

The background of the entire image is a repeating geometric pattern of interlocking triangles. Each triangle contains a different wood grain texture, ranging from light beige to dark brown. The triangles are arranged in a larger square grid, creating a complex, symmetrical design.

Bruno
pavimenti in
legno dal 1929

Il termine *avventura* è quanto mai appropriato per descrivere il percorso umano e lavorativo che ha portato la famiglia Bruno alla realizzazione di un grande sogno.

La prima società BRUNO G.B. fu fondata nel 1929 a Mondovì (CN) e si occupava della segagione e del commercio di legnami. Successivamente, queste attività si sono rapidamente integrate con la produzione e la vendita di parquet. Dopo 90 anni di attività, Bruno Parquet è oggi un'azienda di grande esperienza e professionalità.

Scegliere un parquet Bruno è sinonimo di garanzia nel tempo, perché risultato di una grande tradizione che ha saputo valorizzare quella meravigliosa risorsa naturale che è il **legno**.

Wel come

Adventure is the right word to describe the human and professional way which has brought the Bruno family to achieve a big dream.

The first company BRUNO G.B. was founded in Mondovì (CN-Italy) in 1929 and dealt with sawing and wood trade. In the following years those activities have been integrated with wooden floor production and sale.

90 years of activity have then made of Bruno a high qualified and professional company.

Choosing a Bruno wooden floor means to choose a guaranteed product, the result of a tradition which has made the most of a natural resource such as **wood**.

Le mot "*aventure*" est l'idéal pour décrire le parcours, tant au niveau humain qu'au niveau professionnel, qui a amené la famille Bruno à la réalisation d'un grand projet. La première société BRUNO G.B. fut fondée à Mondovì (CN- Italie) en 1929 et engageait la famille Bruno dans les secteurs de la scierie et du commerce du bois. Dans les années suivantes, ces activités ont été rapidement intégrées par la fabrication et la vente du parquet. Après 90 années d'activités, Bruno Parquet est aujourd'hui une société de grande expérience et professionnalisme.

Choisir un parquet Bruno c'est opter pour une vraie garantie: un produit de tradition familiale qui a su exploiter une merveilleuse ressource telle que le **bois**.



Bruno

Pavimenti in legno dal 1929



“Coltivare i boschi” ... e le foreste. Il legame con la natura e il territorio

Da sempre Bruno si distingue per il suo impegno nel rispetto verso il patrimonio boschivo e l'impatto socio-ambientale. È un'azienda “trasparente” con l'obiettivo di comunicare in modo chiaro e documentato la filiera dei suoi prodotti per garantire che la materia prima utilizzata provenga da foreste gestite in modo sostenibile.

La gestione forestale nei territori del continente africano dove opera la famiglia Bruno è accompagnata dal coinvolgimento e dalla collaborazione delle popolazioni locali nella realizzazione di opere di pubblica utilità, con l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile delle zone rurali remote. Anche a livello nazionale Bruno Parquet continua la sua attività con lo stesso spirito, proponendo specie legnose “a chilometro zero” e avvalendosi di manodopera artigianale locale altamente qualificata.

“Growing woods” ... and forests. Bruno's relationship with nature and environment

Bruno has always stood out for its concern for the environment and for the social impact of its products. It is a “transparent” company whose aim is to communicate in a clear and precise way its wood supply chain in order to guarantee that the product has been made with raw material from sustainable forests.

Wood plantation management, in those African countries where Bruno family operates, has always been combined with participation and cooperation of the local population. The aim is the realization of infrastructures for a sustainable development of the isolated country areas. Even at a national level, Bruno Parquet carries on its activity with the same philosophy, looking for “locally grown” wooden species and preferring high qualified local artisans.

“Cultiver les bois” ... et les forêts. Le lien avec la nature et le territoire

Dès le début Bruno se distingue pour son respect envers le patrimoine boisé et son attention particulière à l'impact sur l'environnement. Bruno est une société “transparente”, avec l'objectif de communiquer de façon claire et détaillée la filière de ses produits pour garantir que la matière première utilisée dérive des forêts gérées de façon durable.

De plus, la gestion des forêts dans les régions africaines où la famille Bruno travaille a toujours été accompagnée par la participation et la coopération des populations locales, pour la réalisation d'œuvres publiques et l'objectif d'un développement durable des régions rurales. Même au niveau national, Bruno Parquet poursuit son activité avec la même philosophie en proposant des espèces ligneuses locales et se servant de main-d'œuvre artisanale locale qualifiée.

Tutto il fascino del parquet

All the
charm
of parquet

Tout
le charme
du parquet





La finitura senza emissioni nocive

LegnoAria+ è la nuova finitura a **olio naturale** con **100% di residuo secco** e bassissima emissione di Composti Organici Volatili. È un trattamento **ecologico** che restituisce al legno il suo aspetto naturale pur garantendo un'ottima resistenza e idoneità al calpestio.

La finitura **LegnoAria+** è stata testata nei laboratori CATAS (IT) e rientra nelle classi di emissione A e **A+** secondo la normativa francese (DF. N° 2011-321).

Il prodotto **Belle Epoque**, massello prefinito **LegnoAria+**, è stato inoltre testato da EUROFINS (DK) ed è risultato conforme alle più importanti normative europee e ai più noti schemi certificativi su base volontaria in materia di **bassa emissione di VOC**.

La finition sans émission nocive

LegnoAria+ est une nouvelle finition à l'**huile naturelle** composée à **100% de matières sèches solides** et à très faible teneur en Composés Organiques Volatils. Il s'agit d'un traitement écologique qui souligne la douceur et l'aspect naturel du bois et donne, en même temps, une très bonne résistance à l'usure en cas de passage soutenu.

The surface finishing without noxious emissions

LegnoAria+ is a **natural oil** surface finishing with **100% solid content** and very low Volatile Organic Compound emissions. It is an **eco-friendly** treatment which intensifies the soft and natural look of the wood grain and, at the same time, grants excellent resistance to high foot traffic.

LegnoAria+ finishing has been tested by CATAS (IT) laboratories and complies with VOC emission labelling A and **A+** according to French regulation (DF. N° 2011-321).

Solid wood flooring **Belle Epoque** with **LegnoAria+** finishing has been tested by EUROFINS (DK) and has been proved to be compliant with the most important European regulations and with the best known voluntary eco-labels and specifications concerning **VOC low emissions**.

Les tests effectués dans les laboratoires CATAS (IT) ont montré que les produits **LegnoAria+** rentrent dans les classes d'émission A et **A+** conformément à la législation française (DF. n° 2011-321).

Le parquet massif **Belle Epoque** avec finition **LegnoAria+** a été testé par les laboratoires EUROFINS (DK) et le résultat est conforme aux plus importantes normes européennes et aux éco-labels et certifications volontaires les plus connues concernant la **basse émission en VOC**.



tested by:  

compliant with:  German AgBB/ABG | Belgian Regulation | French VOC &CMR Regulation | EN 717-1 | Indoor Air Comfort GOLD | BREEAM International | LEED v4



VOC | Composti Organici Volatili

Sono composti chimici formati da molecole di varia natura caratterizzate dalla **volatilità**, cioè dalla capacità di evaporare facilmente nell’aria a temperatura ambiente. I VOC sono causa dell’**inquinamento indoor** che aumenta del **40%** la possibilità di contrarre asma o allergie. È stato inoltre ipotizzato che l’emissione di VOC nocivi possa costituire un rischio cancerogeno.

Generazione Indoor

È la generazione contemporanea, che trascorre fino al **90%** del proprio tempo in spazi chiusi dove l’aria può essere fino a **cinque volte piu’ inquinata** di quella esterna. Questa condizione può contribuire all’insorgenza di un generico senso di disagio sensoriale, noto come **Sindrome da Edificio Malato** o **Depressione Stagionale**. (WHO EUROPE 2013 REPORT - ARHUS UNIVERSITY CBST - US ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY).

Prodotto sostenibile

È un prodotto che deriva sostanzialmente dal mondo **naturale** e che possiede la caratteristica di essere **rinnovabile**. L’interesse del mercato verso i **prodotti green** ha aumentato l’impegno per la coltivazione **sostenibile** e uno sfruttamento **consapevole**.

VOC | Composé Organiques Volatils

Il s’agit de composés chimiques qui regroupent plusieurs particules différentes caractérisées par leur grande **volatilité** (c’est-à-dire l’évaporation dans l’air à température ambiante). Les VOC sont la cause principale de la **pollution de l’air d’intérieur** qui augmente de **40%** la possibilité de souffrir d’asthme et d’autres allergies. De plus, on peut supposer que l’émission de VOC nocives puisse représenter un risque cancérigène.

Génération Indoor

La génération d’aujourd’hui passe jusqu’à **90%** de son temps à l’intérieur, où l’air peut être **cinq fois plus pollué** qu’à l’extérieur.

VOC | Volatile Organic Compounds

VOCs are chemical compounds made of different particles characterized by **volatility**, that is to say which easily evaporate in the air at room temperature. VOCs are responsible for **indoor air pollution** which increases of **40%** the chance of contracting asthma and allergies. It has also been supposed that noxious VOC emissions could lead to cancer diseases.

Indoor Generation

Nowadays people spend **90%** of their time indoors where air can be **five times more polluted** than outside. This condition can lead to that feeling of discomfort and disease symptoms usually known as **Sick Building Syndrome** or **Seasonal Disease**. (WHO EUROPE 2013 REPORT - ARHUS UNIVERSITY CBST - US ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY).

Sustainable Product

It is a product which essentially derives from **nature** and whose main characteristic is to be **renewable**. Market interest in **green products** has led to a bigger concern for **sustainable** tree farming and **conscious** exploitation of earth resources.

De ce fait en découle une sensation de mal-être général qui est connue comme **Syndrome de Bâtiment Malsain** ou **Dépression Saisonnière**. (WHO EUROPE 2013 REPORT – AHRUS UNIVERSITY CBST – US ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY)

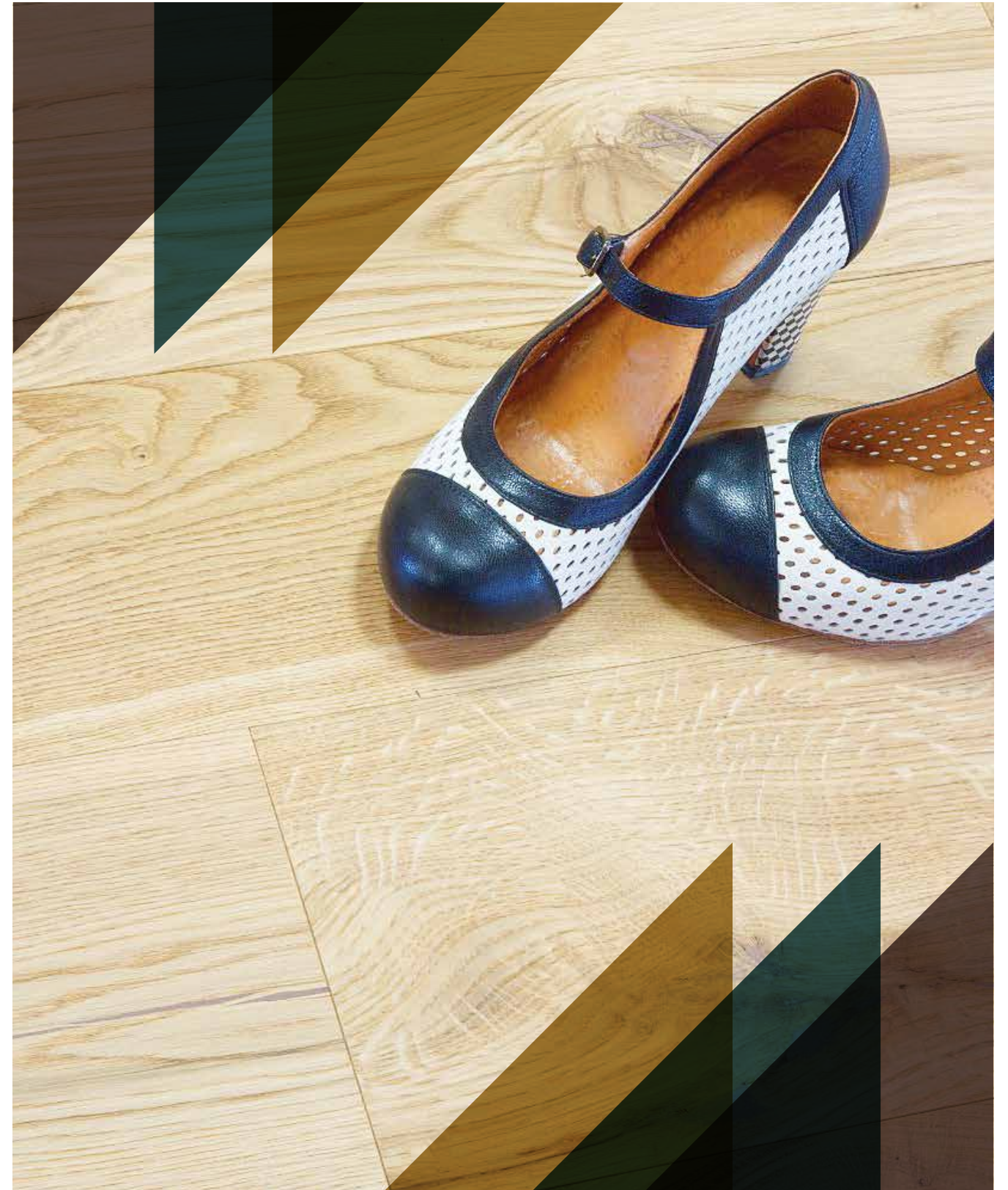
Produit durable

Il s’agit d’un produit qui dérive essentiellement du monde **naturel** et qui est **renouvelable**. L’intérêt du marché vers les **produits « green »** a augmenté la sollicitude vers une culture **durable** et une exploitation **consciente** des ressources naturelles.

Il posto migliore dove dimenticare scarpe e calze

The best
place to
walk
barefoot

Le meilleur
endroit pour
s'aventurer à
pieds nus







A volte basta un contrasto per rendere la casa più vivace

Sometimes it just
takes a contrast
to make the house
livelier

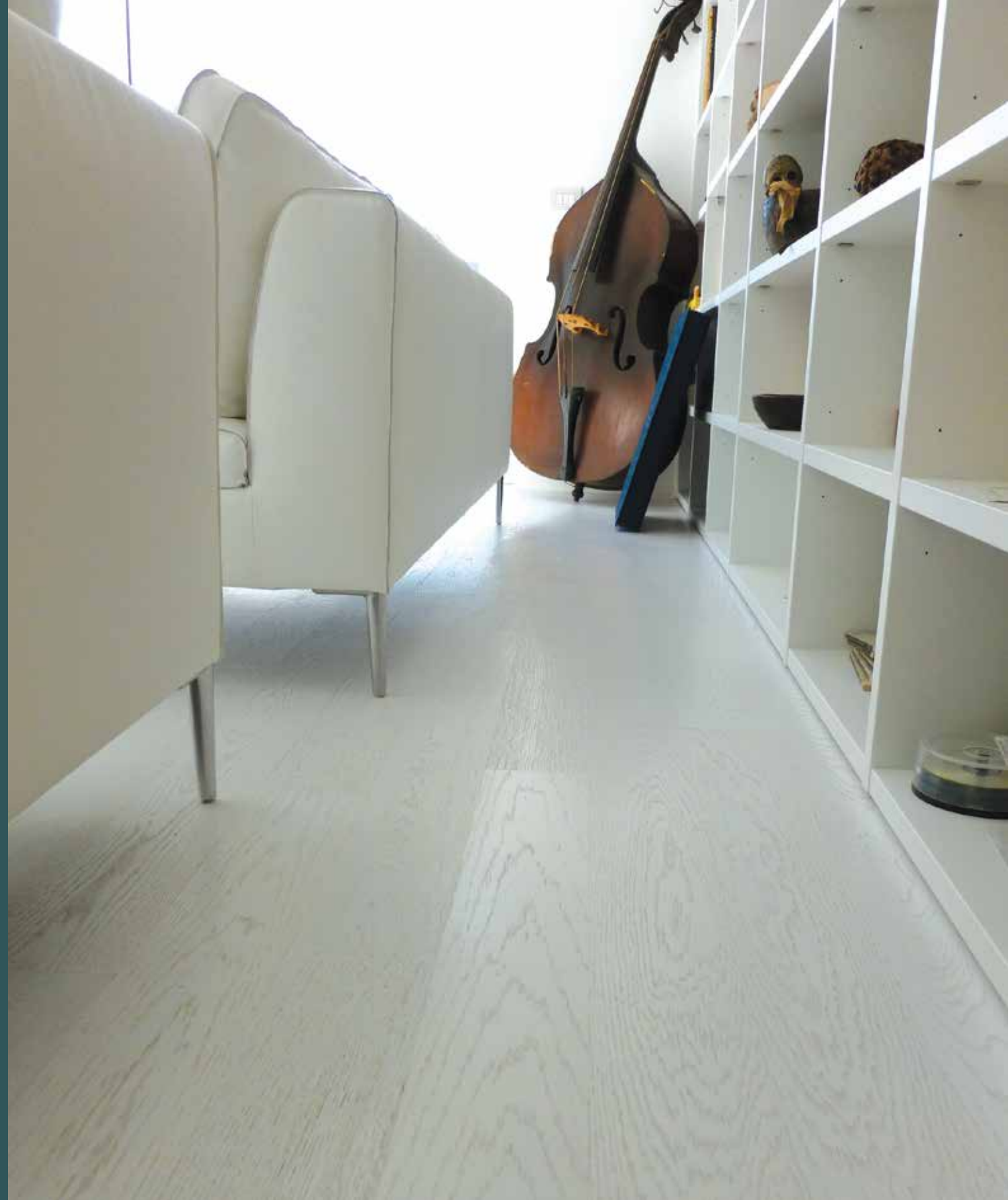
Parfois, il suffit juste
d'un contraste pour
rendre la maison
plus vive



Il parquet è musica per gli occhi

A parquet is a
symphony for
the eyes

Le parquet est une
symphonie pour
les yeux



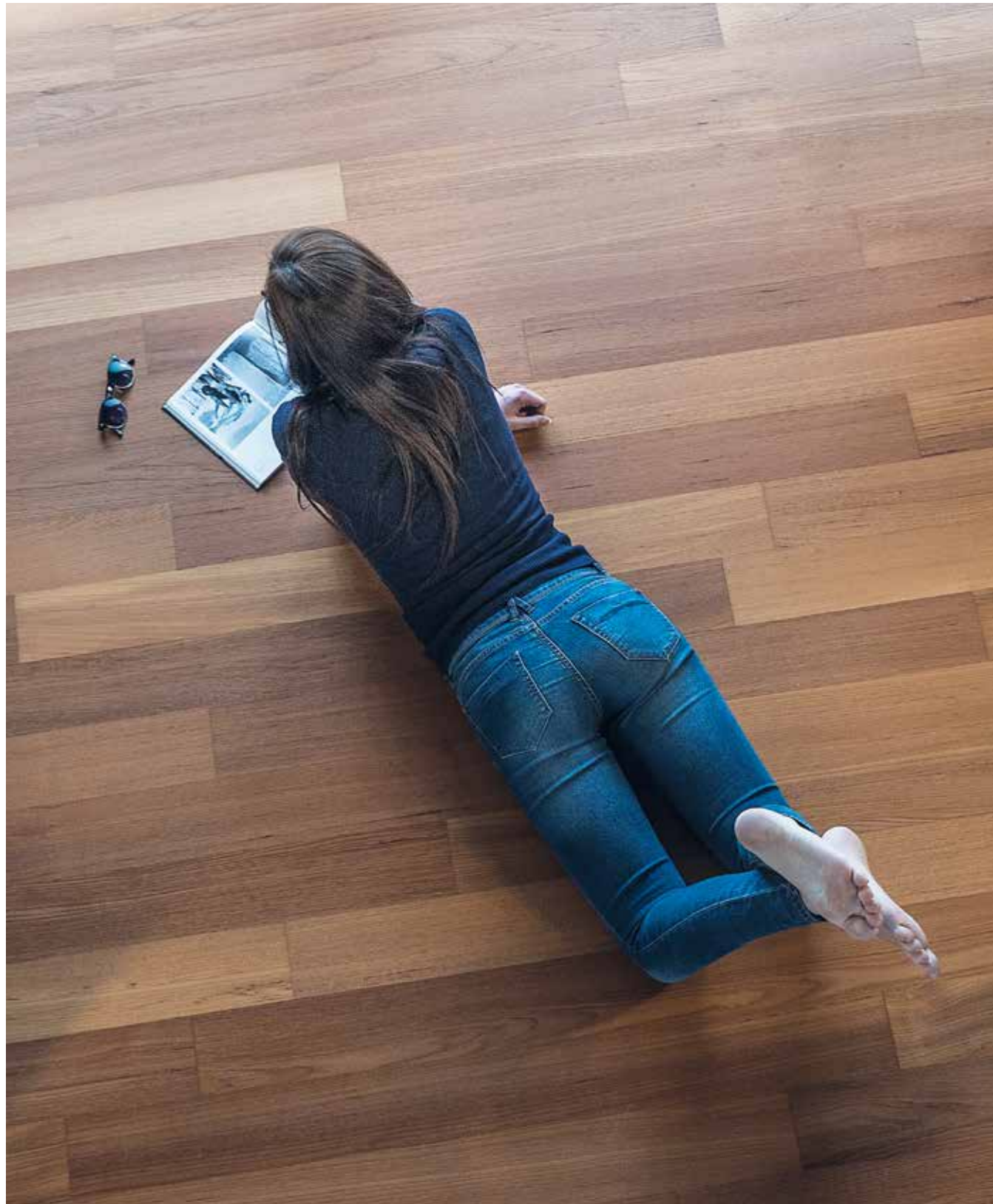




Il parquet è per
chi ama l'essenziale,
ma anche per chi ama
atmosfera da sogno

A parquet is for
those who love
the essentials;
but also for
those in search
of a dream
atmosphere

Le parquet est pour
celui qui aime les
choses essentielles;
mais aussi pour ceux
qui songent à une
atmosphère de rêves







Il legno è vita

I parquet Bruno sono i protagonisti di una tradizione che da tre generazioni esalta l'anima del legno, materia affascinante, resistente ed elegante, un isolante termico e acustico naturale.

Un pavimento in legno è caldo e accogliente, la superficie ideale per ogni abitazione.

Il legno è la materia prima più ecologica sulla terra, è una risorsa che cresce e produce energia pulita anziché rifiuti...

il legno è **RINNOVABILE**.

I prodotti fabbricati in legno necessitano per la loro produzione di molta energia in meno rispetto ai materiali proposti in loro alternativa, quindi meno inquinamento e minore emissione di residui chimici tossici.

E' stato inoltre dimostrato che l'utilizzo del legno come materiale da costruzione ha effetti benefici sia sull'ambiente sia sulla salute delle persone.

I parquet Bruno esaudiscono il desiderio di chi vuole vivere gli spazi domestici in modo salutare con materie prime biologiche.

Bruno, infatti, ha sviluppato nel corso degli anni finiture materiche realizzate con oli naturali, che rispondono alle sempre più esigenti normative europee in materia di emissioni ambientali e indoor. Trattamenti ecologici che restituiscono al legno il suo aspetto naturale pur garantendo un'ottima resistenza e idoneità al calpestio.

Wood is life

Bruno wooden floors are the main characters of a three-generation experience which exalts the innate nature of wood, a strong, elegant and fascinating material, an excellent natural sound and heat insulation. A wooden floor is warm and comfortable, the perfect solution for every room.

Wood is the most eco-friendly raw material on earth, it's a resource which grows and produces clean energy instead of waste... wood is **RENEWABLE**.

Wooden objects require for their production much less energy than any other alternative material, therefore less pollution and less toxic chemical emissions. Moreover it has been proved that using wood as building material has good effects both for environment and people well-being. Bruno wooden floors satisfy the desire of those who want to live their home in a healthy way with ecological raw materials. Bruno has actually developed "tactile" finishing realized with natural oil. These are eco-friendly treatments which exalt the natural look of wood and at the same time assure an excellent high resistance to wear and tear.

Le bois est vie

Les parquet Bruno sont les protagonistes d'une tradition qui depuis trois générations exalte l'esprit du bois, matière charmante, forte et élégante, isolant thermique et acoustique naturel. Un sol en bois est chaud et accueillant, la surface idéale pour chaque maison.

Le bois est la matière première la plus écologique sur la terre, une ressource qui grandit et produit énergie non polluante au lieu de déchet...

le bois est **RENOUVELABLE**.

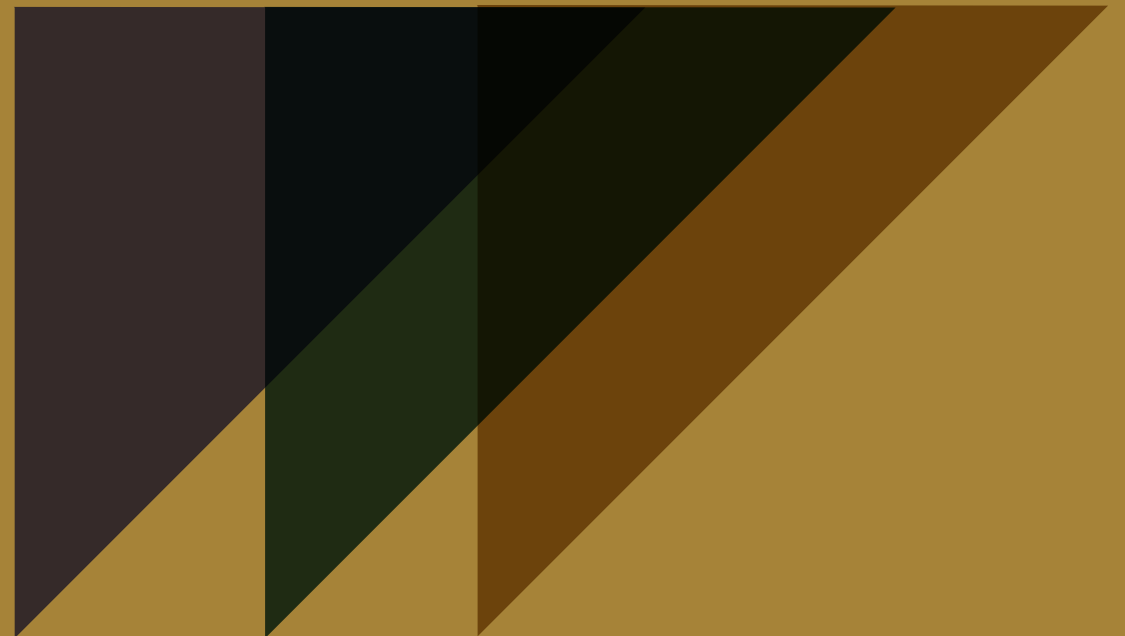
Les produits en bois ont besoin de beaucoup moins énergie pour être réalisés par rapport aux autres matériaux alternatifs, pourtant moins pollution et moins émission de substances chimiques toxiques. De plus, l'utilisation du bois comme matériau de construction a des effets bienfaisants soit pour l'environnement soit pour la santé des personnes. Les parquets Bruno réalisent le désir de qui veut vivre des espaces domestiques salutaires avec des matières premières biologiques. Bruno a développé des traitements tactiles réalisés avec des huiles naturelles. Des finitions appliquées à la main qui rendent au bois son aspect naturel et garantissent en même temps une très bonne résistance et aptitude au piétinement.



Eleganza senza tempo

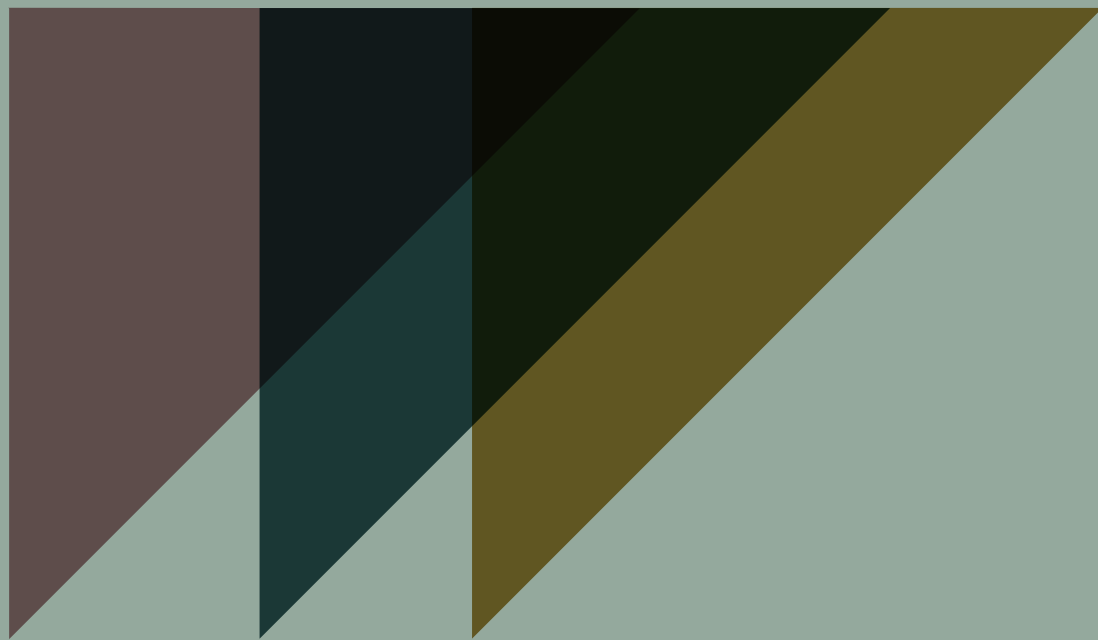
Timeless
elegance

Une élégance
intemporelle





Il parquet è un'ottima abitudine



A parquet is a
good habit

Le parquet
est une bonne
habitude





Anche la casa ha bisogno di indossare qualcosa di prezioso

The house
needs to dress
up as well

Aussi la maison a
besoin de se vêtir
de quelque chose
de précieux



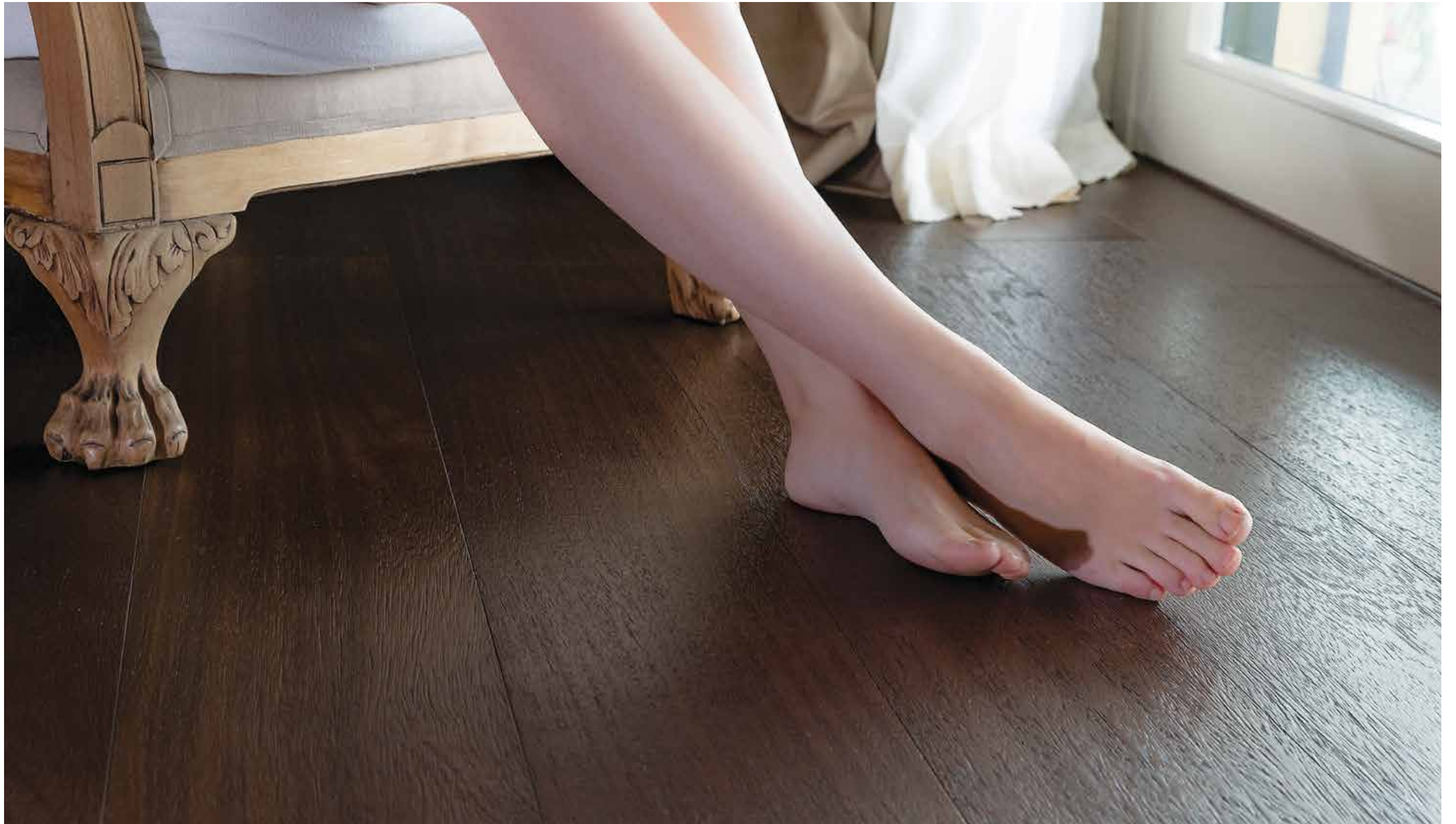




Mettetevi comodi!

Make yourself
at ease!

Installez-vous
confortablement!





Lasciatevi sorprendere

Let yourself
be seduced

Laissez-vous
séduire



A photograph showing the lower legs and feet of several volleyball players standing on a polished wooden court. They are wearing black knee-high socks and colorful athletic shoes in shades of blue, purple, and yellow. The court has yellow and blue boundary lines.

Il parquet è una scelta vincente

A parquet is
a winning choice

Le parquet est un
choix gagnant

classici lamparquet

COMFORT

soluzioni per esterni

classici maschiati

Contract 90

Contract 70



le *Balli*

Velvet*large*

SALOON

industriali

composizioni artistiche

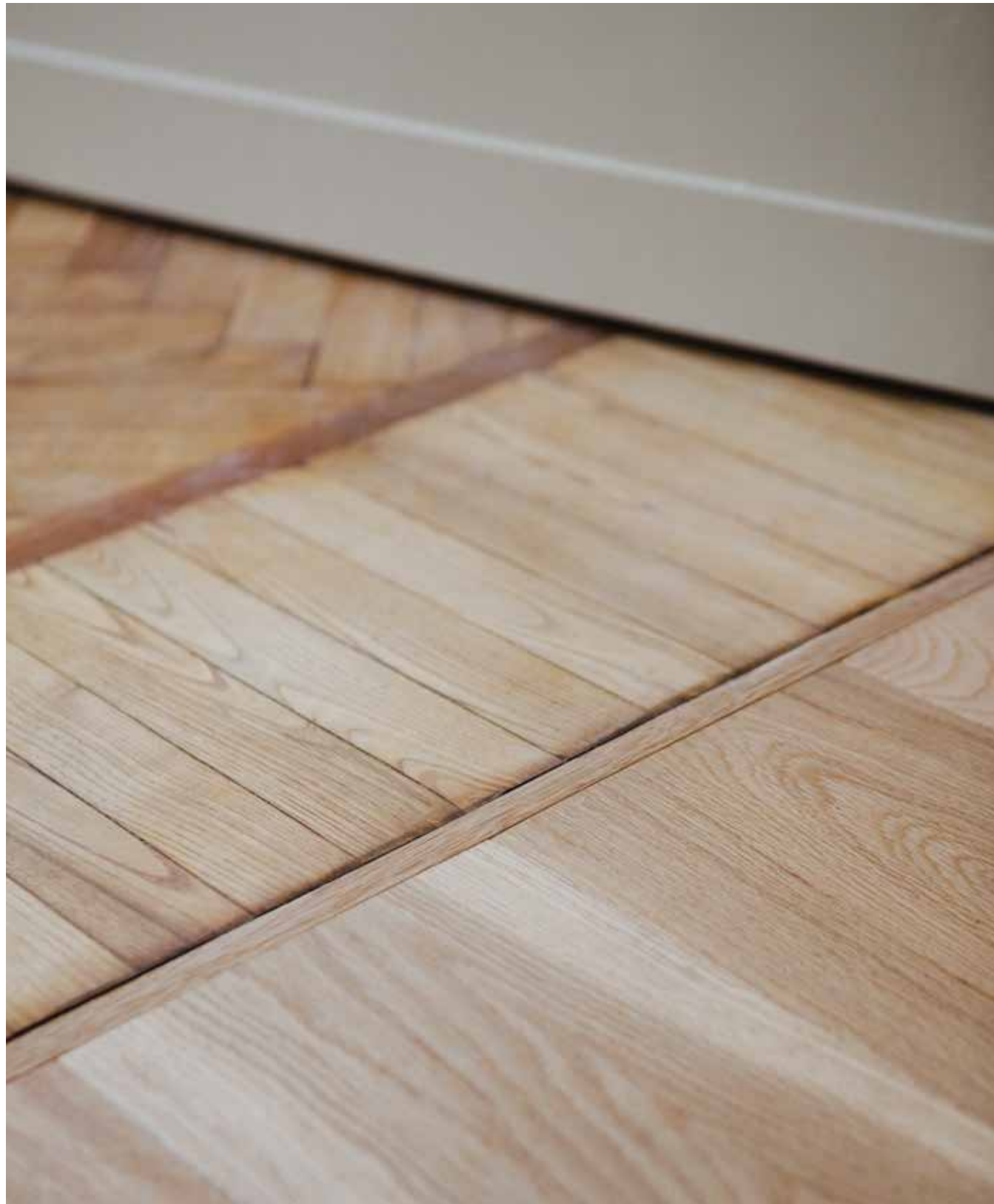
Velvet*extralarge*

belle époque

Velvet*maxi*







Fare (bene) il parquet è un'arte

I parquet Bruno offrono ampie possibilità di scelta. Dal lamparquet ai listoni in massello e dai prefiniti ai pavimenti per esterni, dalle specie legnose europee a quelle africane e da quelle asiatiche a quelle americane. Tante proposte per andare incontro a ogni gusto e a ogni esigenza abitativa.

Le collezioni "sartoriali", lavorate a mano da artigiani esperti, propongono finiture versatili dalla personalità unica. Decorano e arredano in maniera semplice ed elegante le abitazioni dallo stile più classico, riscaldano e arricchiscono gli ambienti dal design più raffinato.

The art of producing (quality) wooden floors

Bruno production offers a wide range of wooden floors. From traditional lamparquet to solid wood tongue and groove planks and from 2 / 3 layer pre-finished to outdoor solutions, from European wooden species to African ones and from Asian to American wood types. A variety of products which meet any taste and any interior design need.

The "custom-tailored" collections, handmade by specialized artisans, offer versatile finishing with peculiar unique character. The planks decorate and complete in a simple and elegant way the most classical houses, so much as warm up and enhance the most refined design locations.

L'art de faire (bien) le parquet

Les parquets Bruno offrent une vaste gamme de produits: du lamparquet aux planchers massifs avec rainures et languettes; des contrecollés aux solutions pour l'extérieur; des espèces européennes aux africaines et des asiatiques aux américaines. Beaucoup de choix pour rencontrer tous les goûts et les nécessités de décoration.

Les collections artisanales, usinées à la main par des artisans experts, proposent des finitions uniques telles une robe « haute – couture ». Les parquets Bruno décorent de façon simple et élégante les maisons en style classique et enrichissent le design des pièces plus modernes.



BRUNO SRL
CORSO FRANCIA 7/g
12084 Mondovì
(Cuneo) IT

Tel +39 0174 562727
Fax +39 0174 562728
www.brunoparquet.it
info@brunoparquet.it

