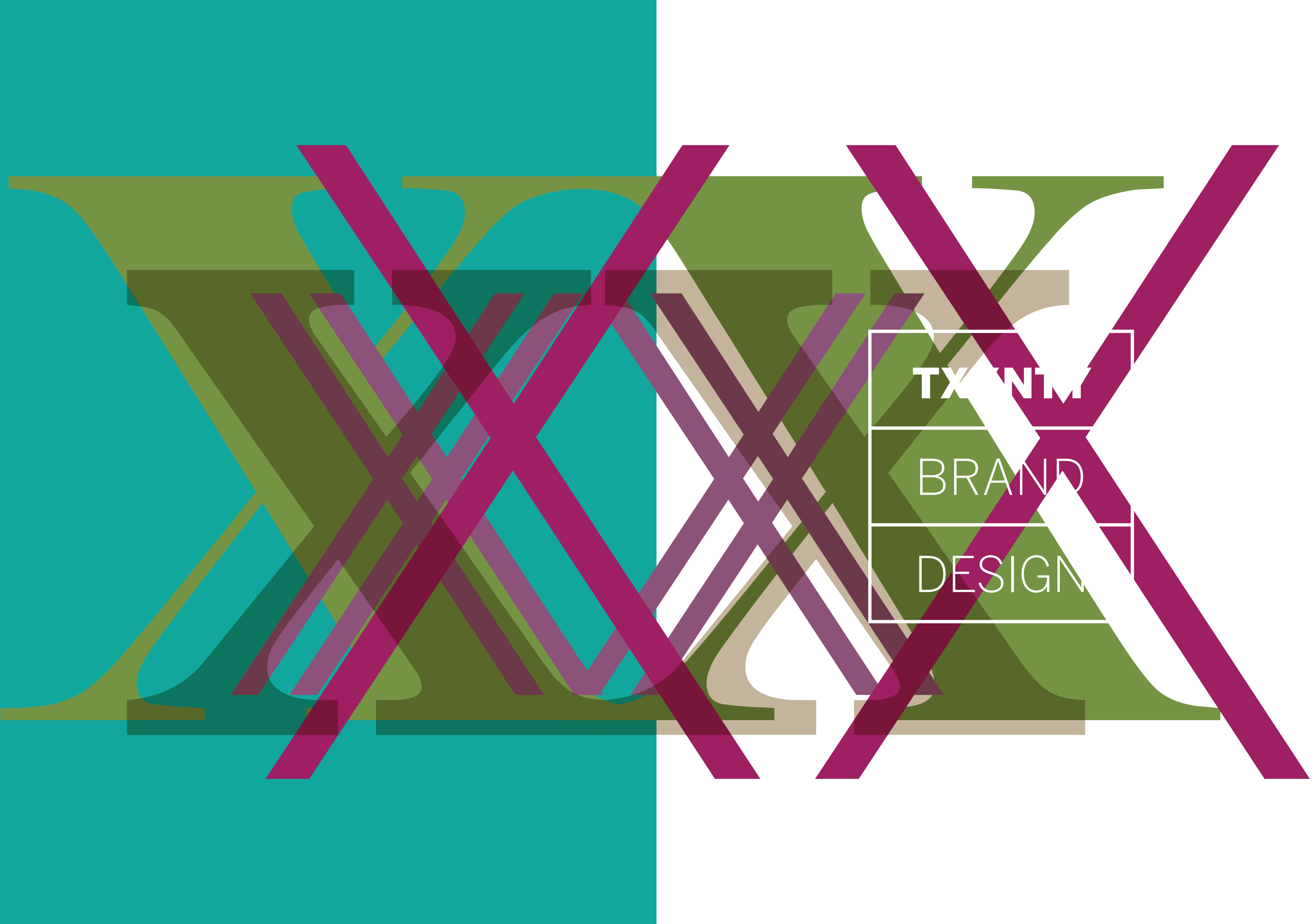


TWENTY YEARS OF EUROLUCE LIGHT OF ITALY

TXXNTY
BRAND
DESIGN

®

euroluce®



TXN

BRAND

DESIGN

UN MERCATO IN COSTANTE EVOLUZIONE

*Cresce la produzione e l'export.
L'effetto trainante delle nuove tendenze.*

Il comparto illuminazione conferma la sua capacità di conquistare l'interesse dei consumatori di tutto il mondo con un giro d'affari all'estero superiore a 1,3 miliardi di euro, grazie agli exploit di Emirati Arabi Uniti (+49,1%),

Svizzera (+12,1%) e Belgio (+6,8%).

Anche il mercato francese presenta un saldo attivo molto incoraggiante (+ 5,9% con oltre 159 milioni di euro di export).

Un trend positivo che continua per tutto il 2018 e che anche nel 2019 dovrebbe mantenere un buon livello di crescita. I mercati più vivaci restano quelli di Francia, Germania, Russia e Paesi del Medio Oriente.

L'offerta dei produttori si indirizza sempre di più sull'impiego di nuovi e originali materiali ecosostenibili ed è orientata verso un'illuminazione integrata e intelligente, sempre più al servizio del progetto, capace di presentare nuovi concetti di estetica. Insomma la nuova illuminazione è design-oriented.

A CONSTANTLY EVOLVING MARKET

***Growth in production and export.
The driving effect of new trends.***

The lighting sector confirms its ability to attract the interest of consumers around the world with an export turnover in excess of 1.3 billion euros, thanks to the boom in the United Arab Emirates (+49.1%), Switzerland (+12.1%) and Belgium (+6.8%). The French market is doing very well too (+5.9% with over 159 million euros in exports). This positive trend continued throughout 2018 and is expected to maintain a good level of growth in 2019. The most vibrant markets are still France, Germany, Russia and the Middle East.

Manufacturers are offering new and original eco-friendly materials, with integrated and intelligent lighting solutions, increasingly at the service of design, capable of presenting new concepts of aesthetics. In short, new lighting is design-oriented.



EUROLUCE LIGHT OF ITALY: 1999/2019

*Inizia una storia di successi sulla strada dell'innovazione.
Made in Italy, passione e creatività.*

La storia di Euroluce Light of Italy inizia esattamente 20 anni fa.

Allora, sullo scorcio di un secolo ormai al tramonto, un gruppo di abili e appassionati imprenditori-artigiani e di creativi inaugurò un'ininterrotta stagione di successi con la forte volontà di percorrere le strade dell'innovazione e della creatività. È iniziato, così, un periodo emozionante che ha visto la centralità delle idee al servizio dello stile e del gusto italiano.

All'idea creativa come materia prima sono stati associati elementi qualificanti che hanno favorito l'apprezzamento del pubblico di tutto il mondo: materiali pregiati, manifatture perfette, innovazione, affidabilità.

Ma il vero segreto del successo è legato al fattore umano e all'importante know-how dei nostri artigiani, i nostri tecnici, i nostri creatori. Se tutte le collezioni Euroluce palpitano e suscitano emozioni, se le creazioni sono ambasciatrici della bellezza italiana nel mondo, è a loro che dobbiamo gratitudine.

**EUROLUCE LIGHT OF ITALY:
1999/2019. The start of a success story
on the road to innovation. Passion
and creativity Made in Italy.**

The story of Euroluce Light of Italy began exactly 20 years ago. At the end of a century which was drawing to an end, a group of skilled and passionate businessmen-artisans and creative talents launched an uninterrupted season of success with the strong desire to innovate and create. This was the beginning of an exciting period focused on ideas at the service of Italian style and taste. The creative idea as a raw material has been associated with qualifying elements that have favoured appreciation by people all over the world: exclusive materials, perfect craftsmanship, innovation and reliability. But the real secret behind the success is linked to the human factor and to the extensive know-how of our craftsmen, our technicians and our creators. If every Euroluce collection pulses and arouses emotions, if our creations are ambassadors of Italian beauty in the world, it is thanks to them.

MILANO APRE LA 30° EDIZIONE

*Il Salone Internazionale dell'Illuminazione, dal 9 al 14 aprile.
La rassegna specializzata Euroluce 2019. Nuove dinamiche luminose:
smart sostenibili e human centricity*

La partecipazione alle più prestigiose fiere rappresenta una delle principali attività nelle strategie di marketing di Euroluce Light of Italy. Sono momenti fondamentali per presentare le novità, gli ultimi progetti, le più recenti collezioni ma, soprattutto, offrono l'opportunità di confrontarsi con gli operatori del settore, di verificare le tendenze di mercato, di sperimentare nuove piattaforme di business. Da martedì 9 a domenica 14 aprile al salone Internazionale dell'Illuminazione, presso il quartiere fieristico di Rho, Euroluce Light of Italy sarà presente con le proprie proposte ma anche con un nuovo brand incentrato sulle nuove tendenze di design e sull'innovazione tecnologica. D'altronde alla rassegna specializzata saranno in mostra le nuove frontiere dell'illuminazione d'ambiente che lo rendono punto di riferimento del settore a livello mondiale con proposte tra magia e concretezza, semplicità e complessità. Il Salone Internazionale dell'Illuminazione, però, non è solo luogo di business, è anche incubatore di stimoli e di

ispirazione. In questa edizione, le parole chiave del lighting design contemporaneo saranno sperimentazione e innovazione tecnologica, sostenibilità, human centricity e ricerca estetica. Sfida del settore e tema chiave sarà la ricerca di un equilibrio armonico tra i due valori del prodotto luminoso. Da un lato, la valenza della funzionalità – intesa come capacità di rispondere in modo efficiente alle necessità di illuminazione – dall'altro, quella dell'emozionalità – intesa come percezione fisica ed emotiva dello spazio illuminato. Per la prima volta, la proposta di prodotti e soluzioni biologicamente efficaci che seguono il ciclo solare, modificando colore, calore e intensità per garantire un'illuminazione più salutare. Ma, soprattutto, il bello sarà protagonista di questa edizione. Superati i limiti di uno stile univoco che possa imporsi come "tendenza", il design della luce accoglie suggestioni e stimoli differenti e conia nuovi e molteplici concetti di estetica e decòr con l'obiettivo di rifuggire l'ovvio e il banale. Euroluce Light of Italy accetta la sfida.





Girasole 20

**MILAN OPENS THE 30th EDITION
The Salone Internazionale
dell'Illuminazione (International
Lighting Exhibition), from 9 to 14 April.
Euroluca 2019. New lighting dynamics:
smart and sustainable human centricity**

Participation in the most prestigious trade fairs is one of the main activities in the marketing strategies of Euroluca Light of Italy. These are vital opportunities to present the latest news, projects and collections but, above all, they offer a chance to meet with operators in the sector, examine market trends and experiment with new business platforms. From Tuesday 9 to Sunday 14 April at the International Lighting Exhibition, at Rho Exhibition Centre, Euroluca Light of Italy will be present with its own proposals but also with a new brand focused on new design trends and technological innovation. The exhibition will be presenting the new frontiers in ambient lighting, making it a point of reference for the sector at international level with proposals encompassing magic and tangibility, simplicity and complexity. However, the

International Lighting Exhibition is more than just a place to do business, it's also an incubator of stimuli and inspiration.

In this edition, the key words of contemporary lighting design will be experimentation and technological innovation, sustainability, human centricity and aesthetic research. The challenge for the sector and the key theme will be the search for a harmonious balance between the two values of lighting products. On one hand, the value of functionality - understood as the ability to respond efficiently to lighting requirements - and on the other, that of emotion - understood as the physical and emotional perception of the illuminated space. Biologically effective products and solutions that follow the solar cycle, changing colour, heat and intensity to ensure healthier lighting, will be presented for the very first time. But the main focus of this edition will be beauty.

Overcoming the limits of an absolute style that can impose itself as a "trend", lighting design welcomes different suggestions and stimuli and creates new and multiple concepts of aesthetics and décor, with the aim of avoiding the obvious and the ordinary. Euroluca Light of Italy accepts the challenge.



Shanghai 45

IL CONTEST NEWNOW.19

*Un primo passo per il cambiamento.
Luce come living e come relazione tra oggetti,
energia e essere umano.*

Il 2019 è un anno speciale: Euroluce Light of Italy, compie venti anni. Un periodo vissuto all'insegna della ricerca, dell'innovazione, della sperimentazione con il supporto di esperienze, di conoscenze e di saperi di straordinario valore. Un'esperienza tanto specialistica e intensa non poteva non generare una nuova prospettiva aprendo un altro entusiasmante capitolo.

Tutto ha preso avvio dall'intuizione di celebrare i vent'anni di attività promuovendo nel 2018 il contest NEWNOW.19 che ha visto giovani designer e studi di progettazione cimentarsi su una impostazione anticipatrice delle nuove tendenze per gli oggetti di luce pensati per mettere in relazione energia ed essere umano e per unire estetica e funzionalità.

Il concorso di idee è stata occasione per esplorare nuovi mercati e per lanciare la sfida del rinnovamento raccogliendo le progettualità di giovani designer. Daniel Becker (Berlino), Alberto Ghirardello (Milano) e lo Studio di progettazione Sovrappensiero (Milano) sono i vincitori del concorso NEWNOW.19.

La luce accende l'attenzione e l'interesse sul mondo. È innegabile che essa sia in diretto rapporto con la vita e con il modo di vivere. I nuovi progetti mirano a rendere questo connubio particolarmente piacevole.



THE NEWNOW.19 CONTEST

A first step towards change.

***Light as a way of living with and relating to objects,
energy and people.***

2019 is a special year: Euroluce Light of Italy is celebrating its twentieth birthday. Twenty years devoted to research, innovation and experimentation, with the support of a remarkable wealth of experience, knowledge and know-how. Such a specialised and intense experience simply had to be followed by the generation of a new perspective and the opening up of another exciting chapter.

Everything began in 2018 with the idea of celebrating twenty years of activity by promoting NEWNOW.19, a contest in which young designers and design studios anticipate new trends for lighting objects designed to bring man and energy together, combining aesthetics and functionality. The contest provided an opportunity to explore new markets and launch the challenge of renewal, developing the projects of young designers. The winners of NEWNOW.19 are Daniel Becker (Berlin), Alberto Ghirardello (Milan) and Sovrappensiero design studio (Milan).

Light sparks attention and interest in the world. It is undeniable that it has a direct relationship with life and the way we live. The new designs aim to make this combination particularly enjoyable.



daniel becker design studio neva

Daniel Becker Design Studio ha sede a Berlino dal 2010, anno in cui fu fondato. Offre servizi di design e innovative conception nei settori dell'illuminazione, dell'arredamento, dei complementi d'arredo e dell'oggettistica. Cura, inoltre il design di mostre e rassegne specialistiche. Daniel Becker, nato nel 1983, ha studiato industrial design alla Braunschweig University of Art. Dopo la laurea ha aperto il suo studio ed è stato invitato a mostrare il suo lavoro in diverse selezioni di giovani talenti del design nelle principali rassegne specializzate. Nel 2014 è stato nominato per il Newcomer Award dal German Design Council. Il suo lavoro è regolarmente esposto e pubblicato in tutto il mondo.

Daniel Becker Design Studio has been based in Berlin since it was founded in 2010. It offers design services and innovative concepts in the fields of lighting, furniture, furnishings and accessories. The studio also designs exhibitions and special events. Daniel Becker was born in 1983 and studied industrial design at the Braunschweig University of Art. After graduating, he opened his own studio and was invited to show his work in several selections of young design talents at major specialised design shows. In 2014, the German Design Council nominated him for the Newcomer Award. His work is regularly exhibited and published worldwide.



sovrappensiero design studio patchwork



Sovrappensiero Design Studio nasce a Milano nel 2007 dal sodalizio creativo tra Lorenzo De Rosa ed Ernesto Iadevaia. Il loro primo innovativo progetto, “Design for blind people”, viene presentato al Salone Satellite nel 2008 e da allora il percorso si è snodato attraverso una continua ricerca, tra sperimentazione e produzione industriale, alla quale con tenacia applicano la loro poetica delicata ed onirica. Riconosciuti tra i designer emergenti più interessanti del panorama italiano, collaborano con diverse aziende del design italiano come Porada, Bialetti, Incipit, Corraini, WayPoint e Manerba con la quale hanno realizzato il progetto di ricerca Office+Retrofit selezionato per l’ADI design Index. Nel 2014 vincono il primo premio del concorso “Young & Design”, con il progetto “Cook” per l’azienda Mamoli. Al design del prodotto affiancano progettazione di interni e allestimenti, comunicazione e didattica presso il Politecnico di Milano e l’Università di Bologna.

Sovrappensiero Design Studio was established in Milan in 2007 as a result of the creative partnership between Lorenzo De Rosa and Ernesto Iadevaia. Their first innovative project, “Design for blind people”, was presented at the Satellite Exhibition in 2008 and, since then, their journey has developed through continuous research, between experimentation and industrial production, to which they tenaciously apply their delicate and dreamlike poetics. Recognised among the most interesting emerging designers on the Italian scene, they work with various Italian design companies such as Porada, Bialetti, Incipit, Corraini, WayPoint and Manerba, with whom they created the Office+Retrofit research project selected for the ADI design Index. In 2014, they won first prize in the “Young & Design” competition, with the “Cook” project for Mamoli. Their product design activity is accompanied by the design of interiors and installations, communication and teaching at Politecnico di Milano and Bologna University.

alberto ghirardello design studio nobody



Alberto Ghirardello nasce a Vicenza nel 1985. Dopo la laurea in Disegno Industriale allo I.U.A.V. di Venezia nel 2007, nello stesso anno si trasferisce a Milano, dove si iscrive al corso di laurea specialistica in disegno industriale al Politecnico di Milano. Durante gli studi, dopo una breve esperienza presso lo studio Habits, collabora con lo studio Bartoli Design per un periodo di sei mesi e dal 2010 inizia a lavorare nello studio di Giulio Iacchetti, con il quale si laurea nello stesso anno e instaura una collaborazione che terminerà due anni dopo. Nel 2013 fonda il proprio studio di progettazione, occupandosi di design a 360° e collaborando con numerose aziende, sia italiane che estere. I suoi lavori sono stati pubblicati in svariate riviste del settore ed esposti in diversi eventi, quali Fuorisalone, Maison & Objet, Ambiente, Salone del Mobile, Roma Design Più, Abitare il Tempo, Macef, Hong Kong Design Week, DMY Berlin e al Triennale Design Museum.

Alberto Ghirardello was born in Vicenza in 1985. He graduated in Industrial Design at the I.U.A.V. of Venice in 2007, moving to Milan that same year, where he enrolled in the Industrial Design course at Politecnico di Milano. During his studies, after a brief experience at the Habits studio, he worked with the Bartoli Design studio for six months and then with the Giulio Iacchetti studio, from 2010, with whom he graduated in the same year, establishing a collaboration that lasted for another two years. He set up his own design studio in 2013, dealing with design at 360° and working with numerous Italian and international companies. His works have been published in various magazines and exhibited at different events, such as Fuorisalone, Maison & Objet, Ambiente, Salone del Mobile, Roma Design Più, Abitare il Tempo, Macef, Hong Kong Design Week and DMY Berlin, and at the Triennale Design Museum.

STUDIO IN PROJECT **euroluce** EUROLUCE DESIGN OFFICE



Mikado Horizon

A dirigere Studio In Project Euroluce Design Office è Michele Losito che si avvale della collaborazione della designer Nunzia Acquaviva. Lavora in sintonia sia con il management sia con gli artigiani per approntare progetti che soddisfino le aspettative dei clienti e che siano in linea con le nuove tendenze di stile.

Lo Studio effettua anche progettazioni su misura per specifiche esigenze del committente tenendo conto di fattori come l'architettura della luce, le ambientazioni, il risparmio energetico e l'automazione.

In particolare, elabora studi di illuminotecnica modulari personalizzati per grandi spazi come hall di grandi alberghi, sale ricevimenti, saloni per conferenze, ville padronali, biblioteche, musei, chiese, complessi residenziali.

Studio In Project Euroluce Design Office is directed by Michele Losito, with the collaboration of designer Nunzia Acquaviva. He works closely with both management and the craftsmen on the preparation of projects that satisfy customer expectations and are in line with the latest style trends. The Studio also creates custom designs for specific requirements, taking into account factors such as lighting architecture, ambient, energy saving and automation. It specialises in the development of modular lighting studies customised for large spaces, such as the foyers of large hotels, reception rooms, conference rooms, luxury homes, libraries, museums, churches and residential complexes.

TXXNTY BRAND DESIGN TWENTY YEARS OF EUROLUCE LIGHT OF ITALY

NEWNOW.19 segna l'inizio di una nuova storia. Txxnty Brand Design apre una straordinaria finestra sul futuro e schiude nuovi orizzonti di stile, forte dell'esperienza pluridecennale Euroluce Light of Italy senza rinunciare a un know-how prestigioso.

La riflessione sulla luce e sul rapporto tra materiali e forma si pone come obiettivo la proposizione di geometrie, colori, effetti creando il gioco "serio" tra immaginazione e realtà.

La spinta motivazionale a proiettarsi nel futuro, l'aspirazione ad esplorare nuove visioni e ad affrontare nuove esperienze, ha portato ai progetti e alle creazioni di Txxnty Brand Design, sintesi e anticipazione della luce che verrà, quella del futuro.

La luce e i sistemi di illuminazione saranno sempre più in sintonia con le esigenze dell'essere umano e con i suoi sentimenti. Le collezioni Txxnty Brand Design sono sempre rigorosamente made in Italy e affidate alle competenze e all'abilità di esperti artigiani.

NEWNOW.19 marks the beginning of a new story. Txxnty Brand Design opens an extraordinary window on the future and unlocks new horizons of style, thanks to the decades of experience with Euroluce Light of Italy, without sacrificing its prestigious know-how.

The reflection on light and on the relationship between materials and form aims to propose geometries, colours and effects, creating a "serious" interaction between imagination and reality.

Motivational drive towards the future and an ambition to explore new visions and take on new experiences, have led to the projects and creations of Txxnty Brand Design, synthesis and anticipation of the light to come, the light of the future.

Light and lighting systems will be increasingly in tune with the needs of man and his feelings.

The Txxnty Brand Design collections are always made entirely in Italy and entrusted to the skills and abilities of expert craftsmen.

TXXNTY BRAND DESIGN

*La doppia X per la storia,
design per il futuro.*

*A double X for history,
design for the future.*

Gae Aulenti affermava: “Il segno architettonico dev’essere forte, ma leggero” cioè significativo, rilevante, indicativo e mai invadente. Ebbene, il logo Txxnty Brand Design porta due elementi distintivi: la doppia X che nella numerazione latina rappresenta il numero 20 come 20 sono gli anni che hanno caratterizzato la storia di Euroluce Light of Italy dalla sua fondazione e la parola Design a indicare la rappresentazione futura di uno stile, quello italiano, su nuovi oggetti di luce, sul rapporto tra materiali e forme, tra estetica e funzionalità, tra colori, geometrie e ambienti.

Gae Aulenti said: “The architectural symbol must be strong, but light” i.e. significant, relevant, indicative and never intrusive. Well, the Txxnty Brand Design logo has two distinctive elements: the double X, which in Roman numerals represents the number 20, 20 being the years that have characterised the history of Euroluce Light of Italy since its foundation, and the word Design, to indicate the future representation of a style, Italian style, in new lighting objects, in the relationship between materials and form, between aesthetics and functionality, between colours, geometry and environment.

WE BELIEVE

*La filosofia di
Txxnty Brand Design*

*The Txxnty Brand Design
philosophy*

C'è una vera e propria evoluzione di Euroluce Light of Italy dietro la proposizione di Txxnty Brand Design con nuovi progetti e nuove opportunità da offrire ai propri clienti. C'è la visione e la consapevolezza della domanda di un pubblico sempre più orientato nel segno della modernità e la conseguente richiesta del mercato, aperto alle nuove tendenze. Ma c'è anche la coscienza di affermare i principi che hanno contraddistinto la storia dell'azienda, fedele ai valori dell'eleganza, del gusto, dell'originalità e dell'artigianalità del made in Italy.

There is a real evolution of Euroluce Light of Italy behind the proposal of Txxnty Brand Design, with new projects and new opportunities to offer its customers. There is a vision and awareness of the desires of a public increasingly oriented towards innovation and the consequent demand of the market, open to new trends. But there is also the awareness of the affirmation of the principles that have distinguished the company's history, its faithfulness to the values of elegance, taste, originality and craftsmanship Made in Italy.

we believe
in original ideas

we believe
in a beautiful future

we believe
in style

we believe
in transparency

we believe
in emotions

we believe
in a new way of life

we believe
in essentiality

CONTRACT: LA LUCE SU MISURA

*Il servizio completo chiavi in mano
dallo studio di fattibilità fino alla consegna*

Non è facile trovare sul mercato aziende specializzate in grado di eseguire progetti concepiti appositamente per determinati ambienti. In particolare, vengono elaborati studi di illuminotecnica modulari personalizzati per grandi spazi: hall di alberghi, sale ricevimento, saloni per conferenze, ville padronale, biblioteche, musei, basiliche e chiese, complessi residenziali. Grazie a un team di designer e di professionisti, sono progettate soluzioni “su misura” in sintonia con le esigenze e le idee del committente, tenendo conto di fattori come l’architettura e le ambientazioni, la sicurezza, il risparmio energetico, l’automazione. Euroluce Light of Italy fornisce un servizio completo “chiavi in mano” che comprende lo studio di fattibilità, la progettazione, la realizzazione dei prototipi degli oggetti di illuminazione e la successiva produzione. Con il committente viene organizzata sia l’esecuzione dei lavori sia l’installazione dei sistemi di illuminazione. C’è sempre la soluzione giusta.

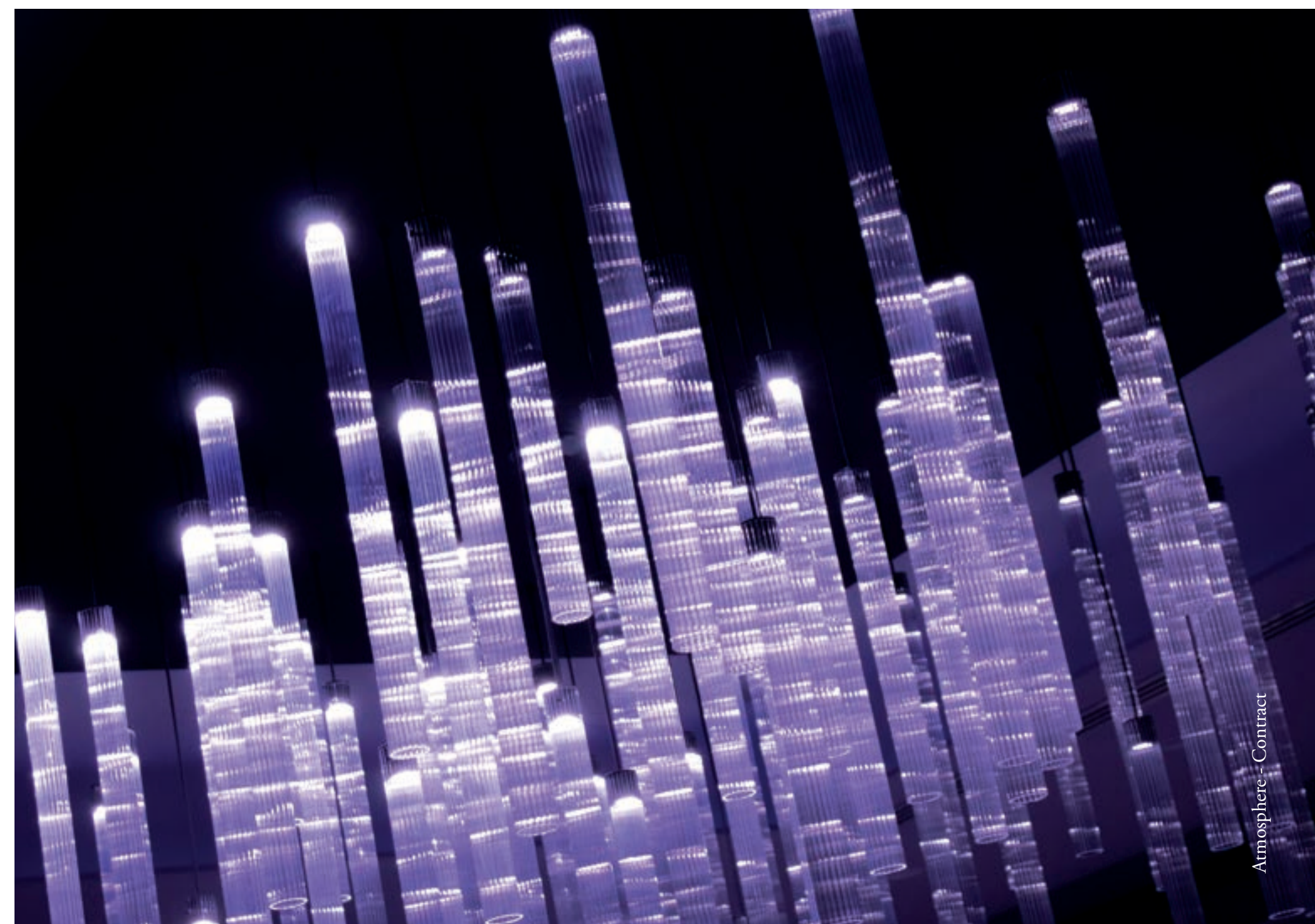
CONTRACT: LIGHT TO MEASURE *The complete turnkey service, from the feasibility study to the delivery.*

It isn't easy to find specialised companies on the market that can carry out projects designed specifically for certain environments. Customised modular lighting studies are developed for large spaces: hotel foyers, reception rooms, conference rooms, luxury homes, libraries, museums, basilicas and churches, and residential complexes. Thanks to a team of designers and professionals, "tailor-made" solutions are designed to meet the needs and ideas of the customer, taking into consideration factors such as architecture, environment, safety, energy saving and automation. Euroluce Light of Italy provides a complete "turnkey" service that includes the feasibility study, design, creation of lighting prototypes and subsequent production.

The performance of the works and the installation of the lighting systems are organised in partnership with the customer. The right solution always exists.



Astral - Contract



Atmosphere - Contract

TXXNTY

BRAND

DESIGN

®

euroluce[®]
— LIGHT OF ITALY —

www.twentybrandesign.it
t +39 0883 559385
info@twentybrandesign.it

—
Euroluce, light of Italy
and Txxnty Brand Design
are registered trademarks.

www.twentybrandesign.it