



See
light
with
different
eyes.



PAGINA 32

La nostra non è luce con design intorno.
È interior design con la luce dentro.



PAGINA 10

L'unità della nostra famiglia era
il vero tessuto connettivo
che ci avrebbe poi consentito
di diventare azienda.



PAGINA 22

C'è chi lo chiama know how, abilità,
maestria. Noi lo chiamiamo amore
per quello che facciamo.



04 PAPÀ AIUTAVA I BRUCHI A DIVENTARE FARFALLE

09 1000 LIGHTS

10 IO IMPARAVO A DARE FORMA ALL'AZIENDA
Achille Carcano - Presidente

14 OGGI DIAMO LUCE A CASE, VILLE, BARCHE

18 MA ANCHE AI MIGLIORI ALBERGHI DEL MONDO

22 C'È CHI LO CHIAMA KNOW HOW

28 TIMELINE

32 INTERIOR DESIGN CON LA LUCE DENTRO
Massimilano Raggi - Direttore Artistico

38 LA DIVERSITÀ È IL NOSTRO DNA
Massimo Brigandì - Direttore Commerciale

“
**PAPÀ AIUTAVA I BRUCHI
A DIVENTARE FARFALLE.**





Si chiamava Michele. All'epoca non era uno scandalo cominciare a lavorare a 12 anni, purché l'azienda fosse seria e insegnasse un mestiere. Fu così che da ragazzino iniziò la sua carriera di prototipista, un mestiere che cominciò presto a interpretare davvero bene al punto che a soli 17 anni venne poi chiamato da Bruno Gatta, allora patron della Stilnovo, una delle prime aziende a costruire la reputazione dell'Italian design nel lighting. Un prototipista deve sapere e saper fare: di materiali, di processi di lavorazione, di riflettenze, snodi, resistenze al calore... Il disegno di una lampada è come un bruco, per diventare reale - cioè una farfalla - deve mettere le ali.

”

I prototipi erano la sua professione,

nella quale concentrava competenze tecniche, una passione ai limiti della testardaggine e una capacità di immaginare soluzioni che poi andavano a beneficio dell'intera produzione dell'azienda. In quell'azienda - la Stilnovo - papà ha messo a frutto il suo straordinario talento lungo un'intera vita lavorativa; o meglio, la vita lavorativa di quei tempi, quando a 54 anni - e 42 di contributi previdenziali versati - si poteva andare in pensione. Ma lui lo fece a modo suo: come possono farlo le persone maniacalmente assetate di sfide. Lavorò in Stilnovo ininterrottamente fino al 1983 ma già nel 1978 - su invito di Stilnovo - diede vita all'allora Ditta Contardi Maria, dal nome di nostra madre.





La “produzione” era appunto costituita da questa donna minuta - che ha saputo coniugare l’amore di una mamma premurosa con una grande dedizione all’attività imprenditoriale che stava nascendo - da me, da mia sorella Paola - che aveva un impiego e la sera al rientro dal lavoro ci aiutava - e da zii e cugini. L’inizio ovviamente risentì completamente del forte imprinting tecnico di papà: tutte le lavorazioni troppo complesse per essere svolte in Stilnovo – a cominciare dalla Spinnaker e successivamente dalla Topo di Joe Colombo - vennero esternalizzate appunto alla neonata Contardi.

Tra i prototipi di papà ci sono ben 11 lampade che compaiono nel volume 1000 LIGHTS (2013 Taschen).

Model no. A5011 hanging light. Gaetano Scolari - 1950 - Stilnovo

Suspended ceiling light. Desk light. ‘50s - Stilnovo

Lumi task light. Oscar Torlasco - 1961- Lumi

Nuvola ceiling/wall light. Roberto Lucci & Marcello Pietrantoni - 1966 - Stilnovo

Periscopio desk light. Danilo & Corrado Aroldi - 1968 - Stilnovo

Multipla table and floor lights. Jonathan De Pas, Donato d’Urbino & Paolo Lomazzi - 1970 - Stilnovo

Sinus table light. Ettore Sottsass - 1972 - Stilnovo

Valigia table light. Ettore Sottsass - 1979 - Stilnovo

Mini-box table light. Gae Aulenti & Piero Castiglioni - 1980 - Stilnovo

Nastro table light. Alberto Fraser - 1983 - Stilnovo



“
MENTRE PAPÀ DAVA FORMA
ALLA LUCE
IO IMPARAVO A DARE FORMA
ALL’AZIENDA.

(Achille Carcano)

Anch'io - che ero solo un ragazzo - avevo un sogno al quale mettere le ali. Avvertivo che la nostra forza era la profonda indole lavorativa e una sfera parentale in grado di rendere possibile quella avventura romantica che partendo dalla cantina di casa coinvolgeva parenti, quasi tutti a livello di secondo lavoro. L'unità della nostra famiglia era il vero tessuto connettivo che ci avrebbe poi consentito di diventare azienda. Ma serviva uscire dalla monocommittenza, e questo mi fu ben presto chiaro. Prendeva forma dentro di me l'embrione di una vera azienda. Iniziavo a immaginare il futuro, cercando di dare stabilità e prospettiva alla nostra impresa. Prendevo cioè confidenza con l'idea di una realtà organizzata che

offrisse ai grandi nomi del lighting di design, un bacino del "saper fare" al quale anche altre aziende del settore - in Italia e all'estero - potessero attingere. Alla collaborazione con Stilnovo, si affiancarono così quelle con Quattrifoglio, Lucitalia, Lumina, e in seguito quelle con gruppo Armani Casa e B&B Object Division. Nel contempo rinsaldavamo rapporti di profonda fiducia con i fornitori; ben presto la cantina non bastò più e investimmo così i frutti del nostro lavoro nell'acquisto del primo capannone. Arrivarono le prime assunzioni con la formazione e la crescita dei nostri collaboratori. E si è trattato di un buon investimento: alcuni di loro sono ancora con noi!



Paola e Achille Carcano

—
OGGI DIAMO LUCE
A CASE, VILLE, BARCHE.





Abitare non vuol dire solo circondarsi di elementi di design, di arredi e decoro. Vuol dire circondarsi di armonia.





MA ANCHE AI MIGLIORI ALBERGHI
DEL MONDO.





Mandarin Oriental, Parigi



Sofitel Casino, Mandelieu (FR)

Ogni albergo è un brand a sè.
La personalità si esprime attraverso
contenuti e tono di voce.
Noi sappiamo capire un briefing
e fornire le risposte.



Hotel Arts, Barcellona



Grand Hotel Kempinski, Ginevra

—

C'È CHI LO CHIAMA
KNOW HOW, ABILITÀ, MAESTRIA.
NOI LO CHIAMIAMO AMORE
PER QUELLO CHE FACCIAMO,
E FARE BENE QUELLO CHE AMIAMO.

—





Le nostre persone sono la nostra forza.
Per noi made in Italy non è un concetto logistico,
è la nostra filosofia.





E LUCE FU.





2006

XXL FI Outdoor

Design by:
Gianluigi Landoni

2007

Quadra Desk

Design by:
Alltogether

2009

Athena Ta

Design by:
Massimiliano Raggi

2011

Muse Lantern

Design by:
Tristan Auer

2013

Freedom

Design by:
Massimiliano Raggi

2015

Uffizi

Design by:
Massimiliano Raggi

LA NOSTRA NON È LUCE
CON DESIGN INTORNO.
È INTERIOR DESIGN
CON LA LUCE DENTRO.

(Massimiliano Raggi - *Direttore Artistico*)



La collezione Contardi lighting esprime il suo tempo. Un tempo dove l'attenzione deve essere rivolta a 360 gradi a ciò che succede intorno a noi. L'attenzione nell'organizzazione della gamma e nel disegno dei prodotti è il risultato di un'attenta osservazione dei trends internazionali, dei movimenti dei mercati sia nel settore residenziale che del contract /hospitality e soprattutto dell'evoluzione dell'abitare in genere.

Un tema caro e riconoscibile nella collezione Contardi è il tema del “timeless” ovvero la creazione di lampade che possano avere dei caratteri di riconoscibilità ma soprattutto esprimere l’idea di un nuovo “classicismo” che renda i prodotti in collezione sempre attuali nonostante l’alternarsi dei trends.

Lampade come segni che possano andare oltre il tempo e che siano capaci di arricchire di emozioni gli ambienti domestici e pubblici. Il disegno dei prodotti deve sempre tenere conto inoltre di un certo tipo di decorativismo che non deve mai fare solo bella mostra di sé, non deve mai essere fortemente dichiarato, ma deve essere espresso attraverso un uso sapiente delle forme, dei materiali e al loro accostamento a volte inedito e sicuramente deve celare una tecnologia all’avanguardia affinché la qualità della luce sia rispondente ai bisogni contemporanei.

L’attenzione è sempre rivolta al cliente e al modo in cui fruisce degli oggetti che gli stanno intorno.

I designers che lavorano per Contardi sono generalmente

professionisti che oltre a conoscenze tecniche hanno una visione articolata ed approfondita del mondo della decorazione. Osservatori attenti al dettaglio, che siano capaci di saper interpretare un gusto internazionale restando all’interno di un disegno del prodotto che esprima il piacere dell’eleganza, la poetica del lusso e la purezza delle forme, progetti che siano ricchi di significati stilistici con citazioni provenienti dalla storia del design, della decorazione, con un utilizzo di materiali e di finiture ricercate ed esclusive.

Contardi veste gli spazi con un’idea di “light decor” che oggi più che mai è un concetto importante nella costruzione strategica di una collezione che abbia uno stile unico e una storia da raccontare.

Massimiliano Raggi

Nasce a San Marino nel 1967 e si laurea in architettura al Politecnico di Milano nel 1993.

Dopo una lunga esperienza all’estero negli anni ’90 come designer e poi come direttore creativo per Habitat International, dal 1999 vive e lavora a San Marino dedicandosi all’interior, product e design consultancy.

Il gusto per il dettaglio, la ricerca continua, l’innata curiosità, lo guidano nell’esecuzione di progetti di interni per spazi privati e pubblici in tutto il mondo e nei numerosi lavori di allestimento e design prodotti collaborando con aziende quali Sisis, Casamilano, Contardi-Illuminazione, Cooperativa Ceramica d’Imola, Oasis Group, Room.





“
**LA DIVERSITÀ NON È SOLO
 IL TRATTO DISTINTIVO
 DEL NOSTRO PRODOTTO.
 E' IL DNA DELLA
 NOSTRA AZIENDA.**

(Massimo Brigandì - *Direttore Commerciale*)

La strategia aziendale di questi ultimi anni è il frutto di una vera e propria “vision”, basata in primis sulla consapevolezza sia dei nostri limiti che delle grandi sfide alla nostra portata. Dalla nostra parte avevamo le nostre potenzialità ancora inesprese e la conoscenza del mercato globale, non limitato al mondo dell’illuminazione, ma esteso a quello dell’arredamento e dell’hospitality.

Da qui l’azienda ha iniziato un percorso volto innanzi tutto all’identificazione di quella figura professionale, che in un mercato in forte cambiamento, era destinata a interpretare il nostro territorio valoriale e diventarne regista in termini di sviluppo dello stile. Diversamente dal classico mondo del lighting, che ruota attorno alla figura del designer, per

Contardi quella figura è rappresentata dall’interior designer, ruolo già radicato nei mercati internazionali soprattutto di matrice anglosassone. Proprio quello che ci ha permesso di rafforzare il nostro carattere internazionale e proporci al mercato come azienda globale, con un fiero carattere italiano.

La nostra esperienza e il nuovo contesto ci hanno consentito, quasi naturalmente, di sviluppare l’attività su due fronti, quello residenziale di alto livello, e contemporaneamente, quello dell’hospitality, soprattutto rivolto ad Hotel 4 e 5 stelle: settori nei quali proprio attorno all’interior designer prende forma il progetto decorativo. Contardi, in pochi anni, è riuscita così a diventare un punto di riferimento nella nicchia di mercato



della decorazione elegante e raffinata dove lo stile senza tempo prevale sulle tendenze della moda. Ciò costituisce senz’altro un elemento di distintività, che ha portato Contardi ad annoverare collaborazioni prestigiose con alcuni degli studi di progettazione più conosciuti e celebrati al mondo, con catene alberghiere internazionali quali Hilton, Mandarin Oriental, Hyatt, Starwoods e allo stesso tempo di fornire i prodotti della collezione Contardi alla rete distributiva del settore dell’illuminazione e dell’arredamento di più alto livello.

Il percorso aziendale oggi prosegue con una maggiore consapevolezza e la volontà di gestire l’espansione su alcuni mercati considerati prioritari. L’apertura della filiale a NY - avvenuta nel 2014 -

ci garantisce un presidio diretto in uno dei punti nevralgici del mondo.

La presenza a fiere internazionali, sia in ambito residenziale che in ambito hospitality, è parte della scelta strategica operativa del prossimo futuro, e sarà accompagnata da tools di immagine che rendono tangibile questa nostra strategia.

“

Contardi being one of our **MAJOR SUPPLIER**, they fully understand the Hospitality and **CONTRACT BUSINESS** in terms of offering, materials, esthetics and durability.

40

Indeed as a partner in realizing **OUR DESIGNS**, they always compliment and propose new materials and **CREATIVE SOLUTIONS** to exceed our expectations and more importantly to fit the **CLIENT'S BUDGET**.

It is a true **PLEASURE** to work with Contardi in our **PROJECT RANGE**.

”

Tarek Hegazy - Living Consulting

41

“

We always operate
with a sense
of being in a reciprocal emotional relationship
with our physical surroundings,
and light is
the key component
in creating that emotion.

Our partnership
with Contardi
also embodies this collaborative spirit,
and our award-winning
Ongo Lamp
would not have been possible
without their contribution.



”

Alison Chi, Tzelan

“

Contardi encompasses much of
the same design principles
as **MKV Design.**

High level of craftsmanship,
attention to detail,
innovation combined with
timeless style.

We have collaborated
on many **high** profile projects
and will continue to do so
in the future.

”

Maria Vafiadis - MKV Design

“

GCA Architects (Barcellona) lavora
da anni con Contardi lighting
con **SODDISFAZIONE.**

Apprezziamo la **QUALITÀ**
del prodotto e la **FLESSIBILITÀ** di Contardi
nell'adattarsi alle modifiche proposte dal cliente
e di avere anche una proposta specifica
CONTRACT X BUDGET.

Inoltre
Contardi è molto attento
nel **RISPETTARE** le scadenze delle consegne
del materiale.

”

Anna Trillo - GCA Architects.

CONTARDI LIGHTING SRL

ph. +39 0362.301381
sales@contardi-italia.it

CONTARDI USA, INC.

ph. 001 718-715-0717
sales@contardi-usa.com

www.contardi-italia.com

CREDITS

CONCEPT

Zero - starting ideas

ART DIRECTION

Katayoon Karimipour

PHOTO

Cesare Medri (portraits)
Paolo Crocenzi
Contardi archives

PRINT

Errestampa

