

Komar®

Komar

M A G A Z I N 19 / 2

OBSESSION INTENSE

wir feiern die Schönheit der Natur

WANDERLUST

eine Reise an die schönsten Orte der Welt

DISNEY

eintauchen in die magische Welt von Mickey & Co.

KOMAR INSIDE

Interview mit einem echten Star Wars-Fan

Die ganze Welt von Komar unter www.komar.de

Jeder Anfang braucht Begeisterung

Sabine Komar-Häusler und ihr Sohn Matthias Häusler bilden seit Anfang des vergangenen Jahres zusammen die Geschäftsleitung der Firma Komar. In ihrem Vorwort zum neuen Magazin erklären sie, warum die Faszination für das Produkt immer an erster Stelle stehen sollte.

Liebe Leserin, lieber Leser,

am Anfang einer jeden Kollektion steht für uns immer das Ziel, durch unsere neuen Motive einen wundervollen Ort der Entspannung und des Wohlfühlens in den eigenen vier Wänden zu kreieren. Dadurch wollen wir unsere Begeisterung für die Komar-Designs auf all unsere Kunden übertragen. Ein wunderbares Beispiel für diese Begeisterung ist unser Grafik-Designer Stefan Voggenauer, der eine solche Leidenschaft zu unserem Star Wars Lizenzthema besitzt, dass er sich sogar einen selbstgezeichneten Darth Vader auf den Unterarm tätowieren ließ. Eine Vorstellung des neuen Disney Kataloges mit den von ihm designten Star Wars Motiven zum neuen Film finden Sie ebenso in dieser Ausgabe, wie ein kurzes Interview über Stefan's brennende Leidenschaft für die berühmteste Weltraum-Saga unserer Zeit. Absolut lesenswert wie wir finden.

Und auch all die Wanderlustigen und Landschaftsfans kommen bei Komar nicht zu kurz. In unserer neuen Stefan Hefele Kollektion gibt es fantastische Aufnahmen mit beeindruckenden Kulissen der ganzen Welt. Denn auch bei dem Augsburger Landschaftsfotografen ist beim Bestaunen der Motive bereits eines schnell erkennbar: Die glühende Begeisterung für seine Arbeit. Als ideale Abrundung stellen wir in dieser Ausgabe außerdem das Design-Thema Obsession Intense aus unserer Heritage-Kollektion vor. Hier treffen die angesagten Auberginefarben auf elegante Goldtöne, kombiniert mit mystischem lila.

Wir hoffen sehr, dass sich die Begeisterung für unsere Arbeit im neuen Komar-Magazin widerspiegelt – und bestenfalls sogar bis in die heimischen vier Wände überträgt.

Every beginning needs enthusiasm

Sabine Komar-Häusler and her son Matthias Häusler have been the co-CEO of Komar since the beginning of last year. In their editorial to the new magazine, they explain why the fascination with the product should always come first.

Dear Reader,

the beginning of each collection, the goal for us is always to create a wonderful place of relaxation and well-being in our home for your home through our new motifs. This is because we want



to transfer our enthusiasm for Komar designs to all our customers.

A wonderful example of this enthusiasm is our graphic designer Stefan Voggenauer, who has such a passion for our Star Wars licensing theme that he even had a self-drawn Darth Vader tattooed on his forearm. A presentation of the new Disney catalog with the Star Wars motifs he designed for the new film can be found in this issue, as well as a short interview about Stefan's burning passion for the most famous space saga of all time. Absolutely worth reading.

And also all the hikers and landscape fans will not miss out at Komar. In our new Stefan Hefele collection are fantastic shots with impressive backdrops from all over the world. With the Augsburg landscape photographer, one thing is quickly recognizable when the motifs are admired: the ardent enthusiasm for his work. As an ideal rounding off, we also present the design theme „Obsession Intense“ from our Heritage collection in this issue. Here, trendy aubergine colors meet elegant gold tones combined with mystical purple. We very much hope that the enthusiasm for our work will be reflected in the new Komar magazine – and at best, even transfer it to your own home's.



Tout commencement nécessite de l'enthousiasme

Sabine Komar-Häusler et son fils Matthias Häusler dirigent ensemble la société Komar depuis le début de l'année dernière. Dans l'avant-propos du nouveau magazine Komar, ils expliquent pourquoi la fascination pour le produit doit toujours figurer au tout premier plan.

Chère lectrice, cher lecteur,

Notre objectif au début de chaque collection est de créer à partir de nos motifs un merveilleux endroit de relaxation et de bien-être pour votre intérieur.

C'est ainsi que nous souhaitons transmettre notre enthousiasme pour les designs Komar à tous nos clients. Un très bel exemple de cet enthousiasme est notre designer Stefan Voggenauer qui vit une telle passion pour notre licence Star Wars qu'il s'est même fait tatouer un Darth Vader conçu par lui-même, à l'arrière de son bras. Vous trouverez dans cette édition la présentation du nouveau catalogue Jumbo Disney avec les motifs Star Wars du nouveau film dessinés par Stefan ainsi qu'une courte interview sur sa passion brûlante pour la saga spatiale la plus connue de notre temps. A lire absolument ! Mais les adeptes de la randonnée et les amateurs de paysages trouveront aussi leur bonheur chez Komar. Dans notre toute nouvelle collection Stefan Hefele, vous allez découvrir des photos fantastiques avec des vues époustouflantes du monde entier. Car, en s'émerveillant des motifs du photographe de paysages originaire d'Augsbourg, on s'apercevra très vite d'une chose : sa passion pour son travail. Pour idéalement terminer cette édition, nous vous présentons la thématique design Obsession Intense de notre collection Heritage. De l'aubergine tendance se marie à des coloris dorés de grande élégance, le tout combiné avec un violet mystique. Nous espérons beaucoup que l'enthousiasme pour notre travail se reflétera dans notre nouveau magazine Komar – et qu'il se retrouvera également bientôt dans votre intérieur.

Stefan Hefe

STEFAN HEFELE PHOTOGRAPHY

Wanderlust



SHX9-011 - Blütenzauberwald

In der ganzen Welt zuhause

Wenn Stefan Hefe die Natur fotografiert, entstehen Geschichten und Sehnsüchte. Sein wichtigstes Stilmittel ist dabei die perfekte Inszenierung des Lichts. So entstehen Aufnahmen einer Wirklichkeit, die zu schön scheint, um tatsächlich wahr zu sein. Zwischen der Firma Komar und dem Augsburger Landschaftsfotograf besteht eine exklusive Kooperation für den Bereich von Fototapeten. Anfang Oktober erscheint hierzu die neue Kollektion „Wanderlust“, welche die Kunden auf eine traumhafte Reise zu den schönsten Orten der Welt entführt. Egal ob kanadische Wälder, australisches Outback oder die futuristischen Wolkenkratzer Arabiens – durch die Motive entsteht in den eigenen vier Wänden das Gefühl, in der ganzen Welt zuhause zu sein.

Calling the whole world your home

When Stefan Hefe photographs nature, he evokes stories and awakens longings. His most important stylistic device is the perfect orchestration of light. This gives rise to images of a reality that seems too beautiful to be true. Komar and the Augsburg-based landscape photographer



SHX4-129 - Cry of the Sea

have an exclusive partnership in the area of photomurals. Early October will see the publication of the new Wanderlust collection, which takes our customers on a fantastic journey to the world's most beautiful places. Whether it's Canadian forests, the Australian outback or futuristic Arabian skyscrapers, the designs will make you feel you can call the whole world your home.



SHX8-026 - Eclipse

Chez lui partout dans le monde

Quand Stefan Hefe photographie la nature, des histoires et des envies se mettent à fleurir. Sa figure de style principale est en l'occurrence la mise en lumière parfaite. Cela donne des clichés d'une réalité qui paraît trop belle pour être vraie. Entre la société Komar et le photographe d'Augsbourg qui se passionne pour les paysages est née une coopération exclusive dans le domaine des papiers peints. Le nouveau catalogue « L'envie de voyager » à paraître début octobre embarque ainsi les clients dans un fabuleux voyage vers les endroits les plus beaux de la terre. Forêts du Canada, outback australien ou gratte-ciels futuristes d'Arabie : ces motifs sur les murs du foyer donnent le sentiment d'être chez soi partout dans le monde.

SHX4-092 - Warmes Licht



SHX9-118 - Level 43



SHX8-038 - Gold Mountains



Der neue Katalog

Disney

Ein Wiedersehen mit alten Bekannten und neuen Helden

Der neue Disney Katalog von Komar bietet ein breites Portfolio an Charakteren - so kommt kein Fan zu kurz. Mit den neuen Motiven aus Die Eiskönigin 2 gibt es ein Wiedersehen mit Anna und Elsa, während die intergalaktische Weltraumsaga mit den Designs zu Star Wars: Der Aufstieg Skywalkers in eine neue Runde geht. Auch alt bekannte Helden sind natürlich wieder mit dabei – und so dürfen Mogli und Baloo, Simba und Nala oder Winnie Puuh und seine Freunde natürlich auf keinen Fall fehlen. Passend zu den Fototapeten beinhaltet der Katalog entsprechende Art Poster sowie Deko-Sticker, welche sich perfekt mit den Tapeten-Motiven kombinieren lassen.

8-4106 - Swimming with Baloo



DX6-031 - Winnie Pooh Friends



DX4-005 - Minnie Tropical



A reunion with old friends and new heroes

Komar's new Disney themed catalogue offers a wide-ranging portfolio of characters, ensuring that every fan will find what they're looking for. There's a reunion with Anna and Elsa in the new Frozen 2 designs, while an intergalactic space saga enters a new era with Komar's designs to accompany Star Wars: The Rise of Skywalker. Of course, you'll find old, familiar heroes here once again – the catalogue wouldn't be complete without Mogli and Baloo, Simba and Nala, and Winnie Pooh and his friends. The catalogue also includes art posters and deco decals, which ideally match the photomural designs.

Rendez-vous avec des têtes connues et de nouveaux héros

Le nouveau catalogue Disney de Komar offre un large éventail de personnages : de quoi satisfaire tous les fans. Avec les nouveaux motifs tirés de Frozen La Reine des neiges 2, on retrouve Anna et Elsa, tandis que la saga intergalactique fait son retour avec les designs du nouveau Star Wars: L'Ascension de Skywalker. Les anciens héros connus sont naturellement de nouveau au programme car bien-sûr, en aucun cas on ne saurait se passer de Mowgli et Baloo, Simba et Nala ou encore Winnie l'ourson et ses amis. Le catalogue comprend des articles coordonnés aux papiers peints photos comme des posters artistiques et des stickers décoratifs qui peuvent se marier à la perfection avec les motifs du papier peint.



From the Movie

Disney FROZEN II

Die Eiskönigin 2 kommt in die Kinos – und in die eigenen vier Wände!

„Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren“ einen Hit zu nennen, wäre ein Understatement. Denn mit dem höchsten jemals erzielten Einspielergebnis im Bereich der Animationsfilme liegt der Film auf dem ersten Platz. Fast genau sechs Jahre nach dem Debüt des ersten Teils gibt es für die Fans von Anna&Elsa nun endlich eine Fortsetzung. Doch noch vor dem Kinostart präsentiert Komar bereits ein echtes Highlight für den Nachwuchs: Auf brandneuen Fototapeten zum Film kommen Anna und Elsa mit ihren Weggefährten Olaf, Kristoff und Sven in die heimischen Kinderzimmer. Das Kinderzimmer ist der Ort, an dem das Kind spielt, lernt, wächst und zu einer eigenen Persönlichkeit heranreift. Dementsprechend sollte das kleine Reich so gestaltet sein, dass sich der Nachwuchs darin wohl und sicher fühlt. Dafür sorgt Komar mit den neuen Motiven aus die Eiskönigin 2, bei welchen die Kleinsten jeden Tag aufs Neue zu ihren Helden und Idolen aufschauen und mit ihnen gemeinsam aufwachsen können.



4-4104 - Frozen Panorama



4-4105 - Frozen spring is coming



8-4102 - Frozen friends forever

Frozen 2 is coming to cinemas – and to your home !

To call FROZEN a hit would be an understatement. Having chalked up the highest box office takings to date for an animated film, the film is in first place.

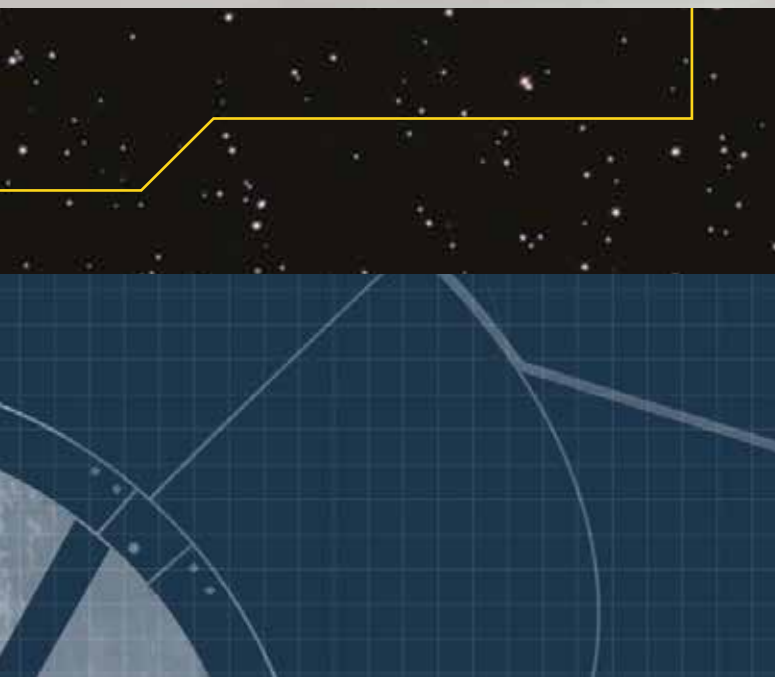
Almost six years to the day after the release of the first instalment, there's now finally a sequel for Frozen fans. But even before the movie opens in cinemas, Komar is presenting something really special for kids: with the brand-new photomurals launched in conjunction with the film, Anna and Elsa, as well as their companions Olaf, Kristoff and Sven, are coming to your children's rooms. Children play, study and grow up in their rooms, and it is here that they develop their personalities. Bearing that in mind, the youngsters' little realm should be designed to make them feel comfortable and secure. Komar makes this possible with its new Frozen 2 motifs, letting children look up to their heroes and idols every day and grow up alongside them.

« La Reine des neiges 2 » débarque dans les cinémas – et sur nos murs !

« La Reine des neiges » : un tube à connaître, et c'est un euphémisme. Ayant généré les plus grosses recettes de tous les temps dans le secteur des films d'animations, le film s'installe en tête du box-office. Près de six ans après la sortie du premier volet, les fans de la « Reine des neiges » ont enfin rendez-vous pour découvrir la suite des aventures. Mais avant même la sortie au cinéma, Komar présente déjà un véritable incontournable pour les enfants : les tout nouveaux papiers-peints photos sur le thème du film qui mettent en scène Anna et Elsa avec leurs compagnons de route Olaf, Kristoff et Sven sur les murs des enfants. La chambre d'enfant est le lieu où l'enfant joue, apprend, grandit et se façonne une personnalité. Son petit royaume doit donc être aménagé pour que le chérubin s'y sente bien et en toute sécurité. Komar y veille avec les nouveaux motifs de « la Reine des Neiges 2 » dans lesquels les plus petits peuvent retrouver chaque jour leurs héros et leurs idoles et grandir avec eux.



STAR WARS MOVIE POSTER WIDE
8-4114 / 368 x 254 cm / 12'1" x 8'4" / 8



STAR WARS BLUEPRINT DARK
DX8-077 / 400 x 280 cm / 13'1" x 9'2" / 8

© & ™ Lucasfilm Ltd.



STAR WARS SUPREME LEADER

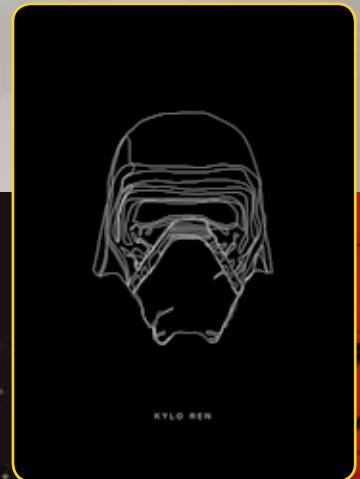
DX4-076 / 200 x 280 cm / 6'7" x 9'2" / 4



© & ™ Lucasfilm Ltd.

STAR WARS LINES FORCE REY

WB104-30x40 / WB104-40x50 / WB104-50x70



© & ™ Lucasfilm Ltd.

STAR WARS LINES DARK SIDE KYLO

WB100-30x40 / WB100-40x50 / WB100-50x70



© & ™ Lucasfilm Ltd.

STAR WARS FACES KYLO

WB170-40x30 / WB170-50x40 / WB170-70x50



STAR WARS SPACESHIPS

14022 / 50 x 70 cm / 1'7" x 2'3" / 15



Grafikdesigner Stefan Voggenauer

INSIDE KOMAR

- INTERVIEW MIT STEFAN VOGGENAUER -

Durch das Inhouse-Designteam der Firma Komar bekommen Kunden weltweit exklusiv angefertigte Motive aus erster Hand geliefert. Ein Blick hinter die Kulissen zeigt, welche individuellen und kreativen Menschen in der Grafik-Abteilung zusammenkommen. Und so erzählt der Komar-Mitarbeiter Stefan Voggenauer im nachfolgenden Interview unter anderem, warum es ihm als Grafikdesigner und absolutem Star Wars Fan besonders Spaß macht, ebendiese Motive zu entwickeln – und warum er einen von sich selbst gezeichneten Darth Vader auf dem Unterarm tätowiert hat.

Stefan, seit wann bist du Star Wars Fan und wie bist du es geworden?

Es müsste 1997 gewesen sein, denn zu dieser Zeit liefen wieder die originalen Filme (Episode IV, V, VI) als Special Edition in den Kinos. Ich hatte damals meine Mutter in der Stadt besucht und wollte meine Zeit vertreiben, ging also spontan ins Kino und sah direkt das große Plakat von Star Wars: Die Rückkehr der Jedi-Ritter. Also gut dachte ich, Star Wars kenne ich irgendwo her, mal schauen ob mich der Film unterhält. Und das hat er dann auch: Ich durfte einen klassischen Star Wars-Film auf großer Leinwand und mit mächtigen Soundboxen erleben. Ab dem Punkt war ich süchtig.

Was fasziniert dich an Star Wars am meisten?

Diese fremde und eigenartige Welt, die Landschaften und die Städte, wie z.B. „Mos Eisley“ oder der Stadt-Planet „Coruscant“, die Maschinen, Raumschiffe, Droiden oder die Landfahrzeuge. Das alles beschreibt einen einzigartigen Look, der sich unter Millionen von Science-Fiction-Filmen hervorhebt. Auch der sogenannte „Used-Look“ ist eine prägnante Eigenschaft, die mich an dieser virtuellen Welt so fesselt. In den 70ern war der Look in Sci-Fi-Filmen immer spiegelglatt, weiß-glänzend oder verchromt. Alles total sauber. Aber nicht bei Star Wars. Da war alles richtig abgenutzt, dreckig, verrostet oder zerstört und anschließend irgendwie wieder zusammengeschustert, um z.B. den nächsten Raumflug überstehen zu können. Ein sehr schönes Beispiel ist Han Solos Millennium Falke, oder wie er sagt: „Die schnellste Schrottmühle in der Galaxis“. Obwohl es sich hierbei um Fantasy handelt, macht genau dieses Abgenutzte dann doch wieder glaubhaft, dass so etwas wirklich existieren könnte.

Warum hast du dir ein Star Wars-Tattoo stechen lassen und warum ist es genau dieses Motiv geworden?

Auf meinen Unterarm habe ich einen von mir gezeichneten Darth Vader tätowiert. Schurken wie er haben für mich einfach etwas faszinierendes – sei es das Auftreten, die Sprüche oder das Aussehen (Atemmaske, Schwarzer Umhang). Dadurch, dass Vader nicht nur einfach böse ist, sondern auch eine gewisse Tragik in seiner Geschichte steckt, macht es ihn zu einem der komplexesten und interessantesten Figuren im Star Wars Universum. Und außerdem ist er nun mal auch ein Aushängeschild. Jeder weiß wer er ist, egal ob man die Filme gesehen hat oder nicht. Der erste Gedanke, den wahrscheinlich die meisten haben, wenn sie an Star Wars denken, ist das röchelnde Atmen und der Spruch „Ich bin dein Vater“. Er sitzt ganz tief drin in unserem popkulturellen Umfeld.

Welche Star Wars Utensilien hast du bei dir Zuhause?

Ach, so einiges: Comics, Artbooks, Figuren, T-Shirts, Jogginghose, Bademantel, Pantoffeln, Fußabtreter, einen Stormtrooper-Helm, ein Lichtschwert als Taschenlampe, Poster, Videospiele und natürlich alle Filme als Special Limited Edition im Regal. Was mir noch fehlt und ich unbedingt brauche ist ein Darth Vader Toaster, der ist schon auf meiner Einkaufsliste.

Was erwartest du vom neuen Film?

Zu aller erst erwarte ich, dass ich unterhalten werde. Ist ja schließlich der letzte Teil der neuen Trilogie, deswegen wird es zu einer epischen Final-Schlacht kommen müssen. Zudem würde ich mir eine Antwort auf alle offenen Fragen

wünschen: Wer sind Reys Eltern? Kommt Luke als Machtgeist zurück? Und was hat es mit Imperator Palpatine auf sich? Das Internet überschlägt sich derzeit mit Theorien. Deswegen bin ich froh, wenn der Film endlich in die Kinos kommt und wir alle hoffentlich unsere Antworten bekommen.

Was macht dir am Designen der neuen Star Wars Motive am meisten Spaß?

Es gibt vieles das mir wirklich sehr Spaß macht. Vor allem ist es einfach der Gedanke, dass die Motive sich dann jemand in sein Wohnzimmer, Kinderzimmer oder Filmzimmer hängt und sich davon begeistern lässt. Ich hätte mir damals als Kind so etwas gewünscht. Eine epische Schlacht im Star Wars Universum an der Wand – und davor spielt der kleine Stefan mit seinen Action-Figuren. Ich versuche heute mit meinen Designs eine Szene oder eine Geschichte zu erzählen. Z.B. habe ich im neuen Katalog viele Motive von Ralph McQuarrie aufbereitet. Das ist der Mann, der für den gesamten Look von Star Wars zuständig ist. Ohne ihn hätte Star Wars wahrscheinlich auch so 08/15 ausgesehen wie alle anderen Sci-Fi Filme aus den 70ern. Das wissen nicht viele und irgendwie habe ich da auch so eine Art Bildungs-Auftrag, diesen wunderbaren Künstler mehr in die Öffentlichkeit zu rücken und seine Arbeit zu ehren. Sich diese Kunst jetzt ins Wohnzimmer hängen zu können, das ist wirklich einmalig.





INSIDE KOMAR

- INTERVIEW WITH STEFAN VOGGENAUER -

Thanks to Komar's in-house design team, our customers all over the world can buy exclusive motifs direct from their creators. We take a look behind the scenes to meet the creative individuals in our Graphics department. In the following interview, Komar employee Stefan Voggenauer talks to us about topics such as why, as a graphic designer and devoted Star Wars fan, he takes particular pleasure developing Star Wars motifs and why he has an image of Darth Vader that he drew himself tattooed on his forearm.

Stefan, how long have you been a Star Wars fan, and how did you get the bug?

It must have been in 1997, because at that time the original films (Episodes IV, V VI) were in the cinemas as special editions. I had been visiting my mother in town and wanted to kill some time, so I went to a cinema and immediately saw the big Star Wars: Return of the Jedi poster. Well, I thought, I know Star Wars from somewhere so, I'll see if I like the film. And I did: I was able to experience a classic Star Wars film on the big screen and through a powerful sound system. From that point on, I was hooked.

What fascinates you most about Star Wars?

This strange and extraordinary world, the landscapes and the cities – such as Mos Eisley and the city-covered planet Coruscant – the machines, spaceships, droids and the land vehicles. All this creates a unique look that makes Star Wars stand out among the millions of science fiction films. Its "used look" is another distinctive feature of this virtual world that enthralled me. In the 70s, the look of sci-fi films was always incredibly polished, in glossy white or chrome. Everything was spotlessly clean: but not in Star Wars. Here, everything was worn, dirty, rusty or broken and then somehow cobbled together again, so they could manage to survive the next space journey, or whatever. Han Solo's Millennium Falcon, or, as he calls it "the fastest hunk of junk in the galaxy" is a great example. Although it's fantasy, the worn-out look makes us believe that something like this could really exist.

Why did you get a Star Wars tattoo and why this particular motif?

I have a Darth Vader image – which I drew myself – tattooed on my forearm. There's something about villains like him that fascinates me – whether it's his presence, sayings or appearance (the breathing mask and black cape). The fact that Vader is not simply evil, but that there's also a certain tragedy in his story, makes him one of the most complex and interesting figures in the Star Wars universe. And what's more, he's now a figurehead. Everyone knows who he is, whether they've seen the films or not. The first thing that probably goes through most people's minds when they think of Star Wars is his rattling breath and his bombshell line "I am your father." He has a very firm place in our pop culture.

Tell us about the Star Wars paraphernalia you have at home.

Where to start? Comics, art books, figures, T-shirts, joggers, dressing gowns, slippers, doormats, a stormtrooper helmet, a light-sabre torch, posters, video games and, of course, the Special Limited Editions of all the films.

What do you expect from the new film?

First and foremost, I expect to be entertained. After all, it's the final part of the new trilogy, so an epic final battle must be in store. Also, I'd like to have an answer to all the open questions: who are Rey's parents? Does Luke come back as a Force Spirit? And what's the story with Emperor Palpatine? The Internet is buzzing with theories. That's why I'll be glad when the film finally comes to our screens and we'll all, hopefully, get the answers we've been waiting for.

What's the most fun aspect of designing the new Star Wars motifs?

So many aspects are really a lot of fun. More than anything, it's simply thinking that the motifs are hanging in someone's living room, kids' room or home cinema and giving them pleasure. I would have liked something like this myself when I was a kid: an epic battle in the Star Wars universe on the wall and little Stefan playing in front of it with his action figures. Nowadays, I try to tell a story or depict a scene in my designs – for example, in the new catalogue, I've reworked many of Ralph McQuarrie's motifs. That's the man who was responsible for the whole look of Star Wars. Without him, Star Wars would have probably looked pretty run-of-the-mill, just like all the other sci-fi films of the 70s. Not many people know that, so you could say I have the task of educating people by bringing this wonderful artist more into the public eye and honouring his work. It's really something special that you can now hang this art in your living room.





Die Schönheit der Natur

Mit mystischem Lila und den opulenten rötlich-violetten Auberginifarben setzt Komar mit dem trendigen Farbthema Obsession Intense ausdrucksstarke Highlights hinsichtlich Raffinesse und Eleganz. „Die neue Generation des Wohnens verkörpert vor allem eines: Die Sehnsucht nach Freiheit und Natur, gepaart mit dem Wunsch nach einem Rückzugsort voller Entspannung“, so Sabine Komar-Häusler, CEO der Firma Komar.

„Genau an diesem Punkt setzen wir mit dem Thema Obsession Intense an und holen die opulente Schönheit der Natur in Lila und Aubergine direkt in die eigenen vier Wände. Dadurch entsteht ein idealer Ort der Entspannung – und dennoch das Gefühl, überall in der Welt Zuhause zu sein.“

Auf der Suche nach der Seele des Wohnens setzt Komar mit Obsession Intense auf weich fließende, florale Ornamente in

tiefen Bordeaux-Tönen. Botanische Design-Elemente unterstreichen die Schönheit der Natur auf elegante Art und Weise. So entsteht ein harmonisches Zusammenspiel der verschiedenen Töne und Trends, welche eine traumhaft opulente Wirkung erzeugen.

The beauty of nature

HX4-031 - Orient Violet



With its mystical lilac and opulent red-dish-violet aubergine shades, Komar's trendy Obsession Intense color theme adds expressive highlights of sophistication and elegance.

“The new generation of interiors epitomises one thing more than anything else: the yearning for nature and freedom, combined with the desire for a place of refuge and total relaxation,” says Komar CEO Sabine Komar-Häusler. “This is precisely the idea behind the Obsession Intense theme, which brings the opulent beauty of nature, in shades of lilac and aubergine, into your home. The result is an ideal place to relax – yet where you feel you can call the whole world your home.”

HX8-051 - Tulipe



In its quest for the essence of beautiful interiors, Komar makes use of gently flowing, floral ornamentation in deep Bordeaux tones. Botanical design elements elegantly underscore the beauty of nature. The result is a harmonious interplay of various tones and trends that create a gorgeous, opulent effect.



HX4-024 - Lotus

HX6-006 - Botanique Aubergine



La beauté de la nature

Avec le mauve mystique et les teintes opulentes de rouge-violet-aubergine, Komar met en valeur le raffinement et l'élégance de façon expressive avec le thème couleur tendance Obsession Intense. « La nouvelle génération d'habitat incarne avant tout une chose : la soif de liberté et de nature, associée à l'aspiration à retrouver un cocon où se détendre en toute sérénité », estime Sabine Komar-Häusler, CEO de la société Komar. « C'est précisément sur ce point que nous misons avec le thème Obsession intense en projetant directement sur les murs du foyer la beauté opulente de la nature en mauve et aubergine. Cela donne un lieu idéal pour se détendre – en ayant en même temps le sentiment d'être à la maison partout dans le monde. » À la recherche de l'âme du foyer, Komar mise avec Obsession Intense sur des décors floraux souples et fluides dans des teintes bordeaux profondes. Des éléments de design botaniques soulignent avec élégance la beauté de la nature. Cela produit une interaction harmonieuse entre les différentes teintes et tendances qui génèrent un fabuleux effet d'opulence.

HX3-010 - Coquilles Rouges



Farbtrends Obsession Intense

PT 490 C 38/80/62/60	PT 7641 C 29/90/47/29	PT 178 C 0/83/73/0	PT 5275 C 72/67/30/15

HX8-062 - Magnifique

TAPETEN FÜR JEDES ZUHAUSE MIT UNSEREN KOMAR KOLLEKTIONEN

Bestellungen per Fax, Telefon oder Email



Komar® Products GmbH & Co. KG
Georg-Müller-Straße 2
D-83059 Kolbermoor

Tel.: +49 (0) 80 31 - 4 06 89 - 0
Fax: +49 (0) 80 31 - 4 06 89 - 50
Email: info@komar.de

www.komar.de