That was our challenge during the D1 project - uniting comfort and the aspect of dynamic or flexible sitting.

► Wir mögen die Bewegung, das Provisorium, den Übergang. Wir streben nicht einen finalen Idealzustand an. Ich denke, unserem Atelier ist das anzusehen.

Stefan Diez



d1

Office Chair

Komfort des synchronen Bewegungsablaufs von Rückenlehne und Sitzfläche mit dem Bewegungsschema des Dondola-Gelenks verbunden. Das war auch die Herausforderung bei dem D1-Projekt für uns • Komfort und den Aspekt des mobilen, bzw. des flexiblen Sitzens zusammenzubringen.

Wie zeigt sich diese Veränderung im Detail?

Stefan Diez • Bisher hatte man beim Dondola-Gelenk zwei Stahlplatten, zwischen diesen wurde Gummi vulkanisiert, so dass die Platten quasi federnd entkoppelt sind. Wir haben die Konstruktion stark verändert und sie in ein Gehäuse gebracht, durch das zwei Achsen gesteckt sind. Das heißt, es gibt nicht mehr zwei Platten, die gegenüberliegen, sondern ein Gehäuse mit einem Gummi in der Mitte und zwei Achsen, die durch den Gummi stoßen. Somit wird jede Achse separat beweglich und an jede der Achsen haben wir einen Bügel konstruiert. An diesem Bügel ist entweder der Sitz oder der Rücken befestigt. Das ist mechanisch eine Herausforderung für den Gummi, der muss ganz schön was aushalten. So viel zur Theorie.

How is this change demonstrated in detail?

Stefan Diez • Previously, the Dondola joint consisted of two steel plates with vulcanised rubber in between, meaning the plates were elastically decoupled. We significantly changed the construction and accommodated it in a casing through which two shafts run. That means, there are no longer two plates opposite each other but a casing with rubber in the middle and two shafts that run through the rubber. This allows each shaft independent movement. On each, we attached a bracket. Either the seat or the back is fixed to this bracket. Mechanically, this is a challenge for the rubber. It has to be pretty durable. That’s the theory anyway.

What is different about the D1, compared with the numerous ergonomic office chairs already occupying the market?

Stefan Diez • I believe that our product is very different because we have technically simplified it. The chair no longer has the classic office characteristics. Depending on the covering, mesh or leather, it can also be used in the home. We never

We like the movement, the provisional arrangement, the transition. We do not strive for the final and perfect state. You can probably guess that by looking at our workshop. ◀◀

Stefan Diez



d1

Low Chair

Wie unterscheidet sich der D1 von den zahlreichen ergonomischen Bürostühlen, die bereits auf dem Markt sind?

Stefan Diez • Ich glaube das sich unser Produkt eklatant unterscheidet, weil wir es technisch simplifiziert haben. Der Stuhl hat nicht mehr den klassischen Bürocharakter. Je nachdem mit welchem Bezug man ihn bespannt, mit Netz oder Leder, kommt er auch für den Wohnbereich in Frage. Eine ergonomische Gestaltung des Drehstuhls haben wir zudem nicht in Betracht gezogen, denn das optimale Unterstützen der Muskulatur führt eigentlich zu einer Erschlaffung und somit zu Verspannungen. Die rein ergonomische Gestaltung hat sich als der falsche Weg herausgestellt. Jetzt versuchen wir dynamisch zu sitzen, das genaue Gegenteil.

considered an ergonomic design for the swivel chair because the perfect support of the muscles actually leads to weakening and, therefore, tension. A purely ergonomic design turned out to be the wrong way. Now we’re trying to sit dynamically, the exact opposite.

So the D1 is the end of the customised chair corset?

Stefan Diez • Yes, it’s not just about a comfortable chair any longer, but one that is able to support you and also allows movement to relieve pressure on the spine. So let’s do away with headrests and armrests! Many of the previous models seem comfortable because the body is fully supported. In the long-term, however, you’ll get tired because there’s no space for movement. I often have to



VÖLLIG NEUES SITZGEFÜHL

A completely new seating experience

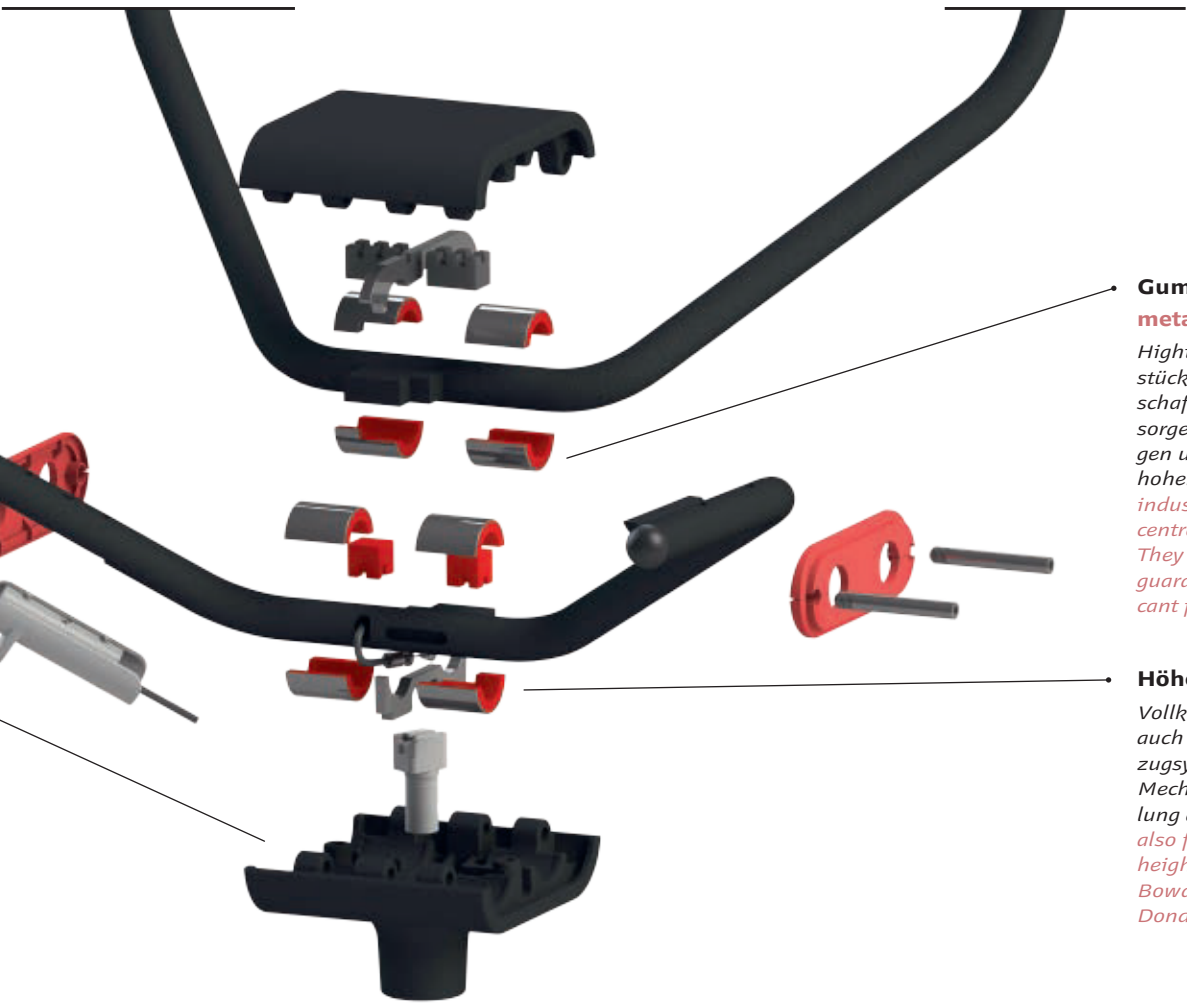
DONDOLA® 4D ■ Die dreidimensionale Bewegung des Stuhloberteils wird durch die Beweglichkeit des Öffnungswinkels von Sitz und Lehne ergänzt und bringt sie in die vierte Dimension. Eine revolutionäre Mechanik, die besonders sanft und absolut geräuschlos abläuft. Dieser Stuhl bewegt Sie wie kein Anderer!

DONDOLA® 4D ■ *The three-dimensional movement of the chair's upper part is supplemented by the flexibility of the opening angle between the seat and the backrest, taking it to the fourth dimension. A revolutionary mechanism that runs exceptionally smoothly and without making a sound. This chair will move you like no other!*

Gehäuse — Casing

Das Gehäuse der Dondola® 4D Mechanik ist aus einer robusten Zamak-Legierung gefertigt und leitet die Kräfte optimal ab, die durch die 4 beweglichen Arme entstehen. — *The shell of the Dondola® 4D mechanism is made from a sturdy zamak alloy and efficiently diverts the forces caused by the four movable arms.*

▼ Das Herzstück der D1-Mechanik aus hochwertiger Zamak-Legierung mit den vulkanisierten Lagerschalen ermöglicht die sanfte Beweglichkeit in die vierte Dimension. — *The centerpiece of the D1-Mechanic, which is made of high-grade zamak alloy with vulcanised bearing shells, allows a smooth movement into the fourth dimension.*



Gummimetallhülsen — Rubber-metal sleeves

Hightech aus der Fahrzeugindustrie. Das Herzstück der vierdimensionalen Beweglichkeit schaffen die vulkanisierten Lagerschalen. Sie sorgen für die weichen und sanften Bewegungen und garantieren lebenslange Haltbarkeit bei hohen Kräften. — High-tech from the vehicle industry The vulcanised bearing shells form the centrepiece of the four-dimensional mobility. They ensure soft and smooth movements and guarantee lifelong durability, even when significant force is applied.

Höhenverstellung — Height adjustment

Vollkommen integriert in die Mechanik wurde auch die Höhenverstellung. Über ein Bowdenzugsystem, welches direkt durch die Dondola® Mechanik läuft, wird die Sitzhöhenverstellung ausgelöst. — The height adjustment was also fully integrated into the mechanism. The height adjustment of the chair is triggered by a Bowden cable which runs directly through the Dondola® mechanism.

Der D1 ist also das Ende des maßgeschneiderten Stuhlkorsetts?

Stefan Diez · Ja, es geht nicht mehr nur um einen bequemen Stuhl, sondern um einen der dich zwar unterstützt, aber zur Entlastung der Wirbelsäule gleichzeitig Bewegung zulässt. Also weg mit den Kopf-, und Armstützen. Viele der bisherigen Modelle wirken bequem, weil der Körper komplett unterstützt wird. Aber auf lange Sicht wird man müde, weil es keinen Bewegungsraum gibt. Ich muss da oft an Konstantin Grcic denken, der sich immer lautstark gegen zu bequeme Stühle geäußert hat. So ganz Unrecht hat er nicht.

Du hast das Dondola-Gelenk bei der Entwicklung des D1 optisch in den Mittelpunkt gestellt. Warum diese neue Sichtbarkeit der Mechanik?

think of Konstantin Grcic who has always spoken out against chairs that were too comfortable. He's not completely wrong.

When developing the D1, you put the Dondola joint in the visual centre. Why are you exposing the mechanism?

Stefan Diez · The task was to connect the Wagner chair family using a uniform product language, from the lounge chair to the standing aid. If an element, such as the D1 rubber joint, is formative, it has to be the central design element, not a random one. So it's quite logical to put the component centre stage that makes the whole thing special.

Why were you initially using only textile mesh covering?

Stefan Diez • Die Aufgabe war, die Stuhlfamilie von Wagner mit Hilfe einer einheitlichen Produktsprache zu verbinden, vom Lounge-Stuhl bis zur Stehhilfe. Wenn ein Element wie das Gummigelenk beim D1 gestaltgebend ist, dann muss es das zentrale und nicht ein beliebiges Designelement sein. Da liegt es auf der Hand, das Bauteil, welches das Ganze besonders macht auch in den Mittelpunkt zu stellen.

Warum habt ihr für den Bezug vorerst nur auf eine Textilnetzbespannung gesetzt?

Stefan Diez • Ich glaube Wagner ging es darum ein ikonisches Möbel zu schaffen. Dazu gehört ein Material, mit dem man diesen Stuhl in Verbindung bringt und das halte ich auch für eine schlüssige Methode. Die Netzversion ist transparent und klar, die Funktion bleibt im Mittelpunkt. Ideen für weitere Bezüge gibt es natürlich schon, wie Leder, Stoff, Polster. Damit werden wir anschließend weiter experimentieren.

Wenn ich mir den Stuhl so anschau, ist er von allem Unnötigen befreit.

War das für dich die Idee bei der Entwicklung – den Stuhl neu zu denken?

Stefan Diez • Ja, auf jeden Fall. Die Bürostühle der 50er Jahre hatten nur einen Sitz, einen »Swivel Base«. Das Drehelement war das, was den Stuhl als Bürostuhl ausgewiesen hat. Eventuell war er höhenverstellbar und man konnte ihn nach hinten neigen, das war aber mechanisch.

Auf diese ganz einfache Weise sind ein paar sehr ikonische Stühle entstanden. Alles was man mehr hinzufügt, macht das Ganze komplexer und auch schlechter lesbar. Deswegen ist es für uns eine Befreiung zu sagen, dass sich der D1 nicht durch eine verrückte Armlehne definiert, einer Spline, die besonders geformt ist oder einem 3-D Gewebe. Das ist der Vorteil, wenn man Dinge grundsätzlich neu denkt, dann braucht man das Beiwerk nicht mehr. Der Schmuck fällt weg und die Sicht ist frei für das Wesentliche.

Weniger ist für dich mehr?

Stefan Diez • Ja, ich bin ein Fan vom Minimalprinzip. Das heißt zu einer definierten, vorher festge-

➤ ICH BIN EIN FAN DES MINIMAL-PRINZIPS. DAS HEISST ZU EINER DEFINIERTEN, VORHER FESTGESETZTEN PERFORMANCE MIT DEM GERINGSTEN AUFWAND ZU GELANGEN. *I AM A FAN OF MINIMALISM. THIS MEANS TO REACH A PREDEFINED PERFORMANCE WITH THE LEAST COST.*

Stefan Diez

Stefan Diez • I believe that Wagner wanted to create an iconic piece of furniture. This includes material that you associate with this chair. I think that's a logical step. The mesh version is transparent and clear. Focus remains on the function. Of course, there are ideas for other cover materials, such as leather, fabric, upholstery. We will continue experimenting with those.

Looking at this chair, I can see everything unnecessary has been removed. Was that your idea during the development - re-thinking the chair?

Stefan Diez • Yes, absolutely. Office chairs from the 1950s only had a seat, a "swivel base". The swiveling element was what characterised the chair as an office chair. Some could be height-adjusted or tilted backwards. But that was mechanical. A few very iconic chairs have been created using this very simple method. Any additions will make it all the more complex and hard to read. That's why we feel relieved to say that the D1 is not defined by a crazy armrest, a spline that's particularly formed or a 3D texture. That's the advantage of re-thinking things.

You no longer need the by-products. The embellishments are taken away and the path is free for the essential points.

So, less is more for you?

Stefan Diez • Yes, I'm a fan of minimalism. That means reaching a pre-defined performance at the lowest cost. It is based on the desire to create fascinating products,

mainly using the power of ideas, rather than material input and also the promise of achieving a result with relatively few resources. The costs must be in sustainable proportion.

Stefan Diez • Yes, I agree. This step is important for Wagner, and for us, too. It is significant for us who we do projects with. I'm excited about companies such as Wagner that have solid foundations but are also curious enough to ask what the next level would be. What would be a characteristic feature? There can hardly be a better situation for us designers. I am grateful for the project because it explains our work in the studio. And Wagner can see their development in a physical outcome.

► weiter auf Seite 19

► continued on Page 19





reddot award 2018
best of the best

RED DOT · BEST OF THE BEST

Das sagt die Jury – That's what the Jury says

- >> Für höchste Designqualität und wegweisende Gestaltung an die beiden Stühle: D1 Office Chair & D1 Lounge Chair von Stefan Diez für WAGNER.

For the highest design quality and trendsetting design in both chairs: D1 Office Chair & D1 Low Chair by Stefan Diez for WAGNER. <<



GERMAN INNOVATION AWARD · GOLD

Das sagt die Jury – That's what the Jury says

- >> Mit ihrer innovativen und dabei sehr sauber und intelligent gelösten Gelenkmechanik unterstützt die Stuhlkollektion D1 dynamisches Sitzen und damit eine gesunde Haltung beim Arbeiten am Schreibtisch.

The D1 chair collection's innovative yet very clean, intelligent joint mechanism supports dynamic sitting and, by extension, healthy posture when working at a desk. <<

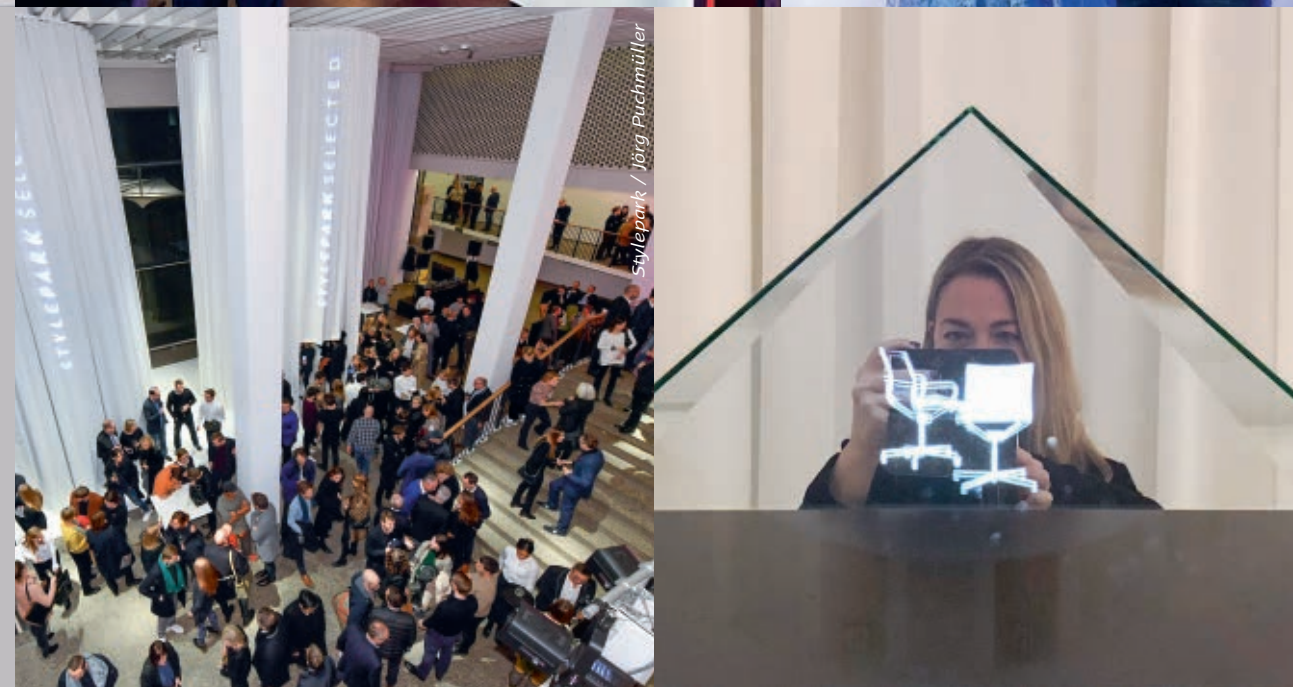


STYLEPARK SELECTED IMM 2018 WINNER

Das sagt die Jury – That's what the Jury says

- >> Stefan Diez hat mit der Stuhlfamilie D1 das dreidimensional bewegliche Wagner Dondola Sitzgelenk weiterentwickelt und verwendet es zugleich als integralen Bestandteil seines Designs.

With the D1 chair family, Stefan Diez has enhanced the Wagner Dondola seat joint capable of moving in three dimensions and at the same time, uses it as an integral part of his design. <<





setzten Performance mit dem geringsten Aufwand zu gelangen. Dahinter steckt der Wunsch, faszinierende Produkte hauptsächlich über eine Gedankenleistung zu erzeugen und nicht über den Materialeinsatz. Und auch das Versprechen mit einem verhältnismäßig geringen Einsatz von Ressourcen zum Ergebnis zu kommen. Der Aufwand muss in einem nachhaltigen Verhältnis stehen.

Stefan Diez • Ja, das glaube ich auch. Der Schritt ist für Wagner wichtig, aber auch für uns. Es ist für uns sehr entscheidend, mit wem wir Projekte machen. Ich bin glücklich über Unternehmen wie Wagner, die solide aufgestellt sind aber die Neugier haben zu fragen, was wäre das nächste Level? Was wäre ein Wiedererkennungsmerkmal? Für uns Designer kann man sich eine bessere Situation kaum vorstellen. Ich bin für das Projekt dankbar, denn es erklärt sehr stark, wie wir im Studio arbeiten. Und für Wagner wird ihre Entwicklung in einem Ergebnis sichtbar.

Arbeitet ihr bereits an der nächsten Generation, dem D2?

Stefan Diez • Ja – wir sind zufrieden mit dem aktuellen Stand, aber denken gleichzeitig bereits weiter. Das ist auch das Schöne, wenn man sich mit einem gesamten Thema beschäftigt und nicht nur mit einem einzelnen Entwurf. Den D2 gibt es bereits als Konzept, auch als Prototyp. Er wird auf jeden Fall gegenüber dem D1 nochmals eine vereinfachte Version werden. Aber aktuell entwickeln wir erstmal die Idee des D1 als Stuhlfamilie weiter. ◀



d1
Office Chair

Are you already working on the next generation, the D2?

Stefan Diez • Yes – we are happy with the current situation, but, at the same time, we're thinking ahead. That's also an advantage of dealing with a whole subject, not just a single design. The D2 already exists as a concept, even as a prototype. Compared with the D1, it will definitely be a more simplified version. But at the moment, we're continuing to develop the D1 as a chair family. ◀



d1
Low Chair

DESIGN DER BEWEGUNG

Movement Design

In den Mittelpunkt der Bürostühle von WAGNER ist das dreidimensionale Dondola® Sitzgelenk integriert. Es sorgt für Mikrobewegungen während des Sitzens, kräftigt die Wirbelsäule und reduziert Rückenbeschwerden.

The three-dimensional Dondola® seat joint is built into the centre of WAGNER office chairs. It causes micro-movements while sitting, strengthens the spinal column and reduces back pain.

WOHLFÜHLEN ENTSTEHT IM WECHSELSPIEL VON RUHE UND BEWEGUNG.

Dass Dondola® wirkt, beweisen auch zwei Studien, durchgeführt an der Universität Regensburg unter der Leitung des renommierten Knie- und Rückenspezialisten Professor Dr. Med Joachim Grifka. An 1.296 Probanden testete er das Dondola® Prinzip über 8 bis 12 Wochen hinweg.

über
more than **95%**

der Befragten empfanden den Dondola®-Stuhl als (sehr) bequem und waren damit (sehr) zufrieden. _ of the respondents found the Dondola® chair to be (very) comfortable and were (very) satisfied with it.

über
more than **84%**

der Befragten empfanden ihr Sitzgefühl als aktiver. _ of the respondents found their seating experience to be more active.

über
more than **56%**

der Probanden mit Rückenproblemen verspürten eine Linderung ihrer Rückenschmerzen. _ of the test subjects with back problems felt that their back pain had been relieved.

WELL-BEING IS CREATED FROM THE INTERACTION BETWEEN REST AND MOVEMENT.

Two studies done by the University of Regensburg and headed by renowned knee and back specialist Professor Dr. med. Joachim Grifka have proven that the Dondola® works. He tested the Dondola® concept on 1,296 test subjects over a period of 8 to 12 weeks.

Es war ein ganz normaler Arbeitstag für Designer und Erfinder Stephan Meyer. Er saß wie üblich in seinem Atelier und litt wie so oft unter Rückenschmerzen. Da kam er auf die Idee, ein Kissen mit einem elastischen Schaumring zu versehen, der den Benutzer beim Sitzen in eine dreidimensionale Bewegung versetzte. So dachte er, könnte er seine Leiden verringern – eine Idee, die sich als sensationeller Erfolg herausstellen sollte.

Gemeinsam mit Peter Wagner von WAGNER und Materialspezialisten aus der Automobilindustrie wurde daraus das wohl robusteste und angenehmste Bauteil, um einen Bürostuhl von seiner damals starren Mechanik zu entkoppeln und frei schwingen zu lassen. Stephan Meyer nannte das Prinzip Dondola® in Anlehnung an das italienische Wort »dondolare« – »schaukeln, hin- und herschwingen«.

So erfand er eine neue und gesunde Art des Sitzens, die heute vielen Menschen einen schmerzfreien Arbeitsalltag ermöglicht. Denn es ist möglich, gesund zu sitzen. ◀

It was a perfectly normal work day for designer and inventor Stephan Meyer. He sat in his studio as usual, suffering from back pain as he often did. Then the idea came to him to provide a cushion with an elastic foam band that would move the user in three dimensions while sitting. He thought this could reduce his pain – an idea that would turn out to be a spectacular success.

Together with Peter Wagner of WAGNER and material specialists from the automotive industry, this idea became what might be the sturdiest, most comfortable component to uncouple an office chair from what was then a rigid mechanism and allow it to sway freely. Stephan Meyer called the concept Dondola® in reference to the Italian word “dondolare” – “to swing, rock or dangle.”

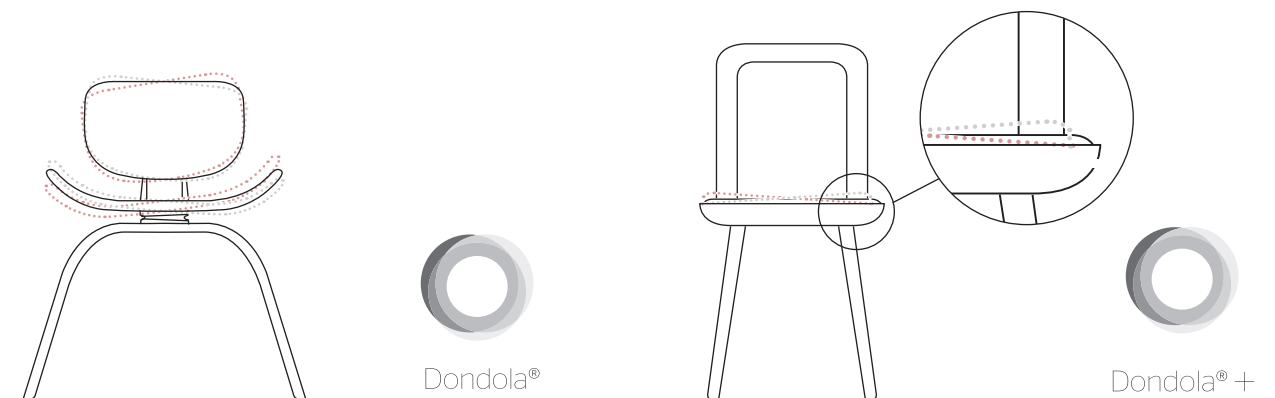
Thus he invented a new, healthy style of sitting that allows many people today to go through their daily work routine without pain. It is possible, at long last, to sit healthily. ◀

BEWEGUNG · DER ZENTRALE BESTANDTEIL UNSERES LEBENS

MOVEMENT · THE CENTRAL COMPONENT OF OUR LIVES

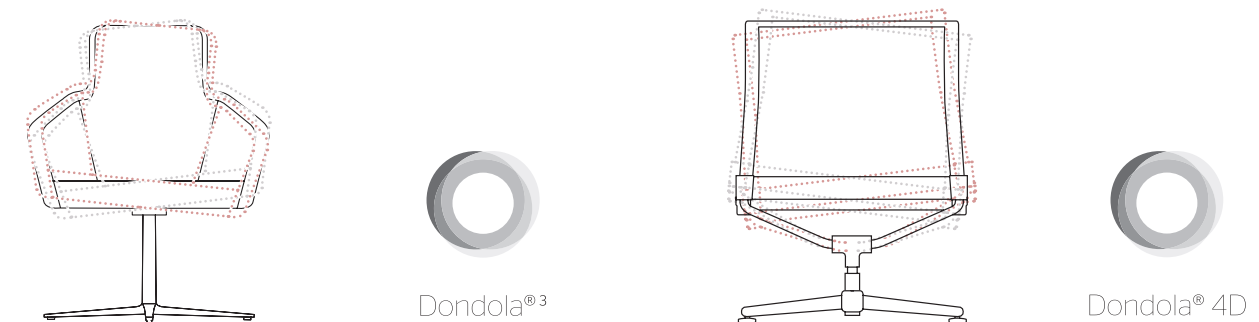
Das oberste Ziel von Wagner ist es, für eine verbesserte Leistungsfähigkeit durch ein gesteigertes Wohlbefinden zu sorgen. Das wichtigste Kriterium beim Kauf eines Bürostuhls muss die Frage sein, wie er sich bewegt, nicht, ob er sich bewegt!

Wagner's top goal is to ensure improved performance based on increased well-being. The most important question when buying an office chair should be how it moves, not whether it moves!



Die erste Generation der Dondola® Technologie neu interpretiert – sowohl Sitzfläche, als auch Rückenlehne, sind einzeln dreidimensional gelagert und in das Stuhl design sichtbar integriert. _ The first generation of Dondola® technology, reinterpreted – seating surfaces and backrests are both individually mounted three-dimensionally and visibly incorporated into the chair design.

Die integrierte Dondola®+ Bewegung direkt in der Sitzfläche sorgt unbegrenzt für permanente Mikrobewegung der Wirbelsäule. _ The integrated Dondola®+ movement in the seat stimulates unlimited, permanent micro-movements of the spine.



Die eingebaute Dondola®³-Technik entkoppelt die starre Verbindung zum Untergestell und sorgt dadurch für eine dreidimensionale Beweglichkeit des kompletten Stuhl oberteils. _ The integrated Dondola®³-technology releases the rigid connection from the base of the chair, permitting a three-dimensional flexibility of the entire upper-chair.

Die revolutionäre neue Dondola® 4D-Technologie fügt der Bewegung des Stuhl oberteils die Beweglichkeit des Öffnungswinkels von Sitz und Lehne hinzu und bringt sie in die 4. Dimension. _ The revolutionary new Dondola® 4D technology adds the movement of the chair's upper part to the flexibility of the opening angle between the seat and the backrest, taking it to the 4th dimension.

Wieder. *Rebirth of* geburt *a chair icon* einer Stuhlikone

Seit ca. 70 Jahren ist der Wirtshausstuhl von WAGNER auf dem Markt und gilt seitdem als Archetypus des klassischen Holzstuhls. Mit der Stuhlfamilie W-2020 erwacht seine Gattung zu neuem Leben – absolut zeitgemäß – mit einer Lehne aus filigranem, doch robustem Kunststoffguss.

The WAGNER barstool has been on the market for around seventy years and is now considered an archetype of the classic wooden chair. The W-2020 chair family introduces the revival of this type of chair – in perfect keeping with the period – with a backrest made of delicate yet sturdy plastic moulding.

► Irgendwie hat jeder noch eine Erinnerung an den Wagnerschen Wirtshausstuhl von 1949. Selbst heute steht er noch in vielen Wirtshäusern und prägt deren typische Wohnlichkeit. Der Designer Sven von Boetticher und sein Team interpretieren dieses archetypische Produkt nun mit der Produktfamilie W-2020 neu.

Nebst seinen ausgewogenen Proportionen offenbart der Stuhl bei genauerer Betrachtung eine entscheidende Neuerung: Sitz und Rückenlehne sind aus einer innovativen Kunststoffschale gefertigt. Dabei bietet der grazile Stuhl gleichzeitig hohe Stabilität und Komfort. ◀

► Somehow everyone still remembers the Wagner barstool from 1949. It is still present in many pubs today and is exemplary of their characteristic co-

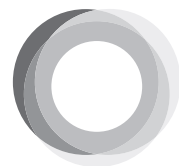
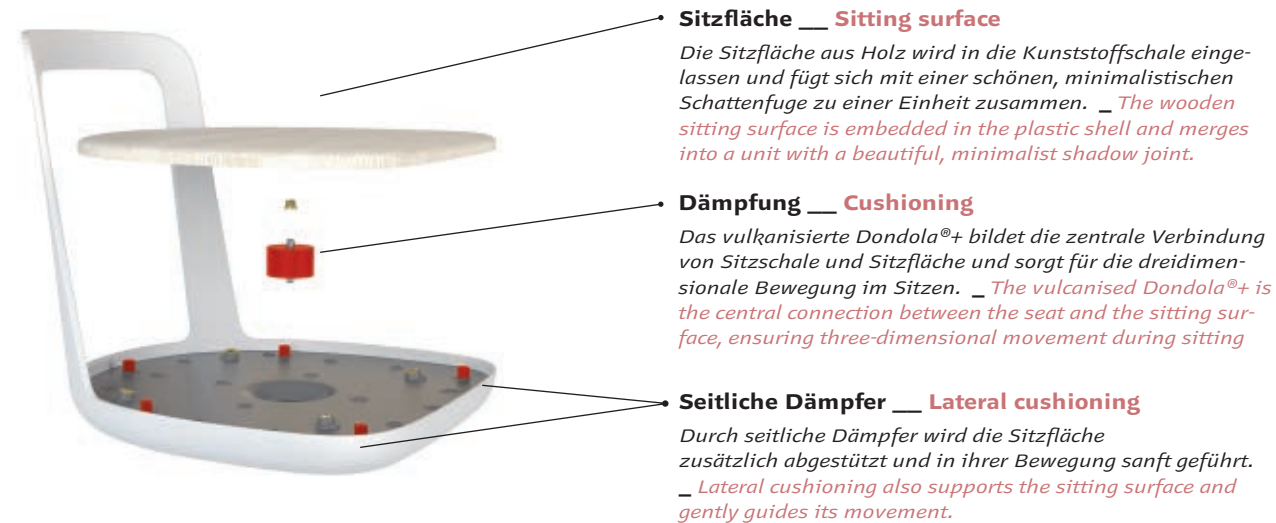
siness. Designer Sven von Boetticher and his team are now reinterpreting this archetypal product with the W-2020 product family.

Along with its balanced proportions, the chair reveals a new key feature upon close inspection. The seat and backrest are made from

an innovative plastic shell. This allows the delicate chair to provide both high stability and comfort. ◀

► GUTES DESIGN IST MEHR ALS SCHÖNE PRODUKTE: ES VEREINT FUNKTION MIT FASZINATION. *GOOD DESIGN IS MORE THAN BEAUTIFUL PRODUCTS: IT COMBINES FUNCTION WITH FASCINATION.*

Sven von Boetticher



Dondola®+

DONDOLA®+ ■ Gemeinsam mit Sven von Boetticher haben die WAGNER Ingenieure die Dondola®+ Technologie fast unsichtbar in die neue Stuhlserie verpackt. In der Kunststoffschale, dem Herzstück der W-2020 Serie, befindet sich das Gelenk. Die Sitzfläche ist zentral gelagert und schwingt ganz sanft in alle Richtungen.

DONDOLA®+ ■ In cooperation with Sven von Boetticher, the WAGNER engineers concealed the Dondola®+ technology almost invisibly in the new chair series. The joint is located in the plastic shell, the centrepiece of the W-2020 Series. The sitting surface is positioned centrally and it gently swings in all directions.



ID AID ist ein 2011 in Stuttgart gegründetes, unabhängiges Designstudio, das innovative Konzepte, Produkte, Räume und Strategien für nationale sowie internationale Unternehmen und Marken entwickelt. Ein kompetentes Team aus Designern um Firmengründer Sven von Boetticher sichert auf Basis teamorientierten Arbeitens und einer offenen Unternehmenskultur Freiräume für kreative Ideen.

Unsere persönliche Art und Weise, Produkte zu gestalten, Markenberatung und strategische Planung anzubieten, erarbeitet archetypische Produktlösungen und authentische Konzepte zur Produkt- und Markenkommunikation.

SVEN VON BOETTICHER

ID AID is an independent design studio founded in Stuttgart in 2011. It develops innovative concepts, products, spaces and strategies for national as well as international companies and brands.

A competent team of designers around company founder Sven von Boetticher ensures space for creative ideas, based on team-work and an open company culture. Our personal way of designing products and offering brand consultation and strategic planning, generates archetypal product solutions and authentic concepts for product and brand communication.

▼ Die Produktfamilie besteht aus Stühlen, Barhockern und einem kleinen Hocker. W-2020 ist in verschiedenen Farb- sowie Materialkombinationen erhältlich. The product family includes chairs, barstools and a small stool. W-2020 is available in various colour and material combinations.



Alte Liebe *Old Love newly* neu interpretiert *interpreted*



Klassische Küchenstühle aus den 70er Jahren inspirierten den Designer Florian Kienast zu einer neuen Stuhlfamilie. Dank Dondola® Sitzgelenk bieten sie noch mehr Komfort als ihre liebenswerten Vorbilder.

Classic kitchen chairs from the 1970's gave designer Florian Kienast inspiration for a new chair family. Thanks to the Dondola® seat joint, they offer even more comfort than their likeable prototypes.

Der eleganten Gemütlichkeit dieser neuen Stuhlserie kann man sich kaum entziehen. Die filigrane Stahlkonstruktion in Verbindung mit den organisch geformten Holzelementen erzeugt eine einzigartige Ästhetik. Designobjekte, die noch das gemütliche Ambiente der 70er Jahre transportieren, in einer Gestaltungsinterpretation, die sich den hohen Anforderungen der heutigen Zeit anpasst.

Von damals blieben die klaren Baustoffe Holz und Stahlrohre, die seit Jahrzehnten für Wertigkeit und Stabilität sprechen und in der heutigen Zeit vieler billiger Kunststoffe wieder eine besondere Bedeutung haben. Neu ist allerdings das integrierte Dondola®

Gelenk. Es regt den Nutzer während des Sitzens zu rückschonenden Mikrobewegungen an. Florian Kienast hat das patentierte Gelenk in seinem Entwurf so eingebunden, dass es wohl kaum eine elegantere Möglichkeit gibt, Design und Funktion zu verbinden.◀

The elegant cosiness of these new chair series is practically irresistible. The delicate chair design combined with organically-shaped wood elements creates a unique aesthetic. Design elements that conjure the cosy ambience of the 1970s interpreted in a way that adapts to the high standards of today.

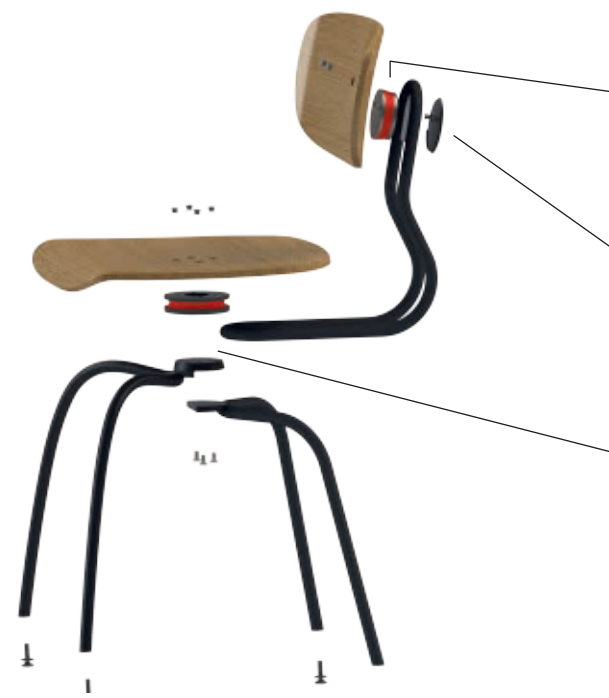
The bold construction materials from then, such as wood and steel tubes, which have stood for value and stability for decades, remained and have regained a particular significance in today's world of many cheaper plastics. However, the built-in Dondola® joint is new. It induces micro-movements in the user that relieve back pain while

sitting. Florian Kienast integrated the patented joint into his design in such a way that there can hardly be a more elegant method of combining design and function.◀

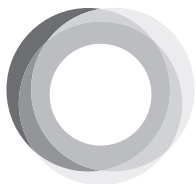
➤ CORPORATE INTERIOR IST EINE SACHE DER LEIDENSCHAFT, CORPORATE INTERIOR IST SACHE VON FORMWÄENDE. *CORPORATE INTERIOR IS A MATTER OF PASSION. CORPORATE INTERIOR IS A MATTER FOR FORMWÄENDE.*

Florian Kienast





- Sichtbare Verbindung __ Visible connection**
Die Sitzfläche und das neue Dondola Gelenk verschmelzen mit einer schönen Verbindungstechnik zu einer Einheit. _ *The sitting surface and the new Dondola joint meld into one unit, thanks to outstanding connection technology.*
- Gelenk __ Joint**
Die Rückenlehne wurde erstmals auch mit einem original Dondola® Gelenk mit geringerer Shorehärte für noch mehr Bewegungsfreiheit in der Rückenlehne versehen. _ *For the first time, the backrest was also equipped with an original Dondola® joint with low shore hardness for increased freedom of movement in the back.*
- Gelenk __ Joint**
Das vulkanisierte Dondola® Gelenk bildet die Verbindung von Gestell und Sitzfläche. Hier haben die Ingenieure besonderes Augenmerk auf die Ästhetik der Funktion gelegt. Heraus kam ein völlig neues Erscheinungsbild nach dem Motto »Form follows function«. _ *The vulcanised Dondola® joint is the connection between the frame and the sitting surface. The engineers paid special attention to the aesthetics of the function. The result was a completely new appearance based on the motto "Form follows function".*



Dondola®

DONDOLA® ▪ Die überarbeitete Version der ersten Dondola® Generation fügt sich perfekt in das Stuhlkonzept ein. Für optimalen Sitzkomfort sind sowohl die Sitzfläche, als auch die Rückenlehne, einzeln dreidimensional gelagert und sichtbar in das Stuhldesign integriert.

DONDOLA® ▪ *The redesigned version of the first Dondola® generation fits perfectly into the chair concept. Both the seats and backrests are individually mounted three-dimensionally for optimum seating comfort and visibly incorporated into the chair design.*



Inhaber und Geschäftsführer von formwænde ist Florian Kienast . Der gebürtige Hamburger lernte Tischler und ließ sich anschließend zum staatlich geprüften Techniker für Raumgestaltung und Innenausbau weiterbilden. Das Bewusstsein von Formen und Haptik sowie die Möglichkeiten und letztlich die Wirkung des Werkstoffes Holz halfen ihm, die Geschichte eines Stuhlklassikers behutsam und doch völlig neu in der WAGNER Philosophie zu interpretieren und die neuen Anforderungen der heutigen Welt anzupassen.

Von damals blieben die klaren Baustoffe, die er in einer beispiellosen Weise zu einem besonderen Designobjekt zusammenführte.

FLORIAN KIENAST

Florian Kienast is the owner and CEO of formwænde. Born in Hamburg, Florian first trained to become a carpenter, and then a state-certified technician for interior design and interior construction.

An awareness of shapes and haptics, as well as the possibilities and finally the effect of wood as a material, helped him to carefully re-interpret the history of a classic chair in a completely new way in the WAGNER philosophy and to adapt it to the new world. The distinct materials from those days have remained, which he combined in an unrivalled manner to create a special design object.



W-1970
Chair



W-1970
Chair



W-1970
Low Chair



W-1970
Low Chair

Die Modellreihe W-1970 wird als Chair und Low Chair mit Sitz und Rückenlehne in Holz und Polstervarianten angeboten. _ The W-1970 model series is available as a chair and as a low chair with wooden seat and backrest and with a choice of upholsteries.

GEHOBENES AMBIENTE HOCH IM NORDEN

Sophisticated ambience up north

Wenn ein Gebäude eingerichtet wird, das so viel Aufsehen erregt wie die Hamburger Elbphilharmonie, dann muss ein ganz besonderer Ort entstehen – einer, an dem sich Konzertbesucher ebenso wohlfühlen, wie Touristen und eingesessene Hamburger. *When a building as sensational as the Elbphilharmonie in Hamburg opens, a very special place is bound to come into existence – a place where concert-goers feel just as at home as tourists and locals.*



Das Projektteam von WAGNER, als wahre Wohlfühl-Experten, wurde damit beauftragt, genau einen solchen Ort zu schaffen. Die Gastronomie-, Tasting- und Shopbereiche im 5., 6. und 8. OG sollten eine moderne Interpretation des nordischen Lebensgefühls ausdrücken und dabei der gehobenen Gastronomie und dem Kernthema »Braukunst« einen einzigartigen Rahmen verleihen.

Das Ergebnis von WAGNER in Zusammenarbeit mit dem Designer Florian Kienast von formwænde, Lüneburg, kann sich sehen lassen. Der Ausgangspunkt seiner Planung ist immer eine Geschichte rund um das Gastronomiekonzept in Verbindung mit der Location. Dieses erlebbare Storytelling begleitet das Team auch hier durch den gesamten Designprozess und sorgt für ein stimmiges Gesamterlebnis.

Gestalterisch realisiert wird hier das nordische Lebensgefühl in seiner Rauheit, Einfachheit und Konsequenz: Geschossübergreifend auf allen Ebenen, detailtreu und direkt, haptisch und erlebbar, aber nicht kühl, spröde oder simpel. Sondern in allen Details konsequent dem Gebäude Elbphilharmonie folgend:

Roher brüniertter Stahl, echter Beton, massives Eichenholz sowie gegerbtes Kernleder bilden den Materialklang, der sich wie ein roter Faden hin-



WAGNER's project team was commissioned to create such a place as true experts on comfort. The restaurant, tasting and shopping areas on the 5th, 6th and 8th floors are intended to express a modern interpretation of the northern sense of life and in doing so, lend a unique atmosphere to the sophisticated food service and the central "art of brewing" theme.



The result of WAGNER's collaboration with designer Florian Kienast of formwænde, Lüneburg, is impressive. The starting point of his planning is always a story about the culinary concept tied to the location. This tangible storytelling guides the team throughout the design process and creates a cohesive overall experience.

Here, the northern sense of life is artistically brought alive in all its rawness, simplicity and consistency. Across all levels, detailed and direct, haptic and tangible, without being stiff, aloof or simple. The Elbphilharmonie building is consistent in every detail.

Raw, burnished steel, real concrete, solid oak wood and tanned hides create a central thread for the materials used throughout. This is in addition to the accented materials such as rough sisal, blown glass and relief slabs made of exposed concrete.

durchzieht. Dazu kommen akzentuierte Materialien wie grober Sisal, mundgeblasenes Schlierenglas oder Relieftafeln aus Sichtbeton. Bei allen diesen Materialien sind die Oberflächenreflektionen auf das Minimalste reduziert, es zählt die raue, ursprüngliche und echte Haptik. Der Farbklang ist kontrastreich nordisch in schwarz-grau, Beton hellgrau und naturholzfarben; dazu als Akzentfarbe wiederkehrend das Störtebeker-Rot.

Von jedem Platz in allen Gastronomiebereichen ist dieser Materialklang spür- und erlebbar. Dieser nordisch reduzierte Materialeinsatz ist auch in allen technischen und funktionalen Einrichtungen und Bereichen wie z. B. allen Bareinrichtungen oder Kühlmöbeln konsequent fortgeführt. Denn hoch sind im Norden – auch die Ansprüche. ◀

Das Restaurant »Störtebeker Elbphilharmonie« bietet 200 Plätze und eine moderne kulinarische Interpretation des nordischen Lebensgefühls. Passend dazu folgt das Design einem nordisch reduzierten und im Detail fein ausgearbeiteten Anspruch. – The restaurant "Störtebeker Elbphilharmonie" seats 200 and offers a modern culinary interpretation of the Nordic sense of life. The design appropriately follows a Nordic minimalist, finely detailed aesthetic.

The surface reflections on all these materials are reduced to a minimum; it's the raw, original, authentic surface feel that matters. The colour scheme is Nordic blacks and greys, rich in contrast, light grey concrete and natural wood tones; the red of the Störtebeker serves as a recurring accent colour to these.

This material scheme can be sensed and felt from every seat throughout the food service areas. This Nordic scaled-back use of materials is also consistent in all the technical and functional equipment and areas such as bar furnishings and refrigeration units. This is the case, because the north is high up – and so are the standards. ◀



EINRICHTUNGS- KONZEPTE MADE BY

*Interior Concepts
made by* **wagner**

Seit fast 70 Jahren dreht sich bei WAGNER am Standort in Langenneufnach alles um das Thema Sitzen. Über die Jahre hinweg ist jedoch der ganzheitliche Gedanke immer mehr in den Fokus gerückt. Die Firmenphilosophie, »Erst wenn Design, Bewegung und Gesundheit im Einklang sind entsteht Wohlfühlen«, gilt sowohl für das einzelne Produkt, als auch für die komplette Einrichtung eines Objektes. Egal ob Office, Interior oder Hospitality, wenn diese drei Punkte bei der Einrichtung auf einen Nenner gebracht werden, entsteht etwas Großes.

Die Projektverantwortlichen Nicole Wagner-Rieth und Bernd Wiedmann stehen als feste Ansprechpartner für Einrichtungskonzepte zur Verfügung. Vom ersten Vorgespräch bis hin zur Übergabe an den Kunden kümmern sie sich verlässlich um interne Prozesse und termingerechte Fertigstellung. Die echtzeitgesteuerte Fertigung, das hochmoderne Logistiksystem sowie das eigene Service-Personal stehen ihnen dabei jederzeit zur Seite.

Dank umfangreicher Expertise verstehen es die Projektverantwortlichen, stets eine ganz individuelle Handschrift zu entwickeln, die zur Location passt. Durch lebendiges Arbeiten und einen Mangel an Stillstand, entstehen dabei besondere Orte, an denen Menschen sich wohlfühlen, gerne Zeit verbringen und wiederkommen. Sie sind von der Überzeugung geprägt, dass es vor allem darauf ankommt, den Wunsch des Gegenübers nach dem Besonderen zu erspüren, aufzugreifen und in aller Perfektion umzusetzen. ◀

For nearly 70 years, WAGNER has focussed entirely on seating at their location in Langenneufnach. However, the holistic approach has moved increasingly into the spotlight over the years. The company's philosophy of "The feel-good factor becomes apparent when design, movement and health are in unison" applies to both individual products and complete furnishings for a property. Whether in an office, an interior or in hospitality, when these three things are brought down to a common denominator in furnishing, something big happens.

Project managers Nicole Wagner-Rieth and Bernd Wiedmann are available as dedicated points of contact for furnishing projects. From the first preliminary discussion to delivery to the customer, they are reliably there to take care of internal processes and ensure that work is completed on schedule. The production monitored in real time, an ultra-modern logistics system and in-house service staff are always at your side during this process.

Thanks to extensive expertise, the project managers appreciate the importance of developing a completely custom style that fits the location. Active work and a lack of downtime create special places where people feel at home, enjoy spending time and return. They are characterised by the conviction that the most important factor is sensing others' desires for something special, capturing that and bringing it perfectly to life. ◀



BERND WIEDMANN
Leitung Vertrieb Wagner
WAGNER Head of Sales



NICOLE WAGNER-RIETH
Leitung Strategischer Vertrieb Wagner Interior
WAGNER Interior Head of Strategic Sales

NEUER ONLINE-SERVICE FÜR PROFESSIONALS

New online service for professionals

Immer dann, wenn es schnell gehen muss: Designer und Architekten finden Informationen, Bildmaterial und Planungsdaten in allen gängigen 3D-Formaten wie DWG, 3DS und DXF frei zum Download für ihre Planungssoftware.

Außerdem sind hier sämtliche Informationen und die richtigen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail-Adresse verzeichnet. Professionals sind eingeladen, hier eine Projektanfrage zu stellen, Individualdesigns anzufragen oder um Muster anzufordern.

Whenever it needs to go fast: designers and architects find information, photographic material and planning data in all common 3D formats such as DWG, 3DS and DXF, free to download for their planning software.

In addition, all the information here and the correct points of contact are listed here with phone numbers and e-mail addresses. Professionals are invited to put in project requests, request individual designs or order patterns.



- wagner-living.de/professionals
- wagner-living.com/professionals

BEWEGUNGS ENERGIE FÜR MAXENERGY

*Kinetic Energy
for MAXENERGY*

Wenn das Energieunternehmen MAXENERGY ein neues Headquarter plant, darf es kein Durchschnitt sein! Das Projektteam von WAGNER begegnet dem Wunsch mit einer einzigartigen Wohlfühlumgebung und dem typisch bewegenden Sitzgefühl. *When the energy company MAXENERGY plans a new headquarter, there's no way it can be average! WAGNER's project team meets the desire with a unique feel-good atmosphere and the standard moving seating experience.*



Wie verwandelt man einen einzigen großen Raum in eine Arbeitsumgebung für rund 60 Mitarbeiter, in der sich alle wohlfühlen? Wie schafft man dabei eine moderne Bürolandschaft mit verschiedenen Zonen, die sich je nach Anlass flexibel nutzen lassen? Und wie berücksichtigt man dabei gesundheits- und leistungsfördernde Faktoren?

Eine Herausforderung für das Projektteam von WAGNER, die gerne angenommen wurde. Die traditionelle Stuhlmarke hat stets das Wohlbefinden der Menschen im Fokus und folgt einer ganzheitlichen Firmenphilosophie. Sowohl einzelne Produkte als auch komplette Objekteinrichtung stehen hier im Einklang von Design, Bewegung und Gesundheit. »Denn«, so Projektleiter Bernd Wiedmann, »nur so kann echtes Wohlfühlen entstehen«.

Wichtigste Prämisse der neuen Büroeinrichtung: Weg von herkömmlichen Einrichtungskonzepten und Aufgreifen der Formsprache der außergewöhnlichen Gebäudearchitektur. Ein Job, wie gemacht für den Designer Rainer Bachschmid von rabadesign in Buochs, Schweiz.

UNSER ZIEL WAR EINE MODERNE BÜROLANDSCHAFT UNTER BERÜCKSICHTIGUNG VON GESUNDHEITS- UND LEISTUNGSFÖRDERNDEN FAKTOREN. *OUR GOAL WAS A MODERN OFFICE LANDSCAPE WITH CONSIDERATION FOR THE PROMOTION OF HEALTH AND PERFORMANCE.*

Bernd Wiedmann, Project Manager

ing: moving away from conventional furnishing concepts and seizing on the use of forms of extraordinary architecture. A job that seems perfect for designer Rainer Bachschmid of rabadesign in Buochs, Switzerland.

Together with the WAGNER project team, he chose a selection of consistent surfaces and upholstery

How does one transform a single large room into a working space for around 60 employees where they all feel good? In doing so, how does one create a modern office landscape with different areas that can be used flexibly depending on the occasion? And how does one factor in the need to promote health and performance in this area?

A challenge for WAGNER's project team that they accepted with pleasure. The traditional chair brand has always focussed on the well-being of humans and adhered to a holistic company philosophy.

Both individual projects and complete property furnishings are in the harmony of design, movement and health here. "Because," says project manager Bernd Wiedmann, "the feel-good factor only becomes apparent when this happens."

The most important premises for the new office furnishing:



Ein Highlight im Einrichtungskonzept des neuen MAXENERGY Headquarters ist die wohlduftende Zirbenholz-Wandverkleidung aus heimischer Herstellung. Sie wirkt nachweislich entspannend und sorgt für Wohlfühl-effekte bei Besuchern und Mitarbeitern.

A highlight in the furnishing concept for the new MAX-ENERGY headquarters is the fragrant, locally made wall coverings of Swiss pine. They have proven to add a relaxing element to the feel-good effect on visitors and employees.



Gemeinsam mit dem WAGNER Projektteam traf er eine sensible Auswahl von durchgängigen Oberflächen und Bezugstoffen mit punktuell und intelligent eingesetzten Farbakzenten und achtete dabei auf moderne Elektrifizierung mit flexiblen Daten- und Medienanschlüssen. WorkBenches zur Teamarbeit mit akustisch wirksamen Screens, ergonomische Steh-Sitz-Tische W-Lift Table mit flexiblen W3 Stuhlhockern bis hin zu kreativen Work- und Communication-Lounges in den Think-Tanks wurden so eingesetzt, dass sie den gewünschten Work-Flow garantieren.

Die Ausstattung der gesamten Sitzmöblierung mit dem patentierten Dondola® Sitzgelenk war eine Selbstverständlichkeit, die für eine gesunde und bewegte Sitzhaltung der Belegschaft sorgt. Ein weiteres Highlight im Einrichtungskonzept des neuen MAXENERGY Headquarters war der Wunsch nach einer heimischen und wohlduftenden Zirbenholz-Wandverkleidung. Sie wirkt nachweislich entspannend und sorgt für Wohlfühleffekte bei Mitarbeitern und Besuchern gleichermaßen. ◀

fabrics with colour accents cleverly applied here and there, and was mindful of modern electrification with flexible data and media connections. WorkBenches for teamwork with acoustically effective screens, ergonomic sit-stand W-Lift tables with flexible W3 stools and creative lounges for work and communication in the think tanks were utilised in such a way as to guarantee the desired work flow.

Equipping all the seating with the patented Dondola® seat joint was a self-explanatory choice that ensures healthy and active sitting posture for the staff. Another highlight in the furnishing concept for the new MAXENERGY headquarters was the desire for homey, fragrant wall coverings made from Swiss pine. They have proven to add a relaxing element to the feel-good effect on employees and visitors alike. ◀



Client AUFTRAGGEBER
Designer DESIGNER
Project manager PROJEKTLEITER

Bernd Neider •
CEO MAXENERGY
GmbH • Augsburg

Rainer Bachschmid •
rabadesign GmbH •
Buochs, Schweiz

Bernd Wiedmann •
Leitung Vertrieb WAGNER
• Langenneufnach



Form follows food trend

Low Carb, frisch und gesund – das Restaurant Fishbowl Poké im Münchner Glockenbachviertel liegt voll im Trend! Ebenso angesagt: Das zeitgemäße Einrichtungskonzept von WAGNER und Designer Florian Kienast. *Low carb, fresh and healthy – the Fishbowl Poké restaurant in Munich's Glockenbachviertel neighbourhood is right on trend! Equally hot: the timely furnishing concept by WAGNER and designer Florian Kienast.*



Poké ist ein besonders gesundes Gericht, das seinen Ursprung in Hawaii hat. Es besteht aus einer Reis- oder Quinoa-Basis, gesunden Proteinen, frischem Gemüse, einer hausgemachten Sauce sowie leckeren Toppings und Crunches. Dabei können die Zutaten individuell zusammengestellt werden.

So wie das Poké Gericht ist auch die gesamte Ladengestaltung durch Individualität geprägt. Die von Wagner hergestellten Tische sind aus rustikaler, rissiger und astiger Kerneiche. In Verbindung mit dem einfachen Stahlgestell eine statisch solide und fast unkaputtbare Kombination.

Das unbehandelte dunkelbraune Kernleder der Sitzbänke führt den einfachen und groben Materialklang fort. Fast schon filigran wirken dagegen die W-1970-Stühle. Für den ersten Einsatz in einem Gastronomieprojekt, wurde die Kombination Lederummantelte Sitzfläche mit



Poké is a particularly healthy dish that originates from Hawaii. It is composed of a rice or quinoa base, healthy proteins, fresh vegetables, a home-made sauce and delicious toppings and crunchy condiments. The ingredients can be combined as desired by the individual.

Much like the poké dish, the store design is also characterised by individuality. The tables made by Wagner are rustic, cracked, knotty oak hardwood. Their combination with a simple steel frame is static, solid and almost unbreakable.

The untreated dark brown butt leather on the bench seats keeps the simple, rugged material theme consistent. In contrast, the W-1970 chairs almost seem delicate. The combination of leather-covered seats with wooden backrests was used in a food service project for the first time. The look of the materials



Rückenlehne aus Holz verwendet. Hier, wie bei den Tischplatten soll die Optik der verwendeten Materialien mit der Zeit eine natürliche Patina erhalten. Dieses Merkmal zieht sich durch das gesamte Designkonzept der Fläche. Die Tresenverkleidung in Optik von rostigem Rohstahl, die Spachtelflächen auf der Wand in Sichtbeton-Qualität, sowie die Industriefliesen im Rückbuffet spielen diesen einfachen, roughen – sehr verträglichen – Materialklang fort. ◀

used here, as with the table tops, gains a natural patina over time. This feature is continued throughout the entire design concept for the surfaces. The glass counter covers that resemble rusted crude steel, the smoothed putty surfaces on the wall with exposed concrete quality and the industrial tiles on the rear buffet continue this simple, rough – highly appropriate – material theme. ◀

Rustikaler Holzboden, Holztische und Stuhllehnen in Verbindung mit Leder und filigranen Stahlgestellen: Der einfache, aber verträgliche Materialmix erhält mit der Zeit eine sympathische Patina und greift so das moderne Vintage-Konzept auf. – Rustic wooden floors, wooden tables and chair backs combined with leather and delicate steel frames: the simple yet fitting mix of materials takes on a pleasant patina over time, thus capturing the modern vintage concept.



Großes Kino

aus Langenneufnach

*Big Cinema
from Langenneufnach*

Pioniergeist und Erfindungsreichtum haben bei Wagner eine lange Tradition. 2018 startet die Marke in ihre bisher größte Design-Offensive – die sich auch in den Medien fortsetzt.

Pioneering spirit and ingenuity have a longstanding tradition at Wagner. In 2018, the brand launched their biggest design offensive yet – which continues in the media.



TV SPOT MIT CHARLES SCHUMANN & STEFAN DIEZ

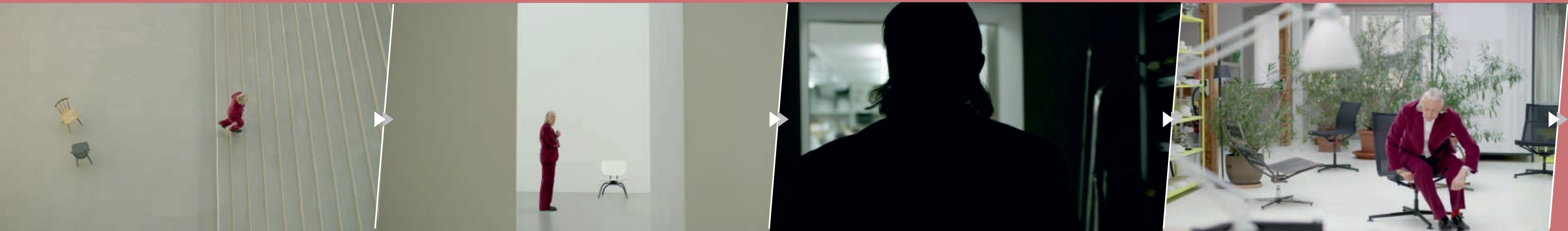
THE SPOT WITH CHARLES SCHUMANN
& STEFAN DIEZ

▶ Mit der Bürostuhlserie D1 und modernen Neuinterpretationen klassischer Stuhlmodelle hat WAGNER eine neue Ära des bewegten Sitzens eingeläutet. Zur Vermarktung der Design-Ikonen gehört auch ein aufwändig gedrehter TV-Spot mit Barkeeper-Legende Charles Schumann.

Er ist ein langjähriger Freund der Familie Wagner und wahrer Dondola® Enthusiast. Im Film sind er und der D1-Designer Stefan Diez auf der Suche nach dem Stuhl, der die Welt „bewegt“. Fündig werden sie an einer Kultstätte herausragenden Designs in München: der Pinakothek der Moderne. ◀

▶ WAGNER has ushered in a new era of moving seating with the D1 office chair series and modern reinterpretations of classic chair models. Marketing the design icons has also entailed a lavishly produced TV spot with bartending legend Charles Schumann.

He is a long-time friend of the Wagner family and a true Dondola® enthusiast. In the film, he and D1 designer Stefan Diez are on the hunt for the chair that “moves” the world. They hit pay dirt at an iconic site of incredible designs in Munich – the Pinakothek der Moderne. ◀



▲ Charles Schumann und Designer Stefan Diez sind zwei Ikonen von Lifestyle und Zeitgeschehen. Im TV-Spot (er-) finden sie die neue Stuhlikone D1 Office Chair. _ Charles Schumann and Designer Stefan Diez are two icons of lifestyle and current events. The new D1 office chair icon can be seen in the TV spot(s).



▲ Gedreht wurde im Design-Atelier von Stefan Diez und an der Pinakothek der Moderne in München. _ Filming took place in Stefan Diez's design studio and at the Pinakothek der Moderne in Munich.



KOOPERATION MIT LUFTHANSA

COOPERATION WITH LUFTHANSA

LUFTHANSA EXCLUSIVE ist das auflagenstärkste Lifestyle Magazin für Entscheider in Deutschland. Ob HON Circle Member, Senator Card Inhaber oder Frequent Traveller, das Magazin erreicht rund 315.000 Top-Kunden der Lufthansa mit Wohnsitz in Deutschland. Die Marke WAGNER hat hier eine Beilage platziert, in der sie ihre Office- und Interi-or-Welt mit der einzigartigen Dondola® Mechanik vorstellt. Die Wendebroschüre mit 16 Seiten kann von beiden Seiten aufgeschlagen werden und zeigt die Designikonen zusammen mit Dondola® Enthu-siast Charles Schumann. Im prominent platzierten Mittelteil des Folders finden Interessenten attrak-tive Aktionsangebote bei den lokalen Handelspart-nern von WAGNER. ◀

WAGNER Designikonen zu günstigen Aktionspreisen exklusiv für LUFTHANSA Kunden. _ WAGNER design icons at low promotional prices exclusively for LUFTHANSA customers.

LUFTHANSA EXCLUSIVE is the highest-circulation lifestyle magazine for movers and shakers in Ger-many. Whether it be HON Circle Members, Senator Card owners or frequent travellers, the magazine reaches around 315,000 of Lufthansa's top custom-ers who reside in Germany. The WAGNER brand introduced the world of offices and interiors to the unique Dondola® mechanism with a supplement placed in this magazine. The double-sided, six-teen-page brochure can be opened from either side and shows the design icons with Dondola® en-thusiast Charles Schumann. Interesting, attractive promotional offers for local WAGNER retailers can be found in the folder's prominently placed centre section. ◀



KOOPERATION MIT DELUXE MUSIC

COOPERATION WITH DELUXE MUSIC

Zu sehen sind die Produkte von WAGNER auch beim beliebten TV-Sender DELUXE MUSIC. Hier hat das Projektteam von WAGNER Büroräume und Sendestudio eingerichtet und in eine flexible Arbeits- und Wohnlandschaft verwandelt.

Durch eine unverwechselbare Formen- und Mate-rialsprache setzt sie sich deutlich vom Einerlei all-gemeiner Bürodesigns ab. So erreicht das Design von WAGNER pro Tag im Durchschnitt 1,2 Mio. Zuschauer im TV und mehr als 450.000 Facebook Fans. ◀

WAGNER's products can also be seen on popular TV station DELUXE MUSIC. Here, WAGNER's project team converted furnished offices and broadcasting studios into a flexible work and living environment.

With a distinctive vocabulary of shapes and mate-rials, it clearly sets itself apart from the monotony of generic office designs. Thus WAGNER's design reached an average of 1.2 million viewers per day through TV and more than 450,000 fans on Face-book. ◀

↓ Synthie-Popper Hurts (großes Foto), Music Deluxe Moderator Markus Kavka, Moses Pelham, Cœur de Pirate und Olly Murs – Synth-pop duo Hurts (large photo), Music De-luxe moderator Markus Kavka, Moses Pelham, Cœur de Pirate and Olly Murs



DESIGN LIEBT ARCHITEKTUR DAS **wagnerlab**

Design loves Architecture

Kooperation der Superlative: Die Marke WAGNER und die international renommierten Architekten Titus Bernhard planen mit sedak, die die größte Glasscheibe der Welt beisteuern, das neue WAGNER Design Lab. *Cooperation of superlatives: The WAGNER brand and the internationally renowned architects Titus Bernhard plan together with sedak, who contribute the largest pane of glass in the world, the new WAGNER Design Lab.*



LAB

Das neue Gebäude soll Design und Architektur auf höchstem Niveau in Einklang bringen und – wie bei der Entwicklung der neuen Stuhlkollektion D1 – die Grenzen des Machbaren neu definieren. Auf schlanken Stelzen gelagert, bildet das Gebäude eine »schwebende Bühne«, die das bestehende ehemalige Wohnhaus der Familie Wagner vollständig überbaut. Geplant sind vier Glasscheiben mit einer Größe von jeweils fast 3,51 x 20 Meter Größe. Es sind die größten bis dato produzierten Isolierglasscheiben der Welt. Sie stellen sozusagen das »Schaufenster« dar, in dem die neuen Stuhlkollektionen von WAGNER der Welt präsentiert werden.

Das an beiden Längsseiten fast nahtlos offene Gebäude wird Design-Labor, Showroom und Arbeitsplatz zugleich. Platziert in der schönen Landschaft des Unternehmenssitzes von Langenneufnach symbolisiert es die Aufgeschlossenheit der Marke gegenüber neuen Entwicklungen, neuen Erkenntnissen und neuen Designherausforderungen.

▼ *Weltrekord: Die bisher größte Isolierglasscheibe der Welt misst 3,51 x 20 Meter und stammt von der bayerisch-schwäbischen Firma sedak. _ World record: The current largest single pane of glass in the world measures 3.51 x 20 metres and originates from the bavarian-swabian company sedak.*



The new building is intended to bring design and architecture into unison at the highest level and – as with the development of the new D1 chair collection – redefine the limits of what is possible. Mounted on narrow stilts, the building forms a “floating platform” built completely over the Wagner family’s existing former residence. Four glass panes are planned, each one nearly 3.51 x 20 metres in size. It is one of the biggest single panes of glass in the world produced to date. They are essentially display windows where WAGNER’s new chair collection will be presented to the world.

The building, open nearly seamlessly on both long sides, is a design lab, showroom and workplace all in one. Placed in the beautiful environment of the Langenneufnach company headquarters, it symbolises the brand’s receptiveness to new developments, new insights and new design challenges.

▼ *Geplant vom Architekturbüro Titus Bernhard: Das größte Schaufenster der Welt symbolisiert die Aufgeschlossenheit der Marke WAGNER und bietet sensationelle Ausblicke auf die wunderschöne Landschaft. _ Planned by Titus Bernhard architecture office: The biggest display window in the world symbolises the WAGNER brand’s receptiveness and offers sensational views of the beautiful landscape.*



▲ *Die Hanglage erlaubt einen ebenerdigen Zugang _ The slope allows access at ground level*

Planung und Umsetzung des WAGNER Design Lab erfolgt durch Titus Bernhard Architekten. Das Büro in Augsburg beschäftigt derzeit 19 Mitarbeiter und darf sich über zahlreiche Wettbewerbserfolge, Auszeichnungen, Lehraufträge, Veröffentlichungen und erfolgreiche abgeschlossene Projekte im In- und Ausland freuen.

Dazu gehören die WWK Fußball Arena in Augsburg, ein Dienstleistungszentrum auf dem Gelände der Bavaria-Filmstudios in Grünwald, das Rathaus und Gemeindezentrum in Bernried, sowie zahlreiche Villen und Geschößwohnungsbauten im Raum Süddeutschland. ◀

The WAGNER design lab is being planned and implemented by Titus Bernhard architects. The office in Augsburg currently employs nineteen employees and is proud of their numerous competitive achievements, teaching appointments, publications and successfully completed projects both in and outside the country.

These include the WWK football arena in Augsburg, a service centre on the premises of Bavaria Film studios in Grünwald, the town hall and community centre in Bernried plus a number of villas and multi-storey residential buildings in southern Germany. ◀

▼ *Im Inneren soll die angenehme Atmosphäre eines Wohnzimmers entstehen. On the inside you will be able to enjoy the agreeable atmosphere of a living room.*



KOOPERATION MIT LUFTHANSA

COOPERATION WITH LUFTHANSA

LUFTHANSA EXCLUSIVE ist das auflagenstärkste Lifestyle Magazin für Entscheider in Deutschland. Ob HON Circle Member, Senator Card Inhaber oder Frequent Traveller, das Magazin erreicht rund 315.000 Top-Kunden der Lufthansa mit Wohnsitz in Deutschland. Die Marke WAGNER hat hier eine Beilage platziert, in der sie ihre Office- und Interi-or-Welt mit der einzigartigen Dondola® Mechanik vorstellt. Die Wendebroschüre mit 16 Seiten kann von beiden Seiten aufgeschlagen werden und zeigt die Designikonen zusammen mit Dondola® Enthu-siast Charles Schumann. Im prominent platzierten Mittelteil des Folders finden Interessenten attrak-tive Aktionsangebote bei den lokalen Handelspart-nern von WAGNER. ◀

WAGNER Designikonen zu günstigen Aktionspreisen exklusiv für LUFTHANSA Kunden. _ WAGNER design icons at low promotional prices exclusively for LUFTHANSA customers.

LUFTHANSA EXCLUSIVE is the highest-circulation lifestyle magazine for movers and shakers in Ger-many. Whether it be HON Circle Members, Senator Card owners or frequent travellers, the magazine reaches around 315,000 of Lufthansa's top custom-ers who reside in Germany. The WAGNER brand introduced the world of offices and interiors to the unique Dondola® mechanism with a supplement placed in this magazine. The double-sided, six-teen-page brochure can be opened from either side and shows the design icons with Dondola® en-thusiast Charles Schumann. Interesting, attractive promotional offers for local WAGNER retailers can be found in the folder's prominently placed centre section. ◀



KOOPERATION MIT DELUXE MUSIC

COOPERATION WITH DELUXE MUSIC

Zu sehen sind die Produkte von WAGNER auch beim beliebten TV-Sender DELUXE MUSIC. Hier hat das Projektteam von WAGNER Büroräume und Sendestudio eingerichtet und in eine flexible Arbeits- und Wohnlandschaft verwandelt.

Durch eine unverwechselbare Formen- und Mate-rialsprache setzt sie sich deutlich vom Einerlei all-gemeiner Bürodesigns ab. So erreicht das Design von WAGNER pro Tag im Durchschnitt 1,2 Mio. Zuschauer im TV und mehr als 450.000 Facebook Fans. ◀

WAGNER's products can also be seen on popular TV station DELUXE MUSIC. Here, WAGNER's project team converted furnished offices and broadcasting studios into a flexible work and living environment.

With a distinctive vocabulary of shapes and mate-rials, it clearly sets itself apart from the monotony of generic office designs. Thus WAGNER's design reached an average of 1.2 million viewers per day through TV and more than 450,000 fans on Face-book. ◀

↓ Synthie-Popper Hurts (großes Foto), Music Deluxe Moderator Markus Kavka, Moses Pelham, Cœur de Pirate und Olly Murs – Synth-pop duo Hurts (large photo), Music De-luxe moderator Markus Kavka, Moses Pelham, Cœur de Pirate and Olly Murs



DESIGN LIEBT ARCHITEKTUR DAS **wagnerlab**

Design loves Architecture

Kooperation der Superlative: Die Marke WAGNER und die international renommierten Architekten Titus Bernhard planen mit sedak, die die größte Glasscheibe der Welt beisteuern, das neue WAGNER Design Lab. *Cooperation of superlatives: The WAGNER brand and the internationally renowned architects Titus Bernhard plan together with sedak, who contribute the largest pane of glass in the world, the new WAGNER Design Lab.*



LAB

Das neue Gebäude soll Design und Architektur auf höchstem Niveau in Einklang bringen und – wie bei der Entwicklung der neuen Stuhlkollektion D1 – die Grenzen des Machbaren neu definieren. Auf schlanken Stelzen gelagert, bildet das Gebäude eine »schwebende Bühne«, die das bestehende ehemalige Wohnhaus der Familie Wagner vollständig überbaut. Geplant sind vier Glasscheiben mit einer Größe von jeweils fast 3,51 x 20 Meter Größe. Es sind die größten bis dato produzierten Isolierglasscheiben der Welt. Sie stellen sozusagen das »Schaufenster« dar, in dem die neuen Stuhlkollektionen von WAGNER der Welt präsentiert werden.

Das an beiden Längsseiten fast nahtlos offene Gebäude wird Design-Labor, Showroom und Arbeitsplatz zugleich. Platziert in der schönen Landschaft des Unternehmenssitzes von Langenneufnach symbolisiert es die Aufgeschlossenheit der Marke gegenüber neuen Entwicklungen, neuen Erkenntnissen und neuen Designherausforderungen.

▼ *Weltrekord: Die bisher größte Isolierglasscheibe der Welt misst 3,51 x 20 Meter und stammt von der bayerisch-schwäbischen Firma sedak. _ World record: The current largest single pane of glass in the world measures 3.51 x 20 metres and originates from the bavarian-swabian company sedak.*



The new building is intended to bring design and architecture into unison at the highest level and – as with the development of the new D1 chair collection – redefine the limits of what is possible. Mounted on narrow stilts, the building forms a “floating platform” built completely over the Wagner family’s existing former residence. Four glass panes are planned, each one nearly 3.51 x 20 metres in size. It is one of the biggest single panes of glass in the world produced to date. They are essentially display windows where WAGNER’s new chair collection will be presented to the world.

The building, open nearly seamlessly on both long sides, is a design lab, showroom and workplace all in one. Placed in the beautiful environment of the Langenneufnach company headquarters, it symbolises the brand’s receptiveness to new developments, new insights and new design challenges.

▼ *Geplant vom Architekturbüro Titus Bernhard: Das größte Schaufenster der Welt symbolisiert die Aufgeschlossenheit der Marke WAGNER und bietet sensationelle Ausblicke auf die wunderschöne Landschaft. _ Planned by Titus Bernhard architecture office: The biggest display window in the world symbolises the WAGNER brand’s receptiveness and offers sensational views of the beautiful landscape.*



▲ *Die Hanglage erlaubt einen ebenerdigen Zugang _ The slope allows access at ground level*

Planung und Umsetzung des WAGNER Design Lab erfolgt durch Titus Bernhard Architekten. Das Büro in Augsburg beschäftigt derzeit 19 Mitarbeiter und darf sich über zahlreiche Wettbewerbserfolge, Auszeichnungen, Lehraufträge, Veröffentlichungen und erfolgreiche abgeschlossene Projekte im In- und Ausland freuen.

Dazu gehören die WWK Fußball Arena in Augsburg, ein Dienstleistungszentrum auf dem Gelände der Bavaria-Filmstudios in Grünwald, das Rathaus und Gemeindezentrum in Bernried, sowie zahlreiche Villen und Geschößwohnungsbauten im Raum Süddeutschland. ◀

The WAGNER design lab is being planned and implemented by Titus Bernhard architects. The office in Augsburg currently employs nineteen employees and is proud of their numerous competitive achievements, teaching appointments, publications and successfully completed projects both in and outside the country.

These include the WWK football arena in Augsburg, a service centre on the premises of Bavaria Film studios in Grünwald, the town hall and community centre in Bernried plus a number of villas and multi-storey residential buildings in southern Germany. ◀

▼ *Im Inneren soll die angenehme Atmosphäre eines Wohnzimmers entstehen. On the inside you will be able to enjoy the agreeable atmosphere of a living room.*



So wie das Architekturbüro ist auch das Unternehmen sedak ganz in der Nähe der Heimat von WAGNER gelegen, Gersthofen bei Augsburg. Als Lieferant der größten Glasscheiben der Welt hat sich das Unternehmen zum weltweiten Technologie- und Innovationsführer für großformatige Isolier- und Sicherheitsgläser entwickelt. sedak verfügt über mehr als zehnjährige Erfahrung in der Veredelung von Scheiben in Übergrößen

und Sondergläsern und gilt als wegweisender Spezialist in diesem Segment. Mit 170 Mitarbeitern und einer Geschäftsstelle in New Jersey produziert das mittelständische Unternehmen Gläser für meist spektakuläre Bauvorhaben auf der ganzen Welt.

Kunden und Architekten aus der ganzen Welt können diesen außergewöhnlichen Ort voraussichtlich **ab Frühjahr 2019 live** erleben!

DIE GRÖSSTE GLASSCHEIBE DER WELT
FÜR DAS NEUE WAGNER LAB MIT FAST

20^m

THE LONGEST WINDOW ON EARTH FOR THE
WAGNER LAB WITH LENGTH OF NEARLY

Just like the architecture office, the company sedak is also located very close to the home of WAGNER, in Gersthofen near Augsburg. As a supplier of the largest glass panes in the world, the company has developed into the global technology and innovation leader for large-format insulating and safety glass. sedak has more than ten years of experience in the processing of panes in oversized sizes and is regarded as

a pioneering specialist in this segment. With 170 employees and an office in New Jersey, the medium-sized company produces glass for the most spectacular construction projects around the world.

Customers and architects from all over the world will be able to experience this extraordinary location in person **starting in spring 2019!**

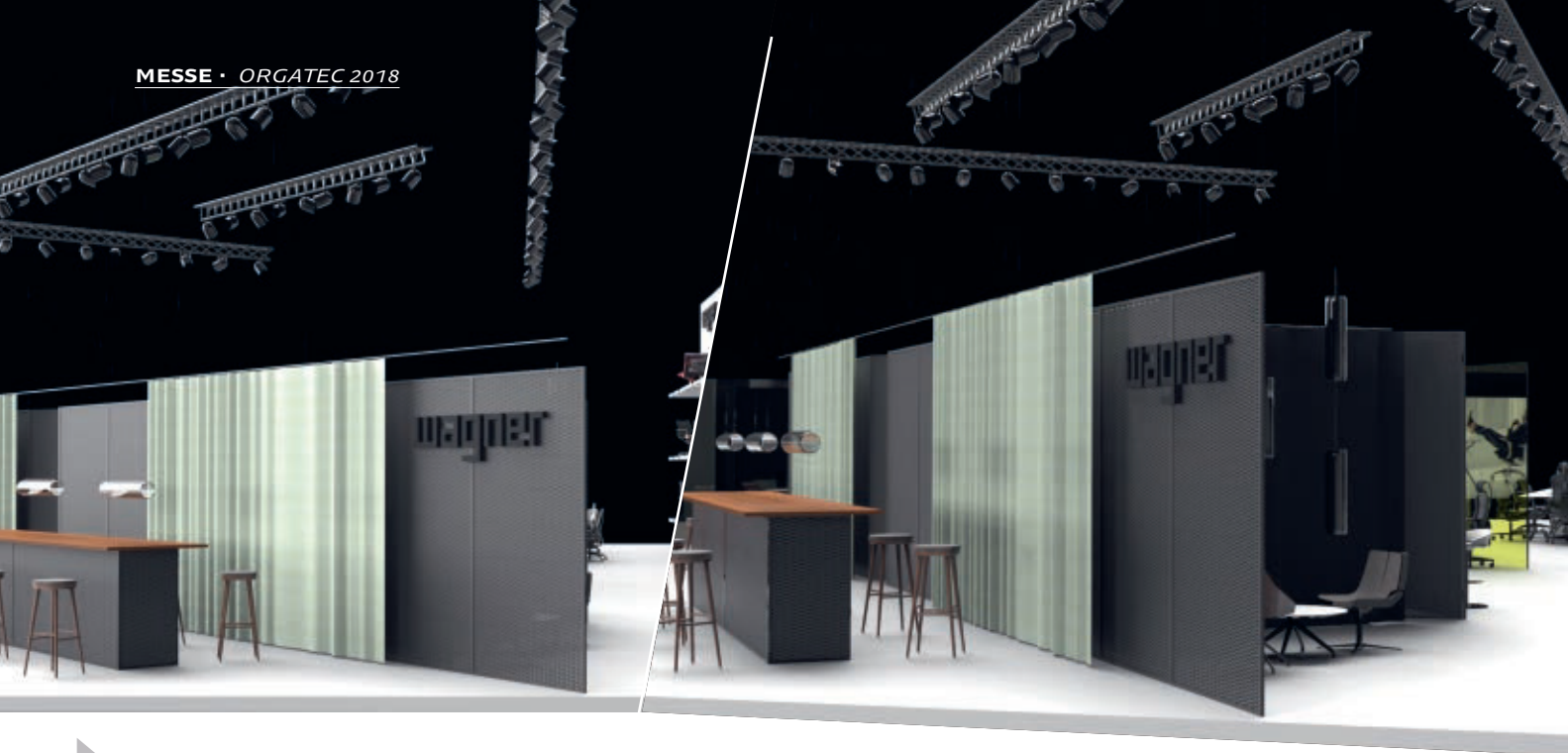
WAGNER AUF DER ORGATEC 2018

WAGNER at ORGATEC 2018

WAGNER, Stefan Diez und Charles Schumann verbindet eine außergewöhnliche Zusammenarbeit. Auch auf der ORGATEC 2018: Hier präsentieren sie gemeinsam neue Stuhlikonen auf einem ganz besonderen Messestand.

WAGNER, Stefan Diez and Charles Schumann have an extraordinary working relationship – as borne out at ORGATEC 2018, where they will be presenting together new iconic chairs at a very special exhibition stand.





Kein Architekt würde wohl die Philosophie und das Firmengefühl von WAGNER so in Szene setzen können, wie der Designer Stefan Diez. Denn er begleitet das Unternehmen nun schon seit einiger Zeit, ist eine maßgebliche Persönlichkeit für die innovative Stuhlmarke und hat ein deutliches Gespür für deren Visionen und Werte. Daher ist es nur naheliegend, dass das Design des Messestandes aus seiner Feder stammt.

Die Standarchitektur ist sehr klar und reduziert aufgebaut. Durch große, frei stehende Glaswände wird der Messestand in verschiedene Ausstellungsbereiche aufgeteilt. Die beeindruckenden Glasscheiben sind durch eine ausgeklügelte Stahlkonstruktion direkt im Boden integriert und stehen fast senkrecht bis zu 2,70 Meter hoch. Die längste, am Stück gefertigte Scheibe auf der Standfläche misst dabei 7,80 Meter. Die Glasscheiben sind in Zusammenarbeit mit dem bayerisch-schwäbischen Glasveredler sedak entstanden, der auch für den geplanten Neubau, das WAGNER Lab, die derzeit größten Glasscheiben der Welt liefern wird.

Im Hospitality Bereich des Messestandes erwartet die Besucher ein neun Meter langer Bar-Table aus dem »Les Fleurs du Mal« des Münchner »Schumann's«. Durstigen Messebesuchern kredenzt

UNSER ZIEL WAR EINE MODERNE BÜROLANDSCHAFT UNTER BERÜCKSICHTIGUNG VON LEISTUNGSFÖRDERNDEN FAKTOREN.

OUR GOAL WAS A MODERN OFFICE LANDSCAPE TAKING HEALTH FACTORS INTO CONSIDERATION.

Stefan Diez

No architect would be able to stage WAGNER's philosophy and company sentiment in such a way as the designer Stefan Diez. He has, after all, been with the company for some time now and is a key figure in the innovative chair brand. He has a clear sense for their visions and values. It is therefore only natural that the design of the company's stand at the fair should come from his pen.

The stand architecture is very clear and minimalist. Large, free-standing glass walls divide the exhibition stand into different exhibition areas. The impressive glass panes are integrated directly into the floor by a sophisticated steel construction and rise almost vertically to 2.70 metres high. The longest single-piece pane on the stand measures 7.80 metres. The glass panes were developed in cooperation with the North Swabian glass refiner sedak, which will also supply what are currently the largest glass panels in the world for the planned new building, the WAGNER Lab.

In the hospitality area of the exhibition stand, visitors can expect a nine-metre long bar counter from Schumann's "Les Fleurs du Mal" of Munich. Barkeeper legend Charles Schumann will be serving up his unique cocktails to thirsty fair visitors, completely in keeping with its reputation as the "best



Bekannte WAGNER Masterpieces und Neuheiten werden auf filigranen Tablarböden an der 6 Meter hohen und 27 Meter breiten Rückwand des Messestands präsentiert. — Well-known WAGNER masterpieces and innovations will be presented on filigree pull-out shelves on the 6-metre high and 27-metre wide rear wall of the exhibition stand.

Barkeeper-Legende Charles Schumann hier seine einzigartigen Cocktails, ganz im Stil der »besten Bar der Welt«! Die Gäste sitzen dabei natürlich bewegt auf einem bunten Mix an Wagner Sitzlösungen. Vom bekannten W-Cube bis hin zum neuen W-1970. An einem Hochtresen können die Besucher auch die aktuellen Barhockervarianten aus dem Sortiment erleben.

Im Standbereich der D1 Stuhlfamilie können Design-Fans einen Blick in die Zukunft dieser Design-Ikone werfen. Neben der Präsentation der aktuellen D1 Kollektion gibt Stefan Diez bereits einen Ausblick auf den D1 von morgen. Farbige Rahmen und exklusive Polstervarianten ergänzen die D1 Familie im Sommer 2019 und wecken bereits auf der ORGATEC 2018 erste Begehrlichkeiten. ◀

Zeitgemäße Lösungen für den Workflow der modernen Arbeitswelt: Die Freifläche des Messestands zeigt innovative WorkBenches und Konferenzkonzepte sowie den neuen, höhenverstellbaren W-Table Move. — Contemporary solutions for the Workflow of the modern working world: The open space of the exhibition stand displays innovative WorkBenches and conference concepts as well as the new, height-adjustable W-Table Move.

bar in the world"! The guests sit naturally moved on a colourful mix of Wagner seating solutions. From the well-known W-Cube to the new W-1970. Visitors can also experience the current bar stool variants from the range at a high bar.

In the stand area of the D1 chair family, design fans can take a look into the future of this design icon. In addition to presenting the current D1 collection, Stefan Diez already gives a view of the D1 of tomorrow. Coloured frames and exclusive upholstery variants will complement the D1 family in the summer of 2019 and whet initial appetites at ORGATEC 2018. ◀



INDUSTRY 4.0



▲ Roboterfahrzeuge, sog. AGV's (Autonomous Guided Vehicle) übernehmen Teile des internen Transports und der Produktionslogik. Sie bewegen sich vollkommen autonom, kommunizieren per W-LAN und sind lernfähig. – *Robotic vehicles, so-called AGVs (Autonomous Guided Vehicle) take over parts of internal transport and production logistics. They move completely autonomously, communicate via WiFi and are able to learn. .*

▶ Anyone who only thinks of automation by robots in Industry 4.0 is only half right with Wagner. Because here the focus is not only on being technically up-to-date at all times, but above all on seeking to constantly improve employees' working conditions.

Since 2016 WAGNER has been integrating the latest industry 4.0 technologies into its production and today operates what is probably the first real-time-controlled production line for high-quality seating furniture in Europe in Langenneufnach, near Augsburg. It is supported among other things by independently navigating small robot vehicles. This not only makes production much more effective and flexible. It also results in the most ergonomic workstations. Employees, for example, have to move approx. 75% less weight, they can strongly individualise their assembly environments and reduce mental hazard potential.

The anthology "Industrie 4.0 für die Praxis" (Industry 4.0 in Practice) was published on this topic in 2018 and introduces medium-sized companies to

▶ Wer bei Industrie 4.0 nur an Automatisierung durch Roboter denkt, liegt bei Wagner nur halb richtig. Denn hier wird der Fokus nicht nur darauf gesetzt, jederzeit technisch auf dem neuesten Stand zu sein, sondern es soll vor allem auch eine permanente Verbesserung der Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erreicht werden.

So integriert WAGNER seit 2016 neueste Industrie 4.0 Technologien in die Produktion und betreibt in Langenneufnach, nahe Augsburg heute die wohl erste echtzeitgesteuerte Produktionslinie für hochwertige Sitzmöbel in Europa. Sie wird u.a. von eigenständig navigierenden kleinen Roboterfahrzeugen unterstützt. Dadurch kann nicht nur wesentlich effektiver und flexibler produziert werden. Die Folge sind außerdem maximal ergonomische Arbeitsplätze. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter müssen beispielsweise ca. 75% weniger Gewicht bewegen, sie können ihre Montageumgebungen stark individualisieren und psychische Gefährdungspotenziale reduzieren.

Zu diesem Thema ist 2018 der Sammelband »Industrie 4.0 für die Praxis« erschienen, in dem mittelständische Unternehmen in die komplexe und viel diskutierte Thematik „Industrie 4.0“ eingeführt werden. Dabei werden viele anwendbare, wissenschaftlich fundierte Lösungen für die Praxis präsentiert. Ausgehend von verschiedenen Forschungsprojekten zeigen die Autoren, wie man sich

▲ Prof. Dr. Rainer Wagner · Geschäftsführender Gesellschafter von WAGNER hat den Sammelband »Industrie 4.0 für die Praxis« herausgebracht. – *Managing partner of WAGNER has published the anthology "Industrie 4.0 für die Praxis" (Industry 4.0 in Practice).*

dem Thema Digitalisierung im Unternehmensalltag strategisch nähert, um daraus individuell zugeschnittene Lösungen zu gewinnen.

Erste reale Erfahrungen vier familiengeführter Unternehmen unterschiedlicher Branchen zeigen anhand fünf konkreter Beispiele, welche Herangehensweisen in der Praxis am besten funktionieren. Die Beiträge beleuchten die wichtigsten Bereiche der Industrie 4.0, wie z. B. smarte Logistik und Robotik, Big Data sowie mitarbeiterrelevante Themen wie Aus- und Weiterbildung oder E-Learning. Am Ende jedes Kapitels werden die zentralen Ergebnisse als Praxistipps prägnant zusammengefasst. Das Buch bietet einen hohen Nutzen durch fundierte Informationen und praktische Handlungsempfehlungen für jedes Unternehmen. ◀

the complex and much-discussed topic of "Industry 4.0". In doing so, many applicable, scientifically substantiated solutions for practical use will be presented. Based on various research projects, the authors show how to strategically approach the topic of digitization in everyday business life in order to obtain individually-tailored solutions.

The first real experiences of four family-run companies from different sectors show which approaches work best in practice using five concrete examples. The articles highlight the most important areas of industry 4.0, such as smart logistics and robotics, big data and employee-relevant topics such as training and further education or e-learning. At the end of each chapter, the central results are concisely summarized as practical tips. The book offers great benefits through

well-founded information and practical recommendations for action for every company. ◀



»Industrie 4.0 für die Praxis« von Prof. Dr. Rainer Wagner

Ein Geschenk das vielen hilft

A gift that helps many



Als Flüchtlingskind weiß Michael Wagner um die Wichtigkeit, Kindern eine auf ihre individuellen Bedürfnisse ausgerichtete Betreuung zu bieten. Seine Stiftung »Kinderlachen« unterstützt hilfsbedürftige, behinderte oder obdachlose Kinder und Jugendliche. *As a child refugee, Michael Wagner understands the importance of providing children with care tailored to their individual needs. His foundation "Kinderlachen" supports in need, handicapped or homeless children and adolescents.*

Es dürfte eine der größten Überraschungen seines Lebens gewesen sein, als Hr. Michael Wagner sen. vor rund 15 Jahren das Geburtstagsgeschenk seiner Söhne erhielt. Er, der selbst einmal Flüchtlingskind einer Großfamilie gewesen ist, spendete Zeit seines Lebens gerne an wohltätige Zwecke und motivierte Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten häufig, es ihm gleich zu tun. Umso passender erscheint das Geschenk seiner Söhne heute.

It was probably one of the biggest surprises of his life when Michael Wagner, Sr. received his sons' birthday present around 15 years ago. He, who was once himself a refugee child from a large family, was happy to donate to charity throughout his life and often motivated employees, customers and suppliers to do the same. This makes his sons' gift all the more fitting today.



➤ FREUDE ZU SCHENKEN UND LEID ZU LINDERN IST DAS ZIEL UNSERER ARBEIT – JEDES STRAHLEN VON KINDERAUGEN IST EIN KLEINES STÜCK BESTÄTIGUNG UND STETS NEUER ANSPORN.

GIVING JOY AND ALLEVIATING SUFFERING IS THE GOAL OF OUR WORK – EVERY GLINT IN A CHILD'S EYES IS A SMALL PIECE OF CONFIRMATION AND ALWAYS A NEW INCENTIVE.

*Michael Wagner
Gründer der Michael Wagner Stiftung »Kinderlachen«
Founder of The Michael Wagner "Kinderlachen"-Foundation*

Die Michael Wagner Stiftung »Kinderlachen« fördert alle Bereiche der Kinder- und Jugendhilfe. Insbesondere werden Kindertagesstätten, Kindergärten sowie entsprechende Hilfsorganisationen in Bayern und Deutschland unterstützt.

Jede Spende geht ohne Abzüge an die jeweils unterstützte Organisation. Die Stiftung arbeitet bundesweit, jedoch mit Schwerpunkt auf die Region Schwaben (rund um Augsburg). Die Michael Wagner Stiftung »Kinderlachen« ist eine öffentliche Stiftung des bürgerlichen Rechts und verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke.

Seit Gründung der Stiftung konnten bereits ca. 3.000 unterschiedliche Projekte mit ca. 2.8 Millionen Euro unterstützt werden. An dieser Stelle allen Spendern ein herzliches Dankeschön! ◀

The Michael Wagner "Kinderlachen" Foundation supports all areas of child and youth welfare. In particular, it supports day-care centres, kindergartens and corresponding aid organisations in Bavaria and Germany.

Each donation goes to the respective supported organisation without deductions. The foundation works nationwide, but with a focus

on the Swabian region (around Augsburg). The Michael Wagner "Kinderlachen" Foundation is a public foundation under civil law and pursues solely non-profit-making and charitable aims.

Since the foundation was founded, approximately 3.000 different projects have been supported with approximately 2.8 million euros. We would like to take this opportunity to thank all our donors! ◀

HELFEN AUCH SIE, INFORMATIONEN UNTER
YOU CAN ALSO HELP, INFORMATION BELOW

➔ kinderlachen.net



wagner

Eine Marke der • A Brand of

TOPSTAR GmbH

Augsburger Straße 29 • 86863 Langenneufnach, Germany
T +49 (0) 82 39 – 78 9 -166 • F +49 (0) 82 39 – 78 9 -199
info@wagner-living.de • wagner-living.com

Gestaltung • Design freudigerregt.de
Text WAGNER, Benedikt Opitsch

Schriften • Fonts
Complex von/by Prof. Hans Heitmann
Weissenhof Grotesque von/by ITF
Ingeborg von/by Michael Hochleitner

Papier • Paper
LuxoArt Samt 150g/qm
Invercorte Creato 240g/qm

Druck • Print Köselverlag, Altusried

© 2018 WAGNER

*Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit
schriftlicher Genehmigung des Herausge-
bers und mit dem Bild- und
Texthinweis »WAGNER«.*

*No parts of this publication may be
reproduced without prior permission
from the publisher and reference to
“WAGNER”.*



d1

Office Chair



w a g n e r - l i v i n g . d e