

Light of Italy

IL MAGAZINE DELLA LUCE, DELLE IDEE, DELLO STILE
THE MAGAZINE DEDICATED TO LIGHT, IDEAS, STYLE



euroluce®

euroluce
— LIGHT OF ITALY —

1.800

LIGHT FITTINGS
SOLD IN 2016

9.000.000

PIECES OF CRYSTAL USED
UP TO NOW

35

MEMBERS OF PRODUCTION AND
OFFICE STAFF

300

CRAFTSMEN
INVOLVED

50

COLLECTIONS
PRESENTED

30

INTERNATIONAL
SALES CHANNELS

2.000

EUROLUCE CLIENTS
ALL OVER THE WORLD

linea Contemporary / collezione Desiderio

euroluce

euroluce_light of Italy

Light of Italy

PROMO
EUROLUCE
Contemporary
BORA

—12

INTER
VIEW
Nunzia Acquaviva
designer

—05

I motivi del successo
The reasons behind our success

—04

Made in Italy: gli artigiani della luce
Made in Italy: the artisans of light

—06

La preziosa perfezione delle porcellane
di Capodimonte e dei cristalli Swarovski®
*The precious perfection of Capodimonte porcelain
and Swarovski crystals*

—08

Nuovi arrivi: Bora e Sheen / Mov e Meteorite
New entries: Bora and Sheen / Mov and Meteorite

—11

Euro luce presenta le sue ultime collezioni
alle più importanti rassegne specializzate
*Euro luce presents its latest collections at
the most important specialised exhibitions*

—14

Euro luce caffè: show-room, punto di incontro e italian food
Euro luce caffè: showroom, meeting point and Italian food

—15

www.eurolucelampadari.com



The reasons behind our success

Ours is a story of passion for the Italian manufacturing sector, right since the start, when we were just a small but dynamic and innovative company working in the lighting sector and making light fittings.

That passion is renewed day by day, and is confirmed by the success of the new collections and by decades of loyalty of our clients, who are also our friends. But the real secret to our success is linked to the human factor and to the extensive know-how that our craftsmen, technicians and creative staff have succeeded in building. If our collections pulse with light, if light goes beyond being a technical element to arouse emotions, if chandeliers are ambassadors of beauty, if suspension lights, wall lights, floor and table lamps have a soul, then it is to them that we must be grateful.

I MOTIVI DEL SUCCESSO

La nostra storia è la storia della passione per il made in Italy fin dall'inizio, da quando, cioè, eravamo una piccola ma dinamica e innovativa realtà nel settore dei lampadari e dell'illuminazione.

Una passione che si rinnova giorno dopo giorno e che trova conferma nei successi delle nuove collezioni e nella pluridecennale fiducia dei nostri amici clienti. Ma il vero segreto del successo è legato al fattore umano e all'importante know-how che hanno saputo costruire i nostri artigiani, i nostri tecnici, i nostri creatori.

Se le nostre collezioni palpitano di luce, se la luce non è soltanto un elemento tecnico ma suscita emozioni, se i lampadari sono ambasciatori di bellezza, se le sospensioni, le appliques, le piantane, i lumi mostrano un'anima, è a loro che dobbiamo essere riconoscenti.



L'ARTE DELLA LUCE È UNA TRADIZIONE TUTTA ITALIANA. OGNI ILLUMINAZIONE È UN SOGNO CHE DIVENTA REALTÀ. È IL NOSTRO SOGNO CHE REALIZZA I VOSTRI.

Michele Losito (CEO)

The art of light is an all-Italian tradition. Every lighting project is a dream come true. Our dream is to fulfil yours.



l'intervista / interview

Quando si accende la lampadina!

Lo studio di progettazione si occupa di tutti i processi innovativi del prodotto muovendosi sempre sui sentieri del design e dello stile italiano



Fedele allo stile e al design italiano, un team di professionisti è quotidianamente impegnato nella ricerca di soluzioni creative e nell'applicazione di nuove tecnologie.

Abbiamo posto alcune domande alla designer Nunzia Acquaviva, progettista dello *Studio In Project*, team di progettazione interno di Euroluce *Light of Italy* diretto da Michele Losito.

In che modo *Studio In Project* opera per Euroluce?

Lavoriamo in sintonia sia con il management sia con gli artigiani per approntare progetti che soddisfino le aspettative dei clienti e che siano in linea con le tendenze di mercato. I suggerimenti che ci vengono dai maestri d'arte e il confronto con la direzione aziendale sono preziosissimi alleati per la elaborazione di progetti validi e per la definizione dei particolari soprattutto in relazione ai materiali da impiegare nella realizzazione dei lampadari.

WHEN THE LIGHT COMES ON!

The designer team takes care of all of the product's innovative processes, always following the path of Italian design and style.

Faithful to Italian style and design, every day a team of professionals is engaged in the research of creative solutions and the implementation of new technologies. We have asked a few questions to Ms Nunzia Acquaviva, designer for Studio In Project, the in-house designer team of Euroluce Light of Italy, led by Michele Losito.

In what ways does Studio In Project work for Euroluce?

We work in collaboration with the management and the artisans as well to create projects that satisfy the customers' expectations and are attuned to the market trends. The suggestions we receive from master craftsmen and the exchanges with the company

Siete anche impegnati nella innovazione tecnologica?

Sì, risparmio energetico e automazione fanno quasi sempre parte dei progetti che approntiamo. I committenti, i rivenditori, la clientela finale prestano molta attenzione agli aspetti del consumo energetico, dell'ambiente, della sicurezza e del comfort per cui si impone particolare diligenza nel concepire sistemi molto efficienti e affidabili. Sono allo studio anche applicazioni domotiche per ottimizzare la facilità di utilizzo e accrescere il livello della qualità della vita. È un traguardo ambizioso che riteniamo di poter tagliare nel medio periodo.

Innovazione di prodotto e di processo quindi.

Le due cose vanno di pari passo. Miglioriamo costantemente il processo produttivo già esistente mediante diverse combinazioni delle fasi di produzione e di una tecnologia di ultima generazione per ottenere

management are invaluable allies in the development of successful projects and the delineation of details, especially in relation to the materials to be used in the manufacturing of the light fittings.

Do you also work on technological innovations?

Yes, energy savings and automation are almost always part of the projects we develop. The clients, the retailers and the end customers all pay a lot of attention to power consumption, to the environment, to safety and comfort; therefore we must be particularly careful in conceiving systems that are extremely efficient and reliable. There are automated home applications in the works as well to maximise easy use and increase the level of the quality of life. It's an ambitious goal which we expect to reach in the medium term.

This means innovation of both the product and the processes, doesn't it?

The two go hand in hand. We're constantly

risultati ottimali sul fronte dei costi e della produttività. Le nuove collezioni testimoniano, invece, quanto siamo attivi anche dal punto di vista dei prodotti da proporre al mercato. A giudicare dal consenso del pubblico credo che siamo sulla strada giusta.

Fiore all'occhiello di Euroluce è la progettazione "su misura".

Progettiamo "su misura" per specifiche esigenze del committente tenendo conto di fattori come l'architettura della luce e le ambientazioni. In particolare, elaboriamo studi di illuminotecnica modulari personalizzati per grandi spazi come la hall di un grande albergo, una sala ricevimenti, un salone per conferenze, una prestigiosa villa padronale, una biblioteca, un museo, una basilica, un complesso residenziale. Anche queste sono sfide ambiziose e che abbiamo sempre vinto.

improving the already existing manufacturing process through different combinations of the production stages and cutting-edge technology to obtain optimal results in terms of costs and productivity. On the other hand, the new collections bear witness to how active we are even from the point of view of the products offered on the market. Judging by the approval we receive from the public, I believe we're on the right track.

Euroluce's jewel in the crown is the "custom" design.

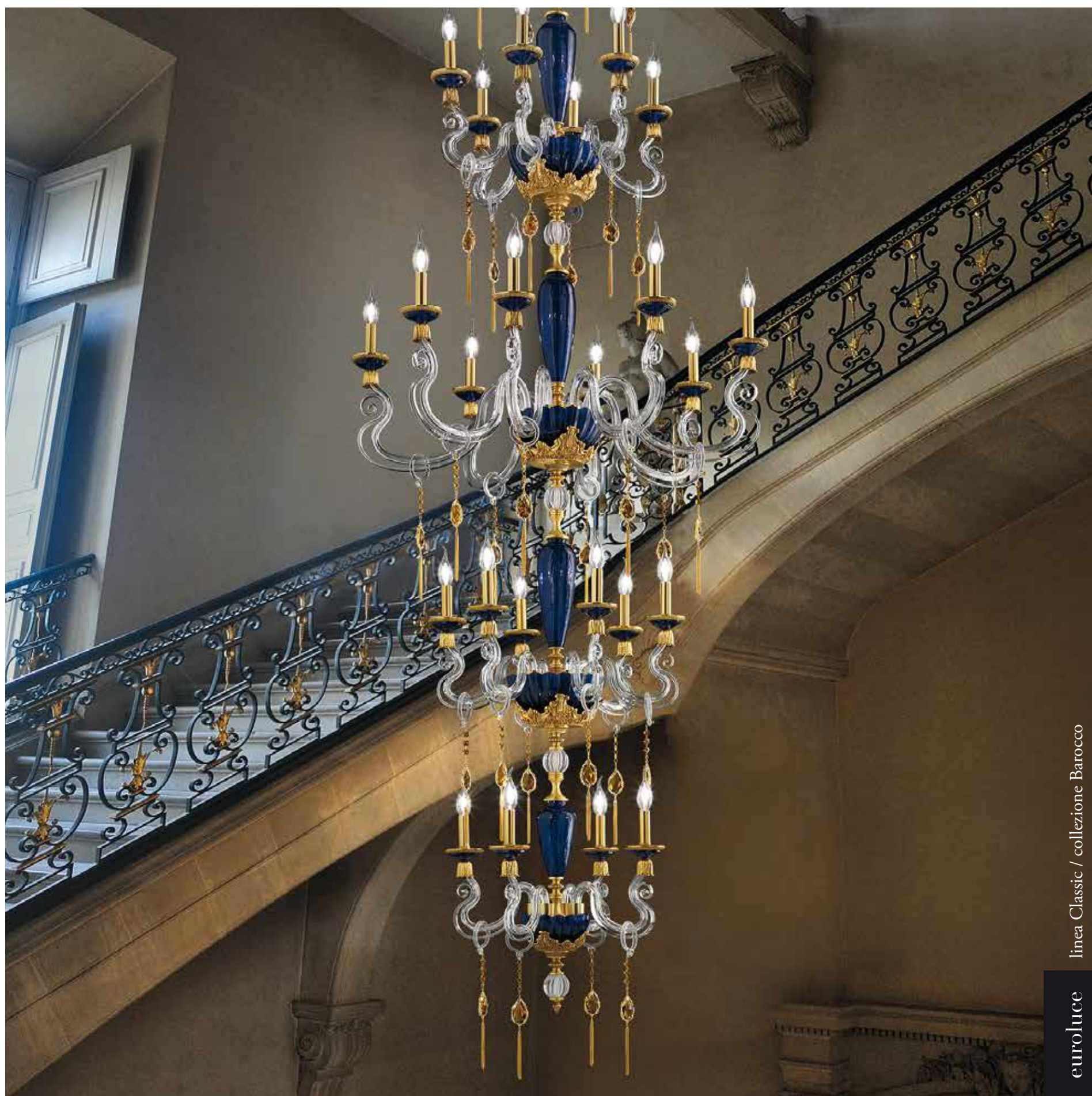
We offer "customised" projects according to the customer's specific needs, taking into consideration factors like the architecture of the light and the settings. In particular, we develop customised modular lighting design projects for large spaces such as the lobby of a renowned hotel, a reception hall, a conference room, a prestigious manor, a library, a museum, a cathedral, a residential complex. These too are ambitious challenges that we've always won.

MADE IN ITALY: GLI ARTIGIANI DELLA LUCE

Ricerca della perfezione, cura dei dettagli, eccellenza dei materiali e della componentistica, qualità delle manifatture: le creazioni sono il frutto del lavoro di abili artigiani.

Sinonimo di eleganza, tutte le creazioni sono progettate e realizzate esclusivamente in Italia da artigiani di provata bravura ed esperienza. Universalmente apprezzate per l'alto pregio dei materiali impiegati, vedono l'utilizzo del vetro soffiato, anche con inserti in foglia oro e argento, modellato nelle più celebri fornaci italiane da valenti maestri vetrai. Le collezioni sono arricchite con i prestigiosi Cristalli Swarovski®, con ottone tornito e ferro modellato, con i marmi pregiati direttamente selezionati nelle cave, con i legni nobili lavorati da celebri ebanisti, con dettagli in vera pelle. Le pelli primo fiore, le sete orient e le organze, pazientemente trattate a mano sin nelle minime finiture, sono lavorate nel settore interno all'azienda che si occupa della realizzazione dei paralumi.





linea Classic / collezione Barocco

euroluce

Capitolo a parte merita l'impiego del cristallo Swarovski®, caratterizzato da un taglio di estrema precisione che conferisce ad ogni elemento una luce purissima e brillante. Euroluce, ingredient branding partner di Swarovski®, si fregia del marchio olografato su lastra d'argento "Crystals from Swarovski®" conferito dalla Casa Madre che garantisce l'autenticità dei cristalli e ne identifica gli elementi più pregiati.

Made in Italy: the artisans of light

The search for perfection, attention to detail, the finest materials and components and the highest-quality manufacturing: our creations are the result of the work of skilled craftsmen.

Synonymous with elegance, all our creations are designed and made exclusively in Italy by skilled and experienced craftsmen. Universally appreciated for the prestige of the materials used, our products feature blown glass, sometimes with inserts of gold

and silver leaf, moulded in the most acclaimed Italian furnaces by the greatest master glassmakers. Our collections are enhanced by valuable Swarovski crystals, turned brass and wrought iron, prestigious marble selected directly in the quarries, the finest wood, crafted by the hands of the most skilled woodworkers, genuine leather details. The full-grain leathers, oriental silks and organza, patiently treated by hand to the last detail, are crafted in the in-house department producing lampshades.

A separate chapter must be dedicated to the use of Swarovski crystal, characterised by extreme precision cutting which conveys the purest, brightest light to every element. Euroluce, Swarovski ingredient branding partner, bears the mark of the manufacturer, 'Crystals from Swarovski', holographed on a silver plate, which guarantees the authenticity of the crystals and identifies only the most prestigious elements.

Eleganti e raffinate, le creazioni Euroluce - Light of Italy, spesso sono impreziosite da dettagli di grande pregio che donano ai lampadari l'incanto della rarità e il battito dell'emozione. La bellezza transita anche attraverso la finezza impareggiabile

LA PREZIOSA PERFEZIONE DELLE PORCELLANE DI CAPODIMONTE

La Real Fabbrica di Capodimonte

Agli inizi del 1700, Johann Friedrich Böttger, scopre la composizione della porcellana: una fusione di caolino e feldspato.

Importata in Europa dalla Cina per la prima volta nel XIII secolo da viaggiatori e da esploratori come Marco Polo, la combinazione dei materiali per la fabbricazione della porcellana rimane a

lungo un segreto impenetrabile. I tentativi di riprodurla, perciò, approdano a esiti mediocri.

1743. Carlo di Borbone e Maria Amalia di Sassonia, nel più articolato programma di rinascita politica, ripresa economica e sviluppo culturale del Regno di Napoli, fondano la Real Fabbrica di Capodimonte all'interno della famosa Reggia di Capodimonte.

Le porcellane di Capodimonte, marchiate con il Giglio Borbonico decorato sottovernice in azzurro o impresso, diventano tra le più apprezzate manifatture insieme con quelle della prestigiosa fabbrica tedesca di Meissen e del celeberrimo opificio di Sèvres.

I capolavori di porcellana Capodimonte

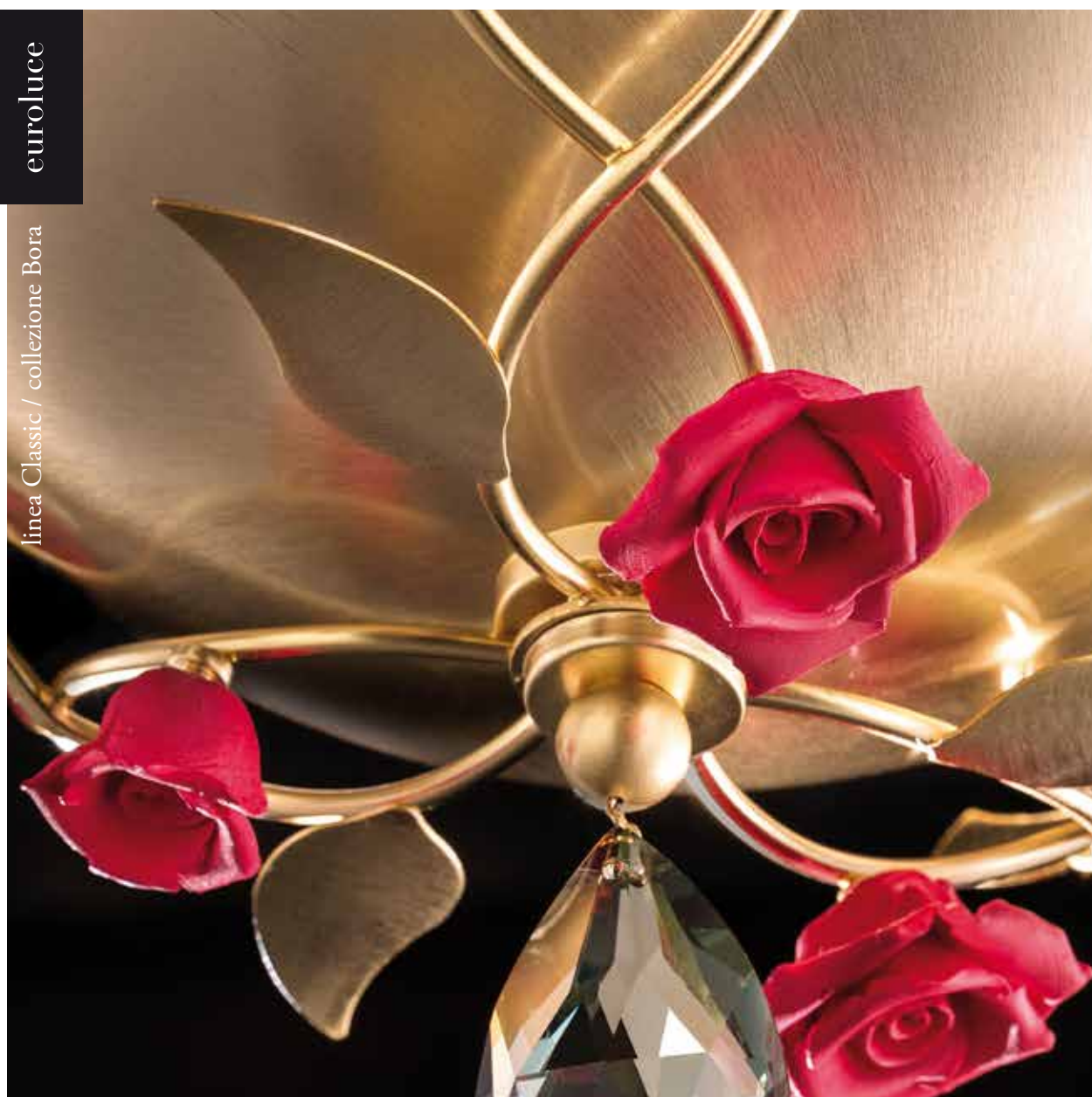
Per l'assenza di caolino, la porcellana prodotta a Capodimonte ha caratteristiche peculiari che la distinguono da quella tedesca e francese. L'impasto, infatti, si compone della fusione di varie argille provenienti dalla cave dell'Italia del sud miste al feldspato. Il risultato è un composto tenero di colore latte, che renderà la lavorazione unica nella storia della porcellana. La porcellana "tenera", infatti, ritirandosi durante la cottura del 20% conferisce agli oggetti uno stile inconfondibile e armonico.

Gli abili artigiani di Capodimonte scolpiscono e cesellano finemente i calchi di gesso nei quali viene colata la porcellana liquida che, lasciata essiccare brevemente nello stampo, è sottoposta a una prima cottura alla temperatura di 1250° per 8/12 ore. Si ottiene, così, l'oggetto in biscuit di porcellana. Si passa, quindi, alla delicata fase della decorazione a mano.

La successiva cottura a 750° per 8 ore, fissa in maniera indelebile il colore. Le composizioni floreali, invece dei calchi in gesso, sono modellate interamente a mano.

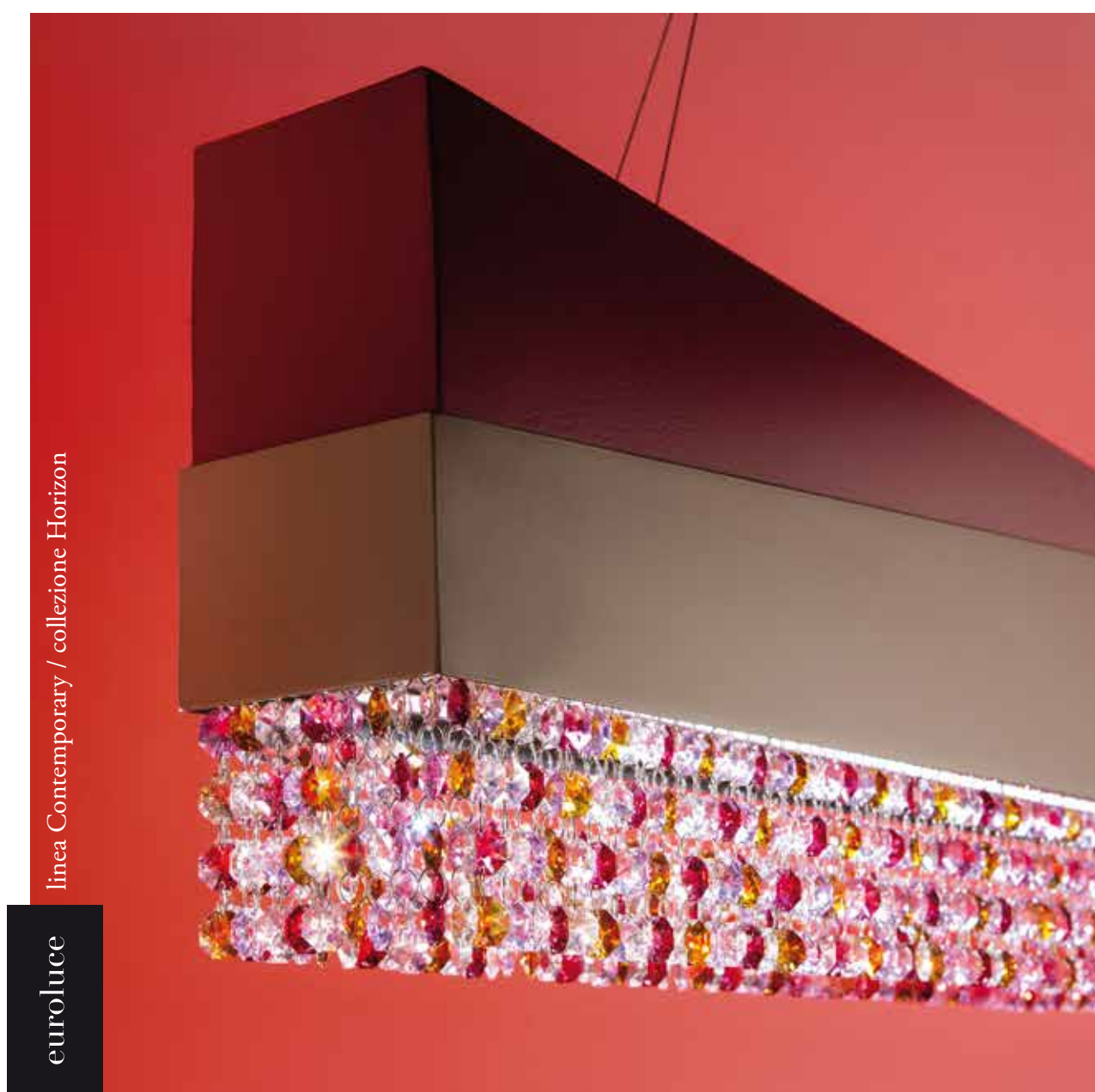
euroluce

linea Classic / collezione Bora



delle porcellane modellate e dipinte a mano e la stupefacente sfaccettatura dei cristalli. Ecco, allora, la breve storia di due “laborazioni” tra le più qualificate al mondo che aggiungono alle collezioni Euroluce il fascino dell’unicità.

E DEI CRISTALLI SWAROVSKI®



Daniel Swarovski e Franz Weis giungono con le famiglie nel villaggio tirolese di Wattens il 2 Ottobre 1895. Colpiti dalla bellezza della località alpina, rimangono altrettanto sorpresi per lo stupore della gente locale che si domanda cosa siano venuti a fare due tagliatori di cristallo di un paese straniero nella loro tranquilla comunità montana. L'impresa che i due creano in quel luogo, Swarovski, è oggi uno dei marchi più

conosciuti al mondo, con oltre 30.000 dipendenti e punti vendita in 170 paesi. Rimasta nella sede originale di Wattens, l'azienda ha oggi un fatturato annuo di oltre 3 milioni di Euro, più dei due terzi dei quali sono generati dall'attività dell'azienda nel ramo dei gioielli. Per 120 anni, cinque generazioni della famiglia Swarovski hanno cercato nuovi modi di valorizzare al meglio la bellezza dei loro prodotti dando vita a collaborazioni con le menti creative più

ispiratrici delle rispettive epoche. Materia da sempre associata all'eleganza convenzionale e al grandeur, con Swarovski i cristalli si tingono di un'eccitante aura iconoclasta e si imbeve di atmosfere contemporanee man mano che essi fanno la propria brillante apparizione nelle creazioni dei grandi stilisti, da Chanel a Prada.

Swarovski diversifica la propria attività imprenditoriale prima fondando la Tyrolit, produttrice di strumenti specializzati, nel 1919 e successivamente, nel 1949 la Swarovski Optik che produce lenti, binocoli e telescopi. L'attività si espande fino ad includere il ramo dei prodotti per la sicurezza stradale con la Swareflex nel 1950. Inizia quindi la trasformazione in un brand universalmente riconosciuto, convincendo – come si sa – Christian Dior a diventare il primo stilista ad utilizzare il suo nuovo cristallo, chiamato Aurora Borealis.

Swarovski introdusse poi anche una propria gamma di prodotti. Il ramo di business dedicato all'illuminazione partì con ottimi auspici, quando l'impresa fornì i cristalli per i lampadari “Sputnik” disegnati da J&L Lobmeyr per il Metropolitan Opera House di New York. Dieci anni più tardi Swarovski presenta un piccolo topo di cristallo creato unendo elementi di un lampadario: nasce così il primo dei suoi celeberrimi soggetti figurativi di cristallo. La Swarovski Crystal Society, fondata nel 1987, conta attualmente 250.000 membri in tutto il mondo.

THE PRECIOUS PERFECTION OF CAPODIMONTE PORCELAIN AND SWAROVSKI CRYSTALS

Elegant and refined, Euroluce Light of Italy's creations are often enriched by details of great value that convey the charm of uniqueness and the throb of emotion to our light fittings. Beauty shines through the peerless finesse of handcrafted, hand-painted china and the incredible faceting of crystals. Here is the history of two "crafting processes" among the most qualified in the world that lend the charm of uniqueness to Euroluce's collections.

The Royal Factory of Capodimonte

In the early 1700s, Johann Friedrich Böttger discovered the composition of porcelain: a fusion of kaolin and feldspar.

Imported from China to Europe for the first time in the 13th century by travellers and explorers like Marco Polo, the combination of materials used for the production of porcelain remained an impenetrable secret for a long time. The attempts to recreate it therefore led to mediocre results.

In 1743, Charles III of Spain and Maria Amalia of Saxony, in the most articulate program for the political renaissance, economic recovery and cultural development of the Kingdom of Naples, established the Royal Factory of Capodimonte within the famous Palace of Capodimonte.

Capodimonte porcelain, marked with the Bourbon fleur-de-lis painted in blue under the topcoat layer or impressed, earned a spot among the most renowned productions, along with those of the prestigious German factory of Meissen and the famous factory of Sèvres.

The Capodimonte porcelain masterpieces

Due to the absence of kaolin, the porcelain produced in Capodimonte possesses peculiar

characteristics that set it aside from the German and French ones. The mixture, indeed, is composed by the fusion of different clay types from quarries in Southern Italy mixed with feldspar.

The result is a soft, milky white coloured mixture, making its manufacturing unique in the history of porcelain.

The "soft-paste" porcelain, indeed, by shrinking by 20% of its mass during firing, conveys an unmistakable and harmonious style to the artefacts. The skilled Capodimonte artisans carefully sculpt and chisel the plaster casts where the liquid porcelain is poured and, after being briefly left to dry in the mould, is first fired at a temperature of 1250°C for 8/12 hours. Hence the porcelain biscuit artefact is obtained. It's then time to move on to the delicate hand painting stage. The subsequent firing at 750°C for 8 hours fixes the colours indelibly. The floral compositions, instead of employing the plaster casts, are entirely crafted by hand.

AND OF SWAROVSKI CRYSTALS

On 2nd October 1895, Daniel Swarovski and Franz Weis reached the Tyrolean village of Wattens with their families.

Taken aback by the beauty of the Alpine village, they were equally surprised by the puzzlement of the locals who wondered why two foreign crystal cutters would come to their peaceful community on the mountains.

The enterprise that the two started there, Swarovski, is today one of the world's most renowned brands, with over 30,000 employees and stores in 170 countries.

Still located in the original Wattens headquarters, nowadays the company has a yearly turnover of over 3 million Euros, more than two thirds of which are generated by the company's activity in the jewellery field.

For 120 years, five generations of the Swarovski family have looked for new ways to best highlight the beauty of their products, starting collaborations with the most inspiring creative minds of their respective era.

Crystals have always been associated with conventional elegance and grandeur, and with Swarovski they gradually took on an exciting iconoclastic aura and became imbued with contemporary atmospheres as they made their dazzling appearance in the creations of the great fashion designers, from Chanel to Prada.

Swarovski has been diversifying its entrepreneurial activity first by founding Tyrolit in 1919, producing specialised instruments, and later on, in 1949, Swarovski Optik, which produces lenses, binoculars and telescopes.

The business kept on growing until it included a branch dedicated to road safety products with Swareflex, in 1950.

Thus began the transformation into a universally acknowledged brand, convincing – as is well known – Christian Dior to become the first fashion designer to use their new crystal, called Aurora Borealis.

Swarovski then also introduced a range of its own products.

The business branch dedicated to lighting started off on the right foot, when the company supplied the crystals for the "Sputnik" chandeliers designed by J&L Lobmeyr for the New York Metropolitan Opera House.

Ten years later, Swarovski presented a small crystal mouse created by putting together chandelier parts: the first of their extremely well-known crystal figurines was thus born.

The Swarovski Crystal Society, established in 1987, currently boasts 250,000 members worldwide.




euroluce
CAFFÈ

www.eurolucecaffè.com

CREARE, MODELLARE LA MATERIA, SCOLPIRE LA LUCE PER INTERPRETARE LA BELLEZZA.

Le nuove collezioni si ispirano all'armonia della natura e alla magia del movimento. La ricerca di nuove soluzioni creative e l'applicazione di nuove tecnologie caratterizzano un impegno teso a migliorare estetica, confort, qualità della vita. Le nuove collezioni Sheen e Bora della linea Classic, Meteorite e Mov della linea Contemporary si ispirano all'incanto meraviglioso della natura e alla sublime seduzione del movimento e rispondono pienamente anche alle più raffinate esigenze di interior design distinguendosi per l'essenzialità delle linee, l'eleganza dei profili e la bellezza delle forme.



linea Classic / collezione Bora

euroluce

euroluce / classic

Bora

Richiama gli arcipelaghi tahitiani nelle serene sere d'estate, le limpide acque coralline in cui si specchia la luna d'argento, i colori tenui della barriera corallina. A questo scenario favoloso si ispira la collezione Bora, realizzata interamente in Italia da esperti artigiani. Le onde di vetro riecheggiano lo sciabordio delle acque tiepide sulle sponde dorate delle isole polinesiane; le rose di porcellana appaiono come le splendide formazioni dei banchi di corallo; i bracci di metallo sembrano i riflessi della luna sulle placide acque del mare. Bora è l'armoniosa ed eccezionale combinazione tra vetro soffiato, porcellana di Capodimonte, elementi decorativi in metallo, impreziosita dal pendente in cristallo Swarovski®.

Sheen

Lucentezza, splendore, scintillio. Una pioggia d'oro che inonda di luce sfavillante l'ambiente nel quale viene collocato questo splendido lampadario. Un vero e proprio gioiello che pervade di bagliore tutto ciò che lo circonda. Le boccole d'oro, chiaro riferimento ai fiori sbocciati nel pieno fulgore della primavera, riverberano biondi riflessi brillanti. Il vetro soffiato, modellato in morbide curve sinuose di luce, sembra irraggiare il bagliore del sole in tutta la sua forza. Una preziosa goccia di cristallo Swarovski® pendente al centro ne amplifica la magnificenza.



linea Classic / collezione Sheen

euroluce



PROMOZIONE "BORA"

DUE OPERE D'ARTE INSIEME: BORA E UN QUADRO DI PORCELLANA DI CAPODIMONTE. CAPOLAVORI ITALIANI.

Un capolavoro della luce e un capolavoro del più celebrato artigianato italiano insieme. Tutti coloro che acquisteranno un lampadario della collezione Bora riceveranno in **OMAGGIO** un quadro realizzato a mano in porcellana di Capodimonte. Si tratta di autentiche opere d'arte, originali ed esclusive, eseguite da valenti artisti che certamente renderanno ancora più importanti gli ambienti di casa. La promozione è supportata da prestigioso materiale promozionale e da iniziative personalizzate per i rivenditori.

"BORA" PROMOTION

AN INCREDIBLE OFFER. TWO WORKS OF ART TOGETHER: BORA AND A PIECE CREATED BY ITALIAN ARTISTS

A lighting masterpiece and a masterpiece from the most celebrated Italian craftsmanship, together. All customers purchasing a chandelier from the *Bora* collection will receive a complimentary handcrafted Capodimonte porcelain work. These are authentic works of art, original and exclusive, created by talented artists, which will surely, further enrich your home. The offer is supported by prestigious promotional materials and personalised initiatives for the retailers.



linea Contemporary / collezione Meteorite
euroluce

euroluce / contemporary

Meteorite

Una scia di luce che solca il cielo e illumina di mille bagliori l'orizzonte. Questa l'immagine suggestiva che ha ispirato *Meteorite*, sospensione elegante e di grande fascino. Una preziosa creazione di vetro soffiato si libra al centro del lampadario come un fascio di luce legato da un nastro d'argento. Un'avvolgente cascata di cristalli molati scende dall'alto con miriadi di fili di diamanti per pervadere di splendore infinito tutto ciò che ci circonda. Una stella cadente scintillante che accende le sue luci secondo i desideri. Il buio pian piano lascia spazio ad un'esplosione di luce.

Mov

Pánta rheî, "tutto scorre", tutto è in perenne movimento. Il divenire, inteso come mutamento, scorrere senza fine della realtà, perenne rinnovamento, è uno dei concetti più importanti del pensiero greco. Un cambiamento non solo nello spazio ma anche nel tempo. Anche quello che sembra statico alla percezione sensoriale in verità è dinamico e in continua trasformazione. A queste idee si ispira *Mov*, un lampadario "vivo", animato. Concepito per instaurare una sorta di "gioco giocoso" tra l'oggetto e il fruitore, *Mov* può assumere varie configurazioni grazie agli snodi con cui è realizzato che consentono di regolare l'estensione dei braccetti e di 'muovere' la fonte luminosa secondo le proprie esigenze.



linea Contemporary / collezione Mov
euroluce

CREATING, CRAFTING MATTER, SCULPTING LIGHT TO INTERPRET BEAUTY *The new collections are inspired by the harmony of nature and the magic of movement.*

The search for new creative solutions and the application of new technologies characterise a commitment to improve aesthetics, comfort and quality of life. The new Sheen and Bora collections from the *Classic* line, and Meteorite and Mov from the *Contemporary* line, are inspired by the wonderful charm of nature and the sublime seduction of movement and fully meet even the most refined interior design needs, standing out by the simplicity of their lines, the elegance of their profiles and the beauty of their shapes.

Bora. It brings to mind the Tahitian archipelagos in peaceful summer nights, the clear atoll waters wherein the silver moon is reflected, and the soft colours of the coral reef. It's this wonderful scenery that has inspired the *Bora* collection, entirely produced in Italy by skilled artisans.

The glass waves echo the lukewarm waters lapping on the golden shores of Polynesian islands; the porcelain roses evoke the coral reefs' splendid formations; the metal arms look like the moon's reflection across the placid seawater. *Bora* is the harmonious and exceptional combination between blown glass, Capodimonte porcelain and hand-crafted decorative metal elements, enriched by the *Swarovski* crystal pendant.

Sheen. Gleaming, shining, twinkling. A golden shower that floods with dazzling light the room where this splendid chandelier is installed. An authentic jewel that sets ablaze its surroundings with light. The golden rings with floral decorations, a clear reference to the flowers that bloom in the height of spring, send out shining blonde glares. The blown glass, shaped into soft sinuous curves of light, seems to radiate sunlight in all its power. At its centre, a precious *Swarovski* crystal drop increases its magnificence.

Meteorite. A trail of light that crosses the sky and lights up the horizon with a thousand sparks. This is the suggestive image that inspired *Meteorite*, an elegant

and extremely charming pendant light. A precious blown glass element floats at the centre of the chandelier like a beam of light held together by a silver ribbon. An enveloping cascade of bevelled crystals descends from above with countless diamond strands to fill its surroundings with infinite light. A dazzling shooting star that lights up according to your wishes. Little by little, the dark makes room for an explosion of light.

Mov. *Pánta rheî*, "everything flows", everything is constantly moving. The becoming, meant as change, as the endless flux of reality, the eternal renewal, is one of the most important concepts of Greek philosophy. A change that affects not only space but time as well. Even that which appears static to our sensory perception is actually dynamic and constantly transforming. It's these ideas that have inspired *Mov*, an animated, "live" fitting. Conceived to establish a sort of "game" between the object and the user, *Mov* can take on different configurations thanks to its joints, which allow to adjust the length of its arms and move the light source according to one's needs.



euroluce - light of italy presenta le sue ultime collezioni alle più importanti rassegne specializzate

Milano, Mosca Dubai,
Kiev: momenti per
incontrare gli operatori
professionali di tutto il
mondo.

La partecipazione alle più prestigiose e frequentate rassegne specializzate di livello internazionale rappresenta una delle principali attività nelle strategie di marketing di EuroLuce - *Light of Italy*. Sono momenti fondamentali per presentare le novità, gli ultimi progetti, le più recenti collezioni ma, soprattutto, offrono l'opportunità di confrontarsi con gli operatori del settore, di verificare le tendenze di mercato, di sperimentare nuove piattaforme di business. Al Salone Internazionale dell'Illuminazione tenutosi a Milano dal

4 al 9 aprile scorso, EuroLuce ha presentato nel proprio spazio espositivo la linea "Classic" completamente rinnovata e la new entry "Contemporary". In quell'occasione ha lanciato anche il progetto *EuroLuce Caffè* che apre un capitolo davvero entusiasmante e molto originale sul fronte del marketing e del new business. *EuroLuce Caffè* è un format del tutto innovativo e per molti versi creativo, capace di unire in maniera organica due settori merceologici: quello tradizionale dei lampadari e quello, in costante sviluppo e assai apprezzato in tutto il mondo, dell'Italian Food. Nuovo appuntamento nel 2019.

La XXVII edizione del Salone Index *Design Series* di Dubai svoltasi dal 22 al 25 maggio presso il Dubai World Trade Centre, ha visto ancora una volta protagoniste le creazioni EuroLuce che hanno ricevuto l'unanime apprezzamento dei visitatori. Il salone di Dubai si è confermato quale piattaforma espositiva primaria per il mercato della regione mediorientale. Dubai, epicentro di uno dei più ricchi mercati aziendali del

mondo, è considerata la porta di ingresso per Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti e Nord Africa.

Dall'11 al 14 ottobre 2017 al Crocus Expo di Mosca si apriranno i Saloni della XIII edizione del WorldWide Moscow. Si tratta della più importante manifestazione sul territorio russo dedicata all'arredo e al complemento di qualità.

Anche in questo caso EuroLuce reciterà un ruolo di primo piano nella consapevolezza che la Russia si prospetta tra i principali mercati emergenti per l'arredo italiano e dovrebbe mantenere nei prossimi anni il primato delle importazioni per i prodotti di arredo di alto di gamma.

È già in programma dal 7 al 10 Febbraio 2018 la VII edizione di Interior Mebel di Kiev, la più prestigiosa manifestazione in Ucraina dedicata all'arredamento, illuminazione e decorazione di interni. EuroLuce sarà presente con le proprie proposte in un mercato che da sempre apprezza l'alta qualità, la creatività e il design dei prodotti italiani.

EUROLUCE - LIGHT OF ITALY PRESENTS ITS LATEST COLLECTIONS AT THE MOST IMPORTANT SPECIALISED EXHIBITIONS
Milan, Moscow, Dubai, Kiev: chances to meet professionals from all over the world

Participating in the most prestigious and visited specialised international exhibitions represents one of the main activities in Euro luce - *Light of Italy's* marketing strategies.

They are fundamental chances to present novelties, the latest projects, the most recent collections, but, most of all, they offer an opportunity to exchange views with operators in the sector, to verify market trends, to experiment with new business platforms. At the International Lighting Exhibition held in Milan from the 4th to the 9th of last April, Euro luce presented an entirely renewed 'Classic' line and the new entry 'Contemporary'. On that occasion, *Euro luce Caffè* was launched too, a project that opens a very original and exciting chapter in terms of marketing and new business. *Euro luce Caffè* is a brand new, creative format, capable of organically combining two merchandise sectors: the traditional light fittings sector, and the constantly developing and internationally appreciated Italian Food sector. The next appointment will be in 2019.

During the 27th edition of Dubai's Index Design Series trade show which took place from the 22nd to the 25th of May at the Dubai World Trade Centre, the Euro luce creations were unanimously appreciated by visitors and once again stole the spotlight. The trade show in Dubai has confirmed its role as the leading showcase for the Middle East. Dubai, the epicentre of one of the world's richest corporate markets, is considered the main access point to Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, the United Arab Emirates and North Africa. From the 11th to the 14th of October 2017, the trade shows of the 13th edition of WorldWide Moscow will open to the public at Moscow's Crocus Expo. It is the most important Russian event dedicated to high-quality furniture and complementary furnishings. In this case too, Euro luce will be playing a major role, being aware that Russia figures among the main emerging markets for Italian furniture and is going to keep its leading place as an importer of high-end furnishing products in the coming years.

The 7th edition of INTERIOR MEBEL Kiev, the most prestigious Ukrainian event dedicated to furniture, lighting and home decor, has already been scheduled for 7th-10th February 2018. Euro luce will be taking part in the exhibition with its proposals, in a market that has always appreciated the high quality, the creativity and the design of Italian products.



LO STILE ITALIANO, LA CORDIALITÀ DI UNA PAESE OSPITALE E I SAPORI INIMITABILI DI UNA TERRA GENEROSA

Euro luce caffè: show-room, punto di incontro e italian food

Euro luce caffè è un bistrot nel quale è possibile incontrare l'offerta enogastronomica della tradizione regionale italiana e, allo stesso tempo, conoscere e ammirare le nuove creazioni Euro luce *Light of Italy*. Si tratta di un vero e proprio show-room di eccellenze, un luogo di intrattenimento ad elevato impatto emotivo destinato ad un vasto pubblico interessato a gustare le produzioni tipiche italiane e a conoscere le soluzioni più aggiornate e qualificate di illuminotecnica. Il progetto, concepito con una forte impronta di stile italiano, è modulabile in relazione alle consuetudini di mercato ed è personalizzabile a richiesta del committente. La formula singolare e inedita del bistrot e l'appeal che l'italian food esercita sui consumatori di tutto il mondo certamente favoriscono l'interesse del pubblico. D'altronde i primi esercizi pilota confermano ampiamente il lusinghiero successo che lo studio del business plan aveva già previsto. Euro luce *Light of Italy* fornisce un servizio completo "chiavi in mano" che comprende lo studio di fattibilità sul territorio; la declinazione del concept nella location selezionata; l'esecuzione dei lavori con maestranze qualificate; l'organizzazione tecnica di impianti e attrezzature; la formazione continua delle risorse umane necessarie alla conduzione dell'attività; la ricerca e fornitura delle specialità tipiche italiane; l'elaborazione di un menu adeguato al mercato di riferimento; l'aggiornamento trimestrale dello show room espositivo con le nuove creazioni.



THE ITALIAN STYLE, A WELCOMING COUNTRY'S HOSPITALITY AND THE UNIQUE FLAVOURS OF A GENEROUS LAND
Euro luce caffè: showroom, meeting point and Italian food.

Euro luce caffè is a bistro offering traditional regional Italian food and wines, along with the possibility to discover and admire Euro luce *Light of Italy's* latest creations. A real showroom filled with excellence, a place of entertainment with a high emotional impact, destined to a vast public interested in tasting typical Italian products and learning about the latest and most qualified technical lighting solutions. The project is conceived with a strong Italian feel and can be modulated according to market trends and customised following the client's requests. The bistro's unique and unprecedented concept, as well as the appeal that Italian food holds for consumers worldwide, certainly foster the public's interest. After all, the first pilot businesses have largely confirmed the successful results that the business plan study had already predicted. Euro luce *Light of Italy* supplies a complete "turnkey" service, comprising the local feasibility study; the arrangement of the concept in the chosen location; performance of works by qualified craftsmen; the technical organisation of systems and equipment; continuous training of the staff necessary to the running of the business; the search for and supply of typical Italian specialities; the creation of a menu suited to the reference market; the quarterly update of the showroom with new creations.





LIGHT *of* ITALY[®]

euroluce[®]

Euroluce _ light of Italy
76123 Andria (Bt) Italy
t +39 0883 559385
www.eurolucelampadari.it
www.eurolucecaffè.it
info@eurolucelampadari.it
export@eurolucelampadari.it

—
Euroluce _light of Italy and
Euroluce Caffè
are registered trademarks.

—
ArtefattiAd&P
agenzia di comunicazione
www.artefattiadp.it