





60 anni di storia: tanti sono quelli che GEDY ha celebrato nel 2013. Come testimoniato dalle immagini qui raccolte tanta strada è stata percorsa dalla nostra azienda: dalle prime serie in materiali plastici, che hanno imposto sul mercato l'immagine di colore più design, fino al grande cambiamento degli ultimi anni.

GEDY has celebrated its first sixty years in business in 2013. As you can see in the pictures, the company has come a long way from its first collections in plastic (which introduced the theme of "coloured design" on the market) to embody the major changes of the past few years.

BENVENUTI IN GEDY

WELCOME TO GEDY

In GEDY lavoriamo con passione e, con altrettanto entusiasmo, vi accompagniamo all'interno del nostro mondo, fatto di persone, attenzione ai dettagli, e rispetto dell'ambiente in cui viviamo.

We're passionate about our work at GEDY, and we're just as enthusiastic about taking you into our world - with its people, attention to detail, and respect for the environment in which we live.



UN MARCHIO FORTE AIUTA

A SOLID BRAND



Un marchio forte aiuta a creare un'immagine potente nella mente delle persone. L'immagine GEDY riflette la straordinaria varietà e qualità del nostro lavoro. Oggi vogliamo raccontare il nostro marchio al mondo, e lo vogliamo fare insieme a voi.

Un marchio forte aiuta a entrare in sintonia con i consumatori di differenti continenti. Vogliamo presentare al mondo i nostri ed i vostri valori attraverso un simbolo riconoscibile e memorabile.

Un marchio forte aiuta le persone a prendere decisioni con più facilità, soprattutto oggi in un ambiente globale dove le opzioni di scelta sono molte. Un marchio forte aiuta la comunicazione, il marketing e il commerciale a lavorare con più efficacia.

Condividendo una visione comune, avremo una maggiore possibilità di differenziarci, di entrare nei mercati e di diventare un punto di riferimento per le persone.

Abbiamo un marchio nuovo, forte che racconta la nostra storia e va oltre. Vogliamo raccontarlo attraverso l'impegno reciproco. Non ci resta che presentarlo al mondo. Facciamolo bene, facciamolo insieme.

A solid brand helps create a powerful image in people's minds. The GEDY image reflects the extraordinary variety and quality of our work. Now we want to tell the world about our brand, and we want to do this with you.

A solid brand is in tune with consumers on different continents. We want to present our and your values to the world through a memorable, recognizable symbol.

A solid brand helps people make decisions more easily, especially today in a global environment where there are so many options to choose from. A solid brand helps communication, marketing and sales work more effectively.

Sharing a common vision will help us to stand out, to enter markets and become a point of reference for people.

We have a new, strong brand that does more than just tell our story. We want to tell you about it through mutual commitment. All we have to do is present it to the world. Let's do it right, let's do it together.

IL NOSTRO NOME E IL NOSTRO MARCHIO

OUR NAME AND OUR BRAND



G G G G G

IL NOSTRO POSIZIONAMENTO

OUR POSITIONING

OGGETTI DI DESIGN...

Siamo nati a Milano, capitale mondiale del design e della moda, e oggi continuiamo a crescere nel mercato internazionale con prodotti creati, progettati e disegnati da famosi designer di tutto il mondo. Per noi, fare design non significa solo arredare una stanza ma migliorare la qualità della vita di chi la abita.

... BELLI DA VIVERE...

Il bagno è il luogo più personale e privato di una casa. Per GEDY, arredarlo, non significa solo creare qualcosa di bello. Significa dare vita a soluzioni innovative e intelligenti, porre un'attenzione totale a ogni oggetto e dare massima importanza alla creazione di ogni dettaglio; dai colori alle forme, dai materiali alle luci. Ecco perché operiamo con i migliori designer del mondo. Ogni oggetto firmato GEDY garantisce a ogni componente della casa un'esperienza sensoriale unica.

... TUTTI I GIORNI.

Studiamo, disegniamo e creiamo oggetti di design con cui le persone entrano in contatto quotidianamente. Le nostre creazioni aprono e chiudono la giornata di ogni uomo, donna e bambino. Per questo, in un oggetto GEDY l'estetica si sposa sempre alla funzionalità.

DESIGN OBJECTS

We come from Milan, the world capital of design and fashion, and we continue to grow in the international market with products created, conceived, and designed by famous designers from all over the world. To us, design means more than just furnishing a room – it's also improving the quality of life for the people who live there.

... BEAUTIFUL TO USE...

The bathroom is the most personal and private place in the home. To GEDY, decorating it means more than just creating something beautiful. It means offering innovative and intelligent solutions, focusing total attention on each object and placing maximum importance on creating every detail, from colors to forms, materials to lights. That's why we work with the best designers in the world. Every GEDY object guarantees every member of the household a unique sensory experience.

... EVERY DAY

We study, conceive, and create design objects that people use every day. Our creations begin and end the day of every man, woman and child. That's why GEDY design objects are always a marriage of esthetics and practicality.

In poche parole, un oggetto risponde al posizionamento di GEDY quando è:

Sorprendente: Forme, materiali e riflessi creano effetti unici e migliorano la vita quotidiana di chi li usa.

Intelligente: GEDY propone soluzioni funzionali, inaspettate, intelligenti, pensate per migliorare l'esperienza quotidiana nell'ambiente di casa.

Eccellente: GEDY porta una visione di eccellenza del design nel quotidiano di ogni persona.

In short, an object reflects GEDY's philosophy when it is:

Surprising: Forms, materials and reflections create unique effects and improve the daily lives of the people who use them.

Intelligent: GEDY offers practical, unexpected, intelligent solutions, designed to improve daily life in the home environment.

Excellent: GEDY brings a vision of design excellence to people's daily lives.



LA NOSTRA MISSIONE

OUR MISSION

Facciamo in modo che le esigenze delle persone incontrino le nostre promesse. Che si tratti di una doccia, di un portagioielli, o di uno sgabello, GEDY vuole offrire al pubblico un'esperienza fondata su quattro valori chiave: Genialità, Estetica, Design, Your style.

We make sure that our promises meet people's needs. Whether it's a shower, a jewelry box, or a stool, GEDY wants to offer the public an experience based on four key values: Genuine Genius, Esthetics, Design, Your Style.

GENIALITÀ

Creiamo articoli creativi, sorprendenti e belli da vivere quotidianamente. È necessario che la loro unicità e funzionalità venga sempre sottolineata.

GENUINE GENIUS

We make items that are creative, surprising, and beautiful to use every day. Their uniqueness and practicality should always be emphasized.

ESTETICA

Progettiamo design. Lo stile con cui presentiamo i nostri prodotti deve rappresentare il nostro lavoro.

ESTHETICS

We create design. The style we use to present our products must represent our work.

DESIGN

Realizziamo oggetti che vantano una ricchezza di materiali, forme e colori. Questa vitalità deve essere ben evidente.

DESIGN

We make objects in a wealth of materials, forms and colors. This vitality should be very clear.

YOUR STYLE

Creiamo prodotti di design per tutti i gusti e tutte le tasche. Chiunque, qualunque sia il suo stile di vita, può trovare in GEDY ciò di cui ha bisogno. Dobbiamo rendere semplice l'accesso alle informazioni sui nostri prodotti.

YOUR STYLE

We create design products for every taste and pocketbook. Anyone, regardless of their lifestyle, can find what they need in GEDY. We need to make it easy to get information about our products.

LA NOSTRA MISSIONE

Il vissuto di GEDY nei mercati esistenti e in quelli futuri è:

NEL BRAND

Riconosco un'azienda che firma oggetti carichi di design funzionale. Un marchio moderno, sorprendentemente diverso, del tutto originale che risponde ai differenti stili di vita di oggi.

OUR MISSION

The GEDY experience in the market, both present and future, is:

IN THE BRAND

Where people recognize a company that creates practical design objects. A modern, surprisingly different brand that's wholly original, meeting today's diverse lifestyle needs.



NELLE PERSONE

Per i clienti, GEDY è una marca che offre una vasta gamma di esperienze originali, ideali, ricche di design. Ha una grande varietà di colori, riflessi, materiali belli da vedere e da vivere.

Per i collaboratori esterni, GEDY è una realtà che crede nell'inventiva, nell'intelligenza, guidata da imprenditori all'avanguardia che fanno emergere opportunità commerciali a livello internazionale.

Per i lavoratori, GEDY è un patrimonio condiviso; il lavoro di ognuno contribuisce allo sviluppo economico dell'azienda.

IN THE PEOPLE

For customers, GEDY is a brand that offers a wide range of fabulous, original experiences in the world of design. It has a wide variety of colors, reflections and materials that are beautiful to look at and to use.

For outside collaborators, GEDY is a company that believes in inventiveness, in intelligence guided by cutting edge entrepreneurs who create business opportunities at the international level.

For workers, GEDY is a shared patrimony where everyone's work contributes to the company's economic development.

NEI VALORI

GEDY è unicità. Abbiamo un patrimonio iconico ricco di materiali, colori, linee. L'abbondanza dell'offerta GEDY copre i differenti stili del design.

GEDY è sostenibilità. Creiamo lavoro e cultura in tutto il mondo, operando nel pieno rispetto delle regolamentazioni economiche e ambientali dei luoghi in cui operiamo.

GEDY è imprenditorialità. Operiamo con una visione globale e veniamo riconosciuti per la nostra creatività e innovazione.

IN THE VALUES

GEDY is unique. We have an iconic heritage bursting with materials, colors, lines. GEDY's abundant offer encompasses different design styles.

GEDY is sustainable. We create work and culture throughout the world, operating in full compliance with the economic and environmental standards of the places where we work.

GEDY is entrepreneurial. We operate with a global vision and are recognized for our creativity and innovation.

The Museum of Modern Art

11 West 53 Street, New York, N.Y. 10019 Tel. 956-6100 Cable: Modernart

Department of Architecture and Design

June 27, 1977

President
GEDY S.p.a.
Via Monte tre Croci
20039 Varedo (Milan), Italy

Dear Sir:

It is my pleasure to inform you that, at its June 1, 1977 meeting, the Architecture and Design Acquisitions Committee agreed to incorporate the Cucciolo Toliet Brush and Holder, designed by Makio Hasuike and manufactured by GEDY, into our Design Collection.

We are indeed delighted to have this object in our collection and are grateful to Mr. Paul Segal, of IDG Marketing Limited, for having brought it to our attention.

Should you care to mention that the toilet brush and holder are in our Museum's Design Collection, the following text should be used: "Included in the Design Collection of The Museum of Modern Art." It is the Museum's policy that in no case should such information be the prime element in any advertising message; that is to say, the name of the Museum should not be utilized for publicity reasons, but only to state matters of fact. We know you will understand this position.

We have received the Design Information Worksheet filled out by your firm which Mr. Paul Segal kindly forwarded to us.

We congratulate your firm on having closed such a fine design.

Sincerely,



J. Stewart Johnson
Curator of Design

cc: Mr. Paul Segal

IL NOSTRO CLAIM

OUR CLAIM



Nei prossimi anni, per i consumatori di tutto il mondo, saremo un marchio in grado di rispondere correttamente ai desideri delle persone. Il claim e il logo sono la base su cui costruiamo la nostra comunicazione e contribuiranno alla costruzione di un posizionamento forte, autentico, convincente.

In the years to come, consumers all over the world will discover that we're a brand that knows how to make people's wishes come true. The claim and the logo are the basis for our advertising and will contribute to creating a strong, authentic, persuasive position.



LA G CHE ARREDA LA VITA

GET THE G LIFESTYLE



LA NOSTRA STORIA

OUR HISTORY

Fondata nel 1953, GEDY rappresenta il mondo del bagno da più di 60 anni.

Tanta strada è stata percorsa dalla nostra azienda a partire dalle prime collezioni, in materiali plastici, che si imposero sul mercato guidandone le successive tendenze di prodotti dal design colorato.

Sono molti i cambiamenti che hanno caratterizzato gli ultimi anni e che hanno trasformato GEDY in simbolo del design e riferimento per coloro che ricercano, per il proprio quotidiano, prodotti affidabili e disponibili in svariati materiali.

GEDY da sempre eccelle nel design. Abbiamo segnato la storia del mercato degli accessori con prodotti che sono ricordati ancora oggi. Il portascopino "Cucciolo" di Makio Hasuike, ad esempio, fa parte della collezione permanente del Museo d'Arte Moderna di New York dal 1977.

Guardando con fierezza al nostro passato, ci rivolgiamo oggi al nostro futuro. Siamo in continuo movimento. Dagli anni 2000 le economie mondiali, e conseguentemente le aziende, hanno registrato un brusco rallentamento. Noi, invece, non solo stiamo evolvendo attraverso l'acquisizione di nuove competenze, ma ci stiamo anche espandendo verso nuovi mercati internazionali.

Established in 1953, GEDY has represented the world of bathrooms for over 60 years.

Our company has come a long way, starting with its first collections in plastic materials, which made an impact on the market and led the way to later trends in products with a colorful design.

There have been many changes over recent years that have transformed GEDY into a design symbol and beacon for people who seek reliable products, available in a variety of materials, that they can enjoy every day.

GEDY has always excelled in design. We've left our mark on the history of the accessories market with products that are still remembered today. The "Cucciolo" toilet brush holder by Makio Hasuike, for example, has been part of the permanent collection of New York's Museum of Modern Art since 1977.

Proudly looking back to our past, we now turn to our future. We never stop moving. As the 21st century dawned, world economies, and thus companies, experienced a sharp downturn. But not us: not only are we evolving as we acquire new skills, we are also expanding to new international markets.

1953

Azienda fondata
da Luigi De Luca

Company founded
by Luigi De Luca

1968

Produzione accessori
bagno in legno,
porcellana e resina

Production of bathroom
accessories in wood,
porcelain and resin

1972

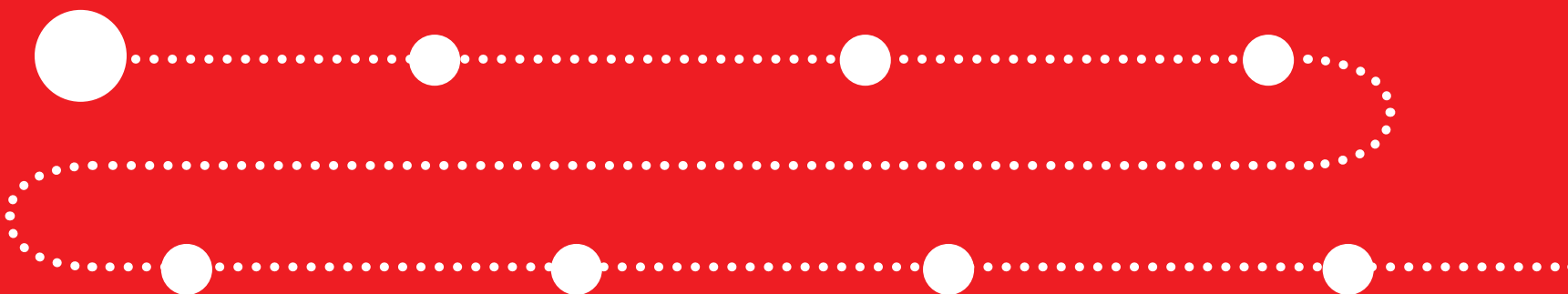
Prima serie
in ABS

First series in ABS

1974

Nasce il
Cucciolo

The Cucciolo is created



1975

Prima collezione
di tende in
poliestere

First collection of polyester
curtains

1977

GEDY entra
al MOMA di
New York

GEDY enters New York's
MOMA

1983

Fondazione
di GEDY
Iberica S.A.

GEDY Iberica S.A.
is founded

1994

Prima serie
di accessori
in metallo

First series of metal
accessories

1997

Acquisizione e trasferimento del magazzino ad Origgio

Acquisition and transfer of warehouse to Origgio

2002

Trasferimento uffici a Origgio, e ampliamento magazzino

Offices transferred to Origgio, and expansion of warehouse

2008

Fondazione di G&V SUZHOU Ltd e inizio attività produttiva a Taicang.

G&V SUZHOU Ltd. is founded and production commences in Taicang

2010

Trasferimento dell'attività a Suzhou.

Production transferred to Suzhou (Suzhou New District)

2010

Automazione del sistema di spedizioni

Automation of shipment system

2011

Green Good Design Award by Museum of Architecture & Design Chicago

Green Good Design Award by Museum of Architecture&Design Chicago

2013

Acquisizione di Superinox S.p.A.

Acquisition of Superinox S.p.A.

2013

Sessantesimo anniversario dalla fondazione. Lancio della "nuova" identità GEDY.

Sixtieth anniversary. Launch of the "new" GEDY identity

I NOSTRI DESIGNERS

OUR DESIGNERS



MAKIO HASUIKE

Designer giapponese, laureatosi alla University of Arts di Tokyo, ha sviluppato numerosi progetti e collaborazioni con diverse aziende italiane e internazionali di settori eterogenei, contribuendo al loro successo. Nel 1968 inizia la collaborazione con GEDY. Con l'applicazione delle tecnologie più innovative, viene sviluppato il design di tantissime serie di accessori dedicati all'ambiente bagno (mensole, contenitori, specchiere, lampade, dispenser), tra cui anche il famoso portascopino "Cucciolo", entrato a far parte della collezione del MOMA di New York.

A Japanese designer who graduated from the University of Arts in Tokyo, he has worked on numerous projects and collaborated with a variety of Italian and international companies in diverse sectors, contributing to their success. He began working with GEDY in 1968. Using the most innovative technologies, he developed the design for numerous series of bathroom accessories (shelves, containers, mirrors, lamps, dispensers), including the famous "Cucciolo" toilet brush, which became part of New York's MOMA collection.



SIMONE MICHELI

Laureatosi alla Facoltà di Architettura di Firenze, è un professionista eterogeneo, che spazia dall'architettura a design e comunicazione. Collabora con GEDY, permeando con il suo stile impeccabile ed elegante gli oggetti per il bagno. Le sue creazioni, sostenibili e sempre attente all'ambiente, sono connotate da forte identità e unicità, e sono in linea con la nostra filosofia aziendale.

A graduate of the Faculty of Architecture in Florence, he is a multifaceted professional whose skills range from architecture to design and communication. He works with GEDY, infusing bathroom objects with his impeccable and elegant style. His creations, which are sustainable and always respectful of the environment, have a strong and unique identity and are in line with our corporate philosophy.



MATTEO THUN

Architetto di formazione, dopo le prime esperienze post laurea, diventa direttore artistico per Swatch. Progettista di ecoresidence montani e alberghi a cinque stelle, oltre che di prodotti e mobili dalla personalità unica. Vanta tra i suoi clienti i brand più famosi a livello internazionale, dal fashion alla tecnologia passando attraverso il F&B. La sua collaborazione con GEDY porta alla luce le serie "Saturno", "Oscar" e "Seventy".

An architect by training, after his first post-graduate experiences, he became the artistic director for Swatch. He designs mountain ecoresidences and five-star hotels, as well as products and furniture with a unique personality. His clients include some of the most famous names in the world, from fashion to technology to F&B. His collaboration with GEDY produced the "Saturno", "Oscar" and "Seventy" ranges.

GEDY è riconosciuta in tutti i mercati in cui opera anche grazie alla lunga collaborazione con i migliori architetti e designers acclamati in tutto il mondo, i quali realizzano per noi oggetti di altissima qualità, affidabili, geniali.

GEDY is appreciated by all the markets it operates in, thanks in part to its long-standing collaboration with the best architects and the world's most highly acclaimed designers, who create top quality, reliable, inventive products for us.



ITAMAR HARARI

Alla laurea in architettura presso l'Università degli Studi di Firenze, segue l'apertura del suo studio a Milano. La sua attività spazia tra architettura, interni e design proponendo soluzioni particolari, eclettiche ed ironiche. Per GEDY, la sua creatività piacevole, comunicativa ed emozionante conduce al divertente e originale portascopino "Help".

After graduating in architecture from the University of Florence, he opened a studio in Milan. His activity spans architecture, interior decorating and design, with distinctive, eclectic and ironic solutions. For GEDY, his pleasant, communicative and touching creativity led to the fun and original "Help" toilet brush.



EMMANUEL BABLED

Dalla Francia, dove nasce, si sposta in Italia e si laurea presso l'Istituto Europeo di Design di Milano. Si appassiona al vetro e ai complementi d'arredo. La sua collaborazione con GEDY sigla il cestino da bagno "Moby", che vinse il "Green Dot Prize" premiato dal Chicago Atheneum e dall'European Center of Art, Architecture and Design.

Born in France, he moved to Italy and graduated from IED (Istituto Europeo di Design) in Milan. He has a passion for glass and furnishing accessories. His collaboration with GEDY can be seen in the "Moby" bathroom wastebasket, which won the "Green Dot Prize" awarded by the Chicago Atheneum and the European Center of Art, Architecture and Design.



PIET BILLEKENS

Dopo la laurea in Design Industriale presso l'Università di Eindhoven, subito si trasferisce in Italia dove inizia a collaborare con studi professionali e aziende famose nel settore arredamento. Ha vinto numerosi premi e concorsi internazionali con progetti legati al settore bagno. Firma per GEDY le serie di accessori da bagno "Karma" e "Glamour".

After obtaining a degree in Industrial Design from the University of Eindhoven, he went straight to Italy, where he began collaborating with professional studios and famous companies in the furnishings sector. He has won numerous awards and international competitions with products related to the bathroom sector. He's behind GEDY's "Karma" and "Glamour" bathroom accessories ranges.



OLAF VON BOHR

Inizia la sua carriera nella lavorazione del legno. Nel 1954 si trasferisce a Milano, lavora poi presso l'Ufficio Sviluppo La Rinascente ed entra a far parte della scuderia Kartell. Apre in seguito un proprio studio e inizia a realizzare pezzi autonomamente. Ha una curiosità innata nel conoscere i processi produttivi sia tradizionali e artigianali che industriali e innovativi. La sua collaborazione con GEDY ha condotto alla realizzazione dello sgabello da bagno "Trio".

He began his career in woodworking. In 1954 he moved to Milan, then worked at La Rinascente's Development Office and joined the Kartell team. After this, he opened a studio and began creating his own pieces. He has an innate curiosity for production processes, both traditional handcrafting and innovative industrial processes. His collaboration with GEDY led to the creation of the "Trio" bath stool.



PAOLO PEDRIZZETTI

Con una maturità scientifica e una laurea in Architettura, apre uno studio associato svolgendo l'attività di product designer, come consulente per lo sviluppo di nuovi prodotti. Segue anche la comunicazione di importanti gruppi industriali. Per GEDY crea un innovativo sistema chiamato "Puzzle" che consente al consumatore di costruirsi da solo una pedana antisdrucchiolo di qualsiasi dimensione, adatta a piatti doccia, vasche da bagno e ad ogni tipo di superficie scivolosa.

After science studies and a degree in architecture, he opened his own firm, where he serves as product designer and consultant for the development of new products. He also handles communications for important industrial groups. For GEDY, he has created an innovative system called "Puzzle" which allows consumers to build their own non-slip platforms, in any size, for shower stalls, bathtubs, or any other slippery surface.



AMBROGIO ROSSARI

Conseguito il Master in Product Design all'Institute of Design a Chicago, lavora come designer per aziende in Italia e all'estero in diversi campi: dai casalinghi in plastica o porcellana agli accessori per la cucina, dalle lampade ai prodotti per il bagno. Progetta inoltre stand fieristici e si occupa di graphic design e comunicazione. Sviluppa per GEDY accessori da muro in resine termoplastiche.

He received his Masters in Product Design from the Institute of Design in Chicago. He works as a designer for companies in Italy and other countries, handling a variety of fields: from plastic or porcelain housewares to kitchen accessories, lamps, and products for the bathroom. He also designs fair stands and works in graphic design and communication. For GEDY, he has developed wall accessories in thermoplastic resin.



GIANPIETRO TONETTI

Inizia la propria attività come consulente di alcune aziende nel settore dell'arredamento. L'astrattismo formale viene da lui sostituito da un progetto-prodotto che si adatti perfettamente alla realtà tecnico-commerciale dell'azienda committente. Attualmente collabora con diverse aziende italiane, con industrie europee, americane e asiatiche. Per GEDY realizza la serie da muro "Junior".

He started out as a consultant for various companies in the furnishings sector. He replaces formal abstractionism with a design-product that is perfectly adapted to the client company's technical-commercial situation. At present, he works with various Italian companies and European, American and Asian industries. For GEDY, he has created the "Junior" wall series.



FRANCESCO CASTIGLIONE MORELLI

Dopo gli studi artistici è attratto dalle diverse discipline creative alle quali si appassiona: dalla moda alla fotografia, dal fumetto al cinema di animazione. Collabora come consulente al design dei prodotti a marchio Swatch. Parallelamente continua a svolgere la libera professione per aziende leader nel settore dell'arredo, illuminazione e casalinghi, disegnando e progettando prodotti e soluzioni originali. Firma per GEDY la serie di accessori da muro "Nastro".

After his art studies, he was attracted to the diverse creative disciplines that he was passionate about: from fashion to photography, comics to animated cartoons. He works as a design consultant for Swatch products. At the same time, he continues to freelance for leading companies in the furnishings, lighting and housewares sector, for whom he designs and plans original products and solutions. For GEDY, he has created the "Nastro" wall accessories series.



LUCIDI & PEVERE

Paolo Lucidi e Luca Peveri si formano presso noti studi di design milanesi seguendo progetti per numerose aziende tra le quali American Standard, Salvatore Ferragamo e Mitsubishi. Hanno lavorato per aziende molto diverse tra loro, affrontando vari settori tra i quali furniture, illuminazione, tableware, bagno. Per GEDY, nella loro continua ricerca della giusta espressione estetica del materiale e della tecnologia, hanno realizzato lo sgabello da bagno "Yannis".

Paolo Lucidi and Luca Peveri trained at well-known Milanese design studios, handling projects for numerous companies, including American Standard, Salvatore Ferragamo and Mitsubishi. They have worked for extremely diverse companies and dealt with various sectors, including furniture, lighting, tableware, and bathrooms. For GEDY, their constant pursuit of the right esthetic expression of materials and technology has produced the "Yannis" bathroom stool.



ANGELETTI & RUZZA

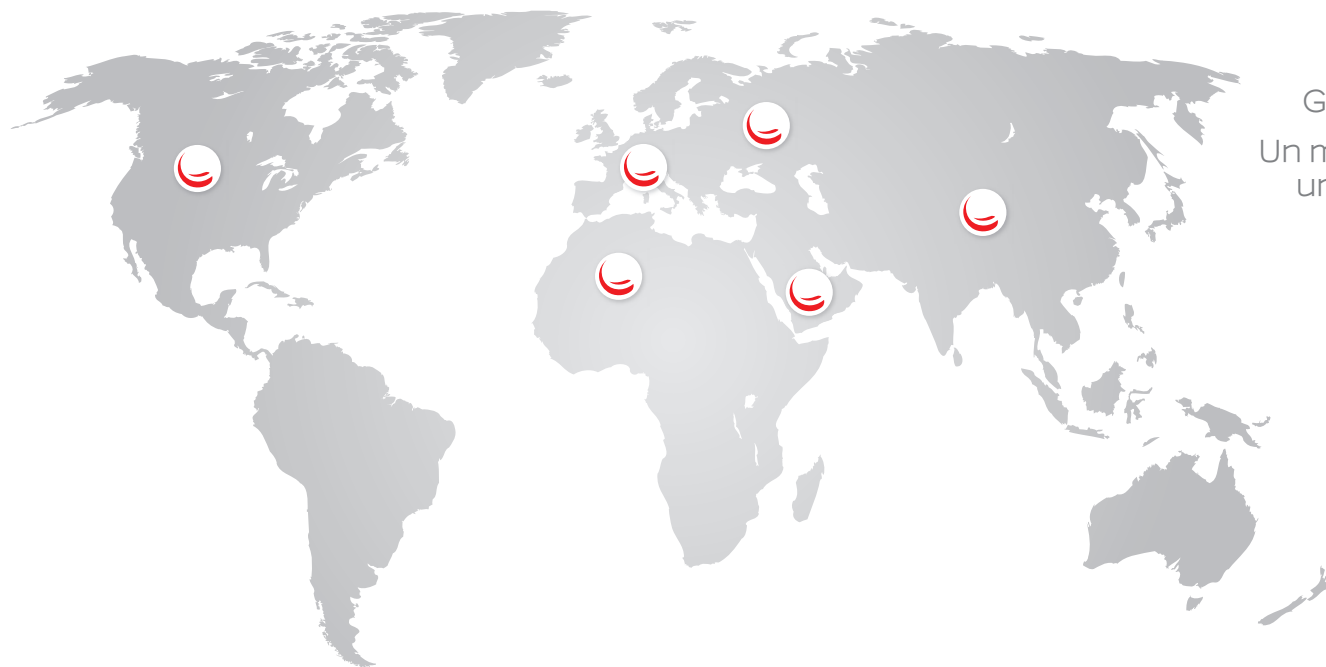
Un romano e una reatina hanno unito le loro abilità realizzando opere e progetti di design per famosissime aziende nel campo dell'arredamento. La loro collaborazione con GEDY porta alla realizzazione della serie "Bijoux".

This pair from Rome and Rieti joined forces to create works and design projects for famous companies in the furnishings field. Their collaboration with GEDY led to the creation of the "Bijoux" series.

LA NOSTRA VISION

DOVE SIAMO E DOVE ANDIAMO

OUR VISION. WHERE WE ARE AND WHERE WE'RE GOING



GEDY è il vostro partner di sell-out.
Un marchio italiano in grado di sostenere
una vision di sviluppo internazionale.

GEDY is your sell-out partner.
An Italian brand that can sustain
a vision of international development

GEDY è un'azienda italiana che:

- sta investendo in Ricerca & Sviluppo;
- sta acquisendo aziende e creando nuove partnership;
- sta espandendosi verso i mercati emergenti;
- sta aprendosi a nuove opportunità di business internazionali;
- sta sviluppando il proprio marchio a livello globale.

GEDY is an Italian company that:

- . is investing in Research & Development;
- . is acquiring companies and creating new partnerships;
- . is expanding toward emerging markets;
- . is opening to new international business opportunities;
- . is developing its brand on the worldwide.

An abstract graphic featuring a large, stylized, organic shape in white and light blue, set against a solid dark blue background. The shape resembles a modern sculpture or a stylized face in profile, with a prominent circular feature at the top and a curved, open shape on the right side. The overall aesthetic is minimalist and architectural.

BELLEZZA & FUNZIONALITÀ

BEAUTY & FUNCTION

"Più a lungo vivo, più bella e ricca diventa la mia vita. Se stoltamente ignoriamo la bellezza, molto presto essa verrà meno. L'intera vita ne risulterà dunque più povera. Se invece saggiamente investiamo in bellezza, essa allora rimarrà con noi per tutti i giorni della nostra vita".

Frank Lloyd Wright, 1953

In GEDY crediamo nella bellezza, e nel fatto che "forma" e "funzione" non possano essere separate. Crediamo che lo stile, ossia la forma, non possa esistere indipendentemente dalla funzionalità, poiché la bellezza è molto più che una decorazione. Per noi, fare design significa non solo arredare una stanza, ma anche migliorare la qualità della vita di chi la abita. Per questo GEDY si impegna a garantire oggetti di una bellezza funzionale che, nell'atto di arredare un ambiente, possano anche arricchire l'oggi e il domani dei nostri e dei vostri clienti.

"The longer I live the more beautiful life becomes. If you foolishly ignore beauty, you will soon find yourself without it. Your life will be impoverished. But if you wisely invest in beauty, it will remain with you all the days of your life".

Frank Lloyd Wright, 1953

At GEDY we believe in beauty, and in the fact that "form" and "function" cannot be separate. We believe that style – that is, form – cannot exist independently of function, since beauty is much more than a decoration. To us, design means more than just furnishing a room – it's also improving the quality of life for the people who live there. That is why GEDY is committed to ensuring items of functional beauty that in the act of furnishing an environment can also enrich the present and future of our clients and yours.

LA NOSTRA VISION

OUR VISION

Il futuro di GEDY passa attraverso la creazione e l'acquisizione di competenze su svariati materiali e canali di distribuzione.

LAVORIAMO SULLA VARIETÀ DEI MATERIALI

GEDY è un marchio che offre una vasta gamma di esperienze sensoriali originali, caratterizzate da un design bello da vedere e da vivere. Ampia è la varietà di colori, riflessi e materiali che spaziano dalla plastica alle resine, passando attraverso l'acciaio.

ACQUISIAMO COMPETENZE

Con l'acquisizione di Superinox S.p.A, azienda specializzata in rubinetteria di qualità, GEDY si apre al "Mondo Acqua" con il know-how e l'esperienza di chi da anni fa questo mestiere. Lo spazio bagno di GEDY si arricchisce così di rubinetti e docce, anch'esse denotate da un profondo senso estetico, dove il bello sposa la funzionalità, e il design la qualità dei materiali.

GEDY'S future advances through the creation and acquisition of knowledge of a variety of materials and distribution channels.

WE WORK ON THE VARIETY OF MATERIALS

GEDY is a brand that offers an extensive range of original sensory experiences, characterized by design that is beautiful both to see and to use. There is a wide variety of colors, reflections and materials that range from plastic to resins to steel.

WE ACQUIRE KNOWLEDGE

With the acquisition of Superinox S.p.A, a company with expertise in the manufacture of quality taps and showers, GEDY is opening to the "Water World" with the know-how and experience of people who've been in this business for years. Thus GEDY's bath line expands to include taps and showers, which also convey a deep esthetic sense, in which beauty weds functionality, and design weds the quality of the materials.





SOSTENIBILITÀ

GEDY è sostenibilità. Ideiamo e implementiamo i nostri prodotti e i nostri packaging nel rispetto dell'ambiente in cui operiamo e del mondo in cui viviamo. In un contesto di politiche per la riduzione degli sprechi e dei consumi, GEDY opera in piena conformità alle leggi e ai regolamenti in vigore.

SOCIAL RESPONSABILITY

GEDY è responsabile. Ci preoccupiamo di gestire efficacemente problematiche di impatto sociale ed etico all'interno della nostra impresa, nelle zone di attività in cui operiamo, con i nostri clienti, fornitori e consumatori. Creiamo opportunità di lavoro, esportando cultura e design italiano nel mondo. Tutte le nostre scelte hanno l'obiettivo di migliorare la qualità della vita delle persone e la loro relazione con l'ambiente.

SUSTAINABILITY

GEDY is sustainable. We conceive and implement our products and packaging with respect for the environment in which we work and the world in which we live. In a framework of policies for reducing waste and consumption, GEDY operates in full compliance with applicable laws and regulations.

SOCIAL RESPONSIBILITY

GEDY is responsible. We focus on effectively managing issues with social and ethical impact in our company, in the areas where we work, and with our customers, suppliers, and consumers. We create job opportunities, exporting Italian culture and design to the world. All of our choices aim to improve the quality of life for people and their relationship with the environment.



I NOSTRI PRODOTTI

OUR PRODUCTS

CANALE GDO

INNOVAZIONE DI PRODOTTO CON LINEE DEDICATE PER CANALE

GEDY è dotata di un preciso processo d'innovazione fondato su creatività e analisi dei trend di consumo nei diversi mercati internazionali in cui operiamo. Ogni anno GEDY è dunque in grado di mettere a scaffale, in grande distribuzione organizzata, centinaia di nuove referenze tutte rigorosamente in linea con i bisogni, i gusti e le aspettative proprie dei clienti che frequentano questo canale distributivo.

PACKAGING

Il nostro packaging, oltre che rispettare sempre i nostri valori e la nostra immagine, si allinea al canale distributivo a cui è destinato. In GDO infatti puntiamo ai colori, al vitalismo, alla sorpresa. Sono packaging belli da vedere e piacciono ai nostri e ai vostri clienti.

MASS MARKET CHANNEL

PRODUCT INNOVATION WITH DEDICATED LINES BY CHANNEL

GEDY possesses a precise process of innovation that is founded on creativity and the analysis of consumption trends in the various international markets in which we operate. Each year, GEDY is therefore able to stock the shelves of the mass market channel with hundreds of new items, all strictly in line with the needs, tastes, and expectations of its customers who shop in this way.

PACKAGING

Our packaging always reflects our values and our image, while also aligning with the distribution channel to which it belongs. For the mass market channel in fact, we focus on colors, and on a strong identity on the shelf. The packages are pleasant to look at, and your and our customers like them.



CANALE RETAIL

INNOVAZIONE DI PRODOTTO CON LINEE DEDICATE PER CANALE

GEDY è attenta alle persone e ai luoghi da loro frequentati. Non ci accontentiamo mai, abbiamo una visione multi-channel ed è per questo che introduciamo linee appositamente dedicate al canale retail.

METTIAMO IN SCENA ESPERIENZE

Vogliamo offrire un servizio più completo non solo ai nostri clienti ma anche ai vostri. I prodotti del canale retail, arricchiti dall'uso di materiali pregiati, arredano con eleganza gli spazi del negozio nel quale sono messi in scena e trasformano in una coccola il momento di acquisto dei consumatori.

TOP DESIGN

Il design fa parte del nostro DNA. L'Italia è la nostra origine. Il mondo la nostra destinazione. La nostra collezione top design è l'espressione massima del nostro impegno e dei nostri valori. Come il migliore dei personal concierge, assecondiamo anche le richieste dei clienti più esigenti con prodotti che lasciano il segno, che si fanno guardare e si fanno desiderare come i pezzi di una rara collezione.

RETAIL CHANNEL

PRODUCT INNOVATION WITH DEDICATED LINE BY CHANNEL

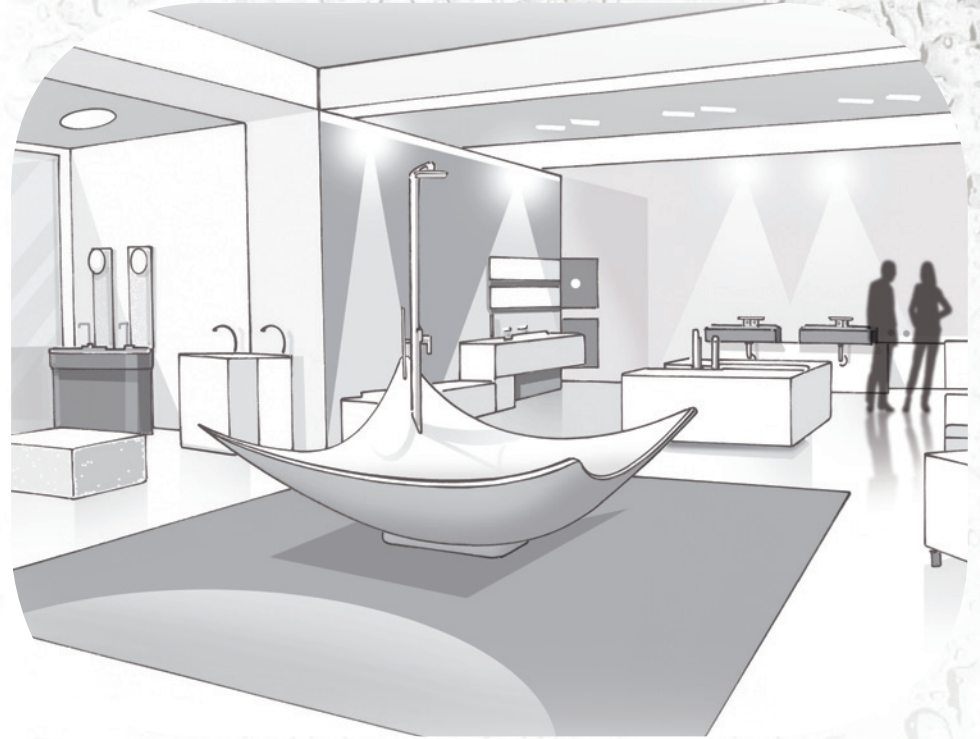
GEDY is attentive to people and the places they visit. We're never satisfied, we have a multi-channel vision, and that's why we introduce lines specially dedicated to the retail channel.

WE BRING EXPERIENCE TO THE SCENE

We aim to offer a more complete service, not only to our customers, but to yours as well. Products in the retail channel, enhanced by the use of fine materials, elegantly furnish the areas of the store where they're displayed, transforming the moment of purchase into a pampered embrace for consumers.

TOP DESIGN

Design is a part of our DNA. Italy is our home. The world is our destination. Our top design collection is the maximum expression of our commitment and our values. Like the very best personal concierge, we're also there to support requests from the most demanding clients with products that leave their mark, demand to be looked at, and make themselves wanted as pieces in a rare collection.



I NOSTRI SERVIZI

OUR SERVICES

Il processo di costruzione del nostro marchio è globale. Vogliamo presentarci ai consumatori di tutto il mondo con un marchio che sia comprensibile, accessibile e ambito da tutti i target a cui ci rivolgiamo.

Dal Customer Service al Visual Merchandising, dal Packaging ai Cataloghi, dai Piani Marketing al Materiale POS, GEDY mette a vostra disposizione un insieme di leve atte a incrementare non solo l'interesse del consumatore finale, ma anche il vostro sell-out.

Dobbiamo farlo bene, dobbiamo farlo insieme, sinergicamente come solo i buoni partner di sell-out sanno fare.

The process of building our brand is global. We want to present ourselves to consumers around the world with a brand that is understandable, accessible, aimed at all of our target markets.

From Customer Service to Visual Merchandising, from Packaging to Catalogues, from Marketing Plans to POS Material, GEDY offers you a set of tools designed to grow not only interest in the end consumer, but your sell-out as well.

We have to do it well, and we have to do it together, in synergy like only good sell-out partners can.



TABLE TOP
GEDY. LA G CHE ARREDA LA VITA

WATER

GEDY. LA G CHE ARREDA LA VITA

WALL

GEDY. LA G CHE ARREDA LA VITA

HYGIENE

GEDY. LA G CHE ARREDA LA VITA

GEDY. LA G CHE ARREDA LA VITA

GEDY

GEDY

GEDY

GEDY

GEDY

GEDY

GEDY

TABLE TOP

FURNITURE

MULTIFUNCTION

WALL

SIAMO AL VOSTRO FIANCO

WE'RE BY YOUR SIDE

Sul sito gedy.com e attraverso linee telefoniche dedicate, garantiamo efficiente supporto e customer service, prima, durante e dopo la vendita.

Inoltre, accedendo online all'Area Riservata, è possibile essere costantemente aggiornati su nuovi prodotti, eventi e progetti che ci coinvolgono e che, pertanto, riguardano anche voi.

On the gedy.com website and through dedicated phone lines, we ensure efficient customer support and customer service, before, during, and after the sale.

In addition, by accessing the Reserved Area online, you can stay consistently up to date on new products, events, and projects that involve us, and therefore involve you as well.



I NOSTRI CONTATTI

OUR CONTACTS

GEDY S.p.A.

CP30 - Via dell'Industria, 6

21040 Origgio (VA)- Italia

Tel. +39.02.96.95.01

Fax +39.02.96.73.43.01

info@gedy.com

www.gedy.com



