

A man in a suit and dark shirt is looking up at a large, ornate crystal chandelier hanging from the ceiling. The room is dimly lit, with warm light emanating from the chandelier and other lights in the background. The overall color palette is a monochromatic yellow-green.

euroluce

LIGHT
— *of* —
ITALY

euroluce®

LIGHT
— of —
ITALY

5 / light of Italy

The reasons behind our success
When the light comes on
The artisans of light
The light to come
Protection and safety
Exclusive services

39

47 / taste of Italy

The café with that extra touch
brought by light. Light with that
extra touch brought by a café.

/ light your business

Corners of light
Splendidly splendid

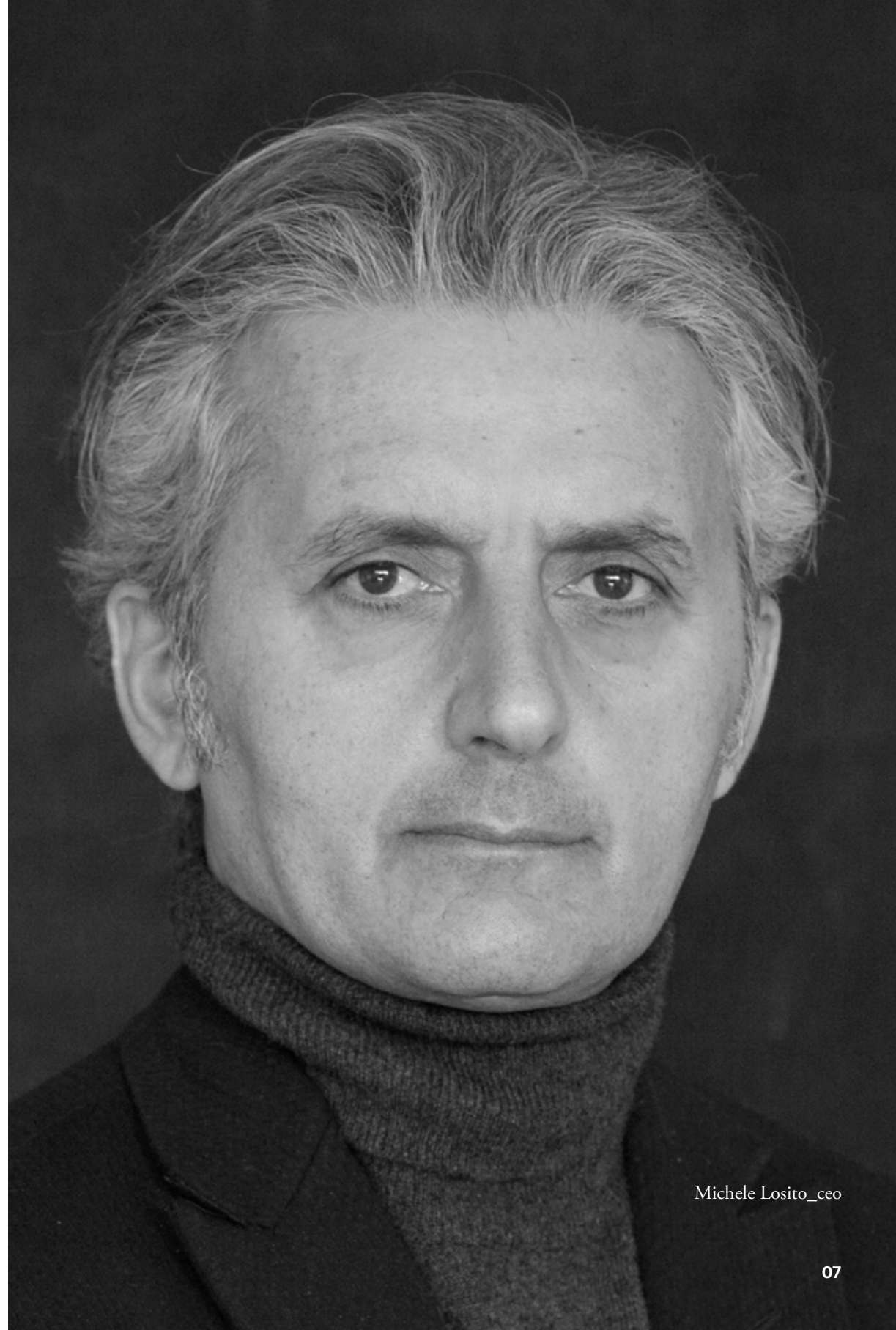




The art of light is an all-Italian tradition.
Every lighting project is a dream come true.
Our dream is to fulfil yours.



THE REASONS BEHIND OUR SUCCESS





RICCARDO



EMANUELA



ANTONIO



GIANFRANCO



PIERANDREA



NUNZIA



TERESA



DOMENICO



LEO

Riccardo Fasanella_production manager
Emanuela Fasanella_admin manager
Gianfranco Lomonte_sales manager
Pierandrea Di Gioia_export office
Teresa Erminio_export office
Domenico Pizzolorusso_admin
Antonio Moscatelli_export office
Nunzia Acquaviva_design department
Leonardo Schifino_design department

2.000

LIGHT FITTINGS
SOLD IN 2017

9.200.000

PIECES OF CRYSTAL USED
UP TO NOW

35

MEMBERS OF PRODUCTION AND
OFFICE STAFF

300

CRAFTSMEN
INVOLVED

50

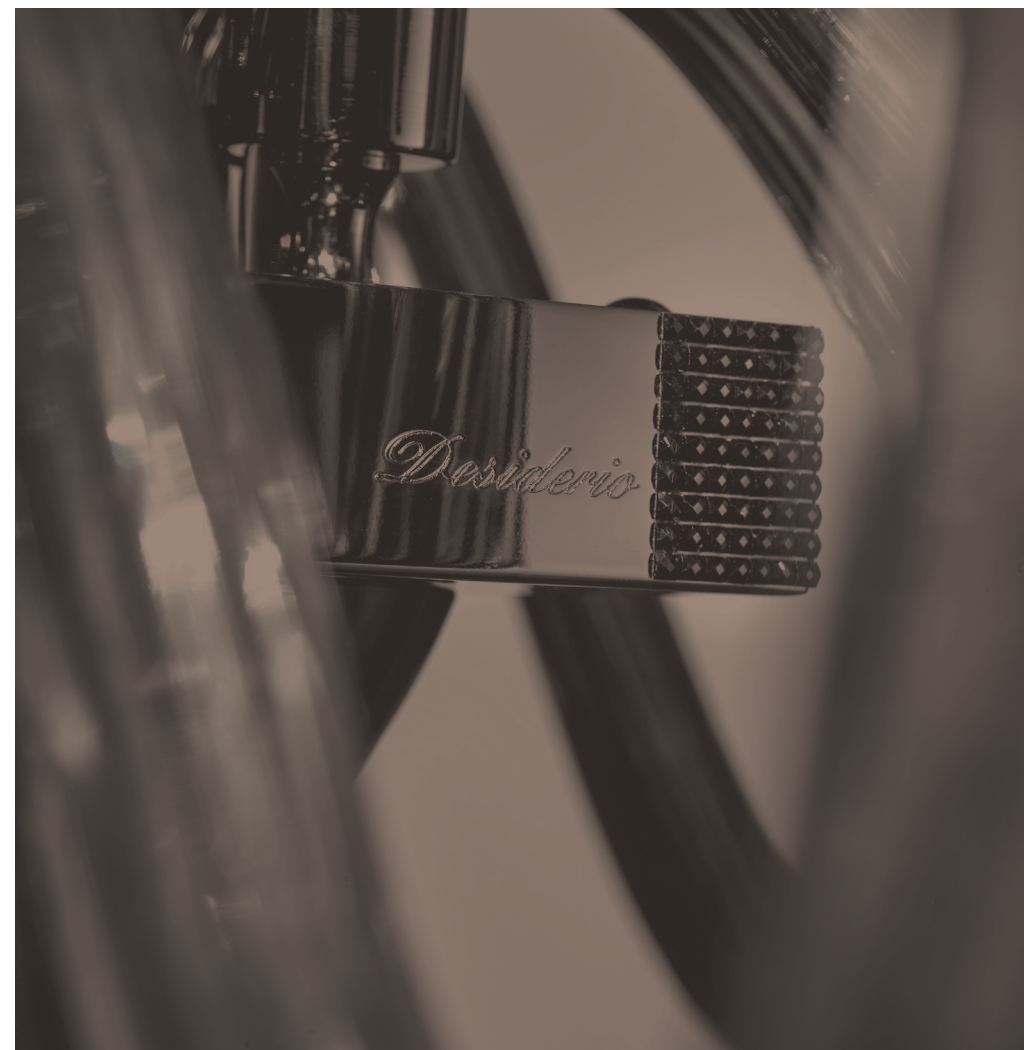
COLLECTIONS
PRESENTED

30

INTERNATIONAL
SALES CHANNELS

2.000

EUROLUCE CLIENTS
ALL OVER THE WORLD



Ours is a story of passion for the Italian manufacturing sector, right since the start, when we were just a small but dynamic and innovative company working in the lighting sector and making light fittings.

That passion is renewed day by day, and is confirmed by the success of the new collections and by decades of loyalty of our clients, who are also our friends.

But the real secret to our success is

linked to the human factor and to the extensive know-how that our craftsmen, technicians and creative staff have succeeded in building.

If our collections pulse with light, if light goes beyond being a technical element to arouse emotions, if light fittings are ambassadors of beauty, if suspension lights, wall lights, standard lamps and spots have a soul, then it is to them that we must be grateful.

CATALOGO CONTEMPORANEO

Yncanto COMPLETO VETRO LITE OK → ^{tecnica} setup & ^{ecologia} design e colori

Dahlia COMPLETO

DESIDERIO FOTO: TAVOLINO / A3L / (ALTEBAH SIST. BATT.)

AUDRET COMPLETO

OLYMPIA COMPLETO FOTO LG1

ARGO FOTO CATTAPADARIO + LG1 (L12 + L10 + APPL. + SOSP.) VEDERE PROTOTIPO

ICEBERG COMP. PART. (APP. A1/A2/A3 + LG1 + SOSP. MARGHERITA + GRAPPO) LUMIDI + LUMI TAV. BATT. BMA + LG1 + 6 TRASP

ARMONY (FOT. LG1) + (COSTI) + BRACCIO + TH. OLYMPIA ALICATO

We are so used to seeing what's around us that we often stop really looking at it. Our eyes cease to be amazed and everything becomes obvious, so we take it for granted. It doesn't take much. All you have to do is just stop for a moment and start looking at things through the eyes of a child again, letting yourself be carried away by sensations and emotions.

(Michele Losito ceo)

CATALOGO CAMPADA CONTEMPORANEO VOGUE (LISTELLI PER CAMPADA → CAMPADA) BASSO CHIDIM 0.18% → GIAMFRANCO LUNED

CAMPADA DESIGN → CAMPADA DESIGN TITOLLO

3 CONTRACT → A PAVIMENTO VINTAGE

SOSPENSIONE TITOLLO FOGGIE ROTONDITÀ

CATALOGO SOSPENSIONE

HORIZON PROTOTIPO

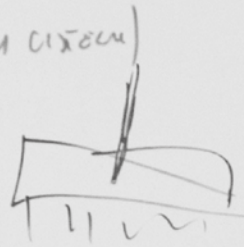
CASCADE (Ø40 H60 FOTO: (SOSP.) Ø60 H40 + STRUTTORIA R37

PIASSO (SULCIPARE R37 → ? ? ?)

ABSTRACT PREZZO + NUOVO CON TUBI ILLUMINATI

INFINITY (FOTO TECNICA X FARE COLORE - PORTARE CAMPADA CISTERN)

FRAMMENTO? (SOSP. CON ABSTRACT CON TATTAGLIA)



CATALOGO CLASSICO

BORA BORA LB Nichel/BLU

BORA LB ORO/ROSSO

BORA L12 + 6 MARRONE/TORIOA

BORA C12 AVORIO/AVORIO

APPLIQUE A2 (Conferma su foglio ALICATO) LG1

S1 Ø 14

S1 Ø 50 Aspetto Ottazione

SOAR (Ridurre il costo)

L10 TRASP. e FOGGIA ORO

A2L (VEDERE PROTOTIPO ASSEMBLATO)

LB o (L12) TRASP e FOGGIA ARGENTO

APPLIQUE ASSEMBLABILI ? ? TENNIBO

COLLEZIONE ECONOMICHE

• ANCOR

• MALIA

(fascia seduzione)

• ? BRACCETTO S2Z CONTINUA

IN METALLO

• 1 • 2

OTTONE

• 3 • 4

COLLEZIONE LUXURY

• CRISTALLO (con elementi MARRA (EV)

SOSP. BICCHIERI LUXURY

10 CAMPADA -

SEZIONE TAVOLINI

Boclele ESSE3.0

SEZIONE FARETTO → COMPLETARE PROTOTIPO

• ALICANTE FARETTO → BARETTO

SUSCENSORE FARETTO → COMPLETE

TRASP. FARETTO

TOUCH FARETTO → LED → NANOGLED (LED)

FARETTI FARETTO → CORRA STOFANO

VENICE SUPERIOR → SOSP.

1999

ESTABLISHMENT
AS A SMALL,
FAMILY-RUN
COMPANY.

2002

PRESENTATION OF
THE COMPANY AT
NATIONAL TRADE
FAIRS AND
CREATION OF THE
ITALIAN SALES
NETWORK.

EUROLUCE
IS A SWAROVSKI-
CERTIFIED
COMPANY.

2006

EXPANSION OF
PRODUCTION
AND OF
WORKFORCE.
FIRST
PARTICIPATION
IN MACEF, MILAN.

2009

CREATION OF THE
FOREIGN SALES
NETWORK: EUROPE
AND RUSSIA. FIRST
PARTICIPATION
IN THE EUROLUCE
INTERNATIONAL
TRADE FAIR,
SALONE DEL MOBILE
DI MILANO.

2012

INAUGURATION
OF THE IN-HOUSE
DESIGN
DEPARTMENT
AND EXPANSION
OF THE NETWORK
OF COOPERATIONS,
WORKING
EXCLUSIVELY
WITH ITALIAN
CRAFTSMEN.

2015

THE FIRST
EUROLUCE STORE
OPENS IN KIEV.
THIS IS FOLLOWED
BY MORE
SINGLE-BRAND
STORES IN MOSCOW
AND ALMATY.

INAUGURATION
OF THE NEW
COMPANY
HEADQUARTERS,
POWERED BY
RENEWABLE ENERGY,
WITH OFFICES
AND PRODUCTION.

2016

THE CLASSIC
EUROLUCE LINE
HAS A NEW
INSTITUTIONAL
CATALOGUE.

A NEW, MORE
CONTEMPORARY
AND VERSATILE
LINE IS BORN.

2017

EUROLUCE
RENEWES ITS IMAGE.
THE RESTYLING
OF THE BRAND
OPENS UP A NEW
ERA, MADE UP OF
SUCCESS AND
IMPORTANT
ACHIEVEMENTS.



The ideas of a team of designers and professionals who interpret Italian style and beauty to convey meaning to light.

WHEN THE LIGHT COMES ON

LIGHT
— of —
ITALY



Euroluce is the expression of centuries of Italian tradition for the harmony of things done well.

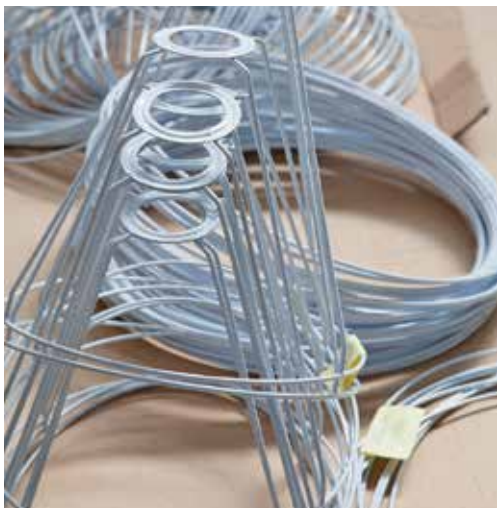
The designers and architects that work in the design department and at Studio In Project are committed to conveying shape to light, often anticipating style trends, with a creativity that enhances its formal rigour. Starting with the basic idea, we progress to the actual project itself, the feasibility study and selection of materials.

The suggestions of masters of art and cooperation with craftsmen inspire both indications related to

details and the fine-tuning of prototypes which are then subject to strict tests before the models enter into production.

We also create projects that are tailored to the individual needs of our customers, always taking into consideration factors like the architecture of the light and the settings in which it is going to be used, the reference market, safety, energy savings, automation and domotics.





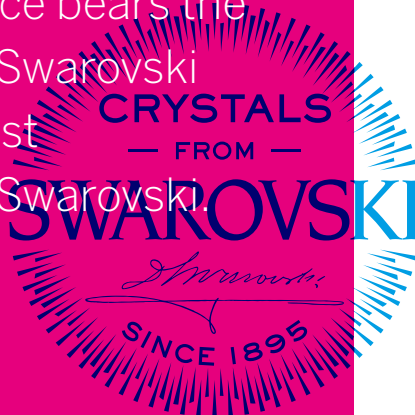
The search for perfection, attention to detail, the finest materials and components and the highest-quality manufacturing: our creations are the fruit of the work of skilled craftsmen.

THE ARTISANS OF LIGHT

LIGHT
— of —
ITALY



Synonymous with elegance, all our creations are designed and made exclusively in Italy by skilled and experienced craftsmen. Universally appreciated for the prestige of the materials used, our products feature blown glass, sometimes with inserts of gold and silver leaf, moulded in the most acclaimed Italian furnaces by the greatest master glassmakers. Our collections are enhanced by valuable Scholer crystals, wrought iron, hand-turned brass and bronze, by prestigious marble selected directly in the quarries, and by the finest wood, crafted by the hands of the most skilled woodworkers. The full-grain leathers, oriental silks and organza used in our lampshades are all put together in-house and treated patiently, focusing closely on even the tiniest details. A separate chapter must be dedicated to the use of Swarovski crystal, characterised by extreme precision cutting which conveys the purest, brightest light to every element. Euroluce bears the mark of the manufacturer, "Made with Swarovski elements", which identifies only the most prestigious crystal elements, made by Swarovski.

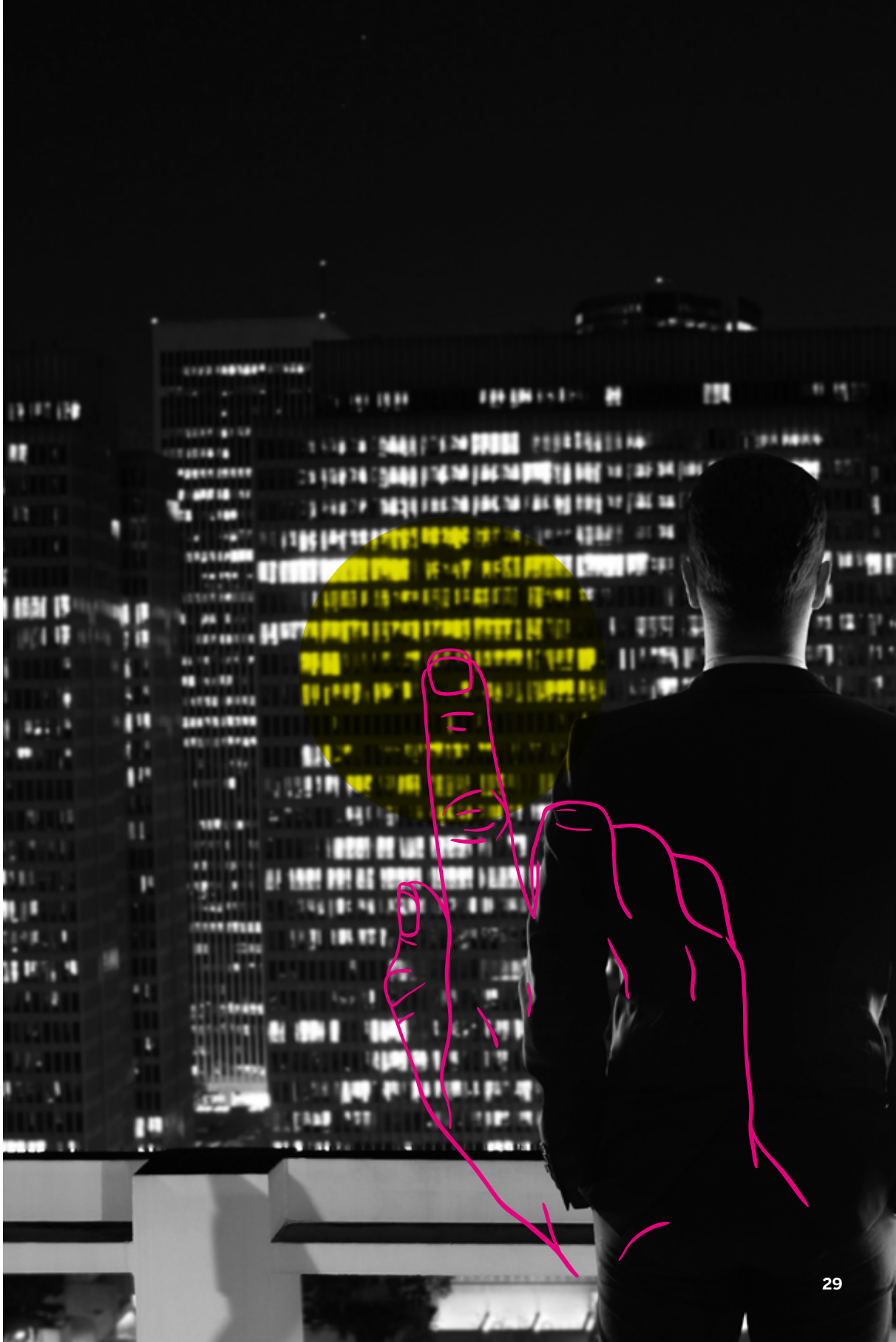




Unconditional admiration on the Italian and international market has encouraged Euroluce to propose new projects and new opportunities to offer its customers.

LIGHT
- of -
ITALY

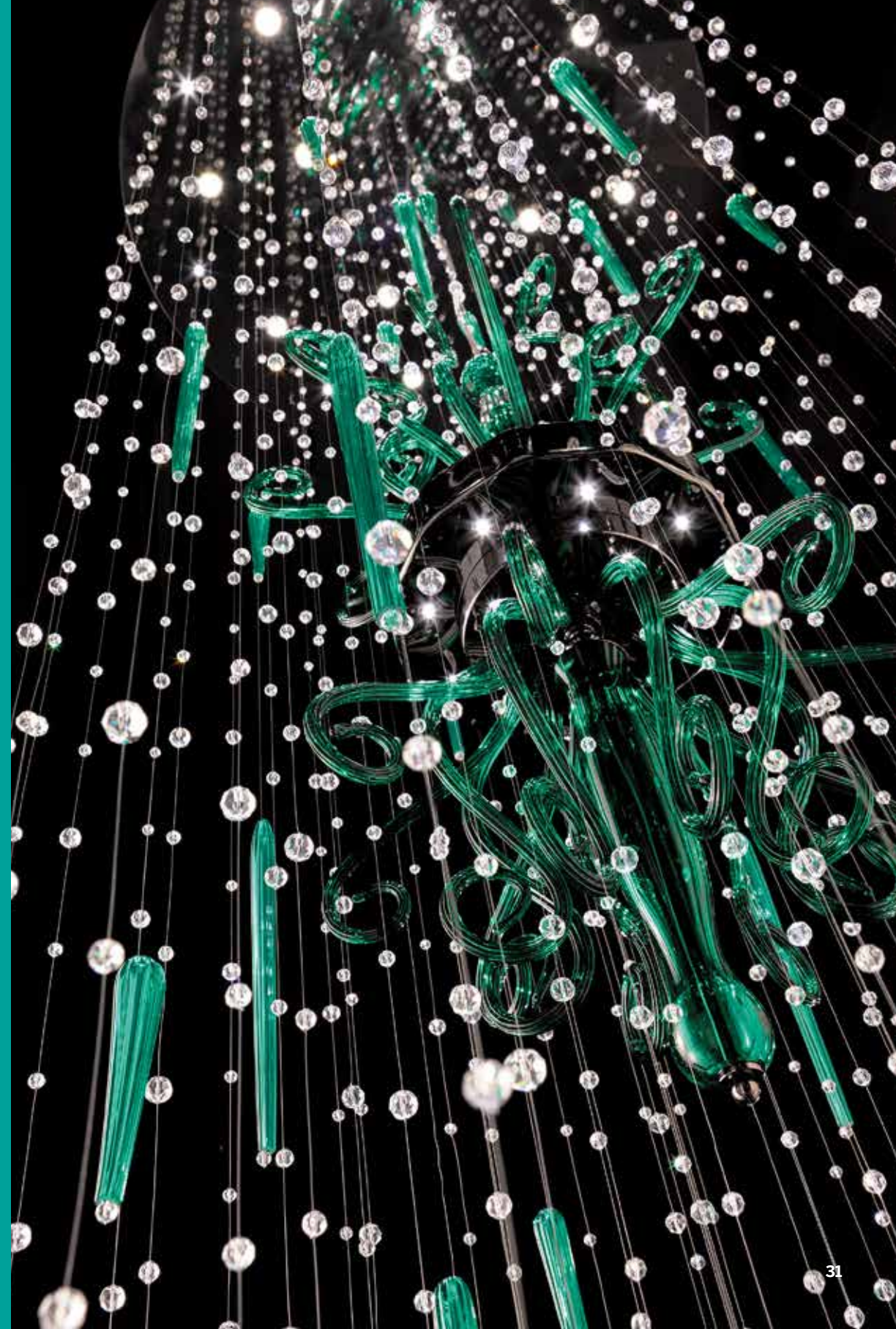
THE LIGHT
TO COME



The search for new creative solutions and the application of new technologies characterise a commitment to improve aesthetics, comfort and quality of life.

First of all, the product range has been expanded to flank Elite, Passion and Elegance with the Contemporary collection and the Modern design line. These new additions, distinguished by essential lines, elegant profiles and beautiful shapes, represent a classic vision of modern style and fully satisfy today's interior design needs. Special attention is paid to modular solutions

for large and small spaces, the study of the architecture of light, design for every type of environment, and the creation of original atmospheric effects. This is a commitment which translates into the reduction of operating costs, with respect for the environment, the use of alternative energy sources, easy management and improved safety.



Euroluce implements an authentic policy aimed at quality, environmental protection, defence of health and safety, attaching high priority to these issues for the pursuit of corporate aims.

It holds the following safety and protection certifications:

CE marking. The products comply with directives 2006/95/EC and 2004/118/EC.

Energy Saving. Possibility to install low consumption light bulbs.

IP20. Protection against the intrusion of external solid particles (such as body parts and dust) and access by liquids. Insulation class I and II.

—
All products are compliant with the safety regulations of the Russian Federation EAC (former Gost).

—
All products are compliant with the safety standards imposed by UL certification.



Classe I

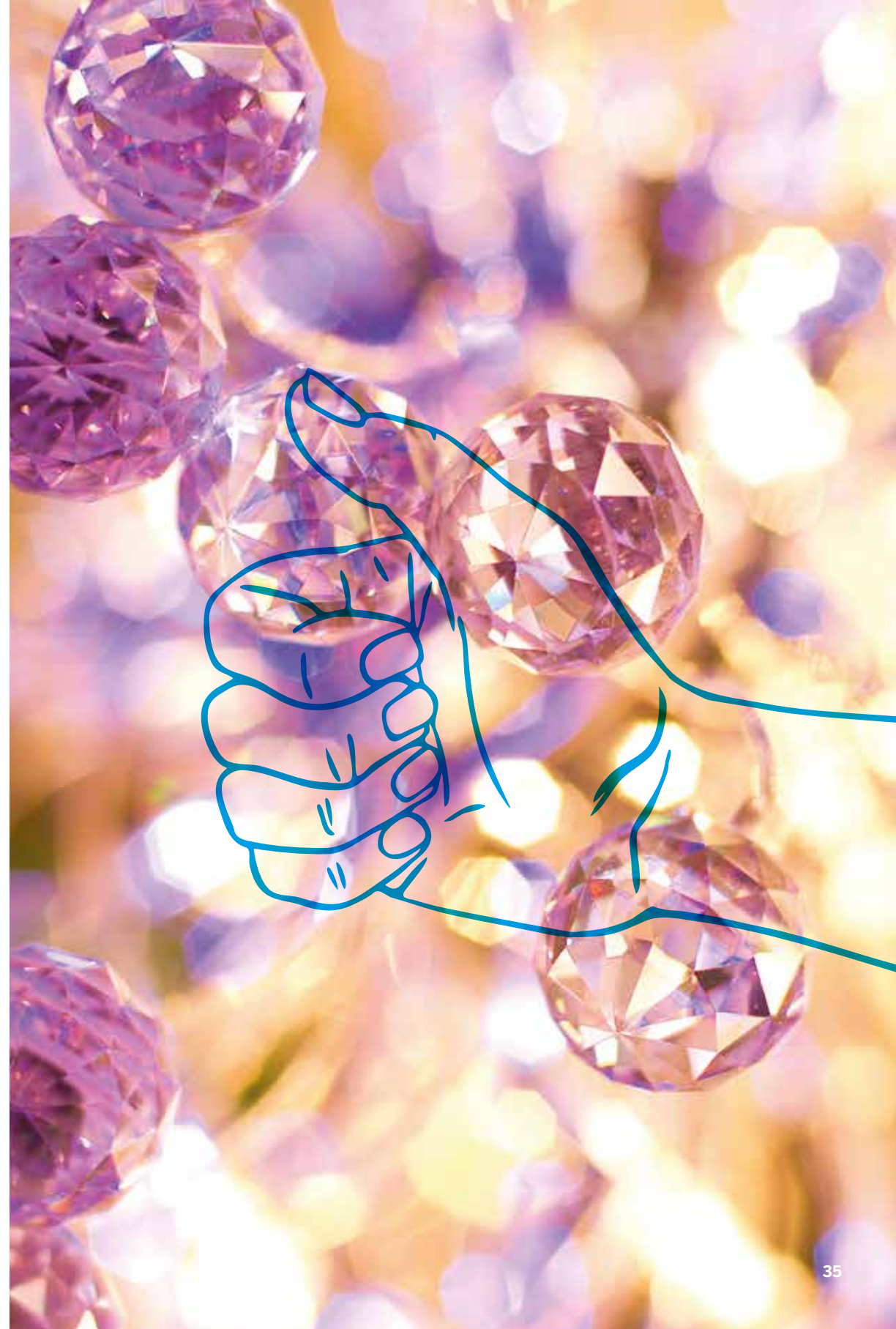


PROTECTION AND SAFETY



Professionalism, reliability, punctuality and customisation.
Our back-office and aftersales services are extremely precise,
both at administrative and technical levels.

EXCLUSIVE SERVICES



The technical department, the designers of the Studio In Project, the admin offices and our craftsmen are always available to guarantee the best possible assistance, right from the first contact and in complete harmony with clients. Customised projects are developed to suit specific requirements, particularly in relation to large spaces, hotels, museums, large buildings, residential complexes, monuments and churches. Every solution is analysed in every single detail, together with the customer, from the initial design to the technical trials, through to delivery and installation. Customised solutions are also available for quotes, which are agreed to and

drawn up to suit the real needs of our customers, and always at extremely good conditions. Our craftsmen and technicians ensure perfect assembly, electrical connection, installation and maintenance of the light fittings. The planning of promotional events and participation in the most important specialised shows at international level represent an important part of the company's marketing strategies. The production of specific advertising material along with the opening of showrooms and continuous training of human resources represent the other strengths of Euroluce.





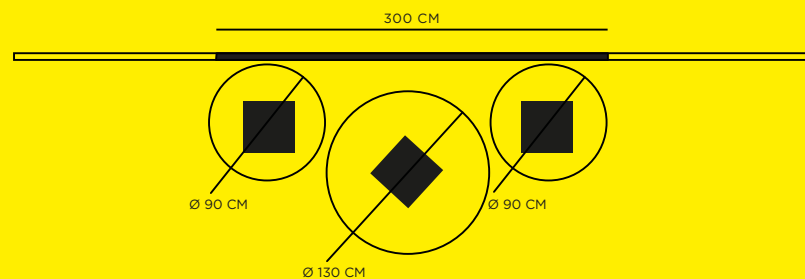
An innovative solution to considerably increase your business and become partners in light.
We can create a Euroluce wall or corner in your store.
There are three modules available, all very simple and, above all, perfect to fit in with the existing layout.
Special conditions are reserved for those who join the project, guaranteeing the complete success of the initiative.

LIGHT
— your —
BUSINESS

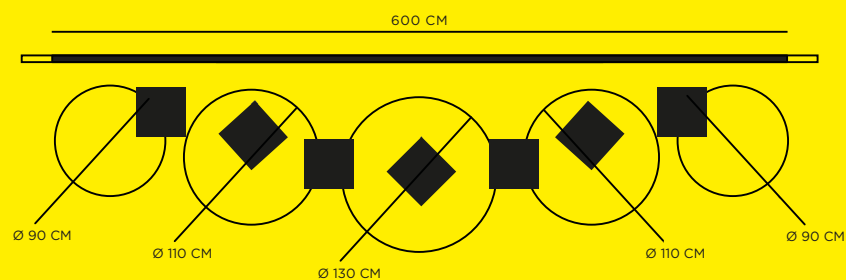
CORNERS OF LIGHT



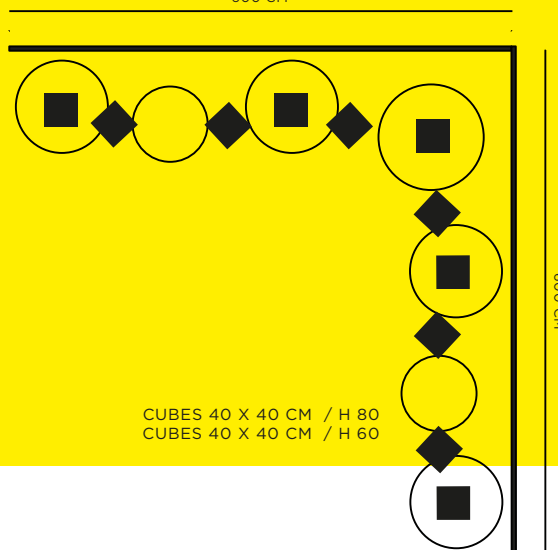
CUBES 40 X 40 CM / H 80
CUBES 40 X 40 CM / H 60



CUBES 40 X 40 CM / H 80
CUBES 40 X 40 CM / H 60



600 CM



CUBES 40 X 40 CM / H 80
CUBES 40 X 40 CM / H 60

WALL
— 3 m t —
MODULE

euroluce

WALL
— 6 m t —
MODULE

euroluce

CORNER
— 6 m t —
MODULE

euroluce

The Euroluce single brand solution allows the opening of a showroom in any part of the world, bringing the quality, characteristics and particularities of the manufacturer to the store. Regularly supplied with the new collections, the store receives considerable benefits: fast deliveries, big discounts, computerised assistance, increased visibility on the market compared to competitors, thanks to prestigious promotional materials and systematically organised marketing actions. Euroluce showrooms in the world: Moscow, Kiev, Almaty, Baku.



SPLENDIDLY SPLENDID





This is the new brand which opens a very original and exciting chapter in terms of marketing and new business. A brand new, creative format, capable of organically combining two merchandise sectors: the traditional lighting and illumination systems sector, and the constantly developing and internationally appreciated Italian Food sector. The business is “double” and, as we all know, the best deals are done over lunch.

THE CAFÉ WITH
THAT EXTRA
TOUCH
BROUGHT BY
LIGHT. LIGHT
WITH THAT
EXTRA TOUCH
BROUGHT BY
A CAFÉ.

TASTE
— of —
ITALY

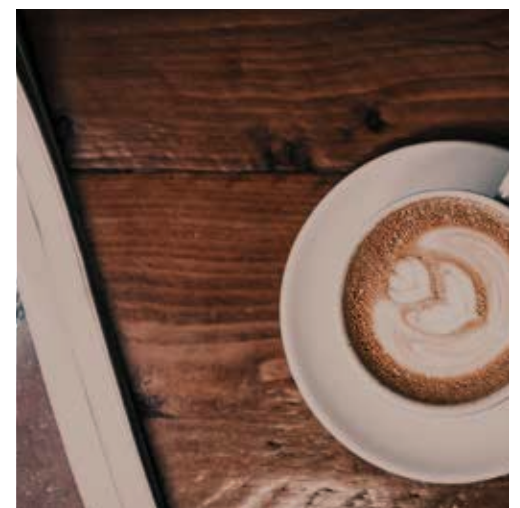
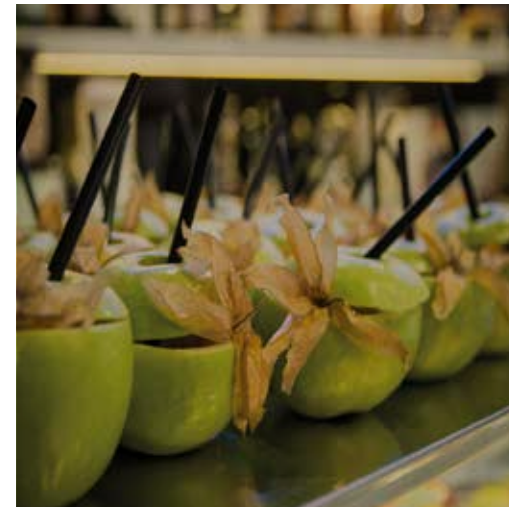
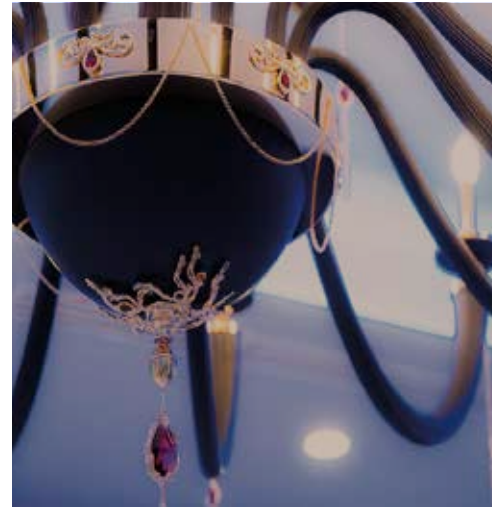


euroluce

CAFFÈ

A showroom filled with excellence, a place of entertainment with a high emotional impact, destined to a vast public interested in tasting typical Italian produce and learning about the latest and most qualified technical lighting solutions.

This is a café-bistro offering traditional regional Italian food and wines and the possibility to admire Euroluce's latest creations. The project concept is strongly characterised by Italian style, and can be modulated to suit market requirements.





Euroluce Caffè supplies a complete “turnkey” service, comprising the local feasibility study; the arrangement of the concept in the chosen location; performance of works by qualified craftsmen; the technical organisation of systems and equipment; continuous staff training, necessary to the running of the business; the search for and supply of typical Italian specialities; a menu suited to the reference market; the quarterly update of the showroom with the new creations.

euroluce

L I G H T
— *o f* —
I T A L Y

05. EUROLUCE. LIGHT OF ITALY

06. I MOTIVI DEL SUCCESSO

L'arte della luce è una tradizione tutta italiana.

Ogni illuminazione è un sogno che diventa realtà. È il nostro sogno che realizza i vostri.

—
Michele Losito_ceo

Riccardo Fasanella_responsabile di produzione

Emanuela Fasanella_resp. uff.

amministrazione

Gianfranco Lomonte_export/local office

Pierandrea Di Gioia_export office

Julia Rempel_export office

Domenico Pizzolorusso_ amministrazione

Antonio Moscatelli_export office

Nunzia Acquaviva_ufficio progettazione

Leonardo Schifino _ufficio progettazione

—
1800 i lampadari venduti nel 2016

9.000.000 i cristalli utilizzati fino ad oggi

35 gli addetti nella produzione e negli uffici

300 gli artigiani coinvolti

50 le collezioni presentate

30 i canali di vendita internazionali

2.000 i clienti Euroluce in tutto il mondo

—
La nostra storia è la storia della passione per il made in Italy fin dall'inizio, da quando, cioè, eravamo una piccola ma dinamica e innovativa realtà nel settore dei lampadari e dell'illuminazione.

Una passione che si rinnova giorno dopo giorno e che trova conferma nei successi delle nuove collezioni e nella pluridecennale fiducia dei nostri amici clienti. Ma il vero segreto del successo è legato al fattore umano e all'importante know-how che hanno saputo costruire i nostri artigiani, i nostri tecnici, i nostri creatori.

Se le nostre collezioni palpitano di luce, se

la luce non è soltanto un elemento tecnico ma suscita emozioni, se i lampadari sono ambasciatori di bellezza, se le sospensioni, le appliques, le piantane, i lumi mostrano un'anima, è a loro che dobbiamo essere riconoscenti.

—
Siamo così assuefatti dalla realtà che spesso non ci soffermiamo più ad osservarla; il nostro occhio smette di stupirsi e tutto diviene ovvio, scontato. Basterebbe poco. Basterebbe fermarsi un attimo per ricominciare a guardarla con gli occhi di un bambino e lasciarsi trasportare dalle sensazioni e dalle emozioni.
(Michele Losito)

—
1999. Anno di fondazione come piccola azienda a gestione familiare.

2002. Presentazione dell'azienda nelle fiere nazionali e creazione rete vendita italiana.

Euroluce è azienda certificata Swarovski.

2006. Aumento produttivo con conseguente ampliamento del personale.

Prima presenza al Macef, Milano.

2009. Creazione rete vendita estero: Europa e Russia. Prima presenza alla fiera internazionale Euroluce, Salone del Mobile di Milano.

2012. Inaugurazione dell'ufficio progetti interno all'azienda e ampliamento rete delle collaborazioni con artigiani esclusivamente italiani.

2015. Apre il primo monobrand Euroluce a Kiev. Seguono Mosca e Almaty. Inaugurata la nuova sede aziendale a energie rinnovabili, con uffici e produzione.

2016. La linea classica Euroluce ha un nuovo catalogo istituzionale. Nasce una nuova linea, più contemporanea e versatile.

2017. Euroluce si rifà il look. Il restyling del brand inaugura una nuova era, fatta di successi e importanti traguardi.

16. QUANDO SI ACCENDE

LA LAMPADINA

Le idee di un team di progettisti e di professionisti che interpretano la bellezza e lo stile italiano per dare significato alla luce.

—
Euroluce è l'espressione della plurisecolare tradizione italiana per l'armonia delle cose fatte per bene. I progettisti, gli architetti, i designers dell'ufficio progetti e dello Studio In Project sono impegnati a dare forma alla luce, spesso anticipando le tendenze di stile, con una creatività che esalta il rigore formale.

Dall'idea di base, si procede al progetto vero e proprio, allo studio di fattibilità e alla selezione dei materiali.

I suggerimenti dei maestri d'arte e il confronto con gli artigiani ispirano sia le indicazioni su particolari e dettagli sia la messa a punto dei prototipi che successivamente sono sottoposti a severi test prima che i modelli entrino in produzione.

Sono progettate anche soluzioni "su misura" per particolari esigenze della committenza tenendo sempre conto di fattori come l'architettura della luce e le ambientazioni, il mercato di riferimento, la sicurezza, il risparmio energetico, l'automazione e la domotica.

22. GLI ARTIGIANI DELLA LUCE

Ricerca della perfezione, cura dei dettagli, eccellenza dei materiali e della componentistica, qualità delle manifatture: le creazioni sono il frutto del lavoro di abili artigiani.

—
Sinonimo di eleganza, tutte le creazioni sono progettate e realizzate esclusivamente in Italia da artigiani di provata bravura ed esperienza. Universalmente apprezzate per l'alto pregio dei materiali impiegati, vedono

l'utilizzo del vetro soffiato, anche con inserti in foglia oro e argento, modellato nelle più celebri fornaci italiane da valenti maestri vetrai.

Le collezioni sono arricchite con i prestigiosi Cristalli Scholer, con il ferro battuto, gli ottoni e i bronzi torniti a mano, con i marmi pregiati direttamente selezionati nelle cave, con i legni nobili lavorati da celebri ebanisti. Le pelli primo fiore, le sete orient e le organze per i paralumi sono lavorate in proprio e pazientemente trattate sin nelle minime finiture. Capitolo a parte merita l'impiego del cristallo Swarovski, caratterizzato da un taglio di estrema precisione che conferisce ad ogni elemento una luce purissima e brillante. Euroluce si fregia del marchio conferito dalla Casa Madre "Made with Swarovski elements" che identifica gli elementi di cristallo più pregiati, prodotti da Swarovski.

28. LA LUCE CHE VERRÀ

L'incondizionata ammirazione sul mercato italiano e internazionale, ha incoraggiato Euroluce a proporre nuovi progetti e nuove opportunità da offrire ai propri clienti.

—
La ricerca di soluzioni creative e l'applicazione di nuove tecnologie caratterizzano un impegno teso a migliorare estetica, confort, qualità della vita. Innanzitutto è stata ampliata la gamma produttiva affiancando a Elite, Passion e a Elegance la collezione Contemporary e la linea di design Modern, che rappresentano una classica visione del moderno e che rispondono pienamente alle attuali esigenze di interior design distinguendosi per l'essenzialità delle linee, l'eleganza dei profili e la bellezza delle forme. Particolare attenzione è data alle soluzioni

modulari per piccoli e grandi spazi, allo studio dell'architettura della luce, alla progettazione per ogni tipo di ambiente, alla creazione di originali effetti d'atmosfera. Un impegno che si traduce nella riduzione dei costi di esercizio degli impianti, nel rispetto per l'ambiente, nell'utilizzo di fonti energetiche alternative, nella facilità di gestione, nella maggiore sicurezza.

32. PROTEZIONE E SICUREZZA

EuroLuce attua una vera e propria politica finalizzata alla qualità, alla protezione dell'ambiente, alla tutela della salute e della sicurezza, ritenendola assolutamente prioritaria per il conseguimento degli obiettivi aziendali. Si avvale delle seguenti certificazioni di sicurezza e di protezione: **Marchio CE.** I prodotti sono conformi alla direttive 2006/95/CE e 2004/118/CE.

Energy Saving. Possibilità di installare lampadine a basso consumo.

IP20. Protezione contro l'intrusione di particelle solide esterne (quali parti del corpo e polvere) e l'accesso di liquidi.

Classe di isolamento I e II.

Tutti i prodotti sono conformi alla normativa di sicurezza per la Federazione Russa EAC (ex Gost).

Tutti i prodotti sono conformi agli standard di sicurezza richiesti dalla certificazione UL.

34. SERVIZI ESCLUSIVI

Professionalità, serietà, puntualità, personalizzazione. Massima attenzione nei nostri servizi di assistenza del back-office e del post-vendita sia amministrativa sia tecnica.

—

L'ufficio tecnico, i designers dello Studio In

Project, gli uffici amministrativi e le maestranze sono sempre a disposizione per garantire la migliore assistenza già dal primo contatto e in piena sintonia con i clienti. Su richiesta vengono sviluppati progetti personalizzati per particolari necessità, soprattutto in relazione a grandi spazi, alberghi, musei, edifici di grandi dimensioni, complessi residenziali, monumenti, chiese. Ogni soluzione è analizzata in ogni dettaglio insieme con il committente sin dal disegno iniziale fino alle prove tecniche, alla consegna e all'installazione.

Soluzioni personalizzate anche per i preventivi di spesa, concordati e calibrati sulle reali esigenze dei clienti e comunque a condizioni estremamente vantaggiose. Gli artigiani e i tecnici seguono il corretto montaggio, gli allacciamenti, l'installazione e la manutenzione degli impianti di illuminazione.

È assai rilevante nelle strategie di marketing dell'azienda la pianificazione di eventi di promozione e della partecipazione alle più importanti rassegne specializzate a livello internazionale.

La produzione di materiale specifico di divulgazione insieme con l'apertura di showroom e la formazione continua delle risorse umane rappresentano gli altri punti di forza di EuroLuce.

39. EUROLUCE. LIGHT YOUR BUSINESS

40. ANGOLI DI LUCE

Una soluzione innovativa per incrementare sensibilmente il vostro business e diventare partner della luce. All'interno del vostro store è possibile creare una parete o un corner EuroLuce. Sono tre i moduli che vengono proposti, tutti molto semplici e, soprattutto, non condizionanti rispetto

all'esistente. Per quanti aderiscono al progetto sono riservate condizioni vantaggiose che garantiscono il pieno successo dell'iniziativa.

MODULO PARETE 3 MT

cubi 40 X 40 cm / h 80

cubi 40 X 40 cm / h 60

MODULO PARETE 6 MT

cubi 40 X 40 cm / h 80

cubi 40 X 40 cm / h 60

MODULO CORNER 6 MT

cubi 40 X 40 cm / h 80

cubi 40 X 40 cm / h 60

44. SPLENDIDO SPLENDEnte

La soluzione monobrand EuroLuce consente l'apertura di uno showroom in qualsiasi parte del mondo e di dotare lo store della qualità e di tutte le caratteristiche e le peculiarità dell'azienda madre. Rifornito periodicamente con le nuove collezioni, lo store usufruisce di notevoli facilitazioni: consegne rapide, scontistica importante, assistenza telematica, maggiore visibilità sul mercato rispetto ai competitors, grazie ad un prestigioso materiale promozionale e alle iniziative di marketing sistematicamente organizzate.

Gli showroom EuroLuce nel mondo:

Mosca, Kiev, Almaty, Baku.

47. EUROLUCE. TASTE OF ITALY

48. IL CAFFÈ CHE HA LA LUCE IN PIÙ. LA LUCE CHE HA IL CAFFÈ IN PIÙ.

È il nuovo brand che apre un capitolo davvero entusiasmante e molto originale sul fronte del marketing e del new business. È un format del tutto innovativo e per molti versi creativo, capace di unire in

maniera organica due settori merceologici: quello tradizionale dei lampadari e dei sistemi di illuminazione e quello, in costante sviluppo e assai apprezzato in tutto il mondo, dell'Italian Food.

Così, il business è "doppio". Insomma, a tavola gli affari si fanno meglio.

—

Un vero e proprio showroom di eccellenze, un luogo di intrattenimento ad elevato impatto emotivo destinato ad un vasto pubblico interessato a gustare le produzioni tipiche italiane e a conoscere le soluzioni più aggiornate e qualificate di illuminotecnica.

—

Si tratta di un caffè bistrot nel quale è possibile incontrare l'offerta enogastronomica della tradizione regionale italiana e, allo stesso tempo, conoscere e ammirare le nuove creazioni EuroLuce. Il progetto è concepito con una forte impronta di stile italiano, modulabile in relazione alle consuetudini di mercato.

—

EuroLuce Caffè fornisce un servizio completo di tipo "chiavi in mano" che comprende lo studio di fattibilità sul territorio; la declinazione del concept nella location selezionata; l'esecuzione dei lavori con maestranze qualificate; l'organizzazione tecnica di impianti e attrezzature; la formazione continua del personale, necessaria alla conduzione dell'attività; la ricerca e la fornitura delle specialità tipiche italiane; l'elaborazione di un menu adeguato al mercato di riferimento; l'aggiornamento trimestrale dello showroom con le nuove creazioni.

—

Vorrei tanto poter toccare la luce ma non posso. Devo ammirarne solo la bellezza.

(Michele Losito)



Euroluce _ light of Italy
76123 Andria (Br) Italy
t +39 0883 559385
www.eurolucelampadari.it
www.eurolucecaffè.it
info@eurolucelampadari.it
export@eurolucelampadari.it

—
Euroluce_light of Italy and
Euroluce Caffè
are registered trademarks.

—
ArtefattiAd&P
agenzia di comunicazione
www.artefattiadp.it

