

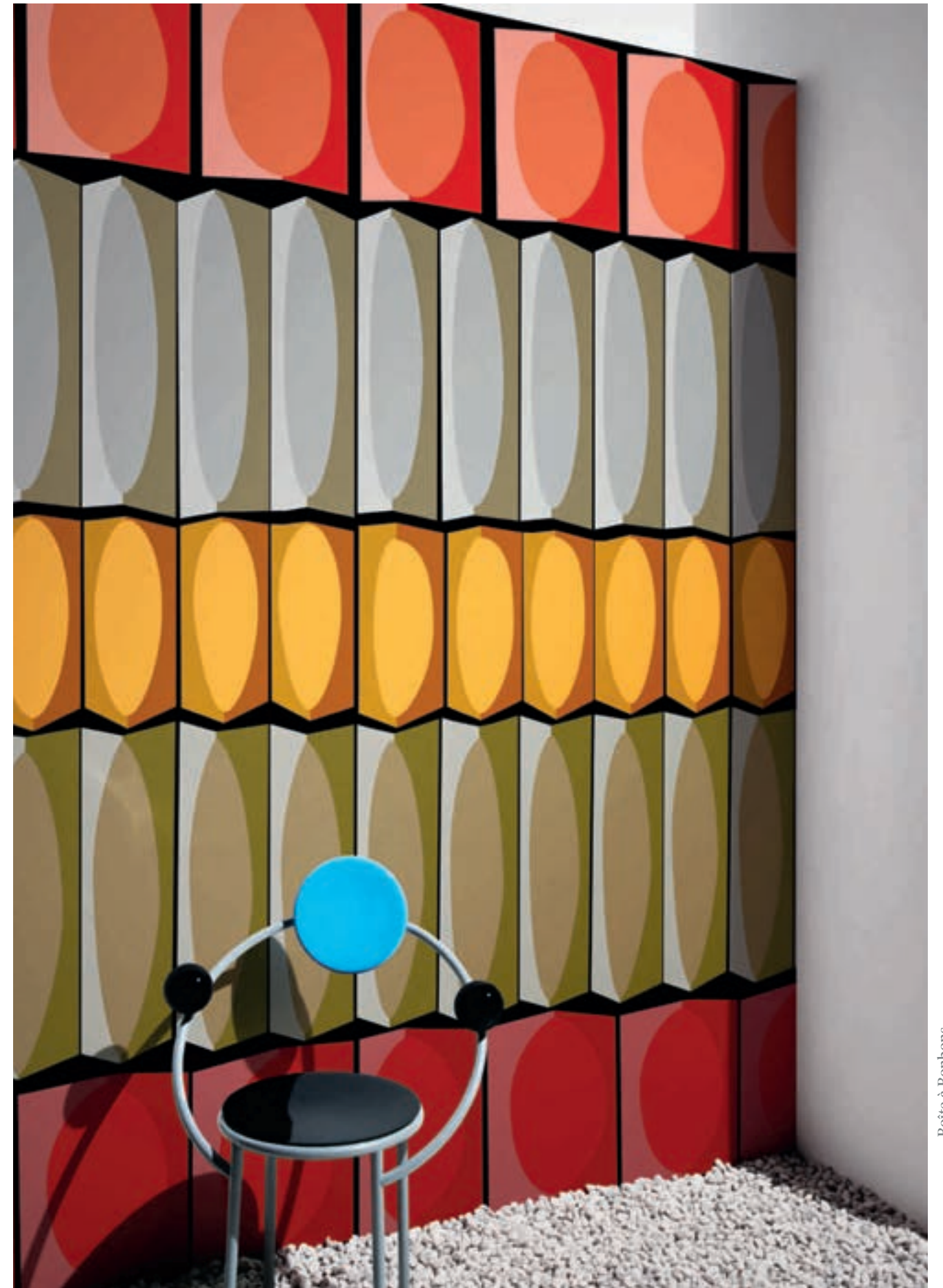
B E Y O N D B O R D E R S

C'È UNA SOLA TRIBÙ
THERE IS ONLY ONE TRIBE



Nelle sue *21 Lezioni per il XXI Secolo* Yuval Noah Harari scrive: “i gruppi umani sono definiti più da cambiamenti e trasformazioni che dalla continuità”. L'identità, come una moderna carovana nomade, è in costante movimento. Un'onda da cavalcare. La narrazione crea il sentirsi a casa: il dove è meno importante della storia. L'aria è ferma, qui. Come un centinaio di sentieri che si sono finalmente incontrati.

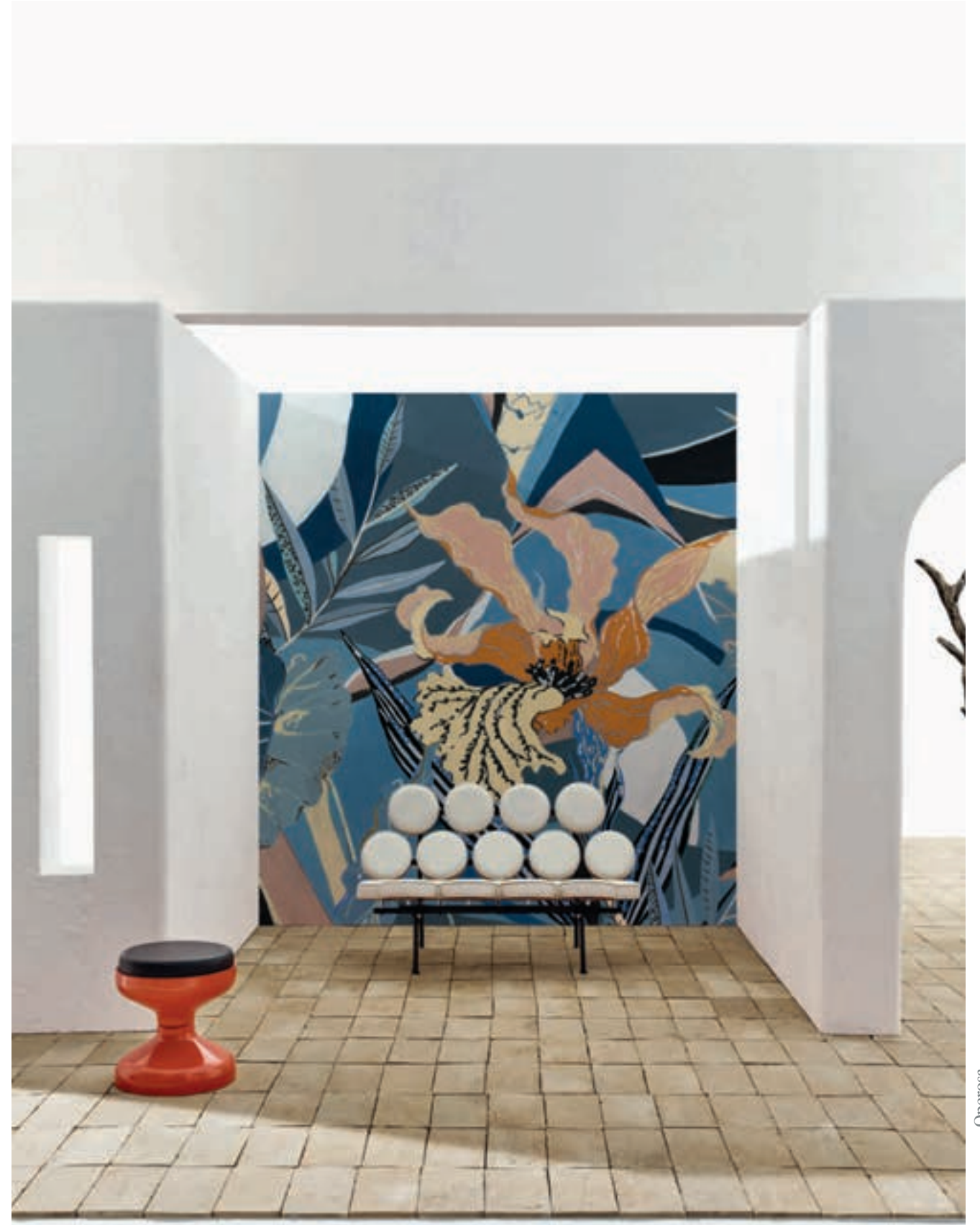
In his *21 Lessons for the XXI Century* Yuval Noah Harari writes: “human groups are defined more by their changes and transformations than by their continuity”. Identity, like a modern caravan, thunders onward. A wave to ride. Feeling at home comes from narration: the where is less important than the story. There is a stillness in here. Like a hundred paths that finally reached each other.





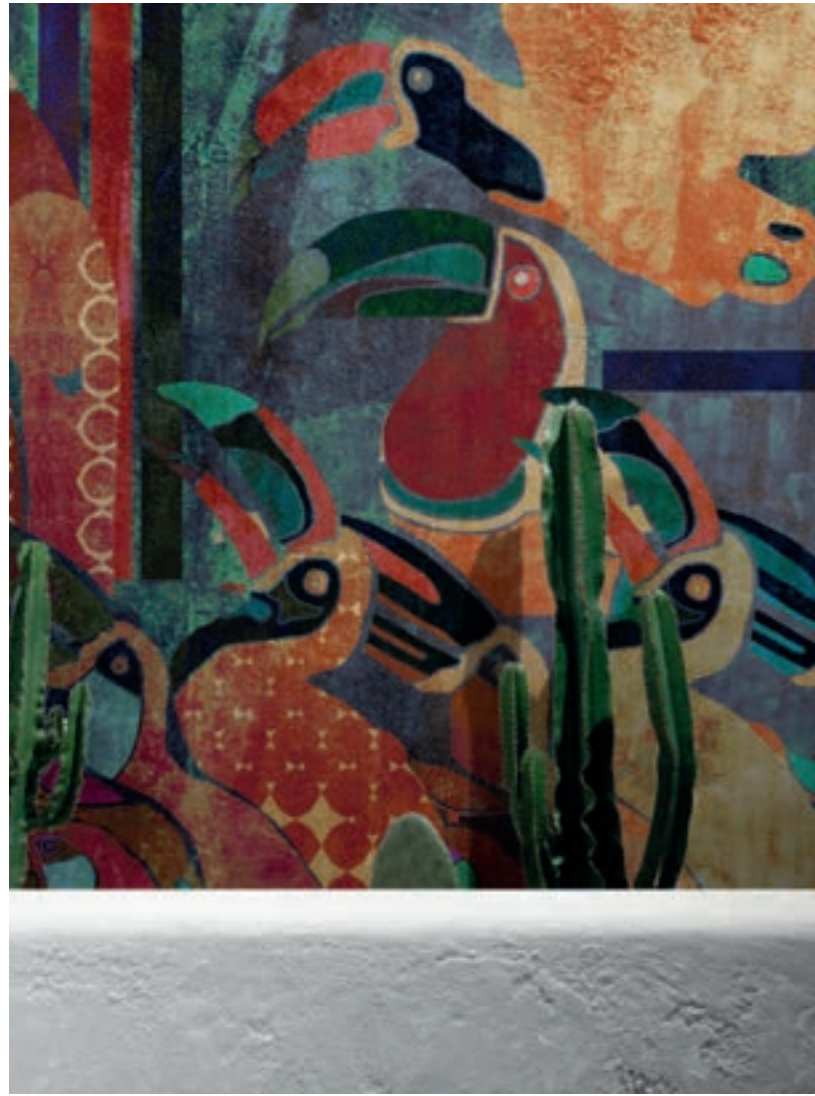
WDMP2001

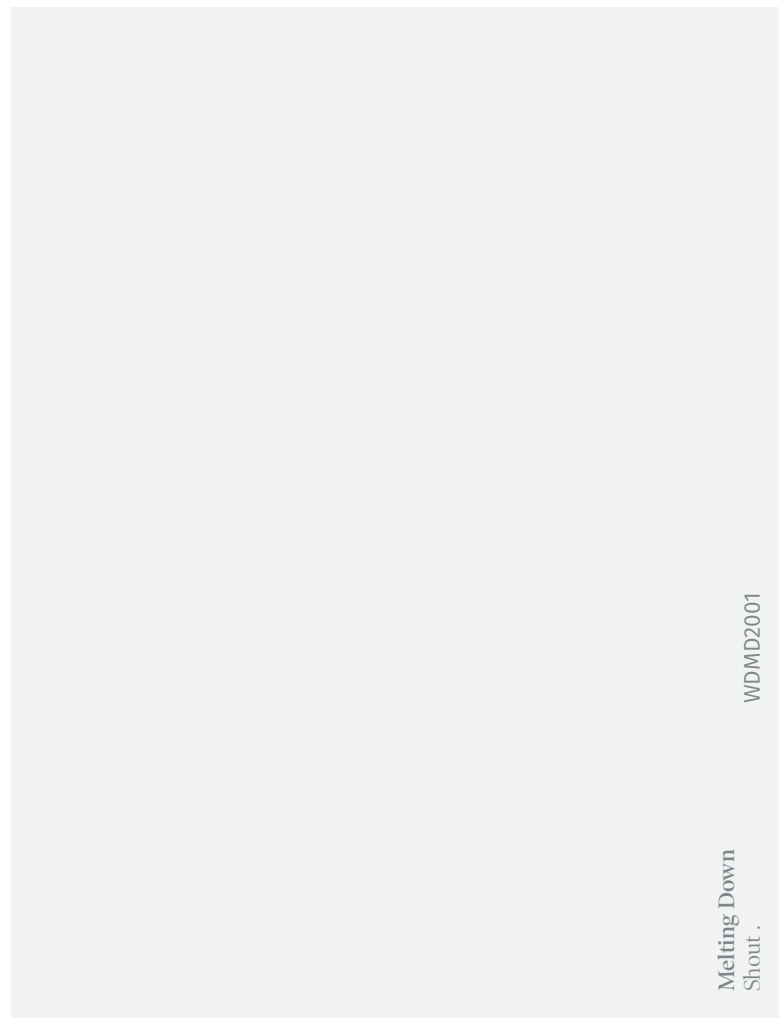
Melting Pot
Francesca Zoboli .



WDOP2001

Operosa
María Gómez García .

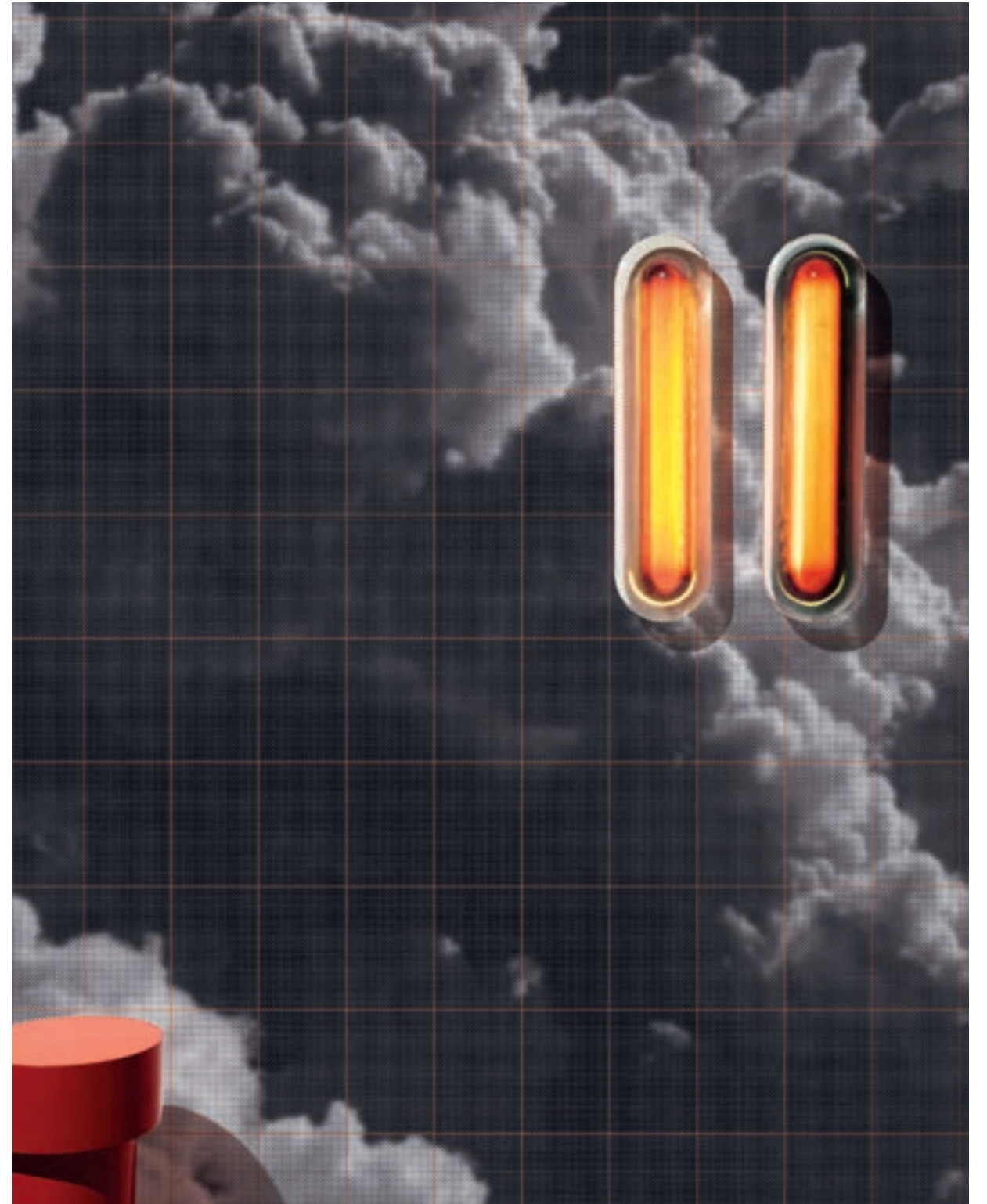




Melting Down
Shout .

WDM2001







WDCA2001

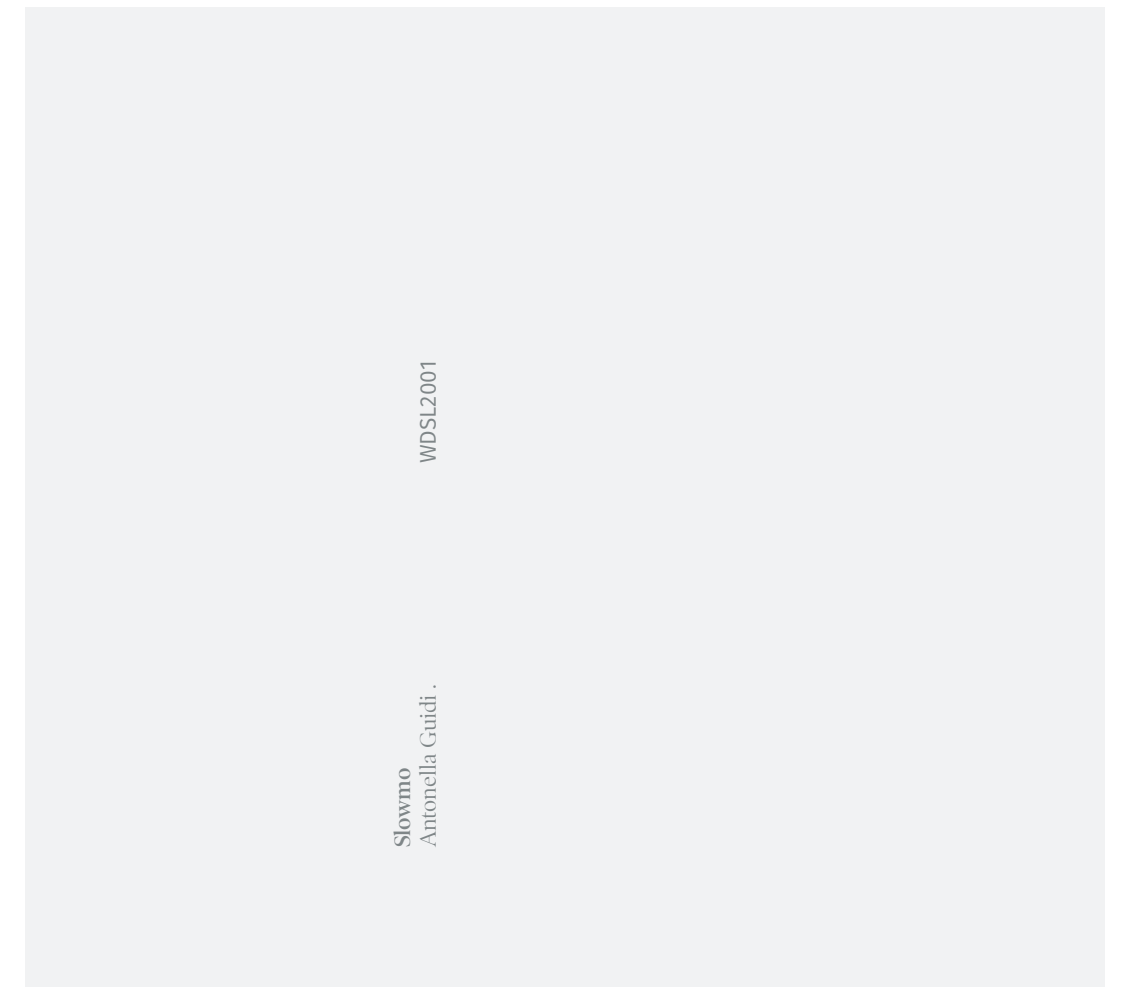
Carnival
Serena Confalonieri.



WDYU2001

Yuko
Shout.





Slowmo
Antonella Guidi .
WDSL2001



Matches
Antonella Guidi .
WDMA2001



Sweet And Sour
Federico Pepe.
WDSS2001



Paddles
Federico Pepe .
WDPA2001



Melrose
Serena Confalonieri .
WDME2001

WDMU2001

Mutamenti
Marco Lorenzetto .





WDSA2001

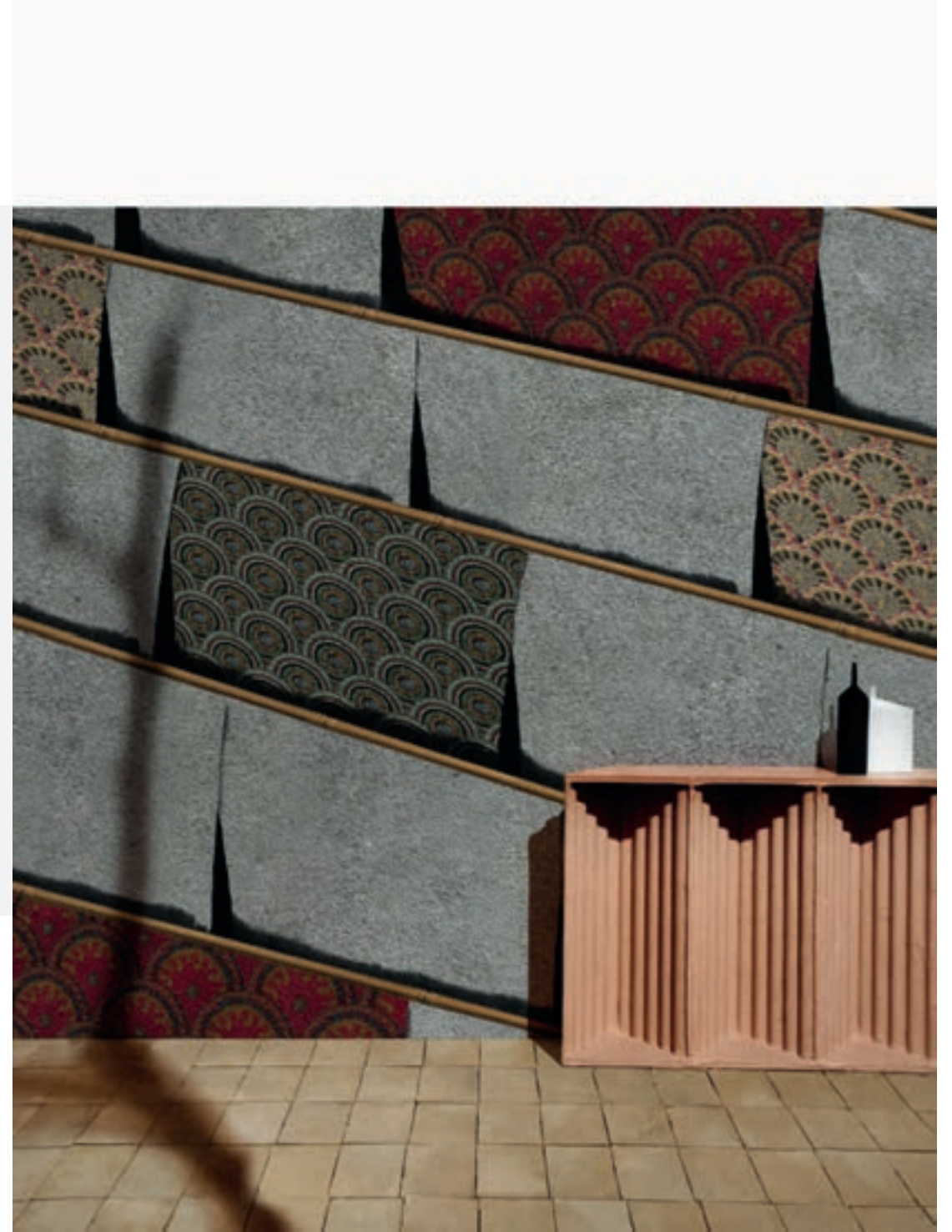
Source d'Argent
Gito Pagani .

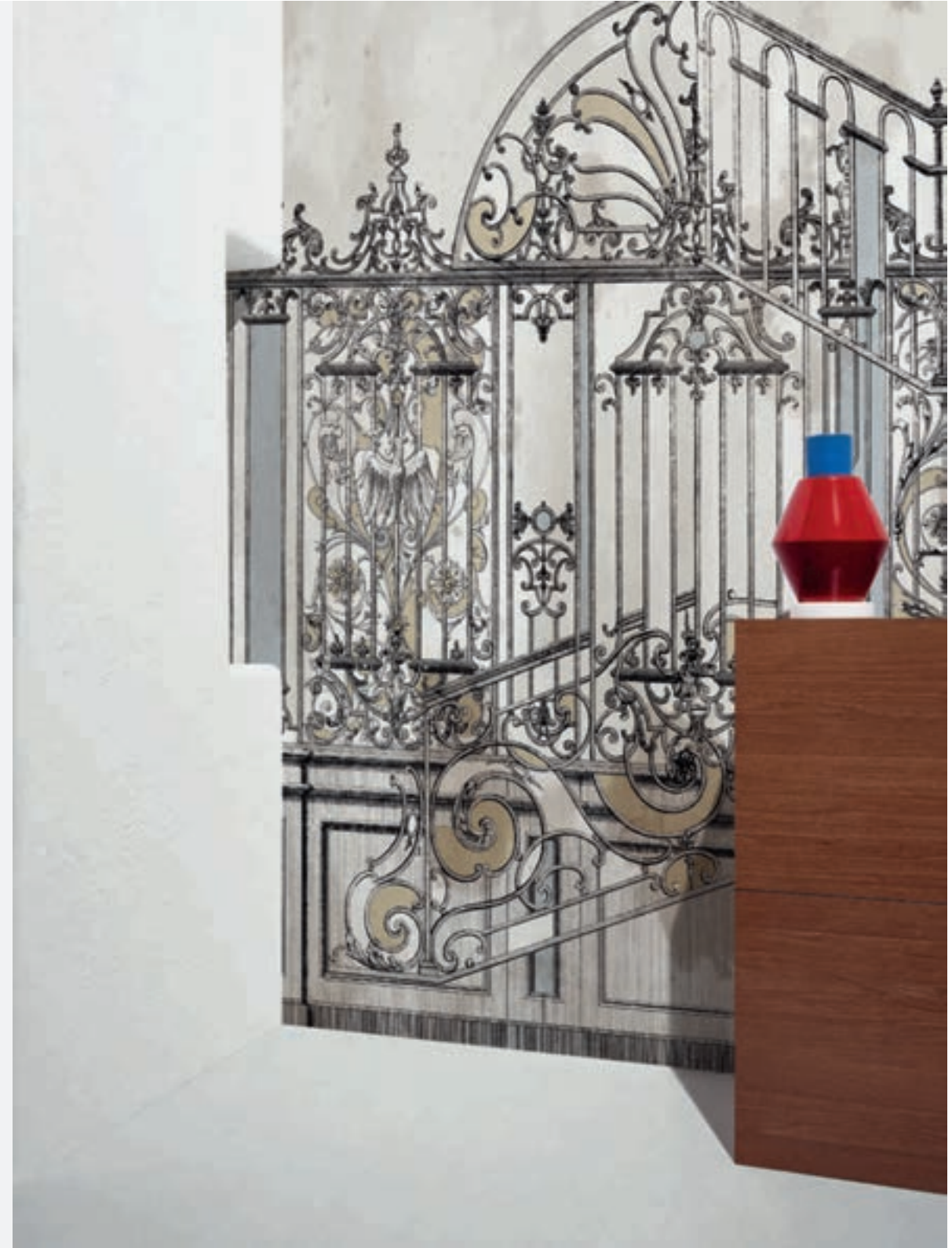


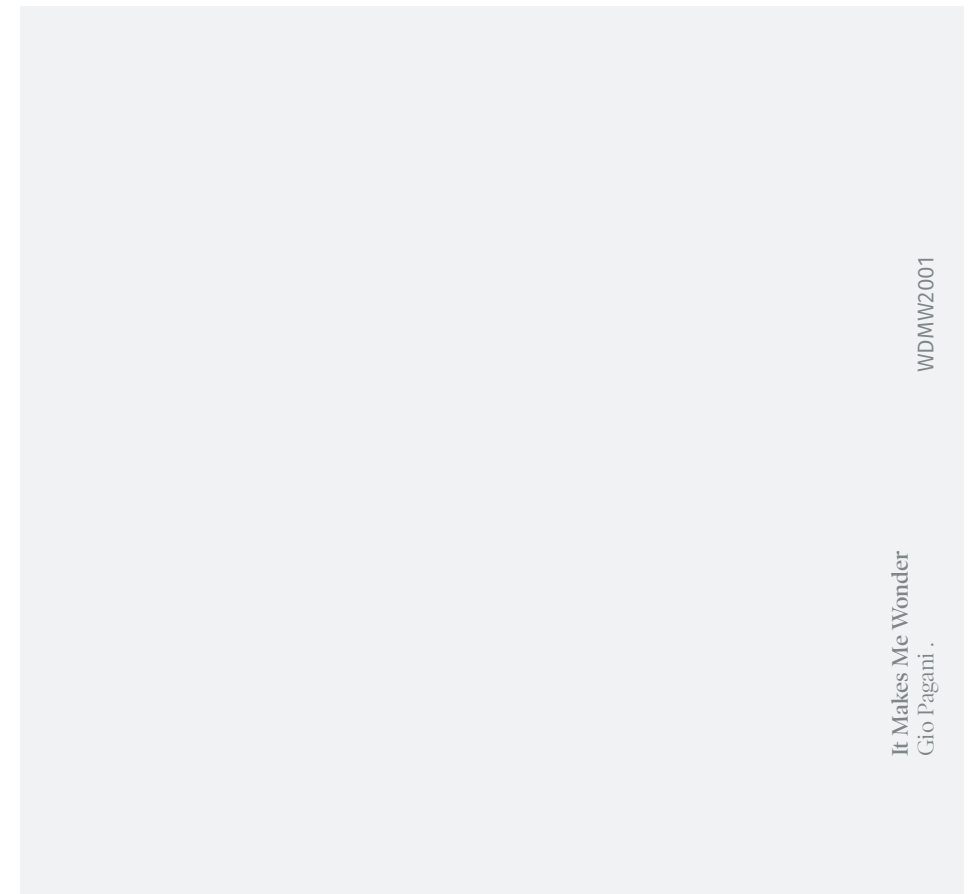
WDPR2001

Primary
Draga&Aureli









It Makes Me Wonder
Gio Pagani .

WDMW2001

Ruby Tuesday
DeBonaDeMeo .

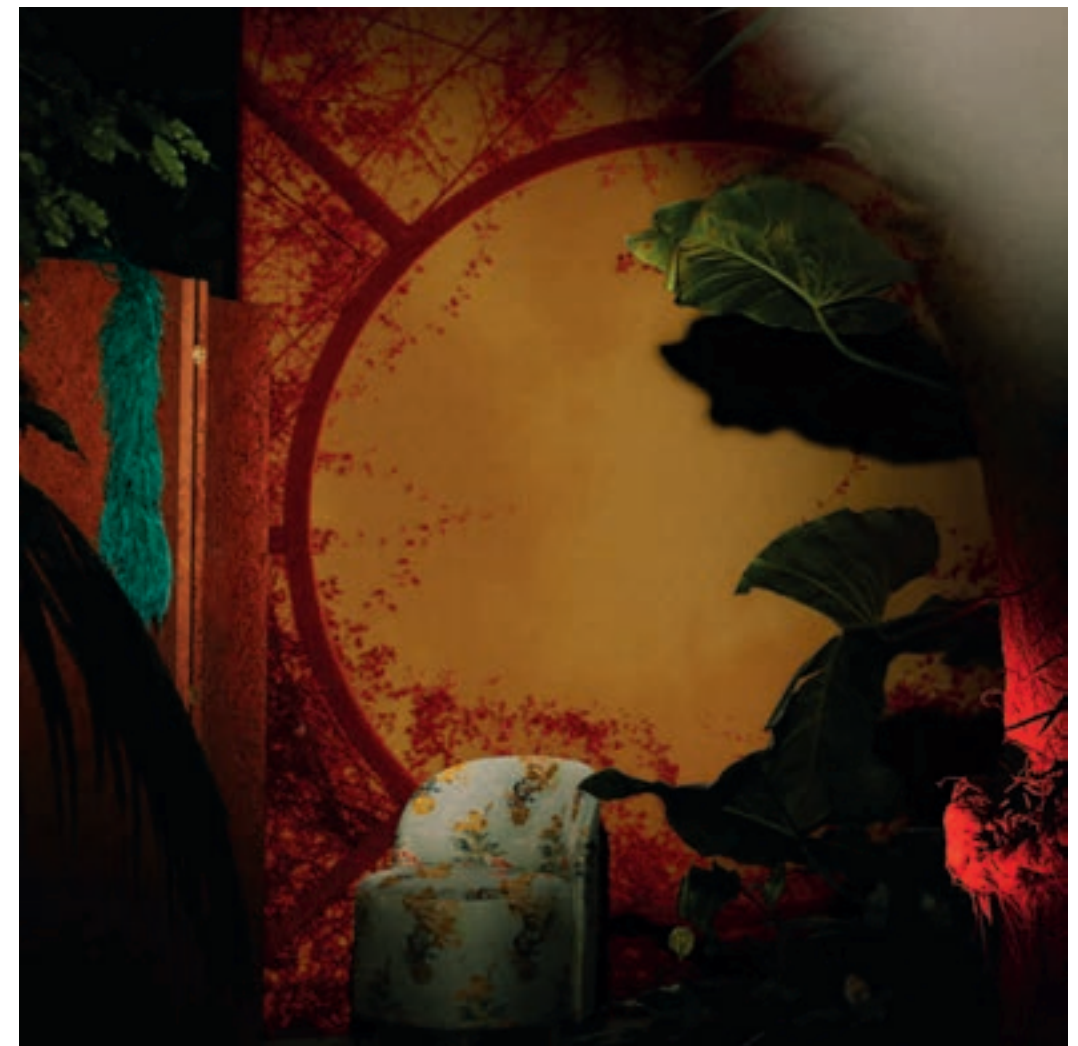
WDRT2001

● ●
In tutto un altro tempo. Svegliati e immagina: una moto ad energia solare e il deserto. Di cos'altro hai bisogno? Easy Rider è davvero libero, ora. Pensavo alla *No-Stop City* degli Archizoom. Ovunque fermo la moto, lì è casa mia. So che troverò un riparo quando arriverà la notte. Ci saranno cose, storie, eredità lasciate da quelli di prima. Lascero anche le mie e me ne andrò. Benvenuto nella tua nuova casa, *rider*. Il sole è già alto.

In another time entirely. Wake up and imagine this: a sun-powered bike and the desert. What else do you need? Easy Rider is finally free. I was thinking about Archizoom's *No-Stop City*. Wherever I park my bike that's my home. I know I'll find a shelter when the night comes. There will be relics, stories, legacies left behind before me. I will add mine and leave. Welcome to your new home, rider. The sun's already up.

U T O P I A

N O - S T O P
U T O P I A



My Favourite Perfume
Talva Design.

WDMF2001



Pigmento
Draga&Aurel .

WDPI2001



Equilibrismi
Antonella Guidi .

WDEQ2001



70s
Lorenzo De Grandis .

WD702001



Je Ne Sais Quoi
Gio Pagani .

WDNQ2001



Desert Botanica
Studiopepe .

WDDB2001



Jardin d'Hiver
Silvia Stella Osella .

WDJH2001



Odyssey
Lorenzo De Grandis.

WDOD2001



Blurry
Bertero Projects .

WDBL2001



Summer Night City
Gio Pagani .

WDSC2001



Altrove
Giovanni Pesce .

WDAL2001



San Miguel
Ines Porrino .

WDSM2001



New Dawn
Giovanni Pesce .

WDND2001



Don't Let Me Down
Gio Pagani .

WDDD2001



The Narrow Path
The Elusive Otter .

WDNP2001



Ne Me Quitte Pas
DeBonaDeMeo .

WDQP2001



Aemme
Antonio Marras .

WDAM2001



Cherish
Silvia Stella Osella .

WDCH2001



Sonora
Giovanni Pesce .

WDSO2001



Académie Royale
Antonio Marras .

WDAR2001



Fresque
Lorenzo De Grandis.

WDFR2001



Ars Amandi
Eva Germani .

WDAA2001



Great Expectations
DeBonaDeMeo .

WDGE2001



Ortagonale
Federico Pepe .

WDOR2001



M A T E R I C F R E E D O M

L'INFINITO È UN MAZZO DI CARTE
INFINITY AS A DECK

E se fossimo davvero esseri bi-dimensionali? Se vivessimo nell'universo teorizzato da Warren Ellis dove "l'informazione è concentrata solo sulla superficie"?

Potremmo vedere infinite variazioni in un solo colpo d'occhio, come in un mazzo di diapositive sovrapposte. Vibranti, cangianti. La multi-realtà nasce dall'osservazione.

Quello che è sparito potrebbe vivere in altre storie, ora. Facendo surf fra le pagine, da un libro all'altro.

What if we were really two-dimensional beings? What if we were living, as Warren Ellis theorized, in a universe where "information lies only on the surface area"?

We could see an infinite number of variations at a glance, stacked one upon the other, like transparencies. Flickering, vibrating. Multi-reality is born out of observation.

The one who went missing could be living in other stories now. Surfing down through a rack of books.





Sentosa
Eva Germani .

WDSE2001



Jean Genie
Draga&Aurel .

WDJG2001



Qasba
Paolo Badesco - Costantino Affuso .

WDQA2001



Delilah
Draga&Aurel .

WDDE2001



Anima Mundi
Tálva Design .

WDAN2001



Barbotine
Studio Salaris .

WDBA2001 - WDBA2002



Perfect Day
Gio Tiroto .

WDPD2001



Boboli
Eva Germani .

WDBO2001 - WDBO2002



Mineralia
Gio Tiroto .

WDMI2001



Lyric
Lorenzo De Grandis .

WDLY2001



Fall to Pieces
Studiopepe .

WDFP2001



Columna
Serena Confalonieri .

WDCO2001



Osiride
Marco Lorenzetto .

WDOS2001



Gloriosa
Elisa Vendramin .

WDGL2001



Elevator
Christian Benini .

WDEL2001



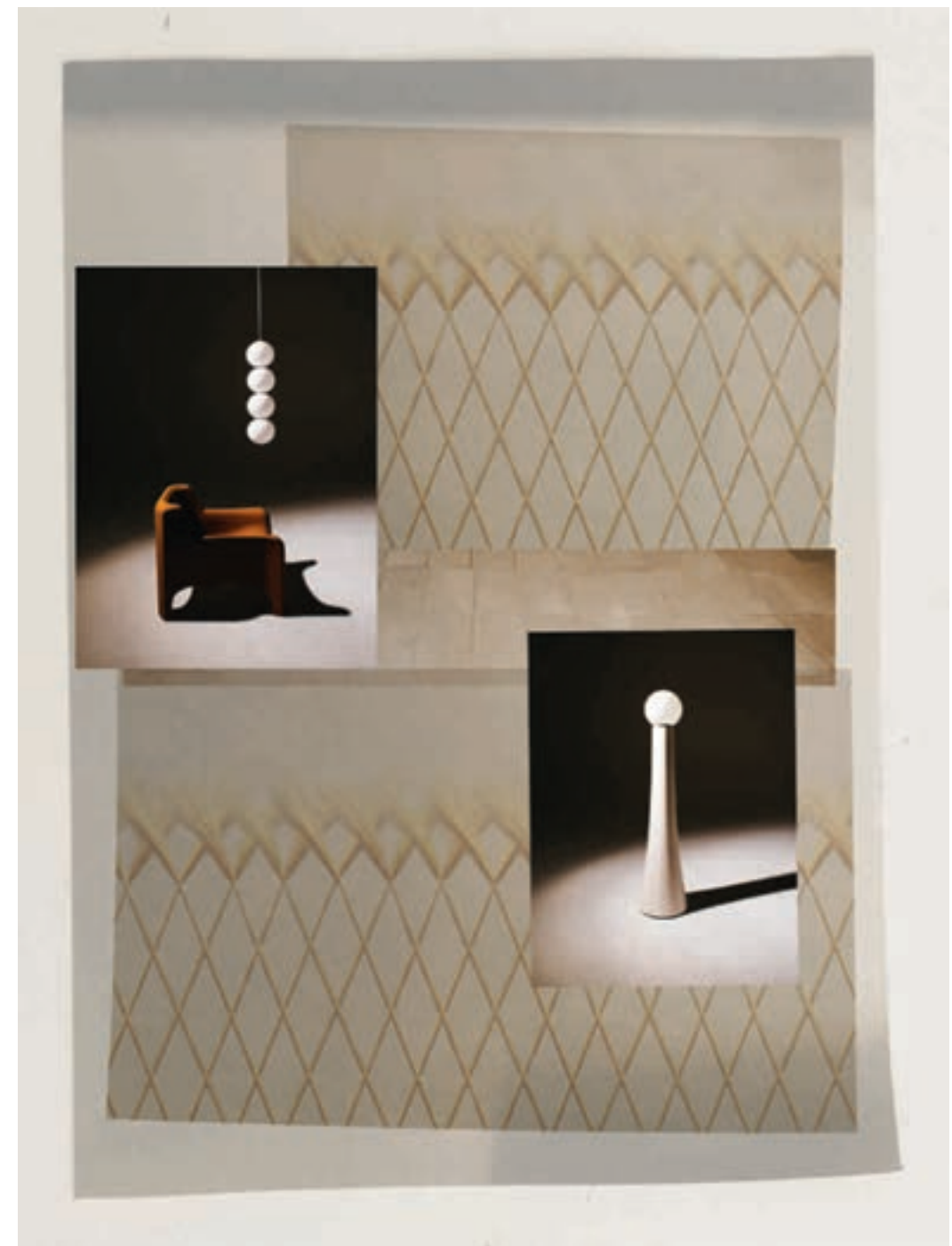
Lithe
Studio Salaris .

WDLT2001



Big Me
Francesca Zoboli .

WDBM2001



Sun Dress
Andrea Merendi .

WDSD2001



Vinyl
Lorenzo De Grandis .

WDVI2001

I N D E X		
CHAPTER ONE	CHAPTER TWO	CHAPTER THREE
PAG. 4	PAG. 38	PAG. 66

SOGGETTO / SUBJECT	PAG.				
Boîte à Bonbons	5	Ruby Tuesday	39	Chalkboard	67
Melting Pot	6	My Favourite Perfume	40	Sentosa	68
Operosa	7	Pigmento	41	Jean Genie	69
The Groovers	8	Equilibrismi	42	Qasba	70
Baja California	9	70s	43	Delilah	71
Melting Down	11	Je Ne Sais Quoi	44	Anima Mundi	72
Crystal Palace	12	Desert Botanica	45	Barbotine	73
Okta	13	Jardin d’Hiver	46	Perfect Day	74
Carnival	14	Odyssey	47	Boboli	75
Yuko	15	Blurry	48	Mineralia	76
Ozio	16	Summer Night City	49	Lyric	77
Figli delle Stelle	17	Altrove	50	Fall to Pieces	78
Slowmo	18	San Miguel	51	Columna	79
Matches	20	New Dawn	52	Osiride	80
Sweet And Sour	21	Don’t Let Me Down	53	Gloriosa	81
Paddles	22	The Narrow Path	54	Elevator	82
Melrose	23	Ne Me Quitte Pas	55	Lithe	83
Mutamenti	25	Aemme	56	Big Me	84
Source d’Argent	26	Cherish	57	Sun Dress	85
Primary	27	Sonora	58	Vinyl	86
Sonic Boom	28	Académie Royale	59		
Optometriek	29	Fresque	60		
Blow Up	30	Ars Amandi	61		
Zabazoque	31	Great Expectations	62		
Nature Hints	32	Ortagonale	63		
Dreamscape	33				
It Makes Me Wonder	34				

I N D E X A / Z

A U G M E N T E D
R E A L I T Y A R E A
+
C O L O R M A T C H

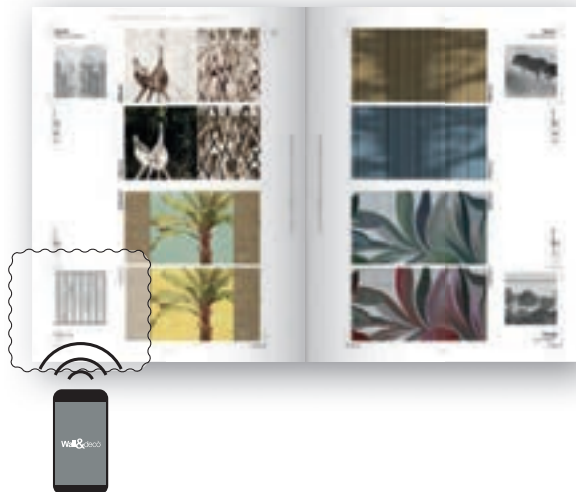
SOGGETTO / SUBJECT	PAG.				
70s	96	Fall to Pieces	108	Optometriek	120
Académie Royale	96	Figli delle Stelle	108	Ortagonale	120
Aemme	97	Fresque	109	Osiride	121
Altrove	97	Gloriosa	109	Ozio	121
Anima Mundi	98	Great Expectations	110	Paddles	122
Ars Amandi	98	It Makes Me Wonder	110	Perfect Day	122
Baja California	99	Jardin d’Hiver	111	Pigmento	123
Barbotine	99	Je Ne Sais Quoi	111	Primary	123
Big Me	100	Jean Genie	112	Qasba	124
Blow Up	100	Lithe	112	Ruby Tuesday	124
Blurry	101	Lyric	113	San Miguel	125
Boboli	101	Matches	113	Sentosa	125
Boîte à Bonbons	102	Melrose	114	Slowmo	126
Carnival	102	Melting Down	114	Sonic Boom	126
Chalkboard	103	Melting Pot	115	Sonora	127
Cherish	103	Mineralia	115	Source d’Argent	127
Columna	104	Mutamenti	116	Summer Night City	128
Crystal Palace	104	My Favourite Perfume	116	Sun Dress	128
Delilah	105	Nature Hints	117	Sweet And Sour	129
Desert Botanica	105	Ne Me Quitte Pas	117	The Groovers	129
Don’t Let Me Down	106	New Dawn	118	The Narrow Path	130
Dreamscape	106	Odyssey	118	Vinyl	130
Elevator	107	Okta	119	Yuko	131
Equilibrismi	107	Operosa	119	Zabazoque	131

C W C

A U G M E N T E D
R E A L I T Y A R E A
+
C O L O R M A T C H



THE WALL&DECÒ XTRA REALITY



L'esperienza creativa di **Wall&decò** diventa interattiva e offre un nuovissimo punto di vista per valorizzare al meglio l'interpretazione delle proprie grafiche.

Grazie a una applicazione **Wall&decò** (Versione iOS e Android, scaricabili dagli app store) è possibile ora visualizzare ogni design all'interno di un ambiente 3D, sfruttando la tecnologia della realtà aumentata.

L'icona visibile sulle grafiche diventa il marker per attivare **W&d Xtra Reality**, la visualizzazione della 'stanza virtuale' al cui interno si posizionano i pattern della nuova collezione, opzionabili nelle varianti colore disponibili.

The creative **Wall&decò** experience is now interactive, offering a brand-new point of view to enhance the interpretation of its graphics.

Thanks to a **Wall&decò** application (available for iOS and Android, downloadable from app stores), it is now possible to view all designs in a 3D environment, with the use of augmented reality technology.

The icon visible on graphics becomes a marker to activate the display of 'virtual rooms', where patterns from the new collection can be positioned and viewed in all available colour options.



COLORMATCH™ TECHNOLOGY



ColorMatch™ è l'innovativa tecnologia adottata da Wall&decò che rappresenta l'unione tra percezione e tecnica nella gestione della qualità di stampa per parati di eccezionale fedeltà cromatica per una resa qualitativa eccezionale, ovvero maggiore luminosità, pienezza, brillantezza del contrasto cromatico, volume, tridimensionalità e qualità nei dettagli e nella definizione del colore.

Oltre alla ricerca dell'alta fedeltà cromatica, **ColorMatch™** è in grado di assicurare una gestione industriale del colore, ossia permettere un'elevata ripetizione del processo di controllo cromatico con una resa qualitativa superiore ai profili applicati dagli standard di settore.

Con la tecnologia **ColorMatch™**, nonostante la goffratura della carta da parati e delle due diverse tecnologie di stampa utilizzate per realizzare i parati e il catalogo, la percezione dell'assetto cromatico è comunque parallela, ossia verosimile rispetto a quella dell'occhio umano indipendentemente dai diversi supporti di stampa, così da rendere i colori della grafica stampata a catalogo estremamente simili a quelli della carta da parati.

ColorMatch™, is the new technology adopted by Wall&decò, the union between perception and technique in the management of print quality for wall coverings of exceptional chromatic fidelity allowing an exceptional quality yield resulting, in increased brightness, fullness, brilliance of color contrast, volume, three dimensionality and higher color detail and definition.

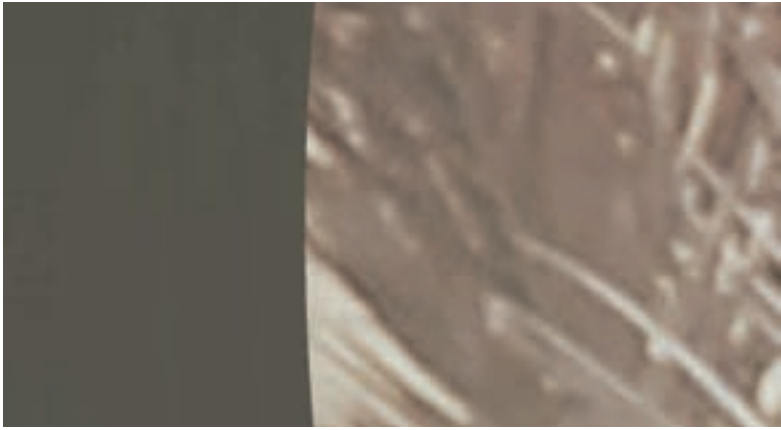
Besides the search for high color fidelity, **ColorMatch™** is able to ensure the industrial management of colors, and thus allows the high repeatability of the color control process with a superior quality yield compared to the profiles used in the industry sector.

With **ColorMatch™** technology, despite the embossing of wallpaper and of the two different printing technologies used to produce wall coverings and the catalogue, the perception of the color composition is in any case parallel, i.e. likely compared to that of the human eye regardless of the different printing materials, so as to make the colors of the graphics printed in the catalog extremely similar to those of the wall coverings.

70s
Lorenzo De Grandis .



WD702001



WD702002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



Académie Royale
Antonio Marras .

WDAR2001



WDAR2002



WDAM2001



WDAM2002

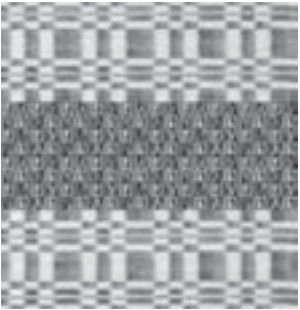


WDAL2001

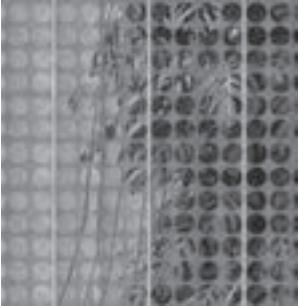


WDAL2002

Aemme
Antonio Marras .



Altrove
Giovanni Pesce .



Anima Mundi
Talva Design .



WDAN2001



WDAN2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Ars Amandi
Eva Germani .



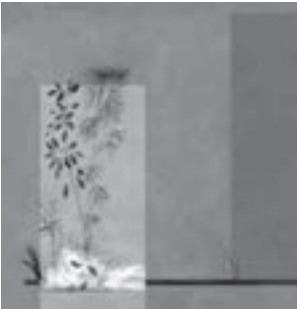
WDAA2001



WDAA2002



Baja California
Gupica .



WDBC2001



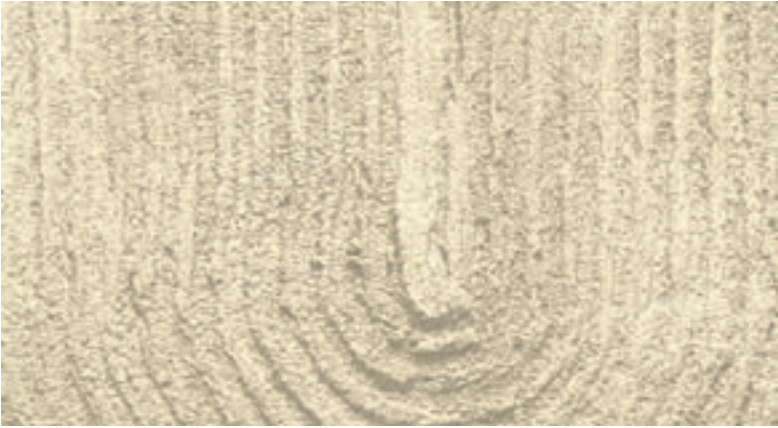
WDBC2002



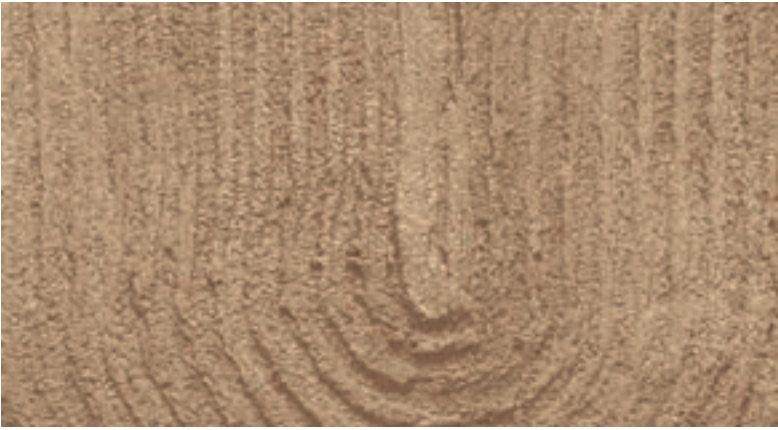
Barbotine
Studio Salaris .



WDBA2001



WDBA2002



Big Me
Francesca Zoboli .



WDBM2001



WDBM2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Blow Up
Gupica .



WDBU2002



WDBU2001



Blurry
Bertero Projects .



WDBL2001



WDBL2002



WDBO2001



WDBO2002

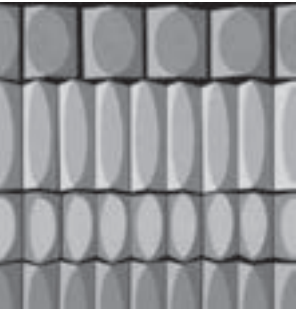


Boboli
Eva Germani .



Boîte à Bonbons

Paolo Badesco - Costantino Affuso .



WDDB2001



WDDB2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Chalkboard

Studio Salaris .



WDCB2001



WDCB2002

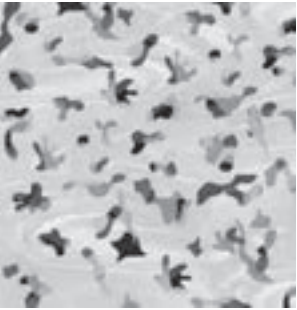


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Carnival

Serena Confalonieri .



WDCA2002



WDCA2001



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Cherish

Silvia Stella Osella .



WDCH2002



WDCH2001



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Columna
Serena Confalonieri .



WDCO2001



WDCO2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

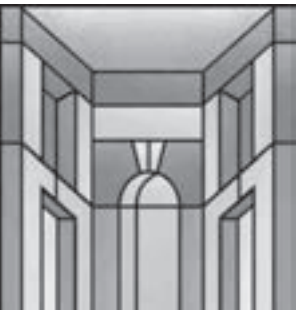
Delilah
Draga&Aurel .



WDDE2001



WDDE2002



WDCP2001



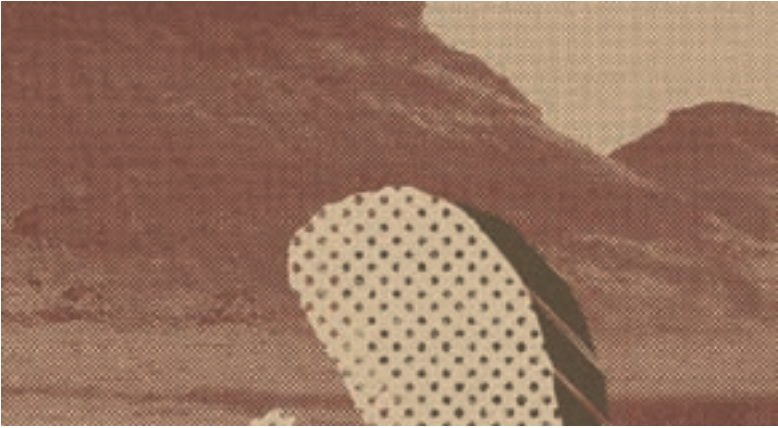
WDCP2002



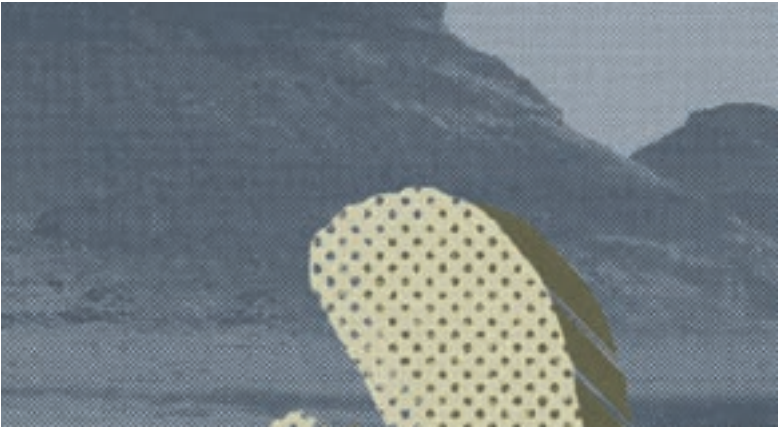
Crystal Palace
Paolo Badesco - Costantino Affuso .



WDDB2001



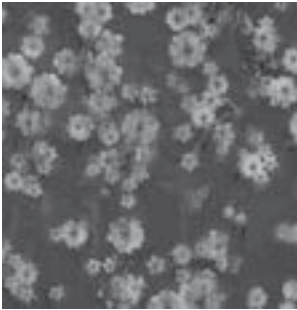
WDDB2002



Desert Botanica
Studiopepe .

Don't Let Me Down

Gio Pagani .



WDDD2001



WDDD2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Elevator

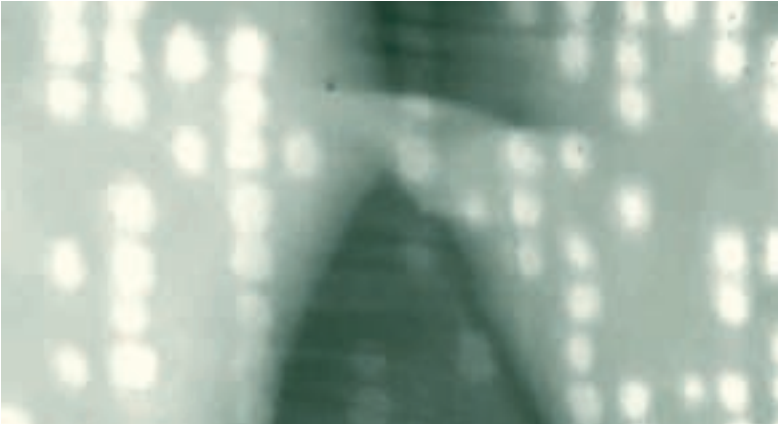
Christian Benini .



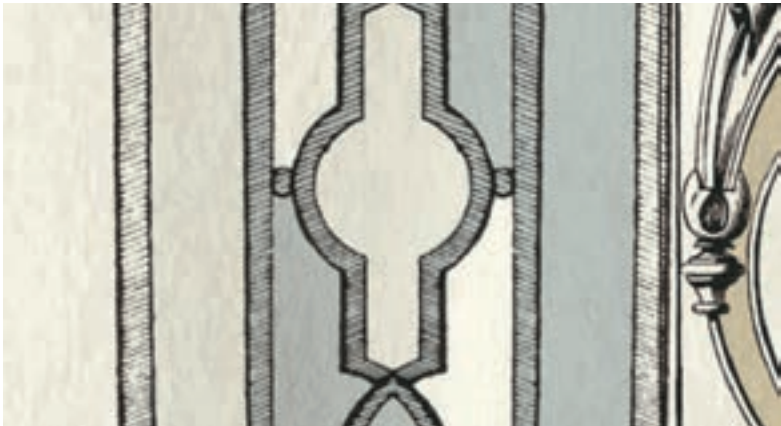
WDEL2001



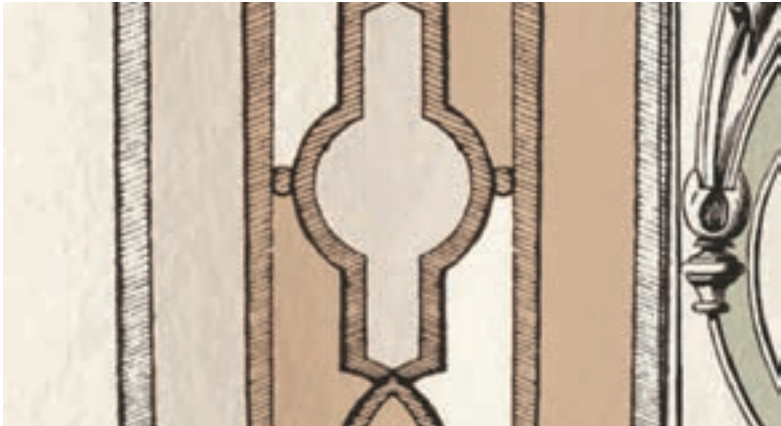
WDEL2002



WDDR2001



WDDR2002



Dreamscape

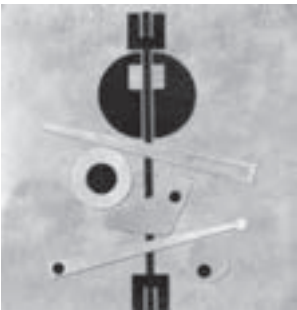
CTRLZAK .



WDEQ2001



WDEQ2002



Equilibrismi

Antonella Guidi .

Fall to Pieces

Studiopepe .



WDFP2001



WDFP2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

W&d Xtra Reality
AREA



WDFS2001



WDFS2002



Figli delle Stelle

Gio Pagani .

Fresque

Lorenzo De Grandis .



WDFR2001



WDFR2002



W&d Xtra Reality
AREA



WDGL2001



WDGL2002



Gloriosa

Elisa Vendramin .

Great Expectations

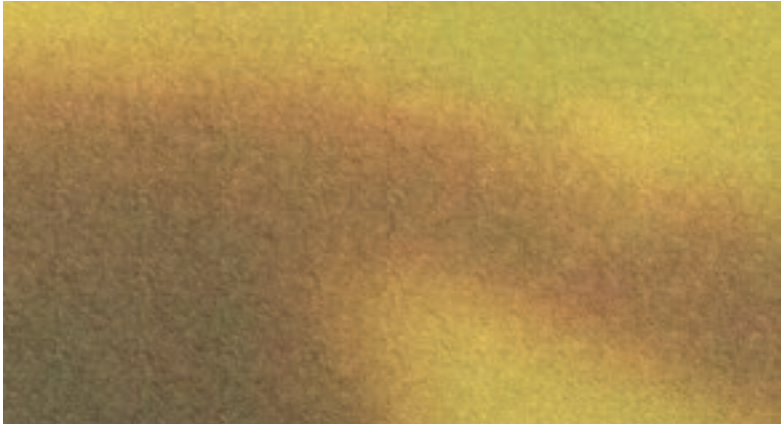
DeBonaDeMeo .



WDGE2001



WDGE2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



It Makes Me Wonder

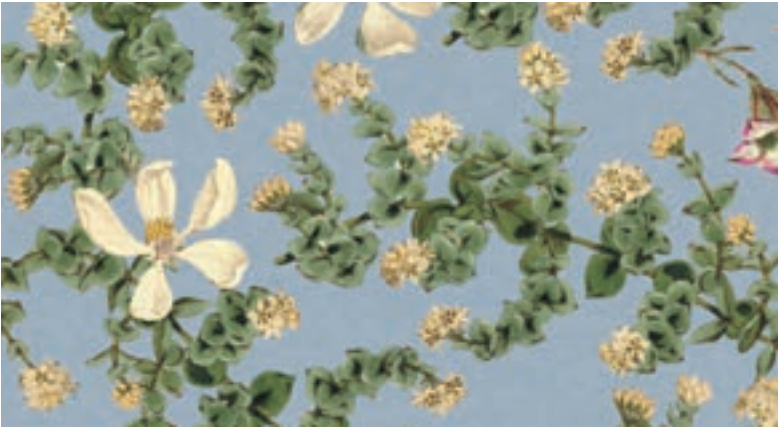
Gio Pagani .



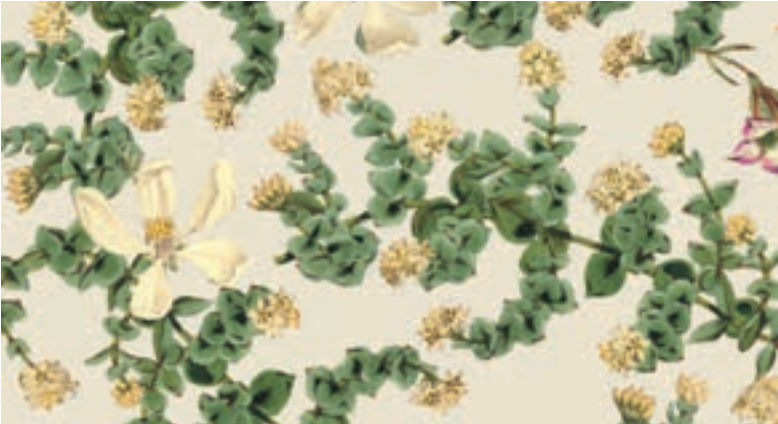
WDMW2001



WDMW2002



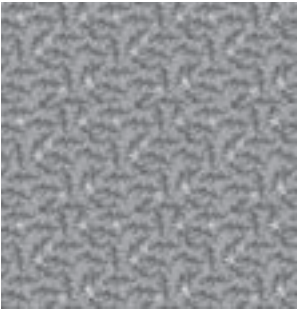
WDJH2001



WDJH2002

Jardin d'Hiver

Silvia Stella Osella .



WDNQ2001

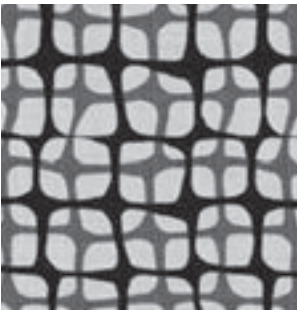


WDNQ2002



Je Ne Sais Quoi

Gio Pagani .



Jean Genie
Draga&Aurel .



WDJG2001



WDJG2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



Lithe
Studio Salaris .



WDLT2001



WDLT2002



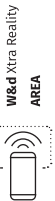
Lyrich
Lorenzo De Grandis .



WDLY2001



WDLY2002



Matches
Antonella Guidi .



WDMA2001



WDMA2002



Melrose
Serena Confalonieri .



WDME2001



WDME2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



Melting Down
Shout .

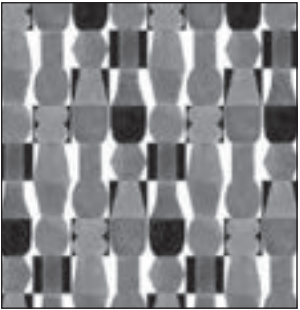
WDM2001



WDM2002



Melting Pot
Francesca Zoboli .



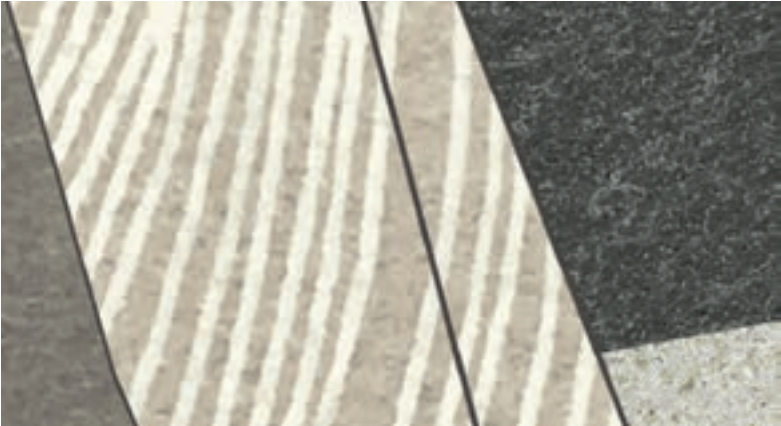
WDMP2001



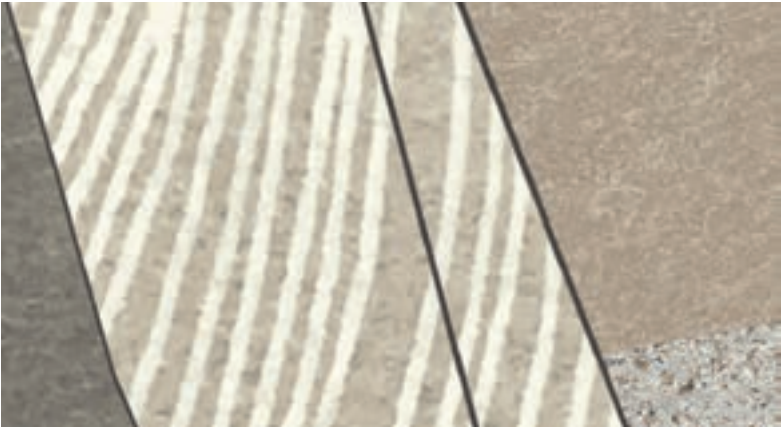
WDMP2002



WDM12001



WDM12002



Mineralia
Gio Tiroto.

Mutamenti

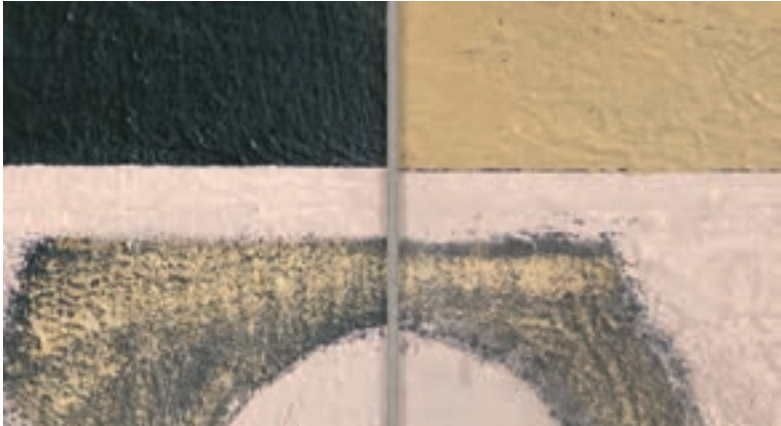
Marco Lorenzetto .



WDMU2001



WDMU2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

My Favourite Perfume

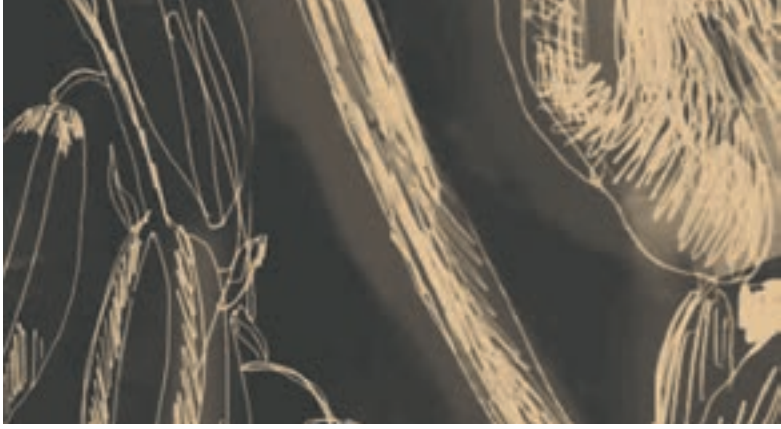
Talva Design .



WDMF2001



WDMF2002



Nature Hints

The Elusive Otter .



WDNH2001



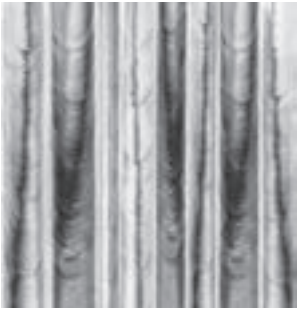
WDNH2002



WDQP2001



WDQP2002



Ne Me Quitte Pas

DeBonaDeMeo .

New Dawn
Giovanni Pesce .



WDND2001



WDND2002



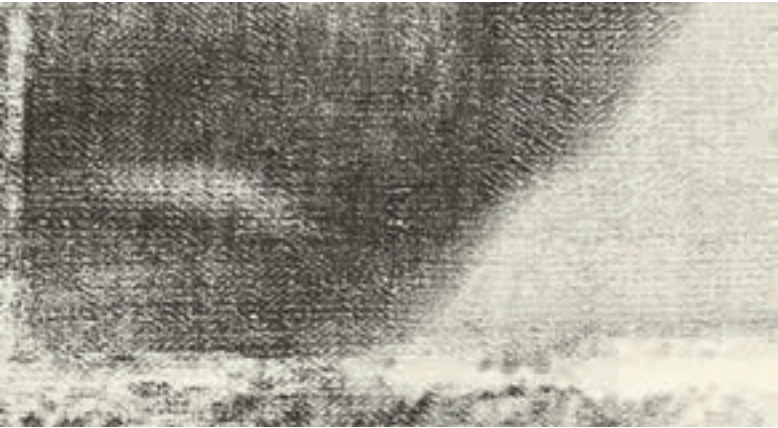
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

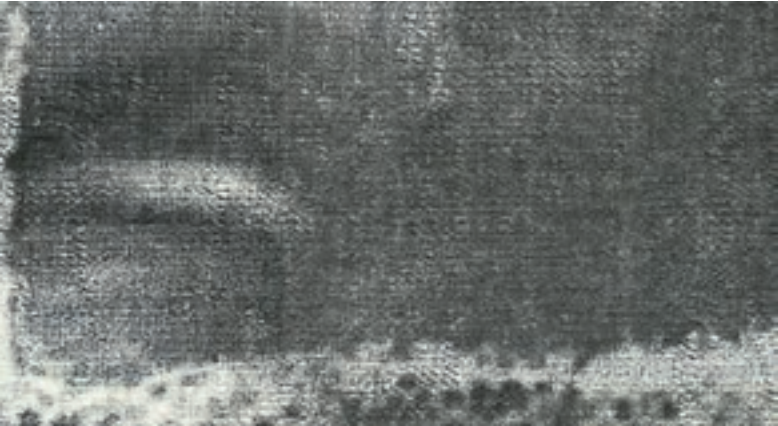
Odyssey
Lorenzo De Grandis .



WDOD2002



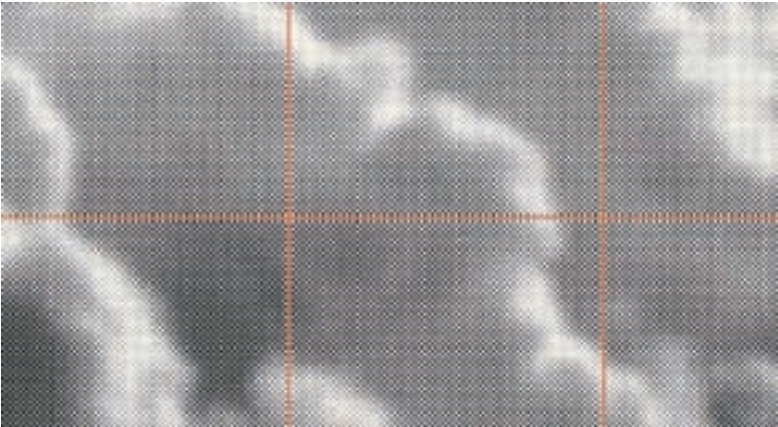
WDOD2001



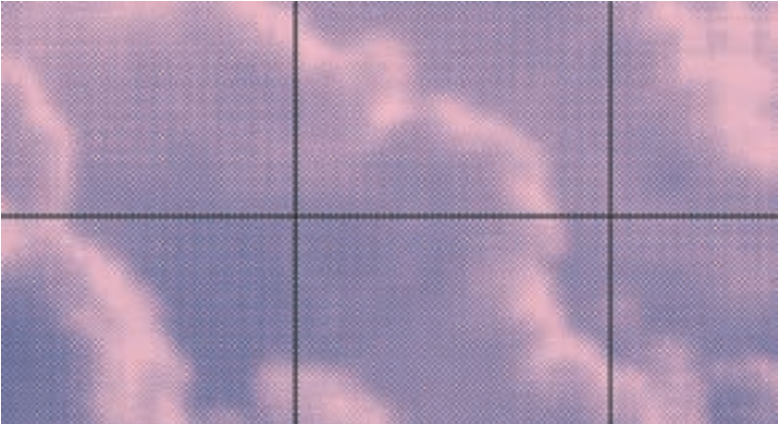
Okta
Studiopepe .



WDOK2001



WDOK2002



WDOP2002



WDOP2001



Operosa
María Gómez García .



Optometrick
Giovanni Pesce .



WDOM2001



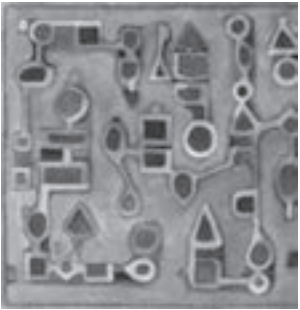
WDOM2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



Osiride
Marco Lorenzetto .



WDOZ2001



WDOZ2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

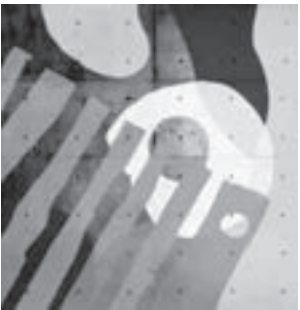


Ortogonale
Federico Pepe .

WDOR2001



WDOR2002



Ozio
Tommaso Guerra .

WDOZ2001



WDOZ2002



Paddles
Federico Pepe .



WDPA2001



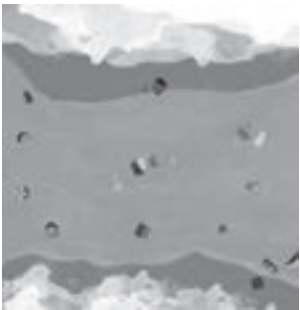
WDPA2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Perfect Day
Gio Tiroto .



WDPD2001



WDPD2002



⑥



WDPI2001



WDPI2002

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

⑥



WDPR2001

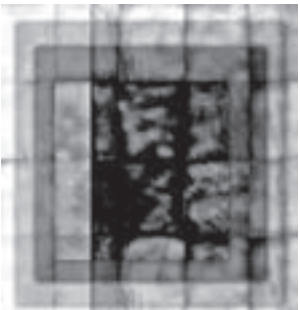


WDPR2002

Pigmento
Draga&Aurel .

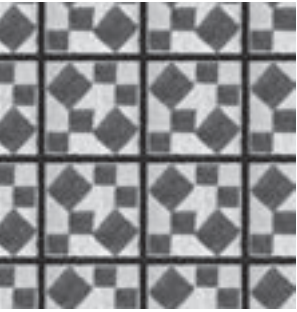


Primary
Draga&Aurel .



Primary
Draga&Aurel .

Qasba
Paolo Badesco - Costantino Affuso .



WDQA2001



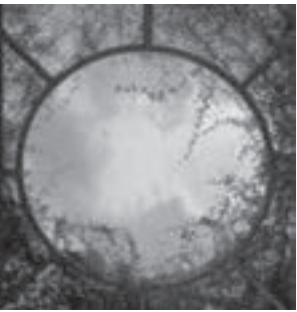
WDQA2002



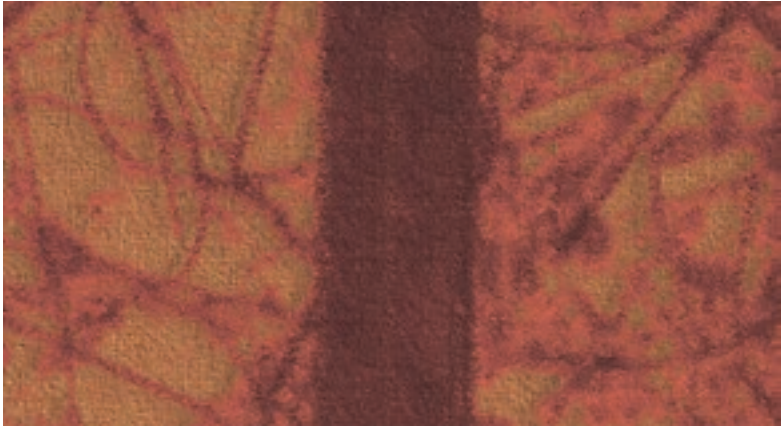
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

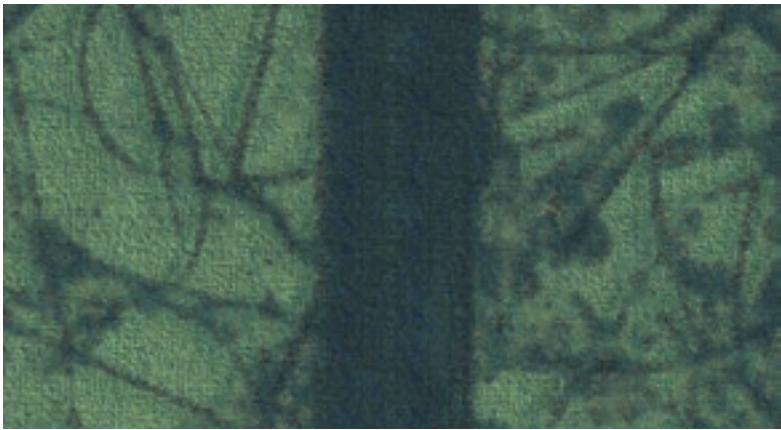
Ruby Tuesday
DeBonaDeMeo .



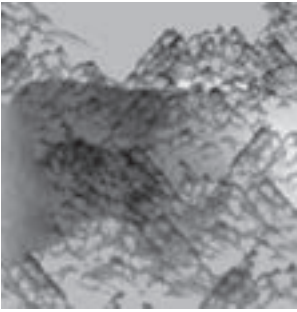
WDR2001



WDR2002



San Miguel
Ines Porrino .



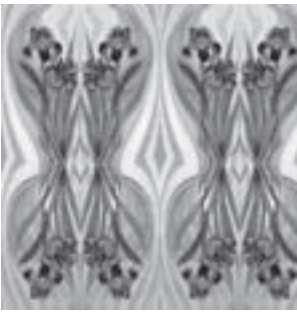
WDSM2001



WDSM2002



Sentosa
Eva Germani .



WDSE2001



WDSE2002

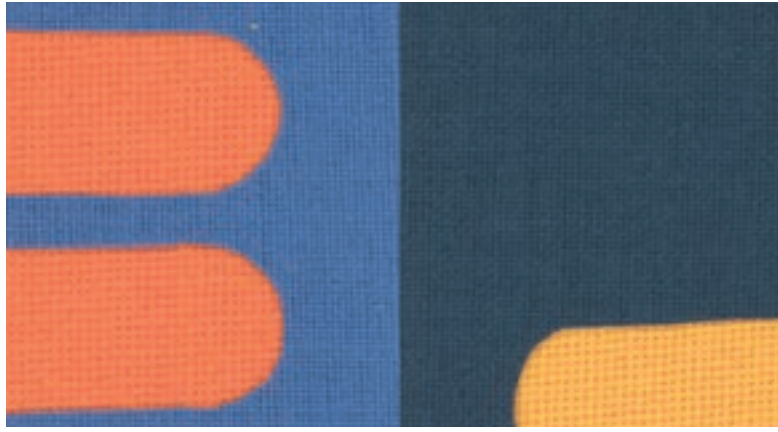


Slowmo

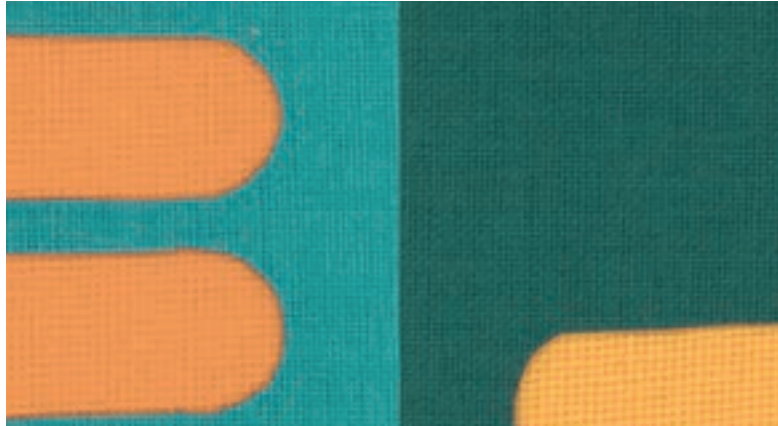
Antonella Guidi .



WDSL2001



WDSL2002

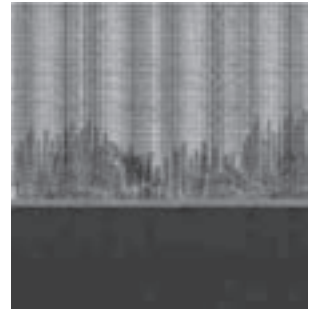


Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) – Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Sonora

Giovanni Pesce.



WDSO2001



WDSO2002



Source d'Argent

Gio Pagani .



WDSA2001



WDSA2002



Sonic Boom

Draga&Aurel .

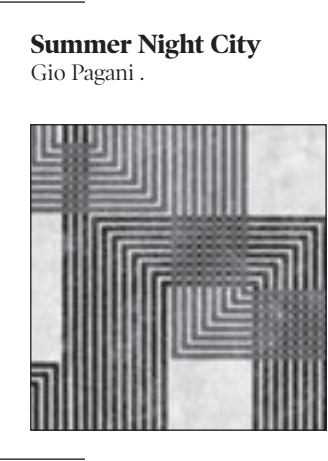


WDSB2001



WDSB2002





WDSC2001



WDSC2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDSS2001



WDSS2002

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDSD2001



WDSD2002



WDGR2001

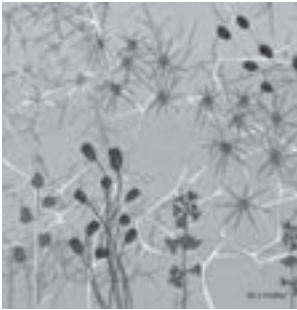


WDGR2002



The Narrow Path

The Elusive Otter .



WDNP2001



WDNP2002



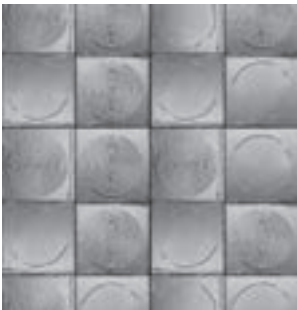
Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



Vinyl

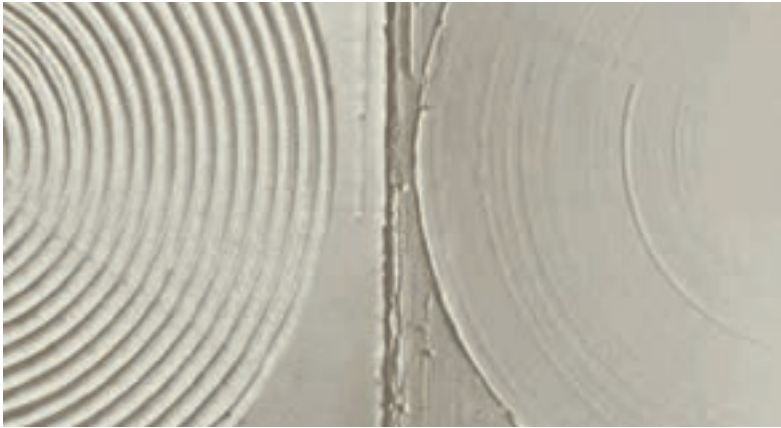
Lorenzo De Grandis .



WDVI2001



WDVI2002



Yuko

Shout .



WDYU2001



WDYU2002



Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)

Larghezza Rollo / Roll width (47 cm) — Lunghezza Rollo / Roll length (custom)



WDZA2001



WDZA2002



Zabazoque

Christian Benini .



T W E N T Y T W E N T Y

TABELLE COLORE
COLOR CHARTS

COME UTILIZZARE LE TABELLE
COLORE PER ESPORARE LA
COLLEZIONE WALL&DECO.

Il colore è la tua guida nella nostra collezione.

Abbiamo creato le palette per favorire la tua ispirazione, unendo i soggetti grafici per gruppi di colori affini che definiscono mood diversi.

Nelle Tàbelle Colore, all'interno di ogni palette troverai i soggetti grafici con indicazione del numero di pagina in cui è possibile consultare la grafica ambientata e il codice prodotto di riferimento.

Nelle colonne a destra del nome potrai vedere a quali colori della palette corrisponde il singolo decoro.

Per una ricerca ancora più veloce e sistematica, il nostro sito è la risorsa più importante per navigare nella collezione: su www.wallanddeco.com puoi individuare un soggetto grafico filtrando la ricerca per palette, colore, nome e codice.

HOW TO USE THE COLOR
CHARTS TO EXPLORE THE
WALL&DECO COLLECTION.

It is color that guides you through our collection.

We have created palettes to favour your inspiration, grouping graphic subjects according to colours which define different moods.

Color chart contain graphic subjects for each palette, complete with the page number to view the graphic settings and product codes of reference.

The columns to the right of the name enable you to view the colours of the palette for each single decoration.

Our website is the most valuable resource for an even faster and systematic search when browsing our collection: go to www.wallanddeco.com to identify a graphic subject by filtering according to palette, colour, name and code.

MOOD

B E Y O N D B O R D E R S

	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01						
9	Baja California	WDBC2001		●	●	●		
30	Blow Up	WDBU2001			●	●	●	
5	Boîte à Bonbons	WDBB2001		●	●	●		
14	Carnival	WDCA2001			●	●		●
12	Crystal Palace	WDCA2001			●		●	●
33	Dreamscape	WDDR2001					●	●
17	Figli delle Stelle	WDFS2001				●		●
34	It Makes Me Wonder	WDMW2001	○			●		●
20	Matches	WDMA2001		●	●	●	●	●
23	Melrose	WDME2001		●		●		●
11	Melting Down	WDMD2001		●	●	●		●
6	Melting Pot	WDMP2001		●		●	●	●
25	Mutamenti	WDMU2001					●	●
32	Nature Hints	WDNH2001		●	●		●	●
13	Okta	WDOK2001		●			●	●
7	Operosa	WDOP2001	○	●	●			●
29	Optometriek	WDOM2001		●	●	●		●
16	Ozio	WDOZ2001					●	●
22	Paddles	WDPA2001		●				●
27	Primary	WDPR2002		●	●			●
18	Slowmo	WDSL2001		●	●	●		●
28	Sonic Boom	WDSB2001					●	●
26	Source d'Argent	WDSA2001	○			●	●	●
21	Sweet And Sour	WDSS2001	○		●		●	●
8	The Groovers	WDGR2001		●	●	●	●	●
15	Yuko	WDYU2001	○	●			●	
31	Zabazoque	WDZA2001		●	●		●	●

PANTONE®


BRONZAGE®


17-1461 TCX


17-4540 TCX


18-5624 TCX


19-4004 TCX


20-0146 TPM


14-0852 TCX

	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01					
43	70s	WD702001		●		●	
59	Académie Royale	WDAR2001	○	●	●	●	
56	Aemme	WDAM2001	○		●	●	●
50	Altrove	WDAL2001	○			●	●
61	Ars Amandi	WDAA2001		●		●	
48	Blurry	WDBL2001		●	●	●	●
57	Cherish	WDCH2001			●	●	●
45	Desert Botanica	WDDB2001		●		●	●
53	Don't Let Me Down	WDDD2001	○		●	●	●
42	Equilibrismi	WDEQ2001	○		●	●	●
60	Fresque	WDFR2001		●		●	
62	Great Expectations	WDGE2001	○		●		●
46	Jardin D'Hiver	WDJH2001		●			●
44	Je Ne Sais Quoi	WDNQ2001		●	●	●	
40	My Favourite Perfume	WDMF2001		●	●		●
55	Ne Me Quitte Pas	WDQP2001		●		●	●
52	New Dawn	WDND2001	○		●	●	●
47	Odyssey	WDOD2001		●			
63	Ortagonale	WDOR2001				●	●
41	Pigmento	WDPI2001	○	●	●	●	●
39	Ruby Tuesday	WDRT2001				●	●
51	San Miguel	WDSM2001					●
58	Sonora	WDSO2001	○			●	●
49	Summer Night City	WDSC2001	○	●	●	●	●
54	The Narrow Path	WDNP2001		●		●	



	SOGGETTO / SUBJECT	COD. VAR. 01					
72	Anima mundi	WDAN2001			●		●
73	Barbotine	WDBA2001	○	●	●		
84	Big me	WDBM2001		●	●	●	●
75	Boboli	WDBO2001				●	●
67	Chalkboard	WDCB2001			●	●	
79	Columna	WDCO2001			●	●	●
71	Delilah	WDDE2001				●	●
82	Elevator	WDEL2001			●	●	
78	Fall to pieces	WDFP2001			●	●	●
81	Gloriosa	WDGL2001		●			●
69	Jean genie	WDJG2001				●	●
83	Lithe	WDLT2001		●	●	●	
77	Lyric	WDLY2001	○		●	●	●
76	Mineralia	WDMI2001			●	●	●
80	Osiride	WDOS2001		●		●	●
74	Perfect day	WDPD2001	○		●		●
70	Qasba	WDQA2001				●	●
68	Sentosa	WDSE2001		●	●		●
85	Sun Dress	WDSD2001			●	●	●
86	Vinyl	WDVI2001		●	●	●	●



T W E N T Y T W E N T Y

D E S I G N E R S

CHRISTIAN BENINI

Fotografo, fondatore e art director di Wall&decò Christian Benini inizia la sua carriera come fotografo ritrattista e si specializza poi nella fotografia di moda e pubblicitaria. Le sue collaborazioni lo portano ad avvicinarsi alle agenzie di pubblicità e case di moda in Italia, Regno Unito e Stati Uniti. Il suo interesse si indirizza in modo sempre più preciso verso la fotografia d'arredamento. Ha avuto così inizio un percorso di ricerca, tutt'ora in atto, che lo porta a creare Wall&decò, un progetto che unisce fotografia e design in costante evoluzione. — *Photographer, founder and art director of Wall&decò Christian Benini began his career as a portrait photographer and then went on to specialise in fashion and publicity photography. He has worked in close conjunction with advertising agencies and fashion houses in Italy, the United Kingdom and the USA. His interest is increasingly more precisely focused on the photography of interiors. Thus a path of research began which is still in progress and which resulted in his setting up Wall&decò, a project which combines photography and design in constant evolution.*

ALESSANDRO GOTTARDO (SHOUT)

Alessandro Gottardo, conosciuto anche con lo pseudonimo di Shout, vive e lavora a Milano. Tra le sue collaborazioni più importanti, The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. Ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali; tra il 2006 e il 2007 pubblica con la casa editrice 27_9 i volumi “Jetlag” e “Jetlag 2”, nel 2010 “Mono Shout”, una monografia sui primi 10 anni di attività e nel 2011 “DAZED”. Attraverso un’operazione di sottrazione, di sintesi dell’immagine, Shout rende le sue illustrazioni piccole opere concettuali in cui più che mostrare, costruisce messaggi immediatamente percepibili. — *Alessandro Gottardo, also known by the name of Shout, he lives and works in Milan. Highlights of his career include cooperating with The New York Times, The Wall Street Journal, TIME, Penguin Books, Volkswagen, Barclays, ENI, Nokia, United Airlines. He has received numerous international accolades: between 2006 and 2007, his publishing company 27_9 produced the books “Jetlag” and “Jetlag 2”, in 2010 “Mono Shout”, a monographic work on the first 10 years of business activity and in 2011 “DAZED”. By means of an operation of subtraction and image synthesis, Shout makes his illustrations small conceptual works, in which, rather than showing, he builds up immediately perceptible messages.*

ANDREA MERENDI

Allestitore, stylist, fiorista, un po’ artista, molto creativo, di sicuro poetico. Da anni si owccupa di vetrine e allestimenti decorativi per diverse aziende. La sua passione sono i fiori. Professionista onnivoro, cresce ripesca le conoscenze floreali e crea dei personali fiori di carta per un lavoro in Rinascente a Milano. Da allora i suoi fiori sono finiti su riviste, in negozi Showroom , come scenografie per eventi e carte da parati. — *He is a shop window dresser, stylist, florist, with an artistic flair, a lot of creativity and a strong poetic streak. He has years of experience in shop window dressing and retail premise decoration for several companies. His true passion is flowers. He is an all-round professional who has expanded and revisited his floral knowledge to create bespoke paper flowers for the Rinascente department store in Milan. Since*

then his flowers have been shown in magazines and displayed in showrooms, event settings and wallpapers.

ANTONELLA GUIDI

Antonella frequenta l’Istituto Statale d’arte per il Mosaico di Ravenna. Dal 1983 partecipa a mostre sia personali che collettive e nel 1987, utilizzando materiali riciclati a costo zero, inizia a produrre accessori per la moda, fondando una piccola azienda. La filosofia del riciclo sarà la tematica fondamentale del lavoro artistico che continuerà in parallelo all’attività nel campo della moda, e che ha prodotto molte opere. Ha inoltre collaborato con aziende tessili e ceramiche come disegnatrice decorativa free lance e con case editrici come illustratrice di libri fantasy. — *Antonella attends the Mosaic State Art Institute in Ravenna. Since 1983, she has been taking part in both solo and collective art shows and, in 1987, using recycled no-cost materials, she began making fashion accessories, setting up a small company. The recycling philosophy pervades her entire artistic production which continues alongside her fashion industry activities and which has resulted in the creation of numerous works. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

ANTONIO MARRAS

Antonio Marras nasce ad Alghero, Sardegna. Terra che segna profondamente la sua cifra stilistica. Il suo esordio nella moda avviene sotto il segno di una fortunata casualità: nel 1987, infatti, è chiamato da una ditta romana a disegnare collezioni di prêt-à-porter, grazie alla sua competenza sviluppata su un doppio binario. Quello culturale - Marras da sempre si interessa ad ogni forma di espressione artistico-creativa - e quello “tecnico”, sviluppato in base alla conoscenza di materie e forme. Nel marzo 1999, a Milano, la prima volta del suo prêt-à-porter e nel 2003 è invitato dal gruppo francese LVMH a diventare direttore artistico della maison Kenzo sino al 2011. Con il suo headquarter a Milano, Marras farà però una scelta importantissima, sentimentale ma anche artistica: non rinuncerà a vivere dove è cresciuto, ad Alghero sempre tornando a cercare creatività, ispirazione, materiale per il suo universo espressivo. — *Antonio Marras was born in Alghero, on Sardinia. The island has always deeply influenced his aesthetic. His fashion debut was the result of a lucky chance. In 1987 a fashion house in Rome asked him to design a prêt-à-porter collection. Their invitation was due to his dual baggage of skills: cultural – Marras has always involved himself in every form of artistic/creative expression – and technical based on his know-how of materials and forms. He debuts with his prêt-à-porter in March 1999 in Milan and in 2003 LVMH, the French luxury goods group, invites him to be the artistic director of the Kenzo fashion house till 2011. With his headquarters in Milan, Marras made a fundamental choice, both sentimental and artistic: he will never give up living where he was born, to Alghero always returning in pursuit of creativity, inspiration and material for his expressive universe.*

BERTERO PROJECTS

Fabrizio Bertero laureato in Architettura nel 1993 presso il Politecnico di Milano, titolare dello Studio Bertero Projects di Milano ed insieme a Simona Marzoli, svolge l'attività di progettista nei settori dell'urbanistica, edilizia, interior design, design del prodotto e grafica,

occupandosi principalmente di spazi commerciali, terziario, residenziale, allestimenti museali e fieristici. Collabora ed ha collaborato con diverse società ed enti nazionali ed internazionali come: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, Triennale di Milano, Museo della scienza e della tecnologia di Milano, Zanotta, Fiera di Milano, Wall&decò e 100x100 Group. Docente a contratto presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Milano per i corsi di Progettazione architettonica dal 1997. — *Fabrizio Bertero graduated in architecture at the Polytechnic University of Milan in 1993 and is the owner of Studio Bertero Projects, based in Milan. Together with Simona Marzoli, he works as a designer in the urban planning, construction, interior design, product design and graphics sectors and mostly focuses on retail, service, residential interiors as well as museum and exhibitions set-ups. He collaborates and has previously collaborated with a number of companies, national and international bodies including: TDK, Martini, Frankie Morello, FIAT, ILLY, the Milan Triennale, the National Museum of Science and Technology of Milan, Zanotta, Fiera di Milano, Wall&decò and 100x100 Group. Since 1997 he is contract professor at the IED (European Institute of Design), Milan, for Architectonic Design Courses.*

CTRLZAK

CTRLZAK Art & Design Studio agisce a livello internazionale nel campo dell’arte e del design. Lo studio fondato da Thanos Zakopoulos (Grecia) e Katia Meneghini (Italia), si avvale di strumenti semiotici e cognitivi durante tutto il percorso creativo proponendo forme che vanno al di là del comune valore estetico. L’approccio creativo dello studio si relaziona al contesto sociale, ambientale e culturale in cui opera. Negli oggetti e ambienti proposti si enfatizzano aspetti legati alla loro memoria e alla storia stessa del luogo in cui vengono ri-contestualizzati, facendo attenzione ai dettagli che sottolineano il loro valore simbolico senza però negarne la funzionalità. — *CTRLZAK Art & Design Studio is a multidisciplinary team founded by Thanos Zakopoulos (Greece) and Katia Meneghini (Italy). The studio operates internationally in the field of contemporary art and design with a creative vision that is not limited by a specific framework. With the use of semiotic tools within the creative process the studio proposes forms that surpass common aesthetic values working on a cognitive level. The concept behind each project is to inspire a responsible awareness through the ‘added value’ that art has for society with a special attention to issues of environmental impact.*

DEBONADEMEO

Luca DeBona e Dario DeMeo, architetto e designer, si incontrano sul percorso tra Milano e il Veneto e iniziano una collaborazione che proprio dal viaggio attinge ispirazione per produrre segni e disegni di risposta alle esigenze dell’habitat contemporaneo. Collaborano con prestigiose aziende di arredo, illuminazione, decorazione occupandosi di direzione artistica, ideazione di concept e sviluppo di prodotti. Una ricerca in micro e macro scala che rilegge e fonde vari ambiti: architettura, design, grafica e arte per creare ambienti e oggetti innovativi, ma capaci di raccontare storie e indurre emozioni. — *Luca and Dario, architect and designer, meet on the road between Milan and the Italian Veneto region and begin a collaboration that dRaws inspiration from the trip, to produce marks and dRawings that respond to the needs of the contemporary home interiors. They*

collaborate with prestigious furnishing, lighting and decor companies, looking after art direction, concept and product development. A research in micro and macro scale that reviews and merges different spheres: architecture, design, graphics and art, to create innovative environments and objects, but able to tell stories and stir emotions.

DRAGA&AUREL

Di origine serba lei, tedesco lui – trovano nell'Italia il giusto terreno per la loro espressione artistica. Draga affina negli anni una sua tecnica di pittura direttamente su tessuto che le permette di creare una collezione dal design unico dove colore, motivo e materia si incontrano in una commistione armonica. Aurel K. sceglie di esaltare le potenzialità della resina ricorrendo ad una forte espressività pittorica. L'intesa, oltre che di vita, nel 2007 diventa anche professionale: vivendo e sviluppando insieme la comune passione per l'arte contemporanea, l'affinità artistica cresce con loro conducendoli ad un comune percorso di ricerca, di approfondimento e di confronto che li portano a collaborazioni con prestigiosi marchi internazionali quali Baxter e Anthropologie. — *She is of Serbian origin while he is from Germany – they find in Italy the right soil for their artistic expression. Draga refined her painting technique directly on canvas during the years that allowed her creating a collection characterised by a unique design where colour, pattern and matter meet in a harmonic union. Aurel K. chooses to exalt the potentials of resin, resorting to a strong pictorial expression. The mutual understanding, in addition to a personal level, became also professional in 2007: living and developing together the common passion for modern art, the artistic affinity grew with them, leading the couple to undertake a common research, study and sharing path that led them to cooperate with the most prestigious international brands, like Baxter and Anthropologie.*

ELISA VENDRAMIN

Elisa Vendramin, è un’illustratrice italiana che lavora per lo più a progetti grafici per il settore culturale, elaborando digitalmente pattern illustrati. Dopo aver conseguito la Laurea in Disegno Industriale presso lo IUAV di Venezia si trasferisce a Londra per frequentare un Master in Communication Design presso Central Saint Martins College of Art and Design dove inizia a collaborare con varie istituzioni culturali partecipando anche mostre collettive a Londra, Parigi, Reykjavik e Vienna. Nel 2011 Elisa si trasferisce Reykjavik per esplorare progetti di ricerca personale e partecipare a diverse residenze d'artista, tra cui SÍM International Residency e NES Artist Residency. Dal 2013 torna in Italia e continua a lavorare come illustratrice con agenzie internazionali quali Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago del Cile), ed esporre come artista presso le gallerie-artstore Atelier Olschinsky di Vienna e NAU Gallery di Stoccolma. — *Elisa Vendramin is an Italian illustrator who specialises in graphical projects for the cultural sector by creating digitally produced graphic patterns. After graduating in Industrial Design from the IUAC in Venice, she moved to London to take a Master in Communication Design at the Central Saint Martins College of Art and Design, where she started to work for several cultural institutions and also showcased her creations in collective art exhibitions in London, Paris, Reykjavik and Vienna. In 2011 Elisa moved to Reykjavik to focus on personal research projects and*

to join several artist residencies, including the SÍM International Residency and NES Artist Residency. In 2013 Elisa returned to Italy, where she currently works as an illustrator with international agencies such as Brandever (Vancouver, BC), Atacama Invest (Santiago de Chile), and exhibits in the Vienna-based artstore Atelier Olschinsky and in the Stockhom-based NAU Gallery.

EVA GERMANI

Una lunga formazione maturata nel mondo del restauro l'ha portata a contatto diretto con le opere dei grandi maestri, dipinti ed affreschi dal grande impatto e valore artistico ed architettonico. La conoscenza dei materiali, delle tecniche esecutive, delle atmosfere di sapore antico sono convogliate in uno stile rapido, privo di formalismi accademici a volte aggraziato, ma sempre contraddistinto da un tratto di materia ruvidità. Proiettata verso una decorazione dall'effetto scenografico si dedica, in collaborazione con architetti e designer, alla creazione di spazi domestici o commerciali caratterizzati da una forte atmosfera retrò e dal gusto vagamente bohémien. — *A long training period in the field of architectural conservation allowed her to gain direct contact with the artworks of famous artists, paintings and frescos of great artist and architectural impact and value. Her knowledge of materials and execution techniques, which recall traditional settings, are conveyed through a determined style, without academic formalisms, at times graceful, but always characterized by a ruvid material trait. Projected towards scenographic decoration, her works are carried out with architects and designers and consist in the creation of residential and commercial spaces with strong retrò atmospheres and slight bohemian tastes.*

FEDERICO PEPE

Federico Pepe è nato nel 1976. Vive e lavora a Milano. È una figura unica nel panorama culturale e artistico italiano, dove si muove con agilità ed estrema coerenza estetica tra varie forme artistiche. Pubblicità, Artista, Graphic Designer, Video Maker. Direttore creativo dell'agenzia di comunicazione multinazionale DLVBBD0. Nel 2006 fonda Le Dictatuer, progetto editoriale e spazio espositivo indipendente a Milano, per il quale è da oltre 10 anni direttore editoriale e artistico. Ha esposto le sue opere e i suoi progetti alla MOMA Library and Family Business di New York, alla TATE MODERN di Londra, al Palais de Tokyo di Parigi, alla Triennale di Milano e in molte altre gallerie private. Collabora negli anni con artisti famosi come Maurizio Cattelan, Pierpaolo Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi e designer come Patricia Urquiola con cui ha firmato due collezioni (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017). — *Federico Pepe was born in 1976. He lives and works in Milan. He is a unique figure in the cultural and artistic Italian landscape, where he moves with agility and extreme aesthetic coherence between various artistic forms. Advertising, Artist, Graphic Designer, Video Maker. Executive creative director of the DLVBBD0 Multinational Communication Agency. In 2006 he founded in Le Dictatuer, an editorial project and an independent exhibition space based in Milan, for which he has been the editor of editorial and artistic plan for over 10 years. He exhibited his works and projects at MOMA Library and Family Business in New York, at TATE MODERN in London, at the Palais de Tokyo in Paris, at the Triennale of Milan and in many others private galleries. Over the years he collaborated with famous artists such as Maurizio Cattelan, Pierpaolo*

Ferrari, Nico Vascellari, Jacopo Benassi and designers such as Patricia Urquiola with whom he has signed two collections (CREDENZA 2016, MISCREDENZA 2017).

FRANCESCA ZOBOLI

Francesca, dopo essersi diplomata in pittura all'Accademia di Belle arti di Milano, nel 1990, fonda lo studio di decorazioni d'interni L'O di Giotto, che opera in Italia e all'estero. All'attività di interior decorator affianca la ricerca pittorica, condotta in particolare sull'assemblaggio di materiali. Dal connubio fra pittura e decorazione nasce lo stile dei suoi lavori, connotato da un linguaggio originale che si ispira a tessuti, tappezzerie, antiche tecniche di stampa, motivi etnici e tradizionali, pattern grafici, intonaci, texture naturali come legni, foglie, polveri, terre. Attenta e sensibile alle più recenti tendenze della moda, del design, dell'arte e dell'architettura contemporanea, Francesca Zoboli mira ad articolare e integrare organicamente il progetto decorativo all'ambiente e allo spazio. Fra i suoi clienti, Fratelli Rossetti, Hotel De Russie , Kenzo, per cui nel 2006 ha progettato e realizzato interventi di decorazione destinati al nuovo concept store di Parigi (Art Director Antonio Marras). — *After graduating in Painting at the Academy of Fine Arts in Milan in 1990, Francesca founds l'O di Giotto – ann Interior Decoration Studio operating both in Italy and abroad. Alongside interior decorating, she also conducts pictorial research, especially as regards the assembly of materials. Out of the combination of painting and decorating comes the style of her works, distinguished by an original language inspired by fabrics, upholsteries, old printing methods, ethnic and traditional motifs, graphic patterns, plastering, natural textures such as woods, leaves, powders, earths. Careful and sensitive to the most recent fashion, design, art and modern architecture trends, Francesca Zoboli aims at organically articulating and integrating decorative projects in environments and spaces. Among her customers Fratelli Rossetti and Hotel De Russie; in 2006 she has partially designed and decorated the new concept store in Paris for Kenzo (Art Director Antonio Marras).*

GIO TIROTT0

Fonda il suo studio nel 2010. Gio Tirotto sviluppa progetti di interni, prodotto e allestimento, focalizzando la sua direzione artistica prima nella ricerca ed in seguito nella più pulita sintesi tra forma e funzione. “Progetto per essere un ponte che connette il pensiero al messaggio, indispensabile obiettivo del mio linguaggio artistico”.Qualunque cosa egli disegni nasce dall’attenzione a tutto ciò che gli sta intorno, vivo o inanimato. Se c'è un limite tra arte e design, prova a cancellarlo, riprogettando tutta la complessità esistente tra gli esseri umani e gli oggetti. Questa è la ragione per la quale crede che il rito, la memoria e l'immaginazione siano spesso la funzione essenziale delle cose". Tra i clienti: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D'arrigo External Design,Petracer's, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnovo. — *Gio Tirotto founded his own studio in 2010. He develops projects for interiors, products and installations, focusing his artistic direction on research which is followed up by the most clean-cut synthesis between form and function. "I design to be a bridge which connects thought with message, an indispensable aim of my artistic language". Everything he designs is inspired by an attention of what is around him, living or inanimate. If there is a limit between art*

and design, he tries to erase it and re-design all the existing complicity among human beings and objects. This is why he believes that rituals, memory and imagination are often the essential function of things. Clients - to name but a few: Alcantara, Viabizzuno, Seletti, Secondome Gallery, D'arrigo External Design, Petracer's, Wall&decò, Lago, Bormioli Rocco, Greggio, Mingardo, Exnovo.

GIOVANNI PAGANI

Si laurea al Politecnico di Milano in architettura e inizia la sua carriera nel 1995. Le sue proposte prendono forma dalle emozioni che vengono tradotte negli oggetti e nelle architetture che propone. La cifra distintiva che accomuna i suoi lavori, dai negozi alle strutture di accoglienza, dalla ristorazione alle residenze private è l'emozione che si prova di fronte alle sue realizzazioni: un microcosmo di sensazioni che Wall&decò ha colto ed ulteriormente valorizzato. — *A graduate in architecture from the Milan Polytechnic, his career began in 1995. Giovanni Pagani's goal is to capture emotions and transfer them into his objects and interior designs. The guiding theme common to all his works, from shops to hotels, restaurants and private homes, is the emotion aroused by using them: a microcosm of sensations which Wall&decò has grasped and further promoted.*

GIOVANNI PESCE

Diplomato al Liceo Artistico di Bari con indirizzo architettonico, Giovanni Pesce inizia la sua attività nel 1986 nell'ufficio tecnico di un'azienda di credito, per la progettazione delle sue filiali. Nel 1994 fonda, in collaborazione con altri professionisti, Signum, un gruppo di lavoro attivo nella realizzazione di spazi espositivi. Dal 1997 avvia un proprio studio che lo vede impegnato sia come interior designer che come designer di prodotto. — *Giovanni began his career in 1986 when he was asked to join the staff of the technical department of a major credit company for the design of a large number of branches. In 1994 he founded the Signum, a working group in collaboration with other professionals, with whom he developed exhibition spaces. Since 1997 he started a studio / laboratory of ideas in which he is engaged, initially as an interior designer, then more and more directed towards product design: clear and direct works with discrete shapes and materials and with a beauty intimately linked to their functionality.*

GUPICA

Dopo una laurea in letteratura Gunilla Zamboni (Gupica) matura una formazione nell'ambito della pittura murale a Firenze e delle arti decorative in Francia a Versailles, dove si diploma in Peintre en Décor. Si specializza in interior design allo IED di Milano. Lavora a contatto con le migliori maestranze italiane e francesi, affinando i segreti e le tecniche della pittura decorativa in Francia e lo studio del design in Italia. Nel 2010 fonda Gupica, uno studio creativo che realizza progetti servendosi di un metodo multidisciplinare che coinvolge arti decorative, design di interni e di prodotto, sperimentazione contemporanea e artigianalità. Mettendo al servizio di clienti e aziende la propria visione creativa. La cura per il dettaglio e un dialogo costante tra contemporaneo e codici legati alla tradizione contraddistinguono i suoi progetti. — *Upon obtaining her degree in Literature, G unilla Zamboni (Gupica) continued to study in Florence focusing on the art of fresco and mural painting,*

completing her studies with a master degree in Peintre en Décor in Versailles, France. She later specialized in interior design at IED in Milan. Gupica worked with Italian and French masters, honing the secrets and techniques of decorative painting in France and the study of design in Italy. In 2010 she founded Gupica, a creative studio that develops projects through multi-disciplinary methods such as: decorative arts, interior design, product design, traditional handicrafts and modern techniques. She evolves projects for private clients and companies with her creative vision. Her attention to detail and the combination of contemporary and traditional codes characterize her projects.

INES PORRINO

Ines svolge l'attività dal 1975, inizialmente in collaborazione con gli studi Arcoop, Arkite' Architetti Associati e Studio Piergiorgio Cazzaniga, dal 1997 diventa libero professionista e si occupa di interior, allestimenti fieristici, eventi di design e negozi di arredamento. Ines Porrino si occupa del concept della realizzazione del prodotto e del catalogo per collezioni di pavimenti in pvc Limonta. Dal 2010 ha iniziato una produzione delle lampade artigianali Filrouge. Ha collaborato con diverse testate d'arredamento,tra le quali Interni, Spazio Casa, Lake Como lifestyle. — *Ines has been in business since 1975, initially in collaboration with studios such as Arcoop, Arkite Associated Architects and Studio Piergiorgio Cazzaniga. In 1997 she turn into a free lance consultant in the field of interior design, exhibition spaces, design events and furniture stores. Ines Porrino develops the concept up to the product prototype and the catalogue for a floor collections in PVC for Limonta. Since 2010 he has begun a production of artisanal lamps FILROUGE. She has worked with several interior design magazines such as Interni, SpazioCasa, Lake Como Lifestyle.*

LORENZO DE GRANDIS

Responsabile creativo per importanti brand nel design di interni. Una continua ricerca di riferimenti che permette a Lorenzo De Grandis di progettare e sviluppare contenuti visivi ottenendo risultati di grande forza comunicativa. Sensazioni, idee e atmosfere si traducono nei suoi progetti di graphic design, textile design e allestimenti. Uno studio multidisciplinare con un'ambizione: catturare il ritmo e l'estetica del tempo. — *Responsible of visual communication for important interior design companies. Lorenzo De Grandis's works inspires ideas and stories. Emotion driving to create atmosphere with shapes and functions, effective solutions and projects. Textiles, graphic design, interiors and further sensation. A multidisciplinary study with an ambition: to capture the rhythm and the aesthetics of time. To see what inspires, what elevates, what activates.*

MARCO LORENZETTO

Nato e cresciuto a Faenza, dopo i primi studi giovanili si trasferisce a Roma. Conseguita la laurea in Sociologia all'Università “La Sapienza”, inizia sempre più ad appassionarsi all'arte e matura da autodidatta una formazione artistica ed estetica nell'ambito della pittura astratta entrando in diversi ambienti dell'arte e cultura italiana ed europea. Dopo la parentesi nella capitale, inizia a viaggiare e a vivere in varie città, Salamanca, New York, Parigi per poi giungere a frequentare Berlino nell'anno 2009.Queste esperienze internazionali

lo portano a conoscere e a vivere profondamente movimenti artistici che aumentano la sua curiosità e la sua ricerca per la bellezza attraverso la sperimentazione di nuove tecniche e l'uso di diversi materiali tra cui la ceramica. Nel 2017 crea una linea di piatti di porcellana in vendita presso Bergdorf Goodman di New York. I dipinti di Lorenzetto sono stati pubblicati in riviste come Elle Decor, Vogue, The New York Times / Style Magazine, Architectural Digest, Modern Luxury Angeleno. Dal 2011 vive a Los Angeles e lavora nella sua Bottega nel cuore di Hollywood. — *Born and raised in Faenza, after his earliest years of education he moved to Rome. Upon graduating in Sociology at the “La Sapienza” University, he developed a passion for art and aesthetics which he nourished as a self-taught abstract painter, delving into different fields of Italian and European art and culture. His stay in the capital was followed by a period of travelling and living in different cities: Salamanca, New York, Paris and lastly Berlin in 2009. These international experiences led him to discover and profoundly experience artistic movements which further inspired his curiosity and research into beauty through experimentation with new techniques and the use of different materials, including ceramics. In 2017 he created a range of porcelain plates sold at Bergdorf Goodman, New York. Lorenzetto's paintings have been published in magazines like Elle Decor, Vogue, The New York Times / Style Magazine, Architectural Digest, Modern Luxury Angeleno. He has been living in Los Angeles since 2011 and works at his studio in the heart of Hollywood.*

MARÍA GÓMEZ GARCÍA

Proprietaria e direttrice dello studio creativo Estudio PAM ha sviluppato grafiche destinate a materiali e utilizzi diversi, come sedie, carte da parati, porte, tavoli, tessuti; lavora, tra gli altri, per clienti con sede in Spagna, Italia, Brasile e Stati Uniti. In precedenza, ha collaborato con aziende e marchi come Le Lis Blanc (marchio brasiliano di moda e oggetti per la casa) e ZARA (Spagna). Ha un’esperienza decennale nella ricerca dei nuovi trend della moda e della grafica nelle più significative città del mondo (Londra, New York, Parigi, San Paolo, Seoul e Hong Kong). Tutti i suoi disegni e le illustrazioni sono eseguiti a mano e riflettono il suo bagaglio professionale, il cosmopolitismo e la passione per la grafica. — *As owner and director of Estudio PAM – a creative studio – has been developing artwork for different usages and materials such as chairs, wallpapers, doors, tables, textiles, among others, for clients based in Spain, Italy, Brazil and US. Previously, has worked for companies and brands such as Le Lis Blanc (Brazilian fashion and housewear brand) or ZARA (Spain). With more than 10 years of experience, has collaborated as visual coolhunter and shopping in cities in different continents (London, New York, Paris, Sao Paulo, Seoul and Hong Kong). All of her drawings and illustrations are handmade created and reflects her professional experience, cosmopolitanism and passion for artwork.*

PAOLO BADESCO

COSTANTINO AFFUSO

Un progetto dell’interior designer Paolo Badesco che dal 2005 presenta al pubblico milanese, attraverso il suo primo negozio di corso Magenta 96, un repertorio di suggestioni dal sapore nord europeo: arredi e complementi vintage volutamente non restaurati, abbinati a una selezione di oggetti contemporanei

frutto di una ricerca tra Europa e Stati Uniti. Nel 2011 con l'architetto Costantino Affuso, già senior architect dello Studio Paolo Badesco interior design, il progetto si amplia acquisendo una nuova location in via Palermo 1, nel cuore del Brera Design District. Le inedite proposte e gli allestimenti arditi hanno fatto guadagnare a Raw l'attenzione della stampa internazionale e di un pubblico sempre più sensibile alle nuove tendenze. — *A project of the interior designer Paolo Badesco, who since 2005 presents to the public in Milan, through its first store in Corso Magenta 96, a repertoire of suggestions with a northern European flavor: vintage furniture and accessories deliberately not restored, combined with a selection of contemporary works resulting from a selection between Europe and the United States. In 2011, with the architect Constantino Affuso, formerly senior architect at the Paolo Badesco interior design studio, the project expanded by acquiring a new location in Via Palermo 1, in the heart of Brera Design District. The new proposals and daring installations have earned Raw to the attention of the international press and of an increasingly sensitive public to new trends.*

SERENA CONFALONIERI

Dopo una laurea specialistica in Interior Design conseguita a pieni voti presso il Politecnico di Milano, Serena ha lavorato in diversi studi di architettura e design, a Milano, Barcellona e Berlino. Ora dirige il suo studio a Milano, lavorando su progetti che spaziano dall’interior alla grafica fino al textile design collaborando con importanti aziende di design sia in Italia che all'estero. — *After a Master Degree in Interior Design at Politecnico di Milano, Serena worked in many architecture and design practices, moving from Milano to Barcelona and Berlin. Now she runs her own studio in Milano, working on interior, graphic and textile design projects and collaborates with important companies in Italy and abroad. She has also collaborated with textile and ceramic manufacturers as free-lance decorative designer and with publishing companies as illustrator of fantasy books.*

SILVIA STELLA OSELLA

Silvia lavora nell’ambito della comunicazione visiva dal 2005. Dopo aver studiato Illustrazione all’Istituto Europeo di Design si specializza in ambito tessile con un Master in Textile Design e postgraduate al Central Saint Martins College di Londra. Dopo aver lavorato in alcune tra le più importanti aziende tessili europee ha aperto il suo studio di design di superficie e consulenza a Milano. Attualmente collabora con brand internazionali quali il gruppo Inditex - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango e Topshop, ed è docente del corso di Pattern Design allo IED di Torino. Grazie al suo background multidisciplinare e al costante aggiornamento ha sviluppato un'estetica contemporanea e in continua evoluzione, in grado di coniugare progettualità e artigianalità. Nel 2015 ha co-fondato ILUUT, marchio innovativo di abbigliamento sostenibile. — *Silvia has been working in visual communication since 2005. After an illustration and visual communication BA at IED, she focuses on textile design with an MA and post-graduate courses at the Central Saint Martins College of Art, London. After working for some of Europe's leading textile companies she has opened her surface design and consultancy studio in Milan. She collaborates with international brands such as the Inditex group - Zara, Zara Kids, Adidas, Mango, Topshop, and she is a visiting Professor in Surface and Pattern Design at IED Turin.*

Thanks to her multidisciplinary background and to a constant research she has developed a contemporary and always evolving aesthetic, able to combine design knowledge and sense of craftsmanship. In 2015 she has co-founded ILUUT, a sustainable and innovative fashion start up.

STUDIOPEPE

Studiopepe è uno studio di design fondato a Milano nel 2006 da Arianna Lelli Mami e Chiara Di Pinto. Lo studio si occupa di creative consultancy in tutte le sue forme. La filosofia dello studio si basa su un approccio concettuale inedito e trae forza da un vasto background iconografico e visionario, generando risultati di unicità. L'attenzione per i dettagli e l'emozione che possono generare nelle persone, così come l'uso del colore, a volte ardito, e il mix inedito ma armonico tra i materiali scelti sono fondamentali nei progetti dello studio. Altro elemento di forza è la multidisciplinarità, il saper far dialogare all’interno di uno stesso progetto ambiti diversi come il design, la moda e l’arte. — *Studiopepe is a design studio founded in Milan in 2006 by Arianna Lelli Mami and Chiara Di Pinto. The studio focuses on creative consultancy (interiors, product design, editorial, set-design, color consultancy...). The studio's philosophy takes a strong visionary approach thanks to an iconographic background that generates unique results. The attention for details and emotions that can be generated in people, as well as the use of color, sometimes daring, and the unusual but harmonius relationship between materials are fundamental in each project of the studio. Studiopepe also takes advantage of multidisciplinarity, knowing how to create a dialogue within different areas such as design, fashion and art.*

STUDIO SALARIS

Alessandra Salaris è nata a Milano, dopo studi classici divisa dalla passione tra la medicina e l'architettura sceglie la via piu' creativa, studia quindi a Londra e al Politecnico di Miano dove si Laurea. Appassionata di arredamento, interior, design, fotografia, viaggi , salute e food trova il modo migliore per coniugare i suoi hobby e trasformarli in lavoro, fonda quindi il suo studio di consulenza creativa, a Milano, nel cuore di Brera. I suoi viaggi sono rivolti alla ricerca del bello che puo' trovarsi anche in piccoli oggetti che caratterizzano il luogo, le persone, la cultura e la storia del paese visitato; pezzi che sicuramente un giorno verranno fotografato nei suoi set fotografici. — *Alessandra Salaris was born in Milan. She topped her classical education with the study of interior design in London and Milan, where she attended IED and graduated from Politecnico di Milano. She later earned a Masters degree in Marketing and Communication to better understand the challenges of the business she faces everyday. As of today, she has worked internationally. In the past decade she has collaborated with the top magazines and companies of the industry. Her ambition has always been that of delivering a customized support to help her clients achieve an aesthetic expression of their brands. Her mission is to give a personal and recognizable contribution that enhances the clients' story and core values.*

TALVA DESIGN

Tal Waldman (Talva Design) è un’artista, designer e architetto con base a Parigi. Completa i suoi studi di arte e architettura lavorando per studi internazionali, da Jean Nouvel, Christian de

Portzamparc a Jean Paul Viguier. Lo studio Talva Design a Parigi è una sintesi tra design e arte capace di offrire soluzioni d’interni, accessori per la casa e di arredo. — *Tal Waldman (Talva Design) is an artist, designer and architect based in Paris. He completed his art and architecture studies working for international firms, from Jean Nouvel to Christian de Portzamparc and Jean Paul Viguier. The Talva Design studio in Paris is a synthesis between design and art capable of providing interior design solutions and home and furnishing accessories.*

THE ELUSIVE OTTER

Le raffinate illustrazioni di Raffaella Audiffredi, ideatrice del progetto, puntano una lente d’ingrandimento sul mondo animale creando tavole su cui s’innesta una dimensione letteraria a firma dello scrittore Matteo Sartori. La collaborazione con Wall&Decò arricchisce di fascino il viaggio della “lontra timida” e sposa l'esperienza artistica di The Elusive Otter a una nuova realtà applicativa. Raffaella Audiffredi: Architetto, laureata al Politecnico di Milano, dopo aver lavorato in Italia e all'estero, nel 2010 apre il suo studio a Milano. Nel 2013 crea il progetto The Elusive Otter. Matteo Sartori: Laureato in Scienze politiche all’Università Statale di Milano, dal 2002 al 2012 lavora per il cinema e la pubblicità. È autore di tre romanzi. — *The refined illustrations of Raffaella Audiffredi, author of the project, zoom in details on the animal world, creating canvases on which a literary dimension signed by writer Matteo Sartori is triggered. The collaboration with Wall&Decò enriches the journey of the “elusive otter” with charm and combines the artistic experience of The Elusive Otter to a new application field. Raffaella Audiffredi: Architect, graduated at the Polytechnic University of Milan, opened her studio in Milan in 2010, after working in Italy and abroad. She conceived The Elusive Otter project in 2013. Matteo Sartori: Graduated in political sciences at the State University of Milan, he worked in the cinema and advertising field from 2002 to 2012. He is the author of three novels.*

TOMMASO GUERRA

Dopo 12 anni come pubblicitario in numerose agenzie, Tommaso si dedica pienamente alla sua attività naturale: esprimersi attraverso le arti grafiche. Il suo campo di azione lo porta in giro per il mondo e varia di continuo: dalla strada, con installazioni e arredo urbano site specific agli interni, dove spazia dalla decorazione muraria a progetti completi di interior design.Il suo è un percorso in continua evoluzione, fatto di dialogo aperto con i luoghi e con gli oggetti. — *After 12 years as advertising agent in numerous agencies, Tommaso fully focused on his natural activity: express himself through graphic arts. His work field takes him around the world and changes constantly: from the road, with exhibitions and urban furniture site specific for interiors, where he ranges from wall decorations to complete interior design projects. His path constantly evolves, and consists of an open dialogue with places and objects.*



via Santerno 9 - Cervia (Ravenna) - Italy
tel +39.0544.918012
info@wallanddeco.com

showroom
via Solera Mantegazza 7 - Milano

wallanddeco.com

catalogue graphic design
D+ studio [d-plus.it]

catalogue print
Pazzini Stampatore Editore s.r.l.

photoshooting
art direction:
Lorenzo De Grandis
photo:
Massimo Spada (Beyond Borders)
Simone Cossettini (Utopia)
Federico Ciamei (Materic Freedom)
styling:
Cristina Nava

texts
Pietro Meroni

thanks to
Adrenalina, Amini, Baxter, Bloc Studios, CAPO
D'OPERA, CARA \ DAVIDE, cc-tapis, CIMENTO®
altrimenti Cimento, DESALTO S.p.a, Draga&Aurel srl-,
Edoné, Formagenda, Frama, Fritz Hansen.com,
GIOBAGNARA, Golran, Kabinet, Kartell, Kasthall, Kose
Milano, laCividina, Laurameroni Design Collection,
Linea Light Group, Living Divani, MDF Italia,
Meridiani, MOHEBBAN Milano, Moroso, Nemo
Lighting, OAK, Olivari, Opinion Ciatti, Point De
Marque, Radici Contract, R1920, Schreiber Collezioni
Antichità dell'Asia, Segis, Tacchini, TONON & C. SpA,
Vitra, Vito Nesta Grand Tour, Viva Porte srl

La riproduzione dei colori delle immagini grafiche
contenute in questo catalogo è indicativa della resa
cromatica reale sul parato stampato.
Sono invece fedeli riproduzioni dell'effetto cromatico,
che si ottiene sul parato stampato, le immagini
grafiche contenute nella sezione ColorMatch (da p.176
a p.342) del presente catalogo. Sono unicamente
queste immagini grafiche, in scala 1:4, da prendere
come riferimento per soddisfare esigenze progettuali
di abbinamento e coordinamento dei colori.

The color reproduction of the graphic images
contained in this catalog is indicative of the actual
color rendering on the printed wall covering.
Faithful reproductions of the color shades, obtained
on the printed wall coverings, are the graphic
images contained in the ColorMatch section (from
p.176 to p.342) of this catalog. Only these graphic
images, in scale 1:4, are to be taken as a reference to
satisfy color matching and coordination project
requirements.

NEW
CWC - ECO
PER UN INTERIOR DESIGN
REALMENTE ECOSOSTENIBILE
CONTRIBUTIONS FOR A REALLY
SUSTAINABLE INTERIOR DESIGN

La visione creativa **Wall&decò** abbraccia il mondo e ne
percepisce cambiamenti, esigenze e nuove priorità. Fra queste, il
proporre soluzioni concretamente ecosostenibili nell'ambito del
design di interni e dell'edilizia. Anche le carte da parati diventano
parte di un processo virtuoso che non si esaurisce con la posa
in opera, ma al contrario inizia da quel momento e accompagna
ogni realizzazione lungo tutta la sua vita, fino allo smaltimento.

Wall&decò introduce il nuovo supporto **CWC-ECO** per le
proprie carte: si tratta di un supporto in tessuto non tessuto
rivestito con fibre di cellulosa e poliestere. Prodotto con un
procedimento ecologico, il nuovo supporto è **riciclabile, privo
di PVC e di ftalati** e con una soglia di emissioni **certificata
A+** secondo la normativa francese (test della norma europea
ISO 16000) relativa all'emissione di VOC, in accordo con la
certificazione Indoor Air Comfort GOLD.

Per le sue caratteristiche, il supporto è indicato per ogni tipo
di interni e ha un'ottima capacità traspirante; rispetta inoltre
le normative di reazione al fuoco classe B s1 d0.

Wall&decò's creative vision embraces the world and
senses changes, needs and new priorities. Among these,
the necessity to introduce solutions for interior design and
construction that are effectively sustainable. Wallpapers
become part of a virtuous circle that does not stop after the
installation: instead that is the start of a long life that follows
each project up to the disposal phase.

Wall&decò introduces the new **CWC-ECO** wall coating: it
consists of a non-woven fabric covered with cellulose fibre
and polyester base. Made with an ecological production
cycle, the new substrate is **recyclable, totally PVC-free and
phthalate-free**, and is **certified A+** according to the French
label (following European norm ISO 16000) regarding VOC
emissions, Indoor Air Comfort GOLD certified.

Thanks to its features, the substrate is ideal for any kind of
interiors, it's highly breathable , and the coating respects the
Reaction to Fire standard, class B s1 d0.

CWC / Bronzage *

Technical Features

Descrizione materiale Description of material	Supporto in tessuto non tessuto con strato superficiale in vinile Non-woven fabric substrate with vinyl surface layer
Natura dei componenti Nature of components	Tessuto non tessuto, cellulosa, additivi, spalmatura del lato decorativo in PVC Non-woven fabric, cellulose, additives, PVC coating of decorative side
Peso totale (minimo ÷ massimo) Total weight (minimum ÷ maximum)	340 g/m ² ÷ 360 g/m ²
Spessore totale (minimo / massimo) Total thickness (minimum / maximum)	0,30 mm ÷ 0,34 mm

Certifications

Reazione al fuoco Reaction to fire	Classe B s2 d0, USA Classe A Class B s2 d0, USA Class A
VOC	French VOC regulation A+ / Indoor comfort GOLD
Permeabilità Permeability	Valore sd 1,37 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN7783 Dry Cup) Sd value 1.37 m (averagely water vapour resistance according to EN7783 Dry Cup)

Descrizione d'uso Description of use	Da interni , residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor , residential and contract (hotel, commercial)
---	--



100%



Impact resistant



Extra washable



Embossed surfaces



Dry strippable



Paste the wall

CWC - ECO

NEW

Technical Features

Descrizione materiale Description of material	Rivestimento Murale accoppiato a TNT Wall coating matched with NWF
Natura dei componenti Nature of components	Tessuto non tessuto rivestito a base di fibre di cellulosa e poliestere Non-woven fabric covered with cellulose fibre and polyester base
Peso totale (minimo ÷ massimo) Total weight (minimum ÷ maximum)	175 g/m ² ÷ 195 g/m ²
Spessore totale (minimo / massimo) Total thickness (minimum / maximum)	0,30 mm ÷ 0,40 mm

Certifications

Reazione al fuoco Reaction to fire	Classe B s1 d0 Class B s1 d0
VOC	French VOC regulation A+ / Indoor comfort GOLD
Permeabilità Permeability	Valore sd 0,38 m (mediamente permeabile al vapore secondo EN7783 Dry Cup) Sd value 0.38 m (averagely water vapour resistance according to EN7783 Dry Cup)

Descrizione d'uso Description of use	Da interni , residenziale e contract (hotel, commerciale) Indoor , residential and contract (hotel, commercial)
---	--



100%



100%
Recyclable



Breathable



ECO Production



Embossed surfaces



Paste the wall