



# ELICA CORPORATE PROFILE



# INDICE



ELICA CORPORATION - scheda sintetica	4
ELICA CORPORATION - overview	5
LA STORIA	6
ELICA NEL MONDO	8
MARCHI E PRODOTTI	10
ELICA LIFE	13
CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY	16
WORLD CLASS MANUFACTURING	17
I PREMI	18
PRODOTTI	20
CONTATTI	22



# ELICA CORPORATION

- scheda sintetica -

Denominazione sociale	Elica SpA
Data di costituzione della Società	5 Agosto 1970
Data di quotazione	10 novembre 2006
Presidente Esecutivo	Francesco Casoli
Amministratore Delegato	Mauro Sacchetto
Numero dipendenti	circa 3.800

Sito internet [elica.com](http://elica.com)

## Risultati consuntivi al 31/12/2019 (mln di Euro)

Fatturato	480,0
EBITDA normalizzato*	45,0
EBITDA	42,5
EBIT normalizzato*	19,6
Numero di stabilimenti	7

\* ante oneri non ordinari

# ELICA CORPORATION

- overview -



**Elica**, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da **Francesco Casoli** e guidata da **Mauro Sacchetto**, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina, con oltre 3.800 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

La aree principali di Elica Corporation sono:

**1. area cooking:** progetta, produce e commercializza cappe da cucina a uso domestico, sia a marchio proprio sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine (Whirlpool, Electrolux, Ikea, Indesit Company, Bosch-Siemens, Haier, ecc...), piani cottura e, per il mercato asiatico, forni e sterilizzatori;

**2. area motori:** progetta, produce e commercializza motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento a uso domestico, con il marchio FIME.

**Quotata** alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario - **segmento STAR**.



## LA STORIA

- dal 1970 al 2000 -

**1970**

Ermanno Casoli fonda a Fabriano Elica S.p.A.



**1972**

Ermanno Casoli presenta a Parigi il primo aspiratore d'aria e stipula il primo contratto con la Philips.



# PHILIPS

**1978**

Scomparsa prematura del fondatore di Elica, Ermanno Casoli. L'Azienda passa in gestione al figlio, Francesco Casoli.



**1990**

Francesco Casoli diventa Amministratore Delegato di Elica S.p.A.



**1994**

Viene inaugurato lo stabilimento di Serra San Quirico.



**1995**

Un incendio rade al suolo lo stabilimento di Fabriano che viene ricostruito in soli 4 mesi.



**1997**

Viene istituito il Premio d'arte Ermanno Casoli.



**1998**

Aprire lo stabilimento di Mergo.





# LA STORIA

- dal 2000 ad oggi -

**2002**

In Giappone, Elica costituisce ARIAFINA CO., LTD joint venture paritaria con Fuji Industrial.



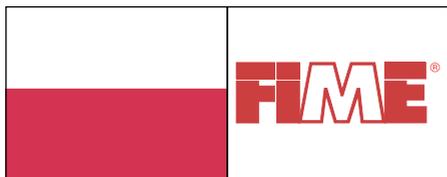
**2010**

Nasce Elica PB India Private LTD. In Cina, viene acquisita la Zhejiang Putian Electric co. LTD.



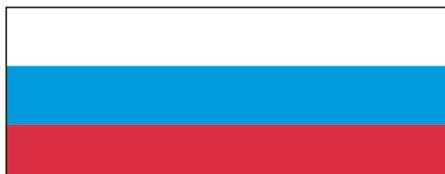
**2005**

Nasce FIME Polska e nello stesso anno apre lo showroom ARIAFINA ad Osaka.



**2011**

In Russia nasce Elica Trading Ilc. con uffici a Mosca e San Pietroburgo.



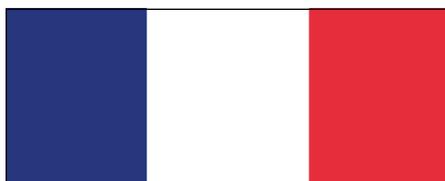
**2006**

Elica si quota in Borsa. Viene costituita Elicamex e aperto lo stabilimento di Querétaro in Messico.



**2015**

Nasce Elica France nel centro di Parigi.



**2007**

Nasce la Fondazione Ermanno Casoli. Acquisizione fino al 60% di Airforce.



**2017**

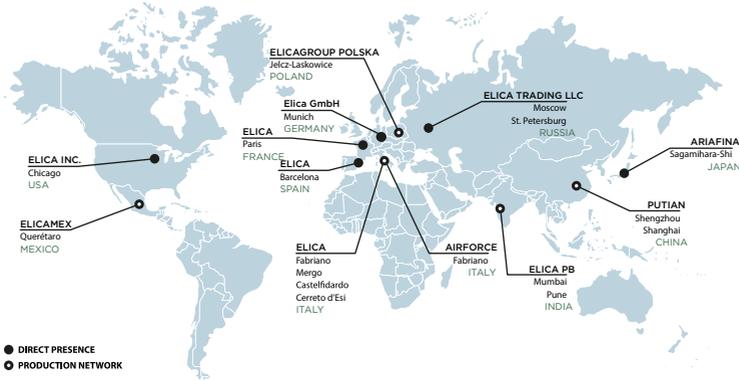
Nasce Elica GmbH a Monaco, Germania.





# ELICA NEL MONDO

- un player globale -



## EUROPA

In Europa la Società è presente in Italia, nella Regione Marche, dove hanno sede l'Headquarter (a Fabriano, in provincia di Ancona, dove ha inizio la storia di Elica), gli stabilimenti produttivi e la sede centrale del laboratorio di ricerca e sviluppo. È presente poi in Polonia, con Elica Group Polska, a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con Elica GmbH; in Spagna, con un'organizzazione dedicata che consente un efficace presidio del mercato e in Francia grazie alla recente apertura di Elica France nel centro di Parigi.

## AMERICHE

Elica Corporation è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex, sede produttiva e commerciale per l'America Latina e per il Nord America. La presenza in questo Paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti da Elica Corporation nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel business OEM (Original Equipment Manufacturer) che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri brand.

## ASIA

In Asia Elica Corporation è presente dal 2002, anno della joint venture con Fuji Industrial, prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone, del quale dal 2006 Elica detiene il controllo. Dalla JV è nato AriaFINA, brand di riferimento



## ELICA NEL MONDO

- un player globale -

per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma. Nel 2005 Elica ha aperto uno show room nella principale via della moda di Osaka. Nel 2010 la Società è entrata nel mercato indiano attraverso una joint venture con l'imprenditore Pralhad Bhutada, tra i più affermati operatori locali. È nata così Elica PB India Ltd. che produce e commercializza cappe, piani cottura e forni a marchio proprio e di terzi, destinati al mercato indiano. Nello stesso anno Elica è entrata nel mercato cinese, primo maggior mercato mondiale delle cappe, acquisendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, proprietaria del marchio Puti, con il quale produce e commercializza cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie per il mercato locale. Elica Corporation è presente nel più grande mercato mondiale del settore cappe con PUTI, un noto marchio cinese e con il brand Elica, inoltre dispone di una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzialità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomestici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Industrial Co. Ltd. una quota pari al 3,24% del capitale sociale di Zhejiang Putian Electric Co. Ltd. L'operazione, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il partner giapponese.

### **CSI (COMUNITÀ DEGLI STATI INDIPENDENTI)**

Nel 2012 la Società ha rafforzato la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società controllata Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turboair. Elica Trading LLC, costituita nel 2011 e con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. Elica Corporation è in grado oggi di assicurare in questo mercato maggiore efficienza e qualità, oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai clienti e ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica.



## MARCHI E PRODOTTI

- cappe -

### Elica

Il brand Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare il benessere dell'aria in tutte le cucine del mondo. Da oltre 40 anni le cappe a marchio Elica soddisfano milioni di clienti di tutto il mondo per design, affidabilità e innovazione.

Ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del brand se ne aggiungono costantemente di nuovi e originali, frutto di un'assidua e vitale ricerca rivolta a innovare non solo l'estetica dei modelli ma l'intero processo produttivo.



### Turboair

Diffuso in Italia e nei mercati dell'Estremo Oriente e della CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), Turboair è il marchio che offre una gamma di prodotti di fascia media che si distinguono per qualità, originalità e cura dei materiali.



### Ariafina

Il marchio, nato in seguito alla joint venture con Fuji Industrial, produce cappe rivolte alla fascia più alta del mercato giapponese, dove si è affermato con successo.

I prodotti Ariafina coniugano armoniosamente la migliore tecnologia nipponica con l'inconfondibile design italiano.





## MARCHI E PRODOTTI

- cappe -

### **Arietta**

Marchio distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

**arietta**

### **Jet Air**

Il marchio storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori del Made in Italy, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.

**Jetair**

### **Puti**

Acquisito nell'ambito della JV cinese, Puti è uno dei brand del settore più presente nella provincia cinese e produce, oltre alle cappe, anche piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Le cappe Puti ricoprono le fasce media e alta del mercato cinese, offrendo prodotti competitivi, altamente funzionali e tecnologici, con una cura particolare del design di derivazione europea.

**PUTI 普田**



## MARCHI E PRODOTTI

- motori elettrici -

### FIME

Identifica l'area motori di Elica Corporation.

FIME nel corso degli anni ha ampliato la sua presenza sul mercato fino ad affermarsi nel settore dei motori elettrici e sistemi ventilanti per elettrodomestici, riscaldamento domestico e refrigerazione commerciale.

Tra i maggiori clienti di Fime vi sono i principali gruppi industriali di differenti settori tra cui Vaillant, Bosch, Viessmann, BDR Thermea, Riello, Ariston Thermo, Immergas, BSH, Miele, Whirlpool, Electrolux, Indesit Company.

La Società ha maturato grande know-how non solo nella progettazione elettromeccanica dei motori elettrici ma anche nella progettazione elettronica e fluidodinamica che permettono oggi di offrire sistemi integrati per la movimentazione dell'aria.

In linea con le scelte di politica industriale di Elica Corporation, anche FIME è orientata a una produzione attenta al benessere delle persone e dell'ambiente.

I sistemi ventilanti a marchio FIME rispondono ai requisiti normativi di sostenibilità e riduzione dei consumi, in tutti i settori di applicazione.





Consapevoli che non si può “fare eccellenza” se non si vive in un posto di lavoro eccellente per il benessere del dipendente, abbiamo realizzato il programma Elica Life. L’obiettivo del programma è mettere a disposizione dei dipendenti una serie di servizi, in linea con le esigenze emerse nel tempo, per migliorarne lo stile di vita, creando un contatto diretto che esuli dalla semplice prestazione professionale. I nostri collaboratori sono considerati in “toto” salvaguardando la loro vita dentro e fuori l’azienda. Ci impegniamo a favorire lo sviluppo di strumenti ed azioni legate al raggiungimento del benessere come condizione a cui tendere, sia nel lavoro che nel privato, come filosofia di vita.



## E-STRORDINARIO

È il progetto per la formazione del personale in azienda creato e gestito dalla Fondazione Ermanno Casoli che utilizza l'arte contemporanea come leva di apertura e innovazione. L'arte contemporanea, proponendo un approccio non convenzionale ai problemi, offre infatti alle persone un salutare e continuo cambio di prospettiva così importante oggi nelle organizzazioni chiamate sempre più a risolvere e proporre situazioni inedite.



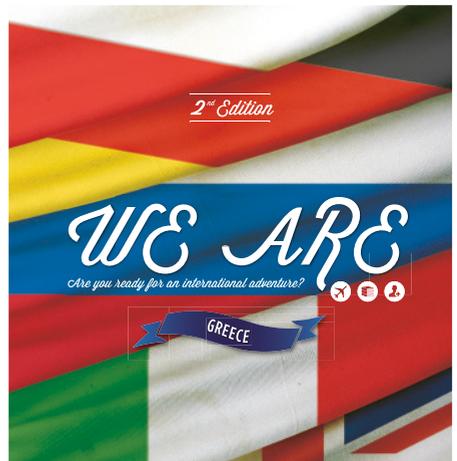
## E-STRORDINARIO FOR KIDS

È il programma di formazione dedicato ai figli dei dipendenti di Elica dai 6 ai 10 anni. Organizzato in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli, l'iniziativa porta l'arte contemporanea nel mondo dell'impresa e permette ai bambini di partecipare ad un'attività creativa guidata da artisti di fama internazionale.



## WE ARE

Evoluzione su scala internazionale della precedente esperienza italiana di Elica I AM, è il progetto dedicato ai figli dei dipendenti Elica dagli 11 ai 17 anni delle sedi Italia, Polonia, Germania e Russia che insieme possono partecipare ad una vacanza studio interculturale. WE ARE si sviluppa contestualmente alla crescita del Gruppo in un'ottica di internazionalizzazione e integrazione culturale con la volontà di allargare la visione dei giovani verso questi temi. Un vero e proprio percorso di crescita, finalizzato all'apprendimento della lingua inglese

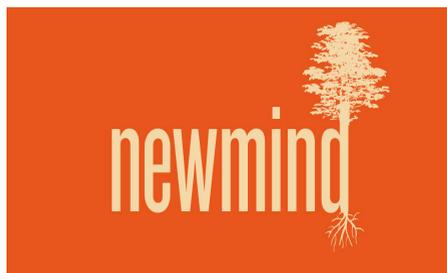




e all'arricchimento personale che deriva sia dal confronto con Paesi e culture differenti, che dal contatto quotidiano con ragazzi di nazionalità diversa dalla propria.

## NEW MIND

É il master di alto livello, interamente in lingua inglese che coinvolge 20 manager di alto potenziale, provenienti dalle aziende del gruppo con sede in Italia e all'estero, finalizzato a preparare profili professionali con una solida cultura manageriale, in grado di affrontare con successo l'attuale scenario competitivo.



## MEMBER CARD

Per tutti i dipendenti delle sedi in Italia, Polonia e Messico. La carta dà accesso ad una serie di servizi a prezzi molto agevolati (sanità, consulenza, sconti commerciali, librerie,...) aumentando il potere d'acquisto dei lavoratori.



## AERÓ

É la palestra aziendale inaugurata nel 2010 per promuovere il benessere di chi vive l'azienda, partendo dalla cura fisica per arrivare al benessere mentale e sociale.





## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



In Elica parliamo di “people design” per raccontare l’approccio che l’azienda adotta verso i dipendenti, perché entrare nella nostra organizzazione significa iniziare un percorso di crescita fatto di formazione, sviluppo e libera espressione delle buone idee, al fine di valorizzare le potenzialità dei singoli e costruire le condizioni necessarie ai successi dell’intera organizzazione. L’attenzione per i nostri collaboratori è espressa, inoltre, nella volontà di perseguire il “benessere organizzativo” attraverso la garanzia delle migliori condizioni attuabili e dall’approccio fondato sull’ascolto e lo scambio positivo.

Da questa visione nel 2008 abbiamo siglato l’Accordo Integrativo Elica che per la prima volta in Italia include il sistema di Welfare in un Contratto Integrativo. Questo importante accordo risponde alla ferma convinzione che le persone devono essere al centro della politica aziendale, come fattore fondamentale di crescita e di competitività ed esprime concretamente la nostra filosofia di gestione delle risorse umane.



## WORLD CLASS MANUFACTURING

Nel 2009 Elica Corporation ha aderito all'Associazione World Class Manufacturing (WCM), organizzazione internazionale no-profit che riunisce aziende di diversi settori coinvolte nell'introduzione e sviluppo di un medesimo processo di cambiamento unificato.

Il World Class Manufacturing è un sistema di produzione strutturato e integrato che riguarda l'organizzazione della fabbrica nel suo complesso e ne promuove il miglioramento sistematico e duraturo attraverso la valutazione e la riduzione di ogni tipo di spreco ("muda", in giapponese) o perdita, applicando metodi rigorosi e standard condivisi e coinvolgendo l'intera organizzazione aziendale.

Obiettivo del WCM è elevare lo standard di produzione a un modello riconosciuto a livello mondiale; garantire la qualità del prodotto, la massima flessibilità nel rispondere alle richieste del cliente e il coinvolgimento e la motivazione di tutte le persone che lavorano negli stabilimenti.

Elica Corporation oggi intende applicare la logica WCM a tutta la catena del valore aziendale, intraprendendo un percorso di cambiamento che renda il processo logistico-produttivo più snello, veloce e reattivo e che tenga sotto stretto controllo la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finito.



# I PREMI

- corporate -

## GREAT PLACE TO WORK

2011 - 2012 Great Place to Work Italia  
2011 Great Place to Work Europe  
2013 Great Place to Work Polska



## TOP EMPLOYERS

dal 2009 ad oggi Top Employers  
Italy 2011, 2014, 2015, 2017, 2018 Top  
Employers Polska.



## ETICA E IMPRESA

Elica ha vinto nel 2009 il premio  
"Etica e Impresa" nella categoria  
Corporate Social Responsibility.



## CULTURA + IMPRESA

Vinto dalla Fondazione Ermanno  
Casoli e Elica per il progetto  
E-STRAORDINARIO.



## PREMIO DEI PREMI

Istituto della Presidenza del Consiglio  
dei Ministri è il riconoscimento  
nazionale per le aziende innovative.



## IMPRESA X INNOVAZIONE

Il premio è volto alla valorizzazione  
e diffusione della cultura  
dell'innovazione a 360°.



## MERITO EMPRESARIAL

Premiati per l'eccellenza dei prodotti  
e dei servizi realizzati a Querétaro, Messico



## GAZELE BIZNESU

Premio promosso dal giornale Puls  
Biznesu per le aziende dallo sviluppo  
più dinamico in Polonia.



## PREMIO LEONARDO 2017

Premio dedicato ad imprenditori la cui  
azienda si sia distinta per innovazione di  
qualità nei prodotti, combinata a una forte  
proiezione internazionale, commerciale  
e produttiva.





# I PREMI

- prodotto -

## RED DOT DESIGN AWARD

- 2011 - Skin
- 2012 - Clip / 35CC
- 2013 - Tiffany
- 2015 - Edith
- 2016 - Nuage
- 2017 - NikolaTesla / Bio / Summilux



## COMPASSO D'ORO ADI

- 2018 - NikolaTesla



## IF DESIGN AWARD

- 2012 - Tiffany / Sweet
- 2015 - Edith
- 2016 - Top Sense / Ye / Nuage
- 2017 - Bio /Summilux



## ADI DESIGN INDEX

- 2005 - Om / Evolution system
- 2013 - 35CC / 70CC
- 2015 - Nuage
- 2016 - Snap



## ICONIC AWARD

- 2016 - Snap /Nuage /Edith
- 2017 - NikolaTesla / Bio / Summilux



## EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD

- 2017 - NikolaTesla / Bio / Summilux





# I PRODOTTI

- la storia -



**Lego, 1972**



**Menhir, 1999**  
design David Lewis



**Om, 2004**  
Elica Design Center



**Evolution system, 2006**  
Elica Design Center



**Space, 2008**  
Elica Design Center



**Bubble, 2010**  
design Stefano Giovannoni



**Feel, 2010**  
design Fabrizio Crisà



**Sweet, 2012**  
design Fabrizio Crisà



**35CC, 2012**  
design Fabrizio Crisà



# I PRODOTTI

- la storia -



**Marie, 2014**  
Diffusore di fragranze



**Snap, 2016**  
Air Quality Balancer



**NikolaTesla, 2016**  
Piano aspirante



**Empty Sky, 2016**  
Cappa in Cristalplant



**Lullaby, 2018**  
Cappa ceiling



**Haiku, 2018**  
Cappa a parete



## CONTATTI

Elica S.p.A.  
Via Ermanno Casoli, 2  
60044 Fabriano (AN) Italy

Brand, Communication & External Relations Director  
Gabriele Patassi  
g.patassi@elica.com  
Tel. +39 0732 610 4053

## ELICA ONLINE

BRAND WEBSITE  
[elica.com](http://elica.com)

CORPORATE WEBSITE  
[elica.com/corporation](http://elica.com/corporation)

HUMAN RESOURCES WEBSITE  
[people.elica.com](http://people.elica.com)

ECOMMERCE WEBSITE  
[shop.elica.com](http://shop.elica.com)





