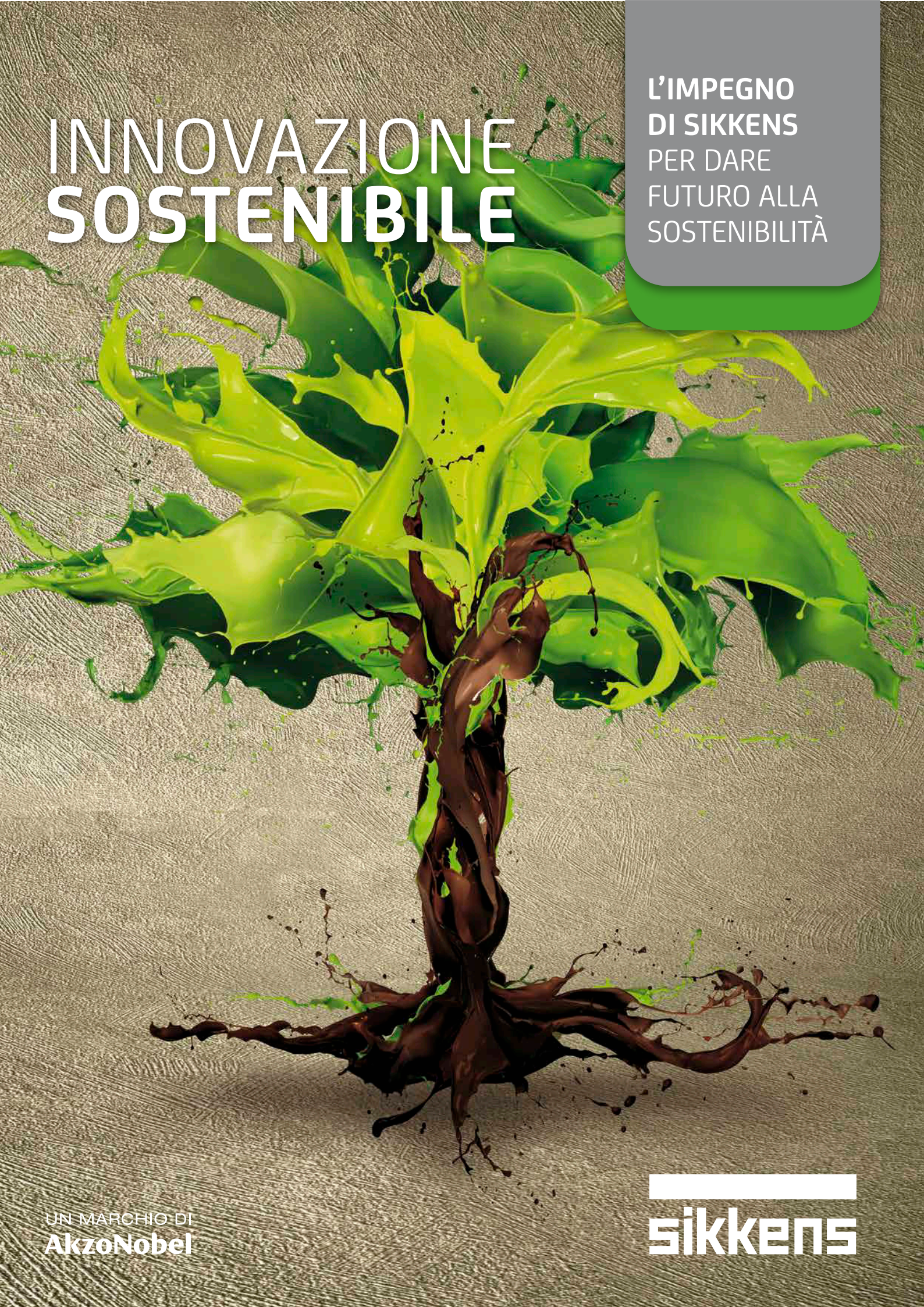


INNOVAZIONE SOSTENIBILE

A creative visual metaphor for sustainability, where a tree is formed from paint splashes. The trunk and roots are dark brown, while the canopy is composed of vibrant green and yellow-green splashes, all set against a textured, light grey background.

L'IMPEGNO
DI SIKKENS
PER DARE
FUTURO ALLA
SOSTENIBILITÀ

UN MARCHIO DI
AkzoNobel

sikkens





SOMMARIO

- 5 EDITORIALE
- 7 INTRODUZIONE
- 8 PLANET POSSIBLE
- 10 IL MANIFESTO
- 12 LA SOSTENIBILITÀ DI SIKKENS

4 SIKKENS PER LA SOSTENIBILITÀ

- 14 PER UN COLORE SOSTENIBILE
- 16 PRODOTTI ECOSURE
- 18 PRODOTTI RENOVATHERM
- 20 SIKKENS E GBC ITALIA
- 22 SIKKENS E LEED®
- 24 MAPPATURA PRODOTTI

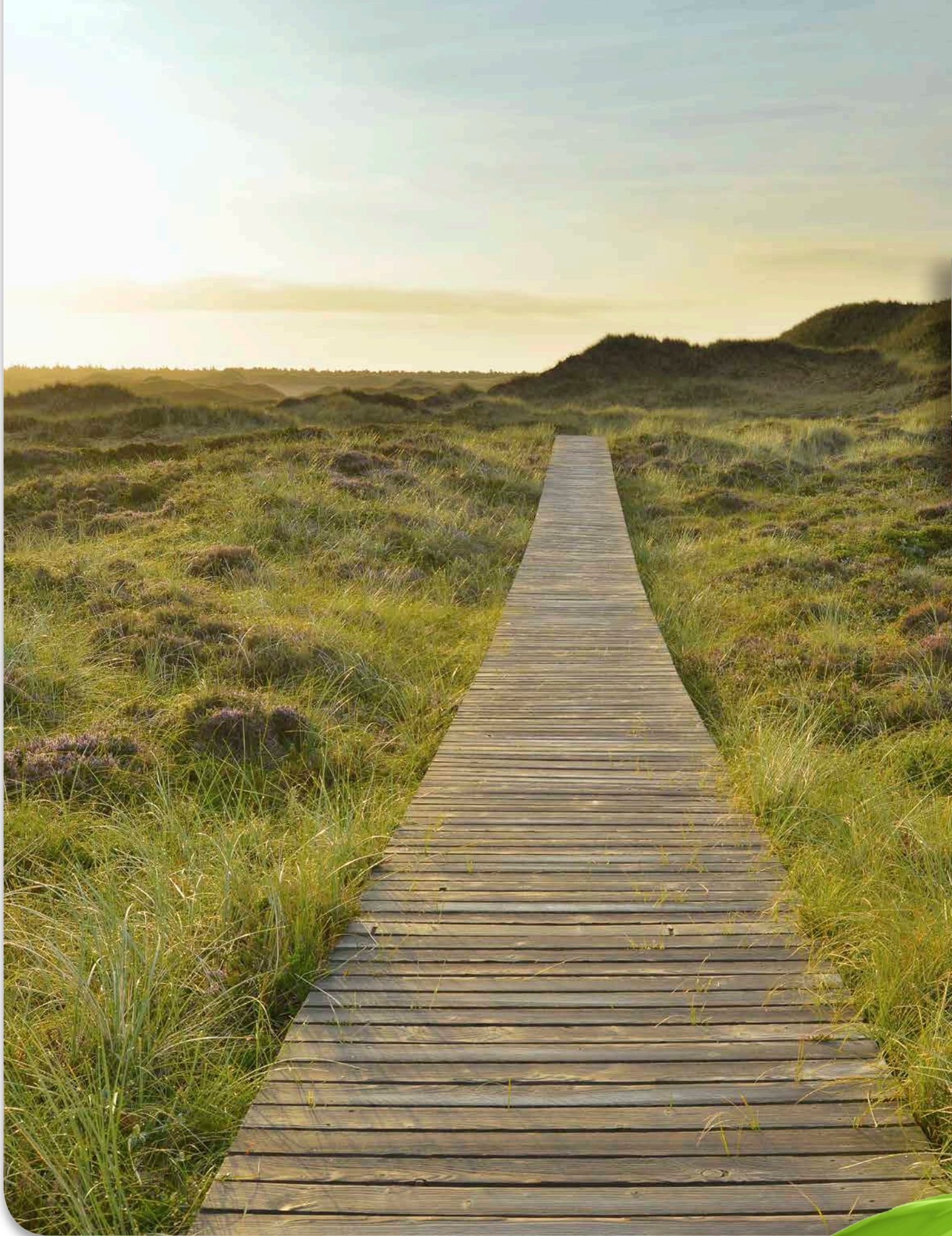
14 PRODOTTI E SOLUZIONI

28 SERVIZI SIKKENS

- 29 ASSISTENZA TECNICA E FORMAZIONE
- 30 CONSULENZE E PIANI DEL COLORE
- 32 CITTÀ A MISURA D'UOMO

34 IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

36 SIKKENS PASSATO PRESENTE E FUTURO



LA SOSTENIBILITÀ PRIMA DI TUTTO.



Sostenibilità non è una parola come tante altre, perché definisce un pensiero e una visione che si realizzano con stili di vita e di lavoro responsabili, per costruire l'unico futuro possibile. **Sikkens fa parte di AkzoNobel**, un grande gruppo mondiale leader nel settore della chimica e dei prodotti vernicianti che, per queste ragioni, viene considerato da alcuni come una realtà industriale che ha ben poco di sostenibile. Per tanto il nostro impegno è stato e deve essere superiore ad altre realtà. Fin dal 1958 il nostro lavoro, la nostra tecnologia, la nostra ricerca puntano all'eccellenza, nel rispetto dell'ambiente e della salute delle persone, traducendo concretamente valori condivisi che coinvolgono la nostra organizzazione e i nostri processi produttivi, a tutti i livelli.

Azioni concrete che vanno dalla produzione di prodotti vernicianti a basso impatto ambientale (in linea con i più stringenti parametri internazionali in materia di Composti Organici Volatili) alla riduzione di rifiuti, all'utilizzo di fonti energetiche alternative per il ciclo produttivo dei nostri stabilimenti, fino all'adozione di politiche in materia di sicurezza per i nostri dipendenti e fornitori presenti in tutte le nostre sedi. Un impegno e una passione che ha permesso ad AkzoNobel di raggiungere i primi posti nel **Dow Jones Sustainability Indices** e di migliorare sensibilmente la nostra offerta di prodotti a basso impatto ambientale come la gamma di prodotti EcoSure di Sikkens.

"Sostenibilità prima di tutto", per noi, significa innanzitutto agire concretamente attraverso comportamenti e fatti: sviluppare prodotti innovativi ecosostenibili, fornire servizi di consulenza a tutti i professionisti, proporre corsi di formazione professionale per applicatori e progettisti su prodotti e materiali ed anche rispettare il decoro urbano e valorizzare il nostro patrimonio architettonico attraverso lo studio del colore. Infine, noi di Sikkens operiamo a livello territoriale con **il programma Let's Colour**; una serie d'iniziative di Responsabilità Sociale d'Impresa rivolte alle comunità locali. Attraverso l'uso del colore vogliamo migliorare gli spazi di vita delle persone o recuperare luoghi in disuso, grazie anche alla collaborazione di associazioni e all'impegno di artisti, giovani volontari e progettisti.

In queste pagine c'è il nostro mondo, il nostro approccio alla sostenibilità. Un mondo fatto di persone prima di tutto, di prodotti e di servizi altamente professionali. Il nostro impegno rappresenta una scelta reale e consapevole verso un agire sempre più sostenibile che non possiamo più rimandare. Certi che dietro ogni scelta ci sia una nuova presa di coscienza per un presente che cambia e un futuro che non può più aspettare.



Michelangelo Pajno
Amministratore Delegato
AkzoNobel Deco Italia





LA SOSTENIBILITÀ NON È PIÙ UNA SCELTA.

La crescita della popolazione, i mutamenti climatici, le risorse in continua diminuzione proiettano il futuro verso un nuovo mondo in totale trasformazione.

Oramai è cresciuto il pensiero concreto di dover cambiare il proprio stile di vita, la consapevolezza di dover vivere nel rispetto delle risorse naturali e dei materiali utilizzati, nell'attenzione verso le persone, soprattutto nel mondo dell'edilizia e delle infrastrutture.

Vivere, lavorare e agire per la salvaguardia delle generazioni future oggi non è più una scelta, ma una necessità.

Siamo più che consapevoli che la garanzia di un reale futuro dipende unicamente dalla nostra capacità di fare molto di più, utilizzando molto meno.

Le risorse devono essere sfruttate nel rispetto della rigenerazione delle stesse, evitando così il loro completo esaurimento, attraverso anche metodiche di trasformazione e riciclo ad impatto zero per la tutela dell'ambiente.

Le aziende e le industrie sono parti responsabili di questo processo, in particolare il mondo dell'edilizia è fra i maggiori utilizzatori di materie prime ed è uno degli attori principali per spingere un reale cambiamento, per incoraggiare un comportamento di consumo consapevole e promuovere un mercato sempre più sostenibile.

Servono maggiori innovazioni, materie prime alternative, utilizzo di energie rinnovabili, maggiori cautele e impegno in ogni fase di controllo della filiera. Ma soprattutto, serve un approccio meno egoistico, meno legato al presente.

Un approccio che crei valore utilizzando le risorse senza compromettere i fabbisogni delle generazioni future.

PLANET POSSIBLE DI AKZONOBEL PER FARE DI PIÙ CON MENO.



“Doing more with less” è il messaggio di AkzoNobel promosso con la nuova campagna **Planet Possible**, lanciata a livello mondiale all’inizio del 2014. Tutte le filiali del Gruppo AkzoNobel e tutti i marchi di riferimento partecipano a questo programma di crescita sostenibile. Anche Sikkens, in prima linea per la sostenibilità, aderisce a Planet Possible.

Più valore con meno risorse.

Planet Possible è un programma rivoluzionario che prevede una serie di strategie per **fare radicalmente di più con meno**. Lavorare con clienti e fornitori per aprire infinite e sostenibili possibilità in un mondo oramai in crisi di risorse, connettere così la creazione di valore all’efficienza delle materie prime con un approccio dinamico e impegnato verso la sostenibilità, in grado di guidare l’innovazione e permettere di servire al meglio i clienti e tutti gli operatori dei nostri mercati. Perché il solo modo per creare un mondo possibile è fare di più con meno risorse.

Quando le persone ci chiedono cosa significa la sostenibilità, rispondiamo che il nostro successo dipende da essa.

Siamo fin troppo coscienti che il futuro poggia sulla nostra **capacità di fare molto di più, utilizzando molto meno**. Maggiore **innovazione** e soluzioni meno tradizionali; maggiori quantità di materiali e di **energie rinnovabili** e minor impiego di combustibili fossili; **maggiore attenzione sulla catena di valore** e un approccio mentale meno egoistico.

Vogliamo trasformare quella che si pone chiaramente come una sfida in una preziosa opportunità e offrire maggiore valore ai clienti e alla società in generale. Per questo abbiamo adottato **una strategia di efficienza radicale** che ci richiede di lavorare a stretto contatto con clienti e fornitori, così da aprire infinite possibilità in un mondo con risorse limitate. **Il nostro impegno consiste nell’individuare nuove opportunità laddove esse non sembrano esistere.**

Le filiali AkzoNobel specializzate nella realizzazione di vernici, rivestimenti e prodotti chimici, si sforzano costantemente per sviluppare prodotti e tecnologie migliori e più sostenibili per l’uso quotidiano da parte degli utenti. Le nostre soluzioni specializzate sono quindi disponibili in vari segmenti industriali chiave, tra cui l’edilizia e le infrastrutture, i trasporti, i beni di consumo e i prodotti industriali.



Noi di Sikkens insieme ad AkzoNobel, ci impegniamo a collaborare con i clienti e con i fornitori per offrire un valore sostenibile lungo l’intera catena di fornitura e contribuire alla realizzazione di progetti sostenibili per tutti i nostri partner e interlocutori.

L'impegno di un leader di settore.

La strada davanti a noi è ancora lunga, ma siamo orgogliosi di quanto abbiamo già raggiunto facendo della sostenibilità una parte integrante della nostra strategia e della cultura aziendale.

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM

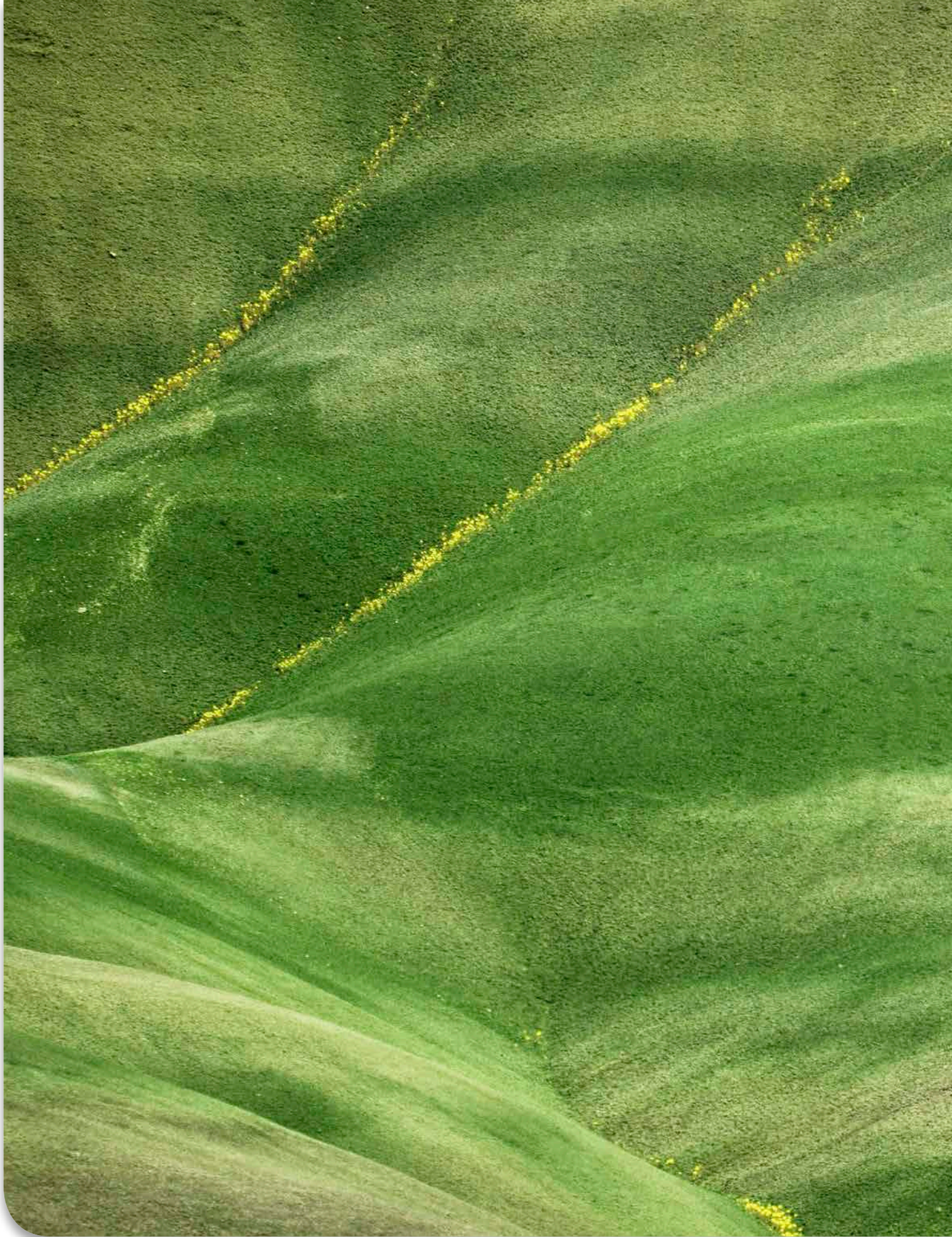
La nostra chiara fama in qualità di leader nel campo della sostenibilità è testimoniata dal costante posizionamento ai primi posti nell'indice

DJSI - Dow Jones Sustainability Indices.

Considerato come uno dei più importanti indici al mondo in materia di sostenibilità, il DJSI è **un vero e proprio benchmark sulle performance sostenibili** per le più importanti aziende e gruppi di livello internazionale. Tale indice è **basato sulle performance ambientali, sociali ed economiche**, e su indicatori di previsioni per il futuro. Per la valutazione, esso utilizza svariati criteri, tra cui la gestione della catena di fornitura, l'eco-efficienza operativa, la stewardship dei prodotti, lo sviluppo del capitale umano, la salute e la sicurezza occupazionale.

Oggi siamo leader nella sostenibilità, e nonostante questo traguardo raggiunto il nostro impegno non si ferma qui. Tra i costanti sforzi verso un continuo miglioramento lungo l'intera catena di valore, uno dei nostri impegni recentemente assunti consiste nel **ridurre le emissioni di carbonio durante l'intero ciclo di vita dei prodotti di oltre il 25% entro l'anno 2020 (a confronto con il 2012)**. Questo significa che creeremo benefici sostenibili per i nostri clienti, tramite una maggiore efficienza energetica, la riduzione delle perdite di materiali e una maggiore produttività.

years	ranking
2013	1st place / Material Industry Group leader
2012	1st place / Super sector leader
2011	2nd place
2010	2nd place
2009	2nd place
2008	2nd place (joint)
2007	1st place / Super sector leader
2006	2nd place / Material Industry Group leader





UN MANIFESTO PER LA SOSTENIBILITÀ.

Sosteniamo ogni giorno
con forza la **sostenibilità**.

Sosteniamo la creazione
di **prodotti innovativi**
che durino più a lungo
e riducano l'impatto ambientale.

Sosteniamo l'utilizzo
di materie prime
ad alto **valore sostenibile**.

Sosteniamo il **rispetto dell'ambiente**
in ogni nostra attività produttiva.

Sosteniamo l'**impegno continuo**
verso l'innalzamento delle nostre
performance ambientali.

Sosteniamo il miglioramento
degli **spazi di vita e di lavoro**
attraverso un corretto uso del colore.

Sosteniamo la **cultura** della sostenibilità.

LA SOSTENIBILITÀ DI SIKKENS È CONCRETA OGNI GIORNO.

Sosteniamo ogni giorno con forza la sostenibilità.

Ogni prodotto e servizio, ogni nostro progetto e azione rappresenta il nostro lavoro quotidiano per essere sostenibili e per promuovere la sostenibilità. Un impegno reale per un'evoluzione responsabile, fatto di azioni concrete che possano garantire alle generazioni future di vivere in un mondo rispettoso dell'ambiente e delle persone.

Sosteniamo la creazione di prodotti innovativi che durino più a lungo e riducano l'impatto ambientale.

Sikkens ha sempre investito sull'innovazione e sulla Ricerca&Sviluppo, attraverso un team specializzato che opera anche a livello internazionale.

Questo ci ha permesso di creare prodotti a basso impatto ambientale, con una durata maggiore nel tempo e una migliore resa per metri quadrati.

Sosteniamo l'utilizzo di materie prime ad alto valore sostenibile.

Pensiamo che con il progredire delle tecnologie oggi è possibile creare pitture esenti da ogni tipo di solvente, cicli meno inquinanti, in grado di diminuire gli sprechi e contribuire al risparmio energetico; come la gamma di prodotti Ecosure e il sistema di isolamento termico a cappotto Sikkens Renovatherm.

Sosteniamo il rispetto dell'ambiente in ogni nostra attività produttiva.

Sikkens, come parte del Gruppo AkzoNobel, aderisce al programma di risparmio energetico volto alla diminuzione, entro il 2020, del 25% delle emissioni di CO₂, alla migliore gestione delle acque, a un minor consumo di solventi e alla forte riduzione dei composti volatili in tutti i siti di produzione.

Sosteniamo l'impegno continuo verso l'innalzamento delle nostre performance ambientali.

L'attenzione per l'ambiente e l'impegno di AkzoNobel nel promuovere comportamenti e politiche rispettosi dei principi della sostenibilità, ci ha permesso di raggiungere le prime posizioni nel Dow Jones Sustainability Indices. I nostri prodotti sono stati analizzati rispetto ai requisiti del sistema di certificazione della sostenibilità degli edifici LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design) sviluppato da U.S. Green Building Council®, al fine di valutare concretamente come contribuiscono alla costruzione di edifici sostenibili.

Sosteniamo il miglioramento degli spazi di vita e di lavoro attraverso un corretto uso del colore.

In questi ultimi anni, ci siamo impegnati nello studio del colore per il miglioramento e la personalizzazione degli ambienti in cui le persone vivono e si incontrano ogni giorno. Ricerche approfondite nel campo della sanità per un uso appropriato del colore in ambito medico; studi per il recupero e la valorizzazione di aree urbane o edifici storici. Inoltre, il nostro impegno ha permesso la realizzazione di progetti di solidarietà, grazie alla collaborazione con associazioni, enti pubblici o università, soprintendenze e progettisti per promuovere la nostra missione di "aggiungere colore nella vita delle persone".

Sosteniamo la cultura della sostenibilità.

Investiamo da tempo sulla formazione e sensibilizzazione dei nostri collaboratori e clienti, grazie alla creazione di corsi e master per tutti i professionisti del settore. Attraverso un network nazionale di consulenti e tecnici, offriamo un servizio gratuito per i progettisti in tutte le fasi del progetto o cantiere. Siamo in grado di offrire strumenti di lavoro innovativi, prodotti e servizi che contribuiscono concretamente alla realizzazione di edifici sempre più sostenibili, strumenti di conoscenza in più per tutti i progettisti che scelgono Sikkens per edifici ad elevati standard tecnologici/prestazionali e in fase di certificazione ambientale. Un impegno reale testimoniato anche dall'adesione al Green Building Council Italia, il principale network per la diffusione della cultura della sostenibilità in Italia e nel mondo.



SIKKENS È PER UN COLORE SOSTENIBILE.

Sikkens vuol dire prodotti e soluzioni più vicine all'ambiente.

Vernici significa anche colore. Le vernici proteggono gli edifici qualificandone la struttura, e attraverso il colore decoriamo interni ed esterni. Entrambi, per aspetti diversi ma complementari, svolgono un ruolo importante ai fini della sostenibilità. Gli esperti del colore Sikkens hanno sviluppato nel tempo materiali e soluzioni sempre più in linea con le esigenze di progettazione sostenibile, per creare ambienti e spazi sani, gradevoli e a basso impatto ambientale.

I prodotti Sikkens sono costantemente soggetti a processi d'innovazione e di miglioramento, in grado di accrescere la resa del prodotto e la sua durata nel tempo. Inoltre, Sikkens s'impegna ogni giorno per raggiungere livelli di assoluta eccellenza nelle soluzioni e nei servizi offerti, per diventare il miglior partner del colore con cui lavorare.

Come leader del mercato, operare perseguendo dei principi di sostenibilità rappresenta un punto di forza e un elemento di valore per fare la differenza, e porsi a tutti i nostri interlocutori come una realtà innovativa e un'organizzazione "sana", attenta alle esigenze di un mondo che cambia velocemente. Tutto questo fa sì che i nostri clienti e dipendenti possano trarne benefici oggi, ma soprattutto domani.

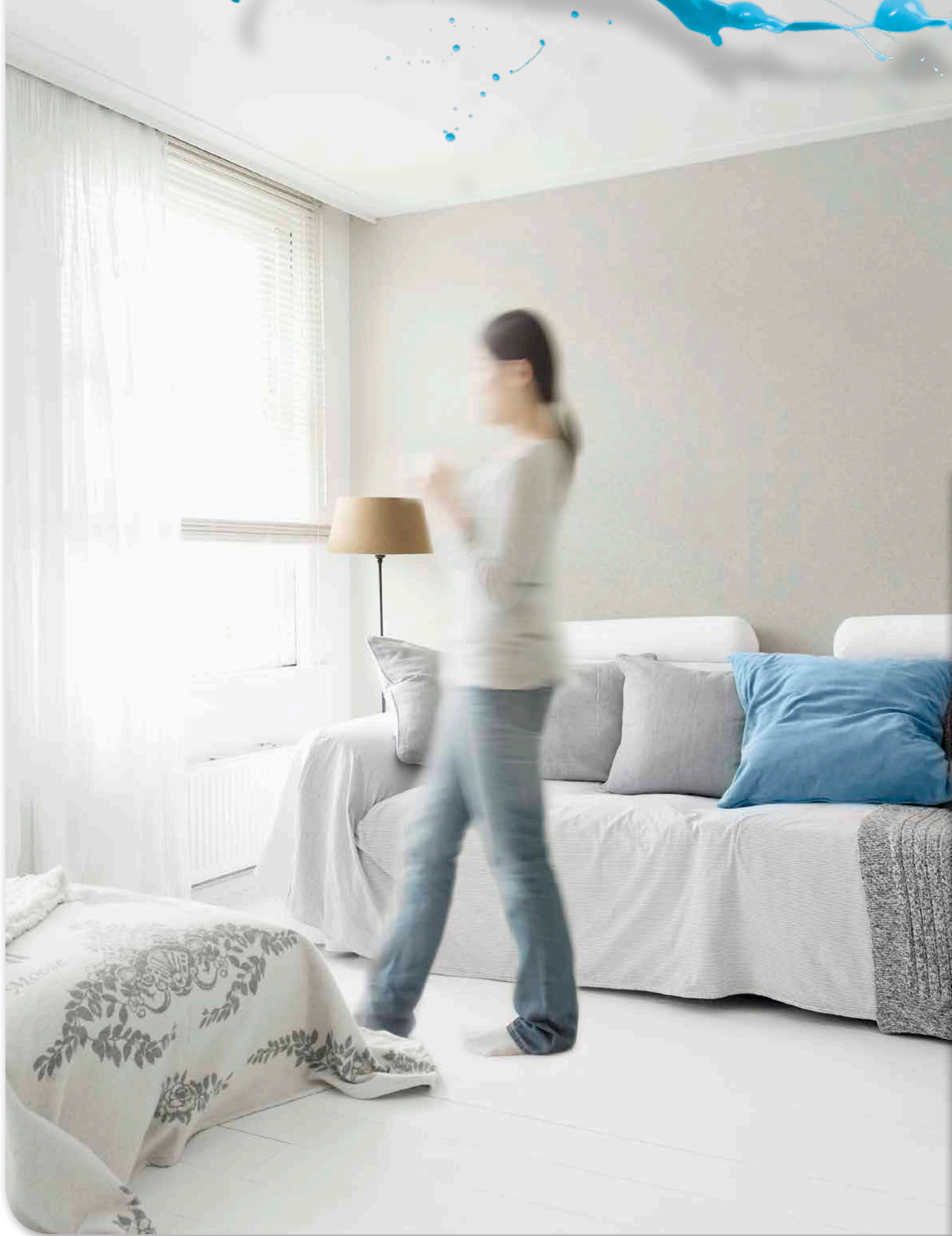
L'ambiente ha bisogno di certezze.

La sostenibilità dei nostri prodotti è assicurata da test in laboratorio che misurano gli standard prestazionali e garantiscono il basso impatto ambientale. Con la stessa attenzione e professionalità abbiamo effettuato una mappatura di tutti i nostri prodotti Sikkens secondo il rigido protocollo LEED® - Leadership in Energy and Environmental Design, al fine di valutare in quale misura possono contribuire concretamente a realizzare edifici sostenibili.

Già nel 2012 siamo stati tra i primi sul mercato a proporre una nuova linea di prodotti denominata Ecosure che garantisce un ridottissimo impatto ambientale e una maggiore durata nel tempo. Inoltre, nel 2013 abbiamo introdotto il sistema di isolamento termico a cappotto Sikkens Renovatherm, realizzato in collaborazione con Eni Versalis, in grado di rispondere in maniera innovativa al fabbisogno di risparmio energetico negli edifici.

Nel 2014 abbiamo aderito all'associazione Green Building Council Italia.





NASCE ECOSURE

UNA SCELTA CONSAPEVOLE.



La nuova linea di prodotti **EcoSure** è il frutto della continua ricerca dei laboratori Sikkens per creare vernici altamente sostenibili. Questi prodotti - facilmente riconoscibili dal logo a forma di goccia con la scritta "eco" - garantiscono un equilibrio perfetto tra qualità, minimo impatto ambientale e durata nel tempo. I parametri con i quali realizziamo i prodotti EcoSure seguono rigide regole di controllo e misurazione della qualità, questo determina una selezione molto mirata e ristretta che assicura la loro massima sostenibilità.

ALPHA DURACLEAN

Pittura murale opaca semi-minerale, autopulente, per facciate pulite durature nel tempo.



ALPHA LUMIMAX MAT SF

Idropittura murale opaca liscia, a basso contenuto di solventi, in grado di aumentare la luminosità negli ambienti interni.



CETOL BLX-PRO

Impregnante di fondo e finitura all'acqua per applicazioni su legno, per esterno, con lungo tempo di lavorabilità e ottimo aspetto estetico finale.



RUBBOL BL REZISTO PRIMER

Fondo coprente all'acqua per legno, per applicazioni all'interno ed esterno.



RUBBOL BL REZISTO SATIN

Finitura coprente all'acqua per legno, caratterizzata da un'ottima resistenza alle sostanze grasse, per applicazioni all'interno ed esterno.



Catturando il Qr Code o su www.sikkens.it
si può scoprire la gamma completa dei prodotti Ecosure

SIKKENS ED ENI INSIEME L'ISOLAMENTO TERMICO INNOVATIVO.

sikkens
RENOVATHERM



versalis

Il sistema d'isolamento a cappotto è un ciclo applicativo utilizzato sulle facciate esterne di edifici nuovi o in ristrutturazione allo scopo di ottimizzare le prestazioni termiche, migliorando il comfort abitativo e riducendo i costi energetici ed economici per il riscaldamento e raffrescamento degli ambienti.

Sikkens Renovatherm è quanto di più evoluto il mercato possa offrire in fatto d'Isolamento Termico a Cappotto. Nato dall'esperienza Sikkens in fatto di colore e con la collaborazione di **Eni Versalis** - azienda chimica del gruppo Eni - Renovatherm rappresenta un sistema innovativo che sfrutta il know-how di Sikkens nei cicli di finitura e la tecnologia di ultima generazione di Eni Versalis per i pannelli EPS ad elevate prestazioni.



AkzoNobel è socio ANIT.

Associarsi ad ANIT significa partecipare a una comunità di esperti intenzionati a promuovere e sviluppare l'isolamento termico e acustico nell'edilizia e nell'industria, come mezzo per salvaguardare l'ambiente e il benessere delle persone. I soci ANIT sono aggiornati sulle novità con riferimento a efficienza energetica, acustica in edilizia e sostenibilità ambientale. ANIT collabora con Ministero dell'Ambiente, Ministero dello Sviluppo Economico, ENEA, CTI, UNI, ITC-CNR, Sacert, Fondazione per lo sviluppo sostenibile, Regioni, ITACA, Consiglio Nazionale della Green Economy.

www.anit.it

PANNELLI TERMOISOLANTI

Pannelli e lastre realizzati con materiali di ultima generazione ad altissime prestazioni realizzate con materie prime di brevetto Eni Versalis. La materia prima **Extir® Galileo 10 AE**, usata per la realizzazione dei pannelli Energy, viene prodotta con un processo esclusivo in massa continua che riduce a zero il consumo di acque madri migliorando in maniera sostanziale la sostenibilità del processo produttivo. Inoltre questa materia prima utilizza un additivo, che oltre a conferirgli una colorazione grigia ed ottime capacità d'isolamento, rende i pannelli molto più stabili all'esposizione solare durante la posa.

COLLANTI/RASANTI

Rasanti in polvere a base cementizia, polimeri idrodiperdibili, inerti silicei e additivi speciali. Collanti dalla facile applicazione e rasature perfette.

PRODOTTI RENOVATHERM

Finiture, fondi e rivestimenti per sistemi di isolamento termico di nuova concezione con un basso assorbimento d'acqua per una migliore idrorepellenza e una buona permeabilità al vapore. Tutti i prodotti di finitura sono trattati con innovativi additivi per ridurre drasticamente la formazione di muffe ed alghe.



Catturando il Qr Code o su www.sikkens.it si può scoprire la gamma completa di prodotti per i sistemi di isolamento termico a cappotto Sikkens Renovatherm





SIKKENS E GBC ITALIA PER UN'EDILIZIA SOSTENIBILE.

AkzoNobel e Sikkens promuovono concretamente la sostenibilità in edilizia, aderendo ad organizzazioni no profit quali il **Green Building Council Italia** e condividendone gli obiettivi di promozione e divulgazione della cultura della sostenibilità nel settore delle costruzioni.

In un mercato dell'edilizia sempre più attento ai temi dell'efficienza energetica e ambientale, l'adesione a GBC Italia rappresenta un segnale importante dell'impegno di Sikkens e di AkzoNobel nell'offrire strumenti di lavoro, prodotti e servizi di consulenza tecnica sempre più efficaci e innovativi.



Dal 2014
AkzoNobel è
socio ordinario
dell'associazione
Green Building
Council Italia.



GBC Italia promuove il sistema di certificazione indipendente **LEED® – Leadership in Energy and Environmental Design** – i cui parametri stabiliscono precisi criteri di progettazione e realizzazione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto.

www.gbitalia.org

Oltre 180 prodotti Sikkens sono ora mappati secondo i requisiti del sistema di certificazione LEED®. Uno strumento in più per i professionisti del settore che scelgono Sikkens per progetti sempre più sostenibili e ad elevate prestazioni.

L'analisi delle caratteristiche prestazionali di tutti i prodotti Sikkens in base ai criteri dei sistemi di valutazione LEED® e GBC consente di determinare in quale misura ciascun prodotto può contribuire concretamente alla realizzazione di edifici sempre più sostenibili. Uno strumento di conoscenza in più per tutti i progettisti che scelgono Sikkens per edifici a elevati standard tecnologici-prestazionali e in fase di certificazione LEED®.

SIKKENS È GARANZIA DI SOSTENIBILITÀ.

Sikkens contribuisce concretamente alla sostenibilità in edilizia, sviluppando prodotti e materiali a elevate prestazioni che contribuiscono alla salvaguardia dell'ambiente, lungo l'intero ciclo di vita dell'edificio, e al raggiungimento di condizioni di comfort ambientale per la salute e il benessere degli operatori edili e degli occupanti.

AkzoNobel ha effettuato la mappatura dei prodotti a marchio Sikkens, ossia l'analisi e verifica di conformità fra le caratteristiche tecniche dei prodotti Sikkens e i requisiti di sostenibilità espressi all'interno dei protocolli di certificazione LEED®/GBC.

Cos'è LEED®?

LEED® -Leadership in Energy & Environmental Design- è un programma volontario per la valutazione e certificazione del livello di sostenibilità degli edifici. Sviluppato a partire dal 1993 dal U.S. Green Building Council® (USGBC®), costituisce uno schema strutturato per l'implementazione di strategie efficaci e dalle prestazioni ambientali misurabili per la progettazione, la costruzione, l'esercizio di edifici sostenibili.

LEED® è un sistema di misura flessibile che richiede un approccio olistico al progetto. Si struttura in 7 sezioni organizzate in prerequisiti obbligatori e in crediti opzionali in funzione delle caratteristiche del progetto. Dalla somma dei punteggi dei crediti deriva il livello di certificazione ottenuto, in Base (Certified, 40-49 punti), Argento (Silver, 50-59 punti), Oro (Gold, 60-79 punti), Platino (Platinum, > 80 punti).

Le sezioni che compongono il sistema di valutazione sono Sostenibilità del Sito, Gestione delle Acque, Energia e Atmosfera, Materiali e Risorse, Qualità ambientale Interna, Innovazione nella Progettazione e Priorità Regionali. Maggiori dettagli sulla struttura e sui livelli del sistema di valutazione su www.gbcitalia.org/page/show/struttura-e-livelli-di-LEED.





Il sistema LEED® è volto alla certificazione di differenti tipologie di progetti. All'interno di un'impostazione di fondo coerente, a seconda delle caratteristiche proprie dell'intervento, sono disponibili differenti protocolli di valutazione della sostenibilità.

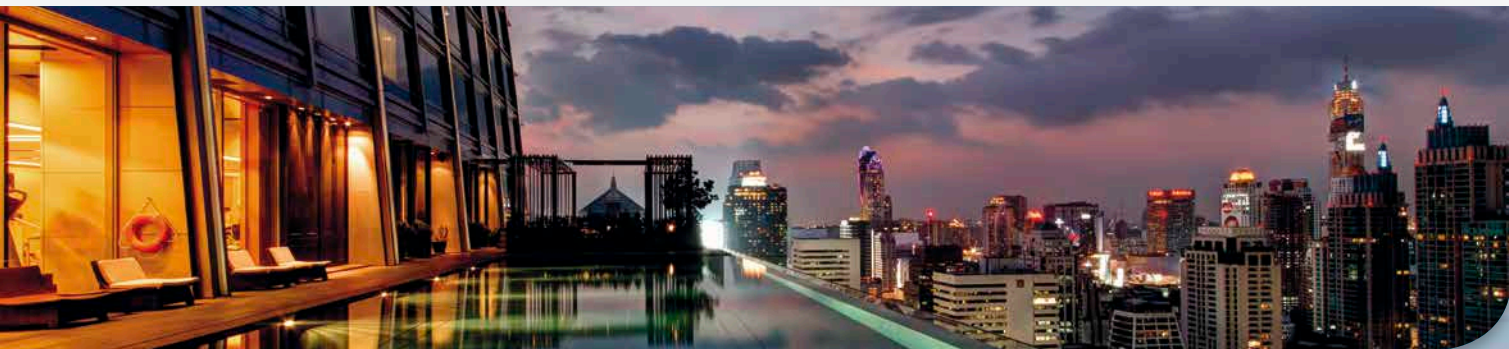
- **LEED® for Building Design and Construction (LEED® BD+C):** famiglia di protocolli per la certificazione di interventi di nuova costruzione o ristrutturazione importante di edifici a destinazione d'uso commerciale, edifici scolastici, interventi Core & Shell, ospedali, etc.;
- **LEED® for Interior Design and Construction (LEED® ID+C):** sistema di rating per la certificazione di interventi di fit-out interno a destinazione d'uso varia;
- **LEED® for Existing Buildings: Operations and Maintenance™:** sistema di rating volto alla certificazione di edifici esistenti;
- **LEED® for Neighborhood Development™:** sistema di rating volto alla certificazione di interventi di progettazione di aree urbane;

L'impegno di GBC Italia nel promuovere nel contesto italiano il sistema di certificazione indipendente LEED® e fornire parametri di riferimento chiari ed oggettivi agli operatori del settore, ha condotto alla produzione di altri standard di certificazione:

- **LEED® 2009 Italia Nuove Costruzioni e Ristrutturazioni (LEED® 2009 Italia NC):** frutto di un lavoro di trasposizione del protocollo LEED® for New Construction & Major Renovations™ nel contesto nazionale;
- **GBC Home®:** prodotto a marchio GBC Italia, destinato all'edilizia residenziale di nuova costruzione o ristrutturazione;
- **GBC Historic Buildings™:** prodotto a marchio GBC Italia destinato alla certificazione degli interventi edilizi sul patrimonio storico.

LEED® è fra i sistemi di certificazione della sostenibilità più diffuso a livello internazionale, è uno strumento dinamico, oggetto nel tempo di aggiornamenti progressivi rispetto alle innovazioni tecnologiche, ai nuovi orientamenti scientifici, all'upgrade del mercato delle costruzioni. Attualmente sono disponibili la versione v2009 e la nuova versione v4 pubblicata nel novembre 2013.

LEED® fornisce al mercato un approccio condiviso e uno standard oggettivo basato su una serie di criteri di sostenibilità misurabili.



MAPPATURA PRODOTTI SIKKENS.

Rispetto al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità di un intervento edilizio, LEED® promuove il coinvolgimento di tutti gli attori del processo lungo la filiera delle costruzioni. Svariati aspetti del progetto, dalle prestazioni energetiche dell'edificio alle prestazioni di comfort ambientale interno, dal progetto delle aree esterne alle strategie di riduzione dei consumi idrici, dalla sostenibilità del sito alla sostenibilità dei materiali, etc., concorrono all'ottenimento di crediti e dunque punti ai fini della certificazione dell'intervento edilizio nella sua interezza.

Anche i materiali dunque possono contribuire in maniera significativa all'ottenimento della certificazione LEED®.

IL CONTRIBUTO DEI PRODOTTI SIKKENS RISPETTO AGLI STANDARD DI CERTIFICAZIONE LEED®/GBC (V.2009)

Descrizione	LEED® 2009 Italia NC MRc5 Materiali regionali* LEED® BD+C - LEED® ID+C MRc5 Regional Materials*	LEED® 2009 Italia NC Qlc4.2 Materiali basso emissivi: pitture	LEED® BD+C - LEED® ID+C IEQc4.2 Low Emitting Materials Paints and Coatings	GBC HOME® MRc3 Materiali a bassa emissione
FINITURE MURALI				
ALPHA CLEARCOAT MAT	*✓	✓	✓	✓
ALPHA CLEARCOAT SATIN	*✓	✓	✓	✓
ALPHA ISOLUX SF	*✓	✓	✓	✓
ALPHA LUMIMAX MAT SF - ECOSURE -	*✓	✓	✓	✓
ALPHA SANOPROTEX	*✓	✓	✓	✓
ALPHA SCHIMMELWEREND SF	*✓	✓	✓	✓
ALPHA TEX ACRYL	*✓	✓	✓	✓
ALPHA TEX SCHIMMELWEREND SF	*✓	✓	✓	✓
ALPHA TEXYLAN SF	*✓	✓	✓	✓
ALPHACRYL SF	*✓	✓	✓	✓
ALPHAXYLAN SF	*✓	✓	✓	✓
GREEN SIL	*✓	✓	✓	✓
SPRAY TEX	*✓	✓	✓	✓
TEX	*✓	✓	✓	✓
TEX PLUS SF	*✓	✓	✓	✓
SISTEMI DI DECORAZIONE PER INTERNI				
CHALIX DECOR	*✓	✓	✓	✓
STUCCO ANTICO	*✓	✓	✓	✓
SMALTI ALL'ACQUA				
ALPHA UNIDECOR BL SATIN	*✓		✓	✓
RUBBOL BL GLOSS	*✓	✓	✓	✓
RUBBOL BL MAGURA	*✓	✓	✓	✓
RUBBOL BL SATURA	*✓	✓	✓	✓
RUBBOL BL SATIN	*✓	✓	✓	✓
RUBBOL BL REZISTO SATIN - ECOSURE -	*✓	✓	✓	✓
WAPEX 660	*✓	✓	✓	✓

IL CONTRIBUTO DEI PRODOTTI SIKKENS RISPETTO AGLI STANDARD DI CERTIFICAZIONE LEED®/GBC (V.2009)

Descrizione	LEED® 2009 Italia NC MRc5 Materiali regionali* LEED® BD+C - LEED® ID+C MRc5 Regional Materials*	LEED® 2009 Italia NC Qlc4.2 Materiali basso emissivi: pitture	LEED® BD+C - LEED® ID+C IEQc4.2 Low Emitting Materials Paints and Coatings	GBC HOME® MRc3 Materiali a bassa emissione
FONDI COPRENTI PER LEGNO				
RUBBOL BL UNIFILL	*✓	✓	✓	✓
RUBBOL BL REZISTO PRIMER - ECOSURE -	*✓	✓	✓	✓
FONDI PER FERRO E LEGHE LEGGERE				
REDOX BL MULTIPRIMER	*✓		✓	✓
SISTEMI ALL'ACQUA PER LEGNO				
CETOL BLX-PRO - ECOSURE -	*✓	✓	✓	✓
FONDI MURALI				
ALPHA ISOPRIMER	*✓	✓	✓	✓
IMPREGNANTE ALPHATEX SF	*✓	✓	✓	✓
WAPEX, PRODOTTI PER PAVIMENTI				
WAPEX DECOR BL GLOSS	*✓	✓	✓	✓
WAPEX DECOR BL MAT	*✓	✓	✓	✓
WAPEX DECOR BL SATIN	*✓	✓	✓	✓
WAPEX DECOR EP1	*✓	✓	✓	✓
WAPEX DECOR EP2	*✓	✓	✓	✓
WAPEX DECOR EP3	*✓		✓	✓
WAPEX DECOR FONDO	*✓	✓	✓	✓
WAPEX DECOR L PRIMER	*✓	✓	✓	✓

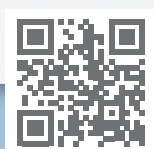
* La conformità al credito è dipendente dalla localizzazione del sito di progetto.

Contenuto massimo ammissibile di VOC secondo i requisiti del credito Qlc4.2
Materiali basso emissivi: pitture (LEED® 2009 Italia NC) certificazione LEED®/GBC

Categoria di prodotto	limite VOC (g/l)
PITTURE PER INTERNI PER SOFFITTO O PARETI	20
PITTURE PER FINITURE E RIVESTIMENTI INTERNI DI LEGNO/METALLO	100
VERNICI E IMPREGNANTI PER LEGNO	70
FISSATIVI E MANI DI FONDO PER PITTURE	20
PITTURE REATTIVE	100

Contenuto massimo ammissibile di COV/VOC secondo i requisiti del credito
MRc3 Materiali a bassa emissione (GBC Home®)

Categoria di prodotto	limite COV/VOC (g/l)
3.1 PITTURE OPACHE PER INTERNI PER SOFFITTO O PARETI	20
3.2 PITTURE LUCIDE PER INTERNI PER SOFFITTO O PARETI	80
3.3 PITTURE PER FINITURE E RIVESTIMENTI INTERNI IN LEGNO O METALLO	100
3.4 VERNICI E IMPREGNANTI PER LEGNO	70
3.5 PRIMER E PRIMER FISSATIVI	20
3.6 PITTURE MONO E BI-COMPONENTI REATTIVE	120



Catturando il Qr Code o su www.sikkens.it si possono scoprire nel dettaglio le caratteristiche di tutti i prodotti Sikkens

MAPPATURA PRODOTTI SIKKENS.

SISTEMA A CAPPOTTO “LEED® COMPLIANT – V.2009”

Nome del prodotto	LEED® 2009 Italia NC, GBC Home® MRc5 Materiali regionali LEED® BD+C - LEED® ID+C MRc5 Regional Materials*	LEED® 2009 Italia NC, LEED® BD+C - LEED® ID+C EAp2 Prestazioni energetiche minime EAc1 – Ottimizzazione delle prestazioni energetiche	GBC HOME® EAp1 Prestazioni energetiche minime EAc1 Ottimizzazione delle prestazioni energetiche EAp2 Prestazioni minime dell'involucro opaco EAc2 Prestazioni avanzate dell'involucro opaco
Sistema a cappotto Renovatherm	✓	✓	✓

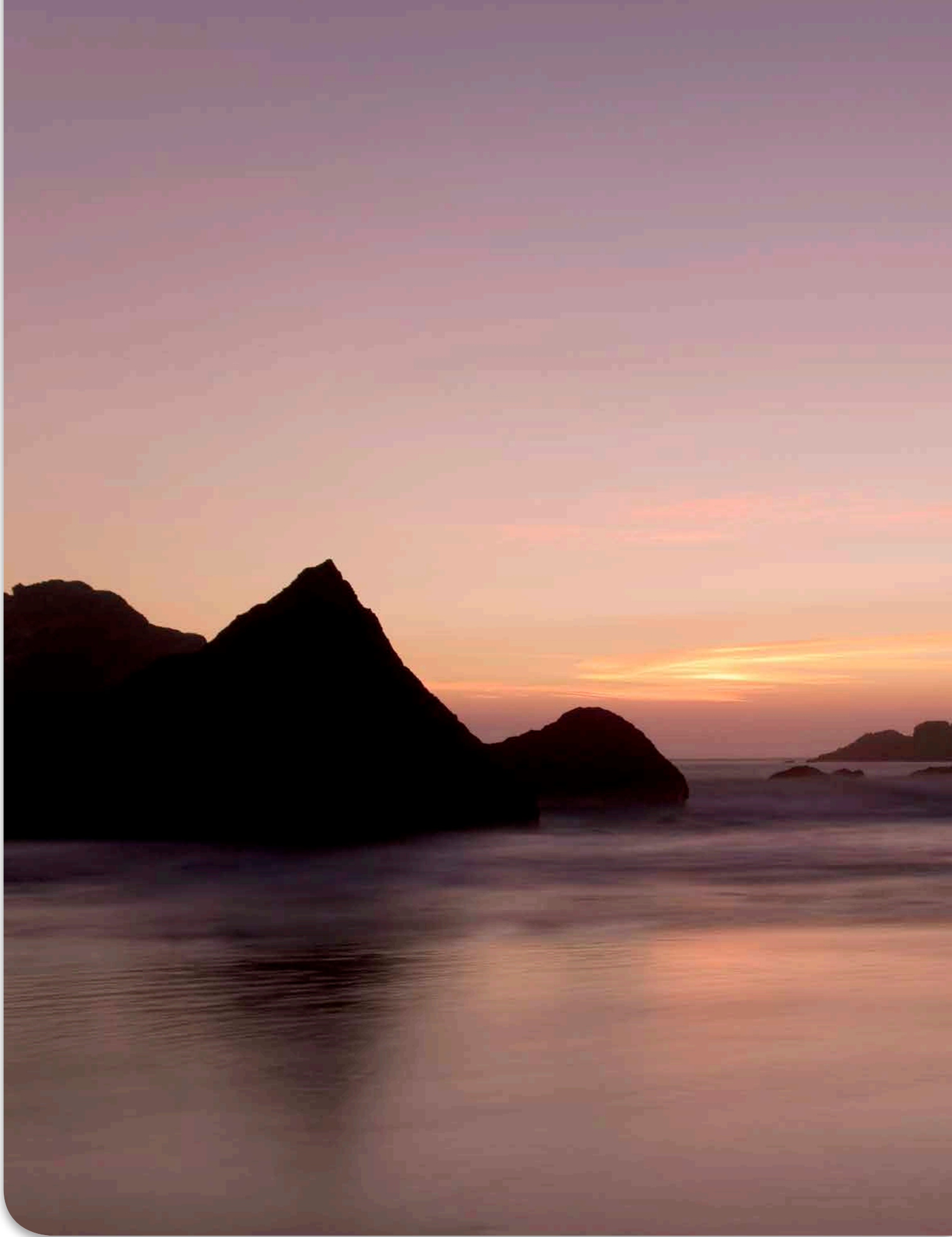
SISTEMA A CAPPOTTO – ANALISI DEI BENEFICI CORRELATI (V.2009)

Credito	Finalità	Contributo dei prodotti Sikkens	Sistema di rating
MRc2 – Gestione dei rifiuti da costruzione	Devviare i rifiuti delle attività di costruzione e demolizione dal conferimento in discarica o agli inceneritori.	I prodotti Sikkens sono consegnati in cantiere attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili o recuperabili, quali buste di carta riciclabile, imballaggi in polietilene riciclabile e pallets in legno direttamente recuperati dall'azienda.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C
MRp2 - Gestione dei rifiuti da costruzione MRc2 - Gestione dei rifiuti da costruzione	Reimmettere le risorse riciclabili recuperate nel processo produttivo e reindirizzare i materiali riutilizzabili in appositi siti di raccolta.		GBC Home®
Qlc7.1 Comfort termico: progettazione	Fornire un ambiente termicamente confortevole che favorisca il benessere e la produttività degli occupanti dell'edificio.	La corretta progettazione termica dell'involucro edilizio favorisce il controllo della temperatura superficiale interna, parametro influenzante la temperatura media radiante e quindi il comfort termico interno.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C



PITTURE, SMALTI, etc. – ANALISI DEI BENEFICI CORRELATI (V.2009)

Credito	Finalità	Contributo dei prodotti Sikkens	Sistema di rating
MRc2 Gestione dei rifiuti da costruzione	Devviare i rifiuti delle attività di costruzione e demolizione dal conferimento in discarica o agli inceneritori.	I prodotti Sikkens sono consegnati in cantiere attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili o recuperabili, quali imballaggi in polietilene riciclabile e pallets in legno direttamente recuperati dall'azienda.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C
MRp2 Gestione dei rifiuti da costruzione MRc2 Gestione dei rifiuti da costruzione	Reimmettere le risorse riciclabili recuperate nel processo produttivo e reindirizzare i materiali riutilizzabili in appositi siti di raccolta.		GBC Home®
Qlc3.1 Piano di gestione IAQ: fase costruttiva	Ridurre i problemi di qualità dell'aria interna derivanti dai processi di costruzione/ristrutturazione al fine di garantire il comfort ed il benessere degli addetti ai lavori di costruzione e degli occupanti l'edificio.	Durante la costruzione dell'edificio è richiesta l'implementazione di un Piano di Gestione della Qualità dell'Aria Interna che richiede fra l'altro misure di controllo dei contaminanti.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C
Qlc7 Controllo dei contaminanti indoor in fase di costruzione		L'utilizzo di pitture basso-emissive riduce il rischio di esposizione ai VOC delle maestranze durante l'applicazione, facilita le modalità di stoccaggio dei contenitori in cantiere.	GBC Home®
Qlc3.2 Piano di gestione IAQ: prima dell'occupazione	Ridurre i problemi di qualità dell'aria interna derivanti dai processi di costruzione/ristrutturazione al fine di garantire il comfort ed il benessere degli addetti ai lavori di costruzione e degli occupanti l'edificio.	Se il progetto persegue l'opzione 2, ossia la verifica della qualità dell'aria interna prima dell'occupazione dell'edificio attraverso test in opera conformi allo standard ISO 16000, l'utilizzo di materiali basso-emissivi gioca un ruolo favorevole: incrementa le possibilità di monitorare una qualità dell'aria interna conforme ai requisiti del credito nelle prime fasi di completamento dell'edificio.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C
Qlc8.1 - Luce naturale e visione: luce naturale per il 75% degli spazi	Nelle aree occupate in modo continuativo, garantire il contatto diretto degli occupanti dell'edificio con l'ambiente esterno attraverso l'illuminazione naturale degli spazi e un'adeguata percezione visiva dell'esterno.	Se comparato ad un'analogia pittura opaca standard, l'utilizzo del prodotto ALPHA LUMIMAX MAT SF aumenta la riflettanza delle superfici interne contribuendo al raggiungimento di elevati livelli di illuminamento naturale interno.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C
EAp2 – Prestazioni Energetiche minime EAc1 – Ottimizzazione delle prestazioni energetiche	Raggiungere elevati livelli di prestazione energetica del sistema edificio-impianto al fine di ridurre gli impatti economico-ambientali associati all'uso eccessivo di energia.	Se comparato ad un'analogia pittura opaca standard, l'utilizzo del prodotto ALPHA LUMIMAX MAT SF aumenta la riflettanza delle superfici interne, fattore positivo nella riduzione potenziale dei consumi energetici. Un incremento della disponibilità di luce naturale in ambiente consente la riduzione del fabbisogno per l'illuminazione artificiale; l'incremento della riflettanza delle pareti interne contribuisce alla riduzione della densità di potenza elettrica installata per l'illuminazione con conseguente riduzione dei carichi termici interni e costi energetici per illuminazione.	LEED® 2009 Italia NC LEED® BD+C LEED® ID+C
EAp1 Prestazioni energetiche minime EAc1 Ottimizzazione delle prestazioni energetiche			GBC Home®



SIKKENS SEGUE OGNI DETTAGLIO IN OGNI ISTANTE.

Sikkens da oltre 50 anni si impegna per offrire a tutti i partner e collaboratori un servizio di eccellenza. Una rete di specialisti in tutta Italia, composta da tecnici ed esperti del colore, garantisce un'adeguata assistenza lungo tutte le fasi di un progetto, proponendo soluzioni innovative e aggiornamenti tempestivi sulle ultime novità in fatto di colore.

L'assistenza tecnica di Sikkens.

Il servizio di Assistenza Tecnica di Sikkens risponde ogni giorno alle esigenze di un mercato sempre più complesso. Essere leader del settore e porsi come brand sostenibile, significa operare secondo etica professionale e norme di comportamento definite, nel rispetto dell'ambiente e della salute di professionisti e utilizzatori finali; rispondendo adeguatamente alle richieste di clienti, progettisti e aziende.

Il team di Assistenza Tecnica, offre un servizio gratuito di attività al mercato tra cui:

- **sopralluoghi** per visione lavori e diagnosi dei supporti con conseguente relazione sui sistemi di intervento ritenuti più idonei per il trattamento delle superfici interessate;
- **assistenza** in fase di esecuzione dei lavori;
- **supervisione** diretta delle fasi applicative, rilevazione delle valutazioni rilasciate dalle imprese applicatrici su lavori e test eseguiti con nuovi prodotti e trasmissione al laboratorio dei dati rilevati per apportare eventuali modifiche;
- servizio di **informazione telefonica** sulle qualità tecniche delle varie finiture e dei loro campi di impiego;
- **dimostrazioni teorico-pratiche** ai clienti e incontri tecnici per la formazione a progettisti, applicatori, imprese e giovani professionisti.

Formazione di Sikkens: più valore per una crescita sostenibile.



La formazione riveste un ruolo fondamentale per Sikkens. Pensiamo che solo un punto vendita e un applicatore formato possano apprezzare e valorizzare la nostra gamma prodotti e qualificarsi ulteriormente dal punto di vista professionale. Il centro di formazione professionale **Technical Center** di Sikkens offre un'ampia offerta di soluzioni per la formazione, articolate in moduli differenziati per soddisfare le diverse esigenze delle differenti tipologie di utenti.

L'obiettivo di Sikkens è formare una classe di professionisti abili ad affrontare un mercato in continua evoluzione.

Master di Sikkens: nati per formare i professionisti del futuro nell'ambito della pitturazione, sulla continua richiesta di formazione qualificata da parte delle imprese di applicazione. In un mercato sempre meno specializzato e sempre più improvvisato, vi è una chiara esigenza di un ritorno alla professionalità, alla competenza come valore distintivo.

Workshop di Sikkens: una nuova formula per incontrare i professionisti direttamente nel proprio territorio per presentare agli applicatori le novità e fornire aggiornamenti tecnici specifici, anche con il contributo di consulenti o docenti esterni all'azienda. Nati nel 2011, questo tipo di formazione permette di illustrare il mondo Sikkens attraverso incontri itineranti a tema: dalle gamme prodotto alla loro applicazione con lo studio di casi reali, alla presentazione del sistema di isolamento termico a cappotto, ai principali concetti legati alla colorimetria, fino all'uso del colore nella progettazione. Nel 2014, una nuova edizione si rivolge al mondo della progettazione.

Inoltre, Sikkens organizza durante tutto l'anno altre tipologie di incontri e seminari tecnici a tema, dimostrazioni prodotti a livello locale presso i punti vendita più qualificati per presentare agli applicatori le novità e fornire aggiornamenti tecnici specifici.

CONSULENZA PER LA PROGETTAZIONE: TRA STORIA E INNOVAZIONE.

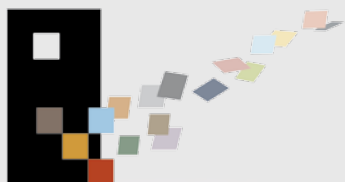
Attraverso un network di consulenti del colore, **Paint System Consultants**, Sikkens affianca il mondo della progettazione per il miglior uso del colore e dei prodotti vernicianti. Tra le loro attività, anche la fornitura di campionature liquide, su pannelli e/o applicate in cantiere; sopralluoghi in cantiere; assistenza tecnica gratuita durante tutte le fasi del progetto e relazioni tecniche a supporto dei cicli attuabili; organizzazione di incontri tecnici, seminari a tema e convegni sul territorio.

Gli esperti del colore Sikkens, sono **professionisti con un'ampia conoscenza tecnica dei cicli di applicazione Sikkens**, ma allo stesso tempo rispondono efficacemente alle richieste più contemporanee di utilizzo del colore nell'ambito della progettazione e della decorazione di interni. La loro esperienza trasversale è garanzia di professionalità, nell'organizzazione di momenti d'incontro tra azienda e mercato per l'approfondimento di temi legati al risparmio energetico, all'uso del colore in ambienti particolarmente critici o di disagio sociale.

Grazie alla collaborazione con enti e associazioni locali, il team dei Paint System Consultant di Sikkens contribuisce alla realizzazione di importanti progetti a sfondo sociale, per il recupero di aree urbane disagiate o il miglioramento di spazi di vita per quelle realtà locali in stato di difficoltà.

I Piani del Colore di Sikkens.

La nostra terra è fatta di colori. Il nostro Paese custodisce un patrimonio artistico e architettonico di inestimabile valore che deve essere preservato e valorizzato. Sensibile alle problematiche culturali e al decoro urbano dei nostri centri, Sikkens è protagonista da oltre 30 anni di importanti progetti per il recupero, la rivalutazione e la salvaguardia del patrimonio.



PIANOdelCOLORE

I **Piani del Colore** di numerosi centri storici sono divenuti nel tempo punti di riferimento per il restauro degli edifici e per il rispetto della tradizione cromatica di palazzi e monumenti storici presenti su tutto il territorio italiano.

Tra i principali Piani del Colore ricordiamo: **Bergamo** (2012 e 2014) - realizzato con il patrocinio della Soprintendenza per i Beni Architettonici e Paesaggistici di Milano - Rieti (2012), **Portofino** (2006), lo Studio per il **Centro Storico di Firenze** - Quartiere di San Lorenzo (2008) - e fra gli altri, i Piani del Colore di Torino, di Trieste, di Caserta, di **Roma - Municipio II** (2008).

Alcune referenze di prestigiosi progetti di restauro:

- **Teatro alla Scala di Milano** (1999 e 2004);
- **Castello del Valentino di Torino**, facciate esterne;
- **Portico di San Luca a Bologna**;
- **Teatro Petruzzelli di Bari**, foyer;
- **Nuovo Museo MACRO** di Roma, a firma dell'architetto Odile Decq (2010);
- **Museo del Risorgimento di Milano** (2011), restauro del cortile interno e del porticato;
- **Teatro Carignano di Torino**, facciate esterne (2011).

Inoltre, Sikkens ha contribuito alla realizzazione degli interni del nuovo polo "Gallerie d'Italia - P.zza Scala" di Milano di Intesa Sanpaolo, dedicati all'esposizione di opere dell'800 lombardo e del '900, allestimenti a cura dell'architetto Michele De Lucchi (2011 e 2012). Di particolare rilievo anche lo studio del colore dell'Architetto Federico Lardera per il nuovo allestimento degli spazi museali di GNAM, Galleria nazionale d'arte moderna a Roma (2011).



Healthcare di Sikkens, il colore del benessere.



Particolarmente attento agli studi sull'uso del colore negli ambienti e sull'impatto emotivo delle persone, Sikkens ha sviluppato **Healthcare**: un approccio specifico e una linea di prodotti adatti ad ambienti particolarmente sensibili come quelli del settore sanitario.

La sfida del colore

Il colore applicato in ambienti medico-sanitari rappresenta una sfida proprio per l'ambito specifico in cui si trova. E la reazione al colore è legata alla percezione individuale, a sua volta fortemente influenzata dalla luce, dai colori vicini e da altri fattori ambientali. L'età e altri fattori fisiologici possono condizionare la nostra percezione. Ogni osservatore interpreta il colore in base ai propri riferimenti personali.

Un approccio innovativo al colore per tipologia di spazio

I diversi tipi di spazio sono luoghi in cui è opportuno agire in modo specifico, pur preservando l'unità complessiva del sito. Ognuno degli spazi deve essere preso in considerazione tenendo conto delle sue peculiarità, dei suoi obiettivi di accessibilità visiva (segnaletica, codici colore, grafica) e fisica, di creazione d'atmosfera, di riduzione dello stress, di conquista della fiducia, di rilassamento, di apporto di energia, di condizioni favorevoli alla cura dei pazienti, di implicazioni del personale, di realizzazione delle procedure diagnostiche e mediche.

Healthcare di Sikkens propone uno studio sull'uso del colore in base a 4 tipologie di spazi:

spazi pubblici, reparti di degenza, stanze di trattamento e di terapia, locali per lo staff.

Per Sikkens l'uso corretto del colore può contribuire alla buona riuscita di una terapia.

Informazioni più dettagliate su http://www.sikkens.it/servizi/approccio_settoriale



CITTÀ A MISURA D'UOMO.

LA RICERCA PER L'EVOLUZIONE URBANA.

Il gruppo **AkzoNobel** insieme allo studio di architettura **OMA** collaborano per condurre una ricerca globale sul legame tra il colore e lo sviluppo economico-sociale. Questo studio è focalizzato ad analizzare come una città attraente possa influenzare la crescita economica e favorire il benessere sociale. I risultati di questa ricerca contribuiranno a definire meglio la trasformazione urbana, un cambiamento necessario che vedrà il gruppo AkzoNobel assoluto protagonista, perché nel **2050**, oltre il 75% della popolazione mondiale vivrà nelle città e così i prodotti AkzoNobel avranno un'influenza importante e positiva sul processo evolutivo urbano.

Il colore è spazio alle emozioni.

Il legame tra il colore ed emotività è oramai accertato, ma non bisogna fermarsi qui.

Il colore ha un impatto distinto su tutte le variabili che determinano la vitalità della città: sociale, culturale ed economico. Combinando le competenze di Sikkens e AkzoNobel, si desidera realizzare uno studio che fornirà spunti importanti per tutti gli attori chiave nell'ambiente urbano - dagli architetti e costruttori, alle autorità cittadine, fino ai singoli cittadini. [Rem Koolhaas – OMA]

Una ricerca fondamentale, grazie anche alla nuova partnership di ricerca con OMA, che darà un contributo significativo alla creazione di ambienti urbani più "umani" per i cittadini del mondo, rendendo la loro vita più energizzante, stimolante e vivace.

www.akzonobel.com/aboutus/human_cities





Il manifesto “Città a misura d’Uomo”.

Da questo studio nasce il manifesto “Città a misura d’uomo” che definisce i modi per migliorare e rendere più vitali le comunità urbane di tutto il mondo attraverso sei concetti fondamentali:

il colore, il patrimonio, i trasporti, lo sport, l’istruzione e la sostenibilità.

1. Le città dovrebbero essere più colorate.

Nessuno vuole vivere in un mondo grigio, le città hanno bisogno di colore per donare alle persone luoghi dove ricaricarsi di energia, dove poter ricevere stimoli continui e vivere bene.

2. Il patrimonio urbano non può essere trascurato.

Si deve tutelare e proteggere il patrimonio urbano. Progettisti, architetti devono includere il patrimonio urbano di una città al fine di rendere il passato una parte del futuro, far coesistere in perfetta armonia efficienza e storia, bellezza e sostenibilità.

3. Le persone devono connettersi per rendere le città più vive.

Ogni giorno si percorrono milioni di km, milioni di connessioni fra luoghi diversi. Questa è la vita delle città. Garantire efficienza nei trasporti è cruciale per connettere correttamente le città di tutto il mondo.

4. L’istruzione dovrebbe essere la linfa vitale di ogni città.

Non ci può essere innovazione senza istruzione, bisogna investire sui giovani per sbloccare il loro potenziale, per garantire il futuro di tutti.

5. I cittadini hanno bisogno di spazio per riposare e giocare.

Una città che prospera ha un’identità collettiva. Per questo servono aeree e spazi dove poter riposare, giocare e socializzare. Una visione urbana socialmente sostenibile non può ignorare il bisogno fondamentale di socializzazione di una comunità.

6. Il progetto urbano deve considerare i cambiamenti climatici.

Dobbiamo utilizzare tutta l’intelligenza e l’immaginazione per creare soluzioni innovative per fare di più con meno, trovare infinite possibilità di un mondo finito per sviluppare un’evoluzione sostenibile.

Questo manifesto è il compimento ideale di una serie di attività già esistenti di AkzoNobel, come lo studio dei

Piani del Colore in Italia con Sikens, o le attività e i progetti di solidarietà della campagna **Let’s Colour**.

Così come il lavoro con partner esterni come il **Rijksmuseum**, l’**UNESCO** e la **Fondazione Cruyff**.

SIKKENS MIGLIORA LE CITTÀ CON IL COLORE.



Sikkens ambisce ad **aggiungere colore nella vita delle persone**, e contribuire così al miglioramento della vita, o meglio, degli spazi nei quali le persone vivono e lavorano. Attraverso piccoli gesti e con l'impegno di promuovere progetti colore a livello locale nei confronti di gruppi, associazioni e comunità più bisognose, **Sikkens è in grado di realizzare ambienti più armoniosi, colorati e stimolanti**, perché il colore è un elemento essenziale della vita.

Nasce così la campagna **Let's Colour**, adottata dal gruppo AkzoNobel a livello mondiale, interamente dedicata a tutte quelle iniziative a sfondo sociale, che prevedono in alcuni casi anche il coinvolgimento dei dipendenti trasformandoli in imbianchini per un giorno e per una giusta causa.



Sikkens a Torino per Rifiorisce la vita.

Sikkens è stato sponsor tecnico per il progetto **Rifiorisce la Vita – l'effetto terapeutico del colore nei luoghi di cura** realizzato dal reparto di Oncologia Medica dell'Ospedale San Lazzaro – Molinette di Torino, e dalla Fondazione ANDOS Onlus.

Sikkens ha offerto gratuitamente la consulenza tecnica sui prodotti e donato il materiale verniciante per l'intervento di restyling cromatico e di wayfinding curato dal Gruppo di Ricerca **Policroma** coordinato dalla professoressa Anna Marotta del **Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino**, per creare mediante l'applicazione del colore ambienti percettivamente più confortevoli, per il benessere psicologico dei pazienti e per una risposta terapeutica più completa.



Sikkens con gli Angeli del Bello per la città' di Firenze.

L'Associazione **Angeli del Bello** coordina diversi progetti di volontariato urbano, in particolare si occupa di mantenere aree verdi, salvaguardare e mettere in sicurezza parchi e giardini per i più piccoli. Sikkens nel 2013 ha sostenuto il progetto **Kommando Graphiti** promosso dall'Associazione con l'obiettivo di ripulire le mura dei palazzi fiorentini dalle scritte vandaliche per farne apprezzare nuovamente i colori e lo splendore originario.

Sikkens aggiunge colore alla solidarietà di Milano.

Sikkens ha dato il suo contributo per la realizzazione della nuova sede dell'**Associazione Ronda della Carità e della Solidarietà di Milano**, attraverso una fornitura gratuita di prodotti vernicianti e assistenza tecnica nelle diverse fasi del progetto. Inoltre, i dipendenti dell'azienda hanno offerto il loro supporto nella colorazione degli spazi insieme ad alcuni volontari dell'associazione.



Sikkens a Torino con Truly Design per un messaggio di sostenibilità ambientale.

Sikkens in collaborazione con **Truly Design** ha contribuito alla riqualificazione di una parte dell'**ex zoo Michelotti a Torino**. L'area verde versa ormai da alcuni anni in stato di abbandono, e attraverso l'associazione **Border Gate** è stato possibile avviare un progetto di recupero del parco e consentire così una nuova vivibilità dell'intera area da parte dei cittadini. Truly Design ha così realizzato una rappresentazione anamorfica dentro la vasca degli orsi, avvalendosi di prodotti Sikkens.

L'opera raffigura un enorme orso polare adagiato su un iceberg che si sta sciogliendo. L'immagine dell'orso è visibile da due punti di osservazione che richiamano ad un messaggio evidente di sostenibilità ambientale: il tempo stringe e la terra ha bisogno di un rapido cambiamento attitudinale da parte nostra.



Foto: Livio Ninni

Sikkens insieme a Calciosociale per lo sport di Roma.

Sikkens sostiene il **progetto Il Campo dei Miracoli** promosso dall'associazione di Roma **Calciosociale** che prevede la ristrutturazione della struttura sportiva del quartiere Corviale alle porte della capitale, attraverso una fornitura gratuita di prodotti vernicianti, in particolare per gli spogliatoi e altri spazi accessori.

Sul sito www.sikkens.it/notizie_e_eventi si possono scoprire tutti i progetti Let's Colour

PASSATO, PRESENTE E FUTURO.

OGNI GIORNO PER LA SOSTENIBILITÀ.

1980
1990

- Lancio sul mercato dei primi prodotti a base di silicato di potassio a norma DIN 18363: Setaliet, Setaliet Farbe.
- Nascono i primi **Piani del Colore** per il recupero dei centri storici d'Italia (delibera del Comune di Torino relativa a studi sul colore: dicembre 1979).

1991
2000

- Lancio delle prime pitture **solvent free**: Green Sil e Green Top.
- Eliminazione del minio (ossido) di piombo dai prodotti antiruggine Redox AK 1190, Rubbol Metal, Rubbol BL inox - primo antiruggine a base d'acqua.
- Eliminazione dei preservanti a base di mercurio dalle pitture.
- Eliminazioni dei coloranti contenenti metalli pesanti dagli smalti Rubol AZ, Kodrin Email, Rubbol Mat.
- Nasce Alpha Chalix - pittura a calce per esterni. Adatta per interventi di restauro conforme alle prescrizioni delle Soprintendenze alle Belle Arti.
- Nasce Chalix Decor, stucco decorativo per interno. Prodotto naturale, minerale, sostenibile, adatto per interventi di restauro e rispettoso della storia e ciclo di vita del fabbricato.

2001
2010

- Lancio di prodotti per interno solvent free: Microtex, Eurotex, Tex Plus SF, Alphacryl SF, Alphaxylan SF. Impregnante Alphatex SF.
- Eliminazione dai prodotti denominati «alla farina di quarzo» della silice cristallina e sostituzione con il feldspato per motivi di salute dei lavoratori in fase di produzione.
- Adeguamento formulazioni prodotti alla direttiva Comunitaria 42/2004/CE in Italia D.Lg. n° 161/2006 rif. al contenuto di Composti Organici Volatili - C.O.V.
- AkzoNobel si attesta fra i primi posti del **Dow Jones Sustainability Indices**.
- Nasce la linea Wapex Decor per decorare superfici di pavimenti senza la rimozione dell'esistente e senza creare rifiuti da smaltire.
- Nasce la campagna **Let's Colour** per iniziative a sfondo sociale. Per essere ambasciatori del colore e "aggiungere colore nella vita delle persone".
- Partnership con **FSC - Forest Stewardship Council**, ente per la promozione di attività volte ad utilizzare legnami e derivati provenienti da foreste gestite in modo responsabile secondo standard ambientali, sociali ed economici rigorosi.
- AkzoNobel è tra i soci fondatori dell'associazione nazionale produttori di vernici Assovernici e aderisce al CEPE, Conseil Européen de l'industrie des Peintures, Encre et Couleurs d'Art. www.assovernici.it

2011 2014

- Nasce la linea **Ecosure** a basso impatto ambientale.
- Nasce **Healthcare**, per il settore medico sanitario. Prodotti e servizi per migliorare gli ambienti che accolgono pazienti, staff medico e visitatori.
- Installazione di **850 pannelli fotovoltaici** sulla sede produttiva di Castelletto Ticino (NO) con una produzione autonoma di energia pari al 15% dell'intero fabbisogno annuale.
- Nascono i Workshop di Sikkens per formare specialisti del colore.
- AkzoNobel si conferma ai primi posti del **Dow Jones Sustainability Indices**.
- Nasce il sistema di isolamento termico a cappotto Sikkens Renovatherm in collaborazione con **Eni Versalis**.
- AkzoNobel è socio ordinario dell'associazione **Green Building Council Italia - GBC Italia**, principale network per la diffusione della cultura della sostenibilità in Italia e all'estero.
- I prodotti Sikkens sono ora mappati secondo i parametri **LEED®** e **GBC**.
- AkzoNobel diventa socio **Anit**.
- Sikkens aderisce al programma di crescita sostenibile **Planet Possible** di AkzoNobel.

2015 2020

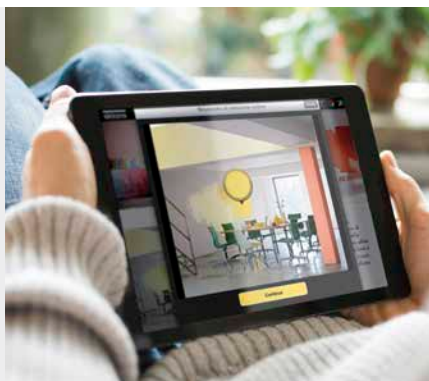
- Riduzione di almeno il 25% dell'emissione di CO2 - carbon footprint - per l'intero ciclo di vita dei prodotti entro il 2020.
- Migliorare l'intero processo produttivo, dalla riduzione dei consumi di energia all'utilizzo di fonti rinnovabili, dall'incremento del processo di riciclaggio alla riduzione delle materie prime utilizzate.
- Migliorare la gestione delle acque in tutti i siti di produzione.
- Utilizzare innovazioni e tecnologie a favore della sostenibilità.
- Incrementare la produzione di vernici a base acqua.
- Investire sulla **formazione** dei clienti e collaboratori per la sostenibilità.
- Migliorare la sicurezza in tutti i luoghi di lavoro, per collaboratori e fornitori esterni, attraverso programmi di formazione specifici per il raggiungimento di Zero Infortuni.
- Sostenere lo sviluppo economico e sociale con l'uso del colore per la creazione di **città a misura d'uomo**.

CON SIKKENS NEL MONDO DEL COLORE

Sikkens è presente in Italia da oltre 50 anni e offre un'ampia gamma di prodotti vernicianti per tutte le soluzioni. I suoi prodotti sono il frutto di una costante attività di ricerca e sviluppo, di una solida esperienza nel mercato, di un continuo studio estetico, oltre che di una cura meticolosa verso i materiali. L'offerta Sikkens è molto ampia, i suoi prodotti sono raggruppati in macro categorie: per interno, esterno, decorazione, protezione del legno e metallo, prodotti per pavimenti.

SIKKENS NETWORK

Sikkens, premium brand di AkzoNobel in Italia, è distribuito attraverso un **network di distributori e professionisti** del colore. La produzione è centralizzata negli impianti di **Castelletto Ticino (NO)**, dove si trova il laboratorio e il centro di formazione **Technical Center** di Sikkens, un secondo centro per la formazione è a Roma. Oltre 100 professionisti Area Manager, Key Account, Agenti Commerciali, Assistenti Tecnici e Paint System Consultants (PSC), operano sul territorio per garantire una consulenza efficace in ogni progetto e in tutte le sue fasi di lavoro.



SIKKENS, GENERAZIONE FUTURO

Innovazione per Sikkens è sinonimo anche di comunicazione digitale. Un'informazione sempre più aggiornata e integrata nei diversi strumenti online. **Sikkens4you** è l'applicazione mobile che offre l'opportunità di avere costanti aggiornamenti su prodotti e servizi. **PaintLab** è il primo concept-blog sul colore d'ispirazione creativa e approfondimento per tutti i professionisti e gli appassionati. Sikkens è anche social con profili ufficiali su **Facebook, Twitter, Google+** e con un suo canale **Youtube**.

SIKKENS SOLUTIONS

Il nuovo concept **Sikkens Solutions** trasforma ogni punto vendita in uno spazio adatto alla progettazione e alla creatività, un luogo d'incontro per tutti i professionisti e per i clienti finali. Un ambiente moderno, funzionale e accogliente dove trovare prodotti e soluzioni, ma soprattutto esperienza, professionalità e qualità.





Per maggiori approfondimenti sul tema dello sviluppo sostenibile per Sikkens,
consultare il nostro sito internet [**www.sikkens.it**](http://www.sikkens.it)



sikkens

SIKKENS è un marchio di
AKZO NOBEL COATINGS S.p.A.

UFFICIO COMMERCIALE e SEDE AMMINISTRATIVA
Via Giovanni Pascoli, 11 - 28040 Dormelletto (NO)
Tel. 0322 401611 - Fax 0322 401607

www.sikkens.it
www.sikkensdecor.it
www.paintlab.eu
www.akzonobel.com
servizio.clienti@akzonobel.com



Numero Verde
800 826 169