

GANDIABLASCO



OUTDOOR FURNITURE 2021

GANDI**BLASCO**

NEWS

Behind the scenes

"Behind the scenes" with Luca Nichetto, Søren Rose, Made Studio and Mayice: a section where you can learn about our collaboration with the designers, find out what they are inspired by and what their creative process was like during the design of the new 2021 outdoor collections. An opportunity to understand how they live it in their country of residence and what the GANDIABLASCO lifestyle means to them.



"Behind the scenes" con Luca Nichetto, Søren Rose, Made Studio y Mayice, un apartado donde conocer nuestra colaboración con ellos, saber en qué se inspiran y cómo ha sido su proceso creativo durante el diseño de las nuevas colecciones de exterior 2021. Una oportunidad para entender cómo lo viven en su país de residencia y qué significa para ellos el estilo de vida GANDIABLASCO.

ONDE

by Luca Nichetto

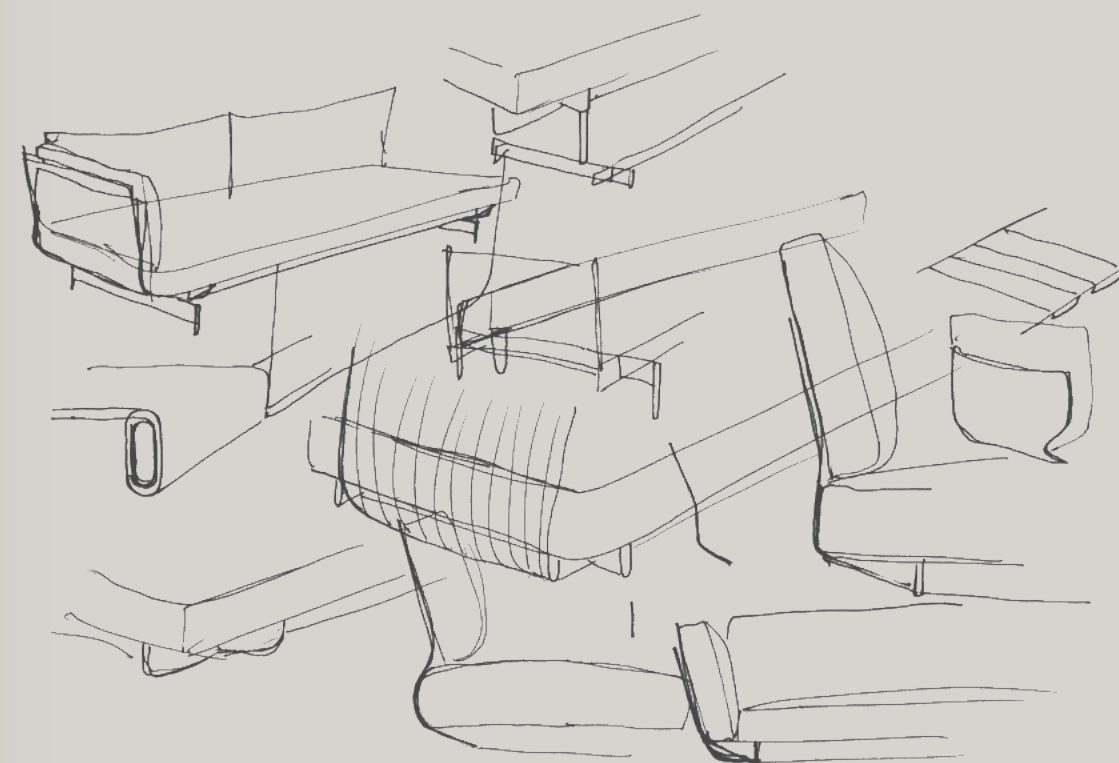
N - 01

With a prominent role in the international industrial design scene and moving between his native Italy and Stockholm, where he resides, Luca Nichetto has a particular vision of his craft. Curious and with a strong interest in processes, both industrial and artisanal, he is at a particularly prolific moment, both in partnerships with major brands and in recognitions.

Con un papel destacado en el panorama del diseño industrial internacional y a caballo entre su Italia natal y Estocolmo, donde reside, Luca Nichetto posee una particular visión de su oficio. Curioso y con un fuerte interés por los procesos, tanto industriales como artesanales, se halla en un momento especialmente prolífico, tanto en alianzas con grandes marcas como en reconocimientos.

"I like that in this collection you can perceive characteristics of both GANDIABLASCO's identity and mine: this makes the result special."

"Me gusta que en esta colección se puedan percibir características tanto de la identidad de GANDIABLASCO como mías: esto hace que el resultado sea especial."



"I am very happy with the first stage of prototyping and very much enjoying working with GANDIABLASCO, especially for the high quality in its industrial production processes. As a designer, I'm a bit old school. We are going in the right direction and I am very grateful to GANDIABLASCO for making it happen."

"Estoy muy feliz con la primera etapa de creación de prototipos y disfruto mucho trabajando con GANDIABLASCO, sobre todo por la alta calidad en sus procesos industriales de producción. Como diseñador, soy un poco de la vieja escuela. Vamos en la buena dirección y me siento muy agradecido a GANDIABLASCO por estar haciéndolo realidad."

LUCA NICHETTO



— Where does your inspiration come from?

It can come from very different things: from a book, a movie, or even people watching on the street and seeing how they behave. Inspiration is everywhere for me; all things around us have a unique value.

— ¿De dónde viene tu inspiración?

Puede venir de cosas muy distintas: de un libro, una película o incluso observar a la gente en la calle y ver cómo se comporta. Para mí la inspiración está en todas partes; todas las cosas que nos rodean tienen un valor único.

Interview / Entrevista

— How important do you think exterior spaces have become?

The borders between interior and exterior are much more blurred than in the past, and we wanted to create something closely linked to new lifestyles, that could work in a villa but also in a hotel, and even in a space like Soho House from New York. So, really, the motivation was to create a concept that could work in different situations and in all kinds of exteriors, spaces that today acquire special relevance.

— ¿Qué importancia crees que han tomado los espacios exteriores?

Las fronteras entre interior y exterior están mucho más difuminadas que en el pasado, y nosotros queríamos crear algo muy ligado a los nuevos estilos de vida, que pudiera funcionar en una villa pero también en un hotel, e incluso en un espacio como el Soho House de Nueva York. Así que, realmente, la motivación fue crear un concepto que pudiera funcionar en situaciones distintas y en todo tipo de exteriores, espacios que hoy adquieren una especial relevancia.

— What inspires you GANDIABLASCO?

I have always admired the work and the aesthetic language that characterize GANDIABLASCO. So when the opportunity to work with them presented itself, I knew it would be a good and interesting opportunity for me.

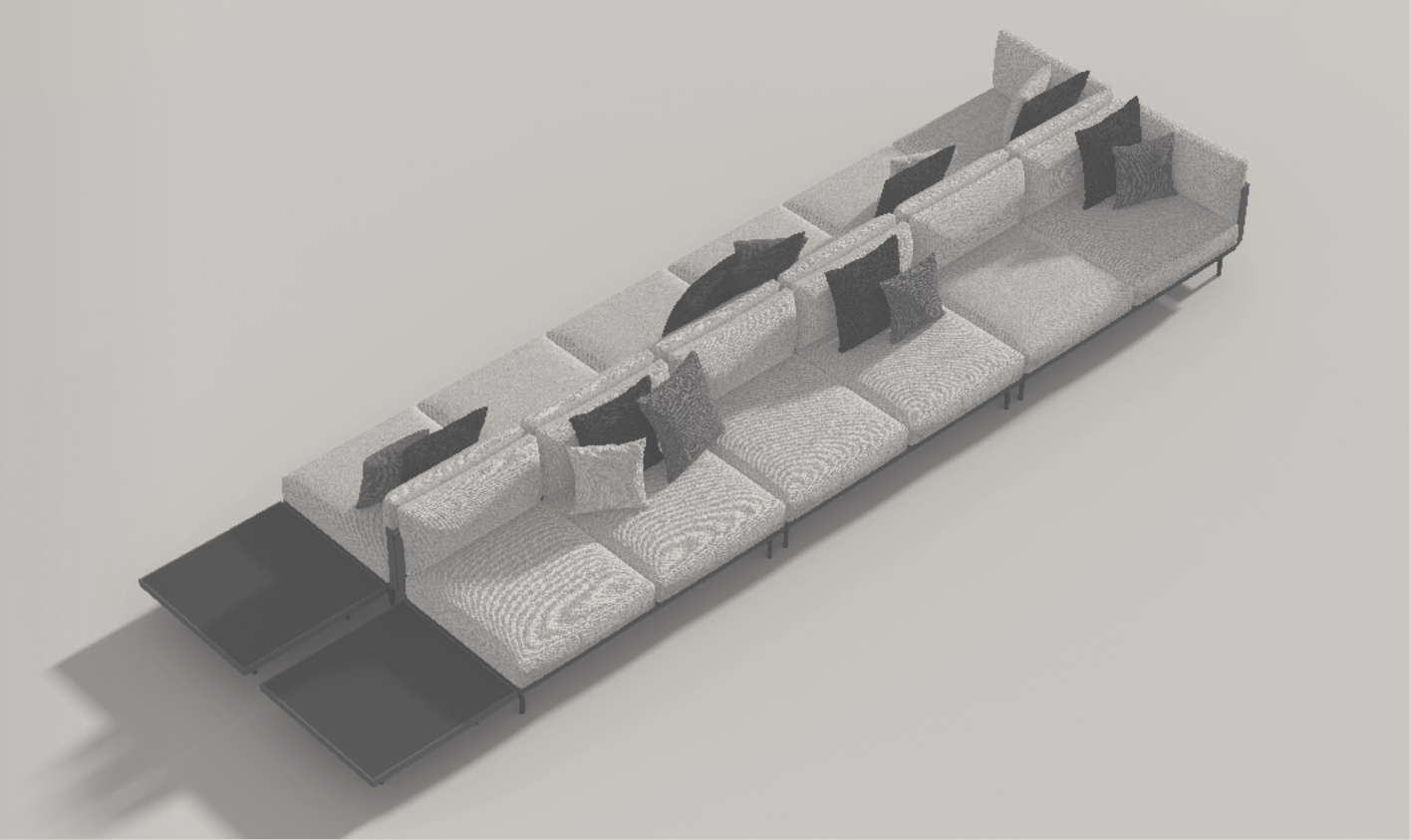
— ¿Qué te inspira GANDIABLASCO?

Siempre he admirado el trabajo y el lenguaje estético que caracterizan la marca valenciana. Por eso, cuando se presentó la ocasión de trabajar con ellos, supe que sería una buena e interesante oportunidad para mí.



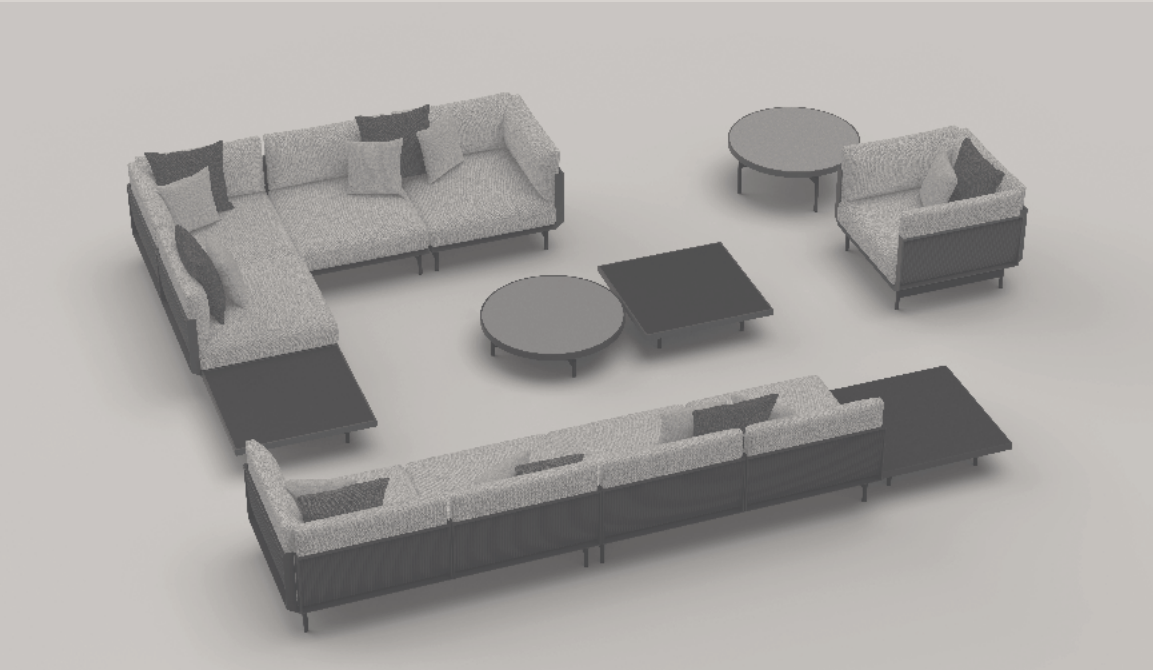
Sober and minimalist lines challenge the limits between exterior and interior and draw the elegant aluminum structures of the different pieces in the collection, which can be combined and generate infinite configurations.

N - 01



N - 01

Lineas sobrias y minimalistas desafian los limites entre exterior e interior y dibujan las elegantes estructuras de aluminio de las distintas piezas de la coleccion de exterior, que pueden combinarse y generar infinitas configuraciones.



BOSC

by Made Studio

N - 02

Can something as seemingly everyday as lying on a sofa convey to us the essence of the Mediterranean character and the charm of a Menorcan cove? Made Studio and GANDIABLASCO have joined forces again and this has been their new challenge.

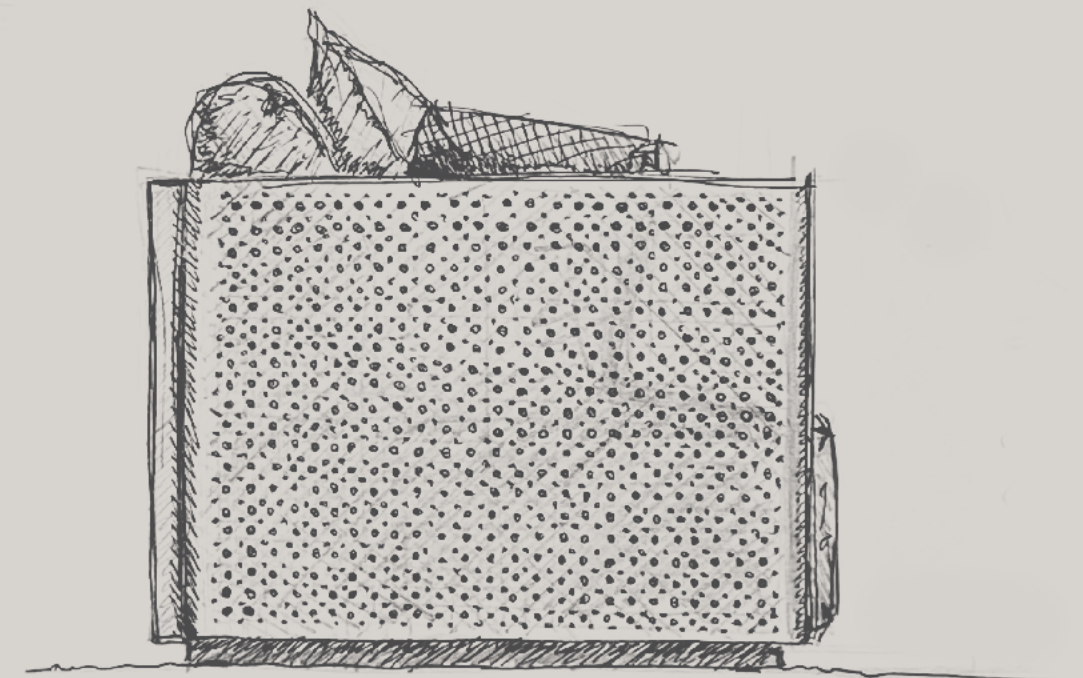
The series not only promises the same attention to detail to which its creators are accustomed to us and the excellent manufacturing quality of the brand, but also aims to tell a story based on nature and sensations.

¿Puede algo tan aparentemente cotidiano como tumbarse tranquilamente en un sofá transmitirnos a la esencia del carácter Mediterráneo y el encanto de una cala menorquina? Made Studio y GANDIABLASCO han vuelto a aliarse y este ha sido su nuevo reto.

La colección no solo promete el mismo cuidado por los detalles al que nos tienen acostumbrados sus creadores y la excelente calidad de manufactura de la marca, sino que también se propone contar una historia basada en la naturaleza y las sensaciones.

“Bosc is a place in Menorca that sums up the essence of the Mediterranean very well, as does the collection that we have prepared for GANDIABLASCO.”

“Bosc es un lugar de Menorca que resume muy bien la esencia del Mediterráneo, así como lo hace la colección que hemos preparado para GANDIABLASCO.”



If we understand that Bosc summarizes much of what we understand by the Mediterranean, we could not ignore comfort and adaptability, two characteristic features of the architecture and objects in our area. Both features have been decisive for the development of the collection, with a strong textile component that makes the product comfortable even before sitting down.

Si entendemos que BOSC resume gran parte de lo que entendemos por Mediterráneo, no podíamos dejar de lado el confort y la adaptabilidad, dos rasgos característicos de la arquitectura y objetos de nuestra zona. Ambos rasgos han sido determinantes para el desarrollo de la colección, con un fuerte componente textil que hace que el producto sea cómodo incluso antes de sentarte.

MADE STUDIO



— **The name of your new collection comes from a Menorcan cove with beautiful turquoise waters and white sand. What does this enclave symbolize for you?**

The Mediterranean is freshness, tradition, sand and breeze. It is the flavor of things well done, from gastronomy to architecture, whether yesterday or today. Simple solutions that transmit a mixture of peace, well-being and satisfaction.

— **El nombre de vuestra nueva colección proviene de una cala menorquina de preciosas aguas turquesas y arena blanca. ¿Qué simboliza para vosotros este enclave?**

El Mediterráneo es frescura, tradición, arena y brisa. Es el sabor de las cosas bien hechas, desde la gastronomía hasta la arquitectura, ya sea ayer u hoy. Soluciones sencillas que nos transmiten una mezcla de paz, bienestar y satisfacción.

Interview / Entrevista

— **What can you tell us about the textile component of Bosc?**

It has been one of the most intense points of study. We wanted to make a comfortable collection, both sitting and in sight. Something light-hearted and that will transfer users a clear focus on easy-living. We like to make architecture and products for people, designed to be used in a calm and relaxed, comfortable and satisfying way.

— **Bosc seems to have gone from inside to outside, providing a high level of comfort and warmth that is often not prioritized in outdoor furniture. How do you interpret that flow between interior and exterior in the contemporary lifestyle?**

The exterior is no longer a watertight environment, this is over. The interior has opened doors and blurred the line between outside and inside. But although it may seem somewhat recent, conceptually it has always been so, especially in the Mediterranean where most of the year you can enjoy the outdoors thanks to our climate. The big difference is that now we have technologies and fabrics of a high quality and resistance that are capable of giving us creative freedom so that we project the exterior with the same parameters as the interior.

— **¿Qué nos podéis contar sobre el componente textil de Bosc?**

Ha sido uno de los puntos de estudio más intenso. Queríamos hacer una colección confortable, tanto a la sentada como a la vista. Algo desenfadada y que trasladara a los usuarios un claro enfoque de easy-living. Nos gusta hacer arquitectura y productos para las personas, pensados para ser utilizados de manera tranquila y relajada, cómoda y satisfactoria.

— **Bosc parece haber salido del interior al exterior, aportando un alto nivel de confort y calidez que, a menudo, no se prioriza en los muebles outdoor. ¿Cómo interpretáis ese flujo entre interior y exterior en el estilo de vida contemporáneo?**

El exterior ya no es un ámbito estanco, esto se ha acabado. El interior ha abierto las puertas y ha borrado la línea entre fuera y dentro. Pero aunque parezca algo reciente, conceptualmente siempre ha sido así, especialmente en el Mediterráneo donde la mayor parte del año se puede disfrutar del aire libre gracias a nuestro clima. La gran diferencia es que ahora contamos con tecnologías y tejidos de una alta calidad y resistencia que son capaces de darnos una libertad creativa para que proyectemos el exterior con los mismos parámetros que el interior.

CAPA

by Søren Rose

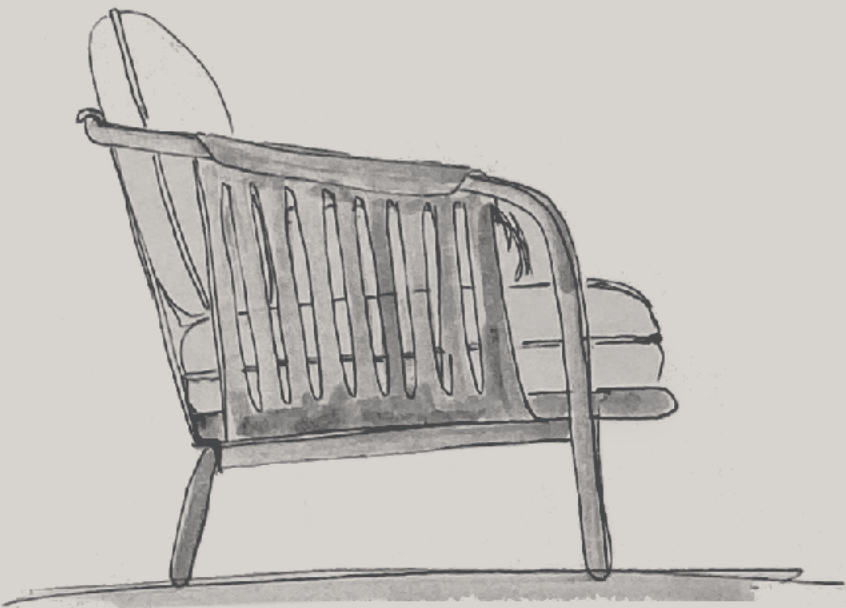
N - 03

New collection that is a compact and versatile series, specially designed to turn an outdoor environment into an intimate and cozy experience. Its seating elements and tables have an aluminum structure with a sober design that starts from a grid joined together with simple bars and curved edges.

Una serie compacta y versátil, pensada especialmente para convertir un ambiente exterior en una experiencia íntima y acogedora. Sus elementos de asiento y mesas presentan una estructura de aluminio con un diseño sobrio que parte de una rejilla unida entre sí con barras simples y cantos curvos.

“A timeless and sustainable proposal that is situated outside of passing trends, reflecting the soft light of the Nordic style.”

“Una propuesta atemporal y sostenible que se sitúa al margen de las tendencias pasajeras, reflejando la suave luz del estilo nórdico.”



Søren Rose, one of the most prominent names on the Danish design scene, will bring the essence of the “hygge” concept to GANDIABLASCO. Curious and restless, he defines himself as a “minimalist materialist” by praising the double function that, according to him, any design should have: innovation with style.

Søren Rose, uno de los nombres más destacados del panorama del diseño danés, traerá la esencia del concepto “hygge” a GANDIABLASCO. Curioso e inquieto, se define como un “minimalista materialista” al alabar la doble función que, según él, debe tener cualquier diseño: la innovación con estilo.

SØREN ROSE



— **What do you want to convey with this collection?**

With GANDIABLASCO we have tried to combine its minimalist universe with the Danish concept "hygge", a philosophy of life that encourages you to enjoy simple and relaxed plans with the people you love. We hope that our collection has soul and speaks to people.

— **¿Qué quieres transmitir con esta colección?**

Con GANDIABLASCO hemos intentado combinar vuestro universo minimalista con el concepto danés "hygge", una filosofía de vida que anima a disfrutar de planes sencillos y relajados con las personas que apreciamos.

Interview / Entrevista

— **Do you think the Scandinavian influence in your style connects with our essence?**

I have always admired GANDIABLASCO for its courage in pursuing a minimalist look and feel, which has always been part of its aesthetics, and at the same time bring an artistic element to its pieces to connect modern architecture with usability.

— **What has been the biggest challenge you have faced when developing this outdoor collection?**

The environment is changing, causing climate changes that can be a real challenge when creating pieces for outdoor spaces. The elements have to be able to withstand the wear caused by these unusual and extreme weather conditions. It is for this reason that we have invested a lot of time in eliminating any weakness that our design may have in this regard.

— **¿Crees que la influencia escandinava en tu estilo conecta con nuestra esencia?**

Siempre he admirado a GANDIABLASCO por su coraje al perseguir un look and feel minimalista, que ha formado parte siempre de su estética, y al mismo tiempo aportar un elemento artístico a sus piezas para conectar la arquitectura moderna con la usabilidad.

— **¿Cuál ha sido el mayor reto al que te has enfrentado a la hora de desarrollar esta colección para exteriores?**

El medioambiente está cambiando, lo que hace que se produzcan alteraciones climáticas que pueden suponer un verdadero reto cuando creas piezas para espacios exteriores. Los elementos tienen que ser capaces de soportar el desgaste que provocan estas condiciones climáticas inusuales y extremas. Por eso hemos invertido mucho tiempo en eliminar cualquier flaqueza que pudiera tener nuestro diseño en este sentido.

BUIT

by Mayice Studio

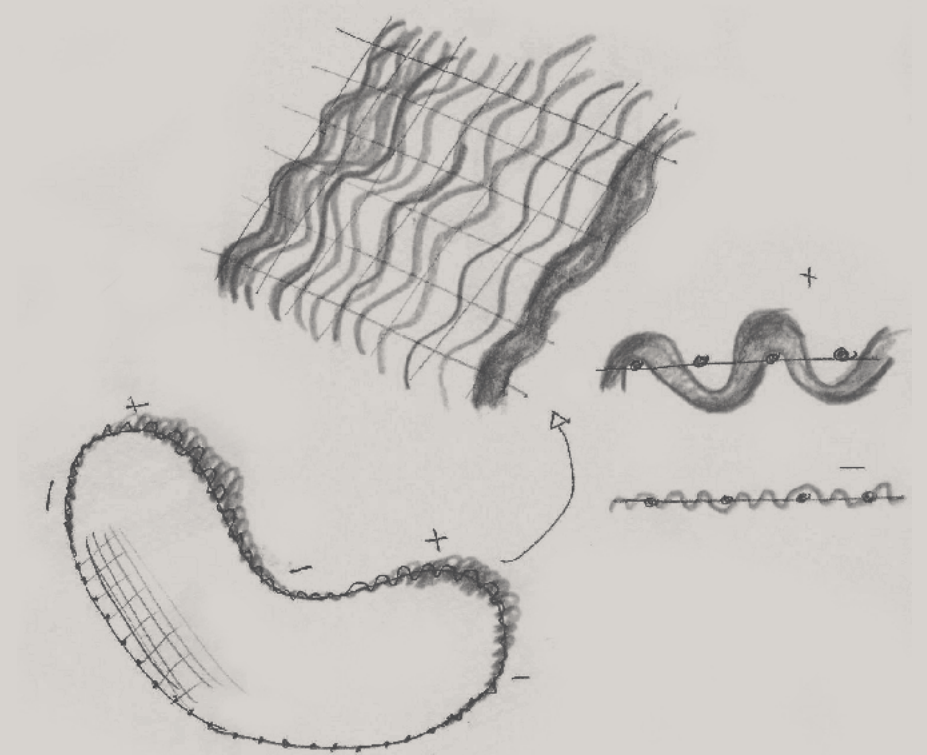
N - 04

An ultra-light aluminium wire mesh that could be a carpet or, deforming itself, a sofa, a deckchair, a table.. from the beginning it was thought that this mesh would interweave with textile generating a contrast between materials: the cold of the aluminium and the warm of the textile. BUIT responds to the essence and DNA of GANDIABLASCO, the aluminium and the textile that have been present since its origins in 1941.

Una malla metálica de aluminio ultraligera que podía ser una alfombra o, deformándose, un sofá, una tumbona, una mesa... desde el comienzo se pensó en que esa malla se entrelazara con textil generando un contraste entre materiales: lo frío del aluminio y lo cálido del textil. BUIT responde a la esencia y ADN de GANDIABLASCO, el aluminio y el textil que llevan presentes desde sus orígenes en 1941.

“From the aesthetic point of view, BUIT brings visual lightness. As it is a folding sheet, the visual impact on the space is less than that of other volumetric furniture.”

“Desde el punto de vista estético, BUIT aporta ligereza visual. Al ser una lámina que se pliega, el impacto visual en el espacio es menor que el de otros muebles volumétricos.”



From the hand of its creators, we discover a little more about the creative process that has inspired the BUIT collection and about the incorporation of an innovative fabric developed exclusively by *Febrik by Kvadrat®*.

Since its debut in Rossana Orlandi's art space in Milan, BUIT's success has known no bounds, winning such prestigious awards in the industry as the Archiproducts and NCYxDESIGN international design awards for the best outdoor seat.

De la mano de sus creadores, descubrimos un poco más sobre el proceso creativo que ha originado la colección BUIT y sobre la incorporación de un innovador tejido desarrollado en exclusiva por *Febrik by Kvadrat®*.

Desde su debut en el espacio artístico de Rossana Orlandi en Milán, BUIT no ha dejado de cosechar éxitos, haciéndose con reconocimientos tan prestigiosos en el sector como los premios de diseño internacional Archiproducts y NCYxDESIGN al mejor asiento de exterior.

MAYICE STUDIO



— **What inspires you to create designs with such personality?**

Each project is unique and, therefore, in each project the inspirations are different. In the case of BUIT the inspiration has been the history and values of GANDIABLASCO.

— **¿En qué os inspiráis para crear diseños con tanta personalidad?**

Cada proyecto es único y, por ello, en cada proyecto las inspiraciones son diferentes. En el caso de BUIT la inspiración ha sido la historia y valores de GANDIABLASCO.

Interview / Entrevista

— **What is the concept of the collection?**

BUIT was conceived as an ultra-light aluminium mesh carpet interwoven with textile and which, when deformed, would create different ways of sitting as well as spaces.

— **You are perceived to have a kind of empathy with the materials you use in your projects. How do you make this possible?**

We spent many hours in the studios, talking with the craftsmen who work with the materials, with the engineers, and observing the processes. During these trips, conversations and experiences, in the end, we get close to the people involved in each project, and they get very involved in the processes. In the end, so much time and dedication is devoted to each project, that it is reflected in the final result.

Working with textiles has also been a long process. After making some prototypes in our studio, we contacted *Febrik by Kvadrat®*. It has been a real pleasure and learning to work with such professional and expert people, who developed an exclusive R+D for this project.

— **¿Cuál es el concepto de la colección?**

BUIT se pensó como una alfombra de malla de aluminio ultraligera entrelazada con textil y que, al deformarse, formara diferentes formas de sentarse al mismo tiempo que espacios.

— **Se percibe que conseguís una especie de empatía con los materiales que empleáis en vuestros proyectos. ¿Cómo lo hacéis posible?**

Pasamos muchas horas en los talleres, hablando con los maestros que trabajan los materiales, con los ingenieros, y observando los procesos. Durante estos viajes, conversaciones y experiencias, al final, conseguimos un trato cercano con las personas implicadas en cada proyecto, y ellos se involucran muchísimo en los procesos. Al final se dedica tanto tiempo y dedicación a cada proyecto, que se ve reflejado en el resultado final.

El trabajo con el textil también ha sido un proceso largo. Tras realizar algunos prototipos en nuestro estudio, contactamos con *Febrik by Kvadrat®*. Ha sido un auténtico placer y aprendizaje trabajar con personas tan profesionales y expertas para este proyecto, desarrollaron un I+D exclusivo.



(N-01)

NEW
PRODUCTS



(N-02)



(N-03)

- (N- 01) ONDE by Luca Nichetto
- (N- 02) BOSC by Made Studio
- (N- 03) CAPA by Søren Rose
- (N- 04) BUIT by Mayice Studio



(N-04)

INDEX

ÍNDICE

GANDIABLASCO

COLLECTIONS	026
OUTDOOR SPACES	204
ACCESSORIES	246
GANDIA BLASCO GROUP	
TECHNICAL	280

(C- 01)	Collection 01
(OS- 01)	Outdoor Space 01
(A- 01)	Accessory 01
(N- 01)	New 01

COLLECTIONS

SS 2021

COLECCIONES

GANDIABLASCO

ONDE	028
BOSC	048
CAPA	062
BUIT	070
SOLANAS	078
DNA	104
DNA TEAK	118
TIMELESS	136
BLAU	150
FLAT	160
STACK	178
NA XEMENA	190
TEXTILE	198

ONDE

C - 01

NEWS 2021

"My inspiration was to connect the idea of making a modular sofa and allow it to develop flexibly. The main idea came from looking at how the outdoor furniture market is changing and how people use outdoor furniture, while trying to understand GANDIABLASCO's core ideas and the work being done at the company. It is a collection that, in addition to being designed for outdoors, fits easily with interior decoration."

"Mi inspiración fue conectar la idea de hacer un sofá modular y permitir que éste se fuera desarrollando de forma flexible. La idea principal surgió al observar cómo está cambiando el mercado del mobiliario al aire libre y cómo las personas usan muebles de exterior, tratando de entender a la vez las ideas centrales de GANDIABLASCO y el trabajo que se hace en la compañía. Es una colección que, además de estar pensada para exteriores, encaja fácilmente con la decoración de interiores."

by Luca Nichetto





It is a collection that, in addition to being designed for outdoors, fits easily with interior decoration.

Es una colección que, además de estar pensada para exteriores, encaja fácilmente con la decoración de interiores.



White. Zenith Dekton®.
Atlas plain 07 mat.
Zori rice, Zori kiri, Majestic jager and Majestic quartz cushions.





< Sand. Danae Dekton®.
Atlas plain 7K mat.
Majestic Quartz cushion.

The collection is a series of elements that skillfully combine form and function and reinterpret, with a contemporary approach, the essence of the firm.

La colección es una serie de elementos que combinan hábilmente forma y función y reinterpretan, con un enfoque contemporáneo, la esencia de la firma.



Sand. Danae Dekton®.
Majestic river mat. Gemini blanco and patio 110 cushions.







The tones chosen for the collection are related to the range of colors that GANDIABLASCO has used for its latest collections. "We want to create something warm and sophisticated that also easily connects with the end user."

Los tonos seleccionados para la colección están relacionados con la gama de colores que GANDIABLASCO ha utilizado en sus últimas colecciones. "Queremos crear algo cálido y sofisticado pero que también conecte fácilmente con el consumidor final."



> Grey blue. Atlas plain 4K mat. Domino loto cushions.
Agate grey. Atlas plain 2E.
Grey blue. Ventus Dekton®.
Grey blue and copper leg. Sirocco Dekton®.



There is one detail that is obvious: the cross legs bear a great resemblance to those of classic office seats.

Hay un detalle que salta a la vista: las patas en cruz guardan un gran parecido con las de los clásicos asientos de oficina.

> Agate grey.
Sirocco Dekton®.
Atlas plain 2E.

Blue grey and grey blue. Danae Dekton®.
Atlas plain 7K mat. Zori nami and Majestic quartz cushions.



BOSC

C - 02

NEWS 2021

The Mediterranean is freshness, tradition, sand and breeze. It is the flavor of things well done, from gastronomy to architecture, whether yesterday or today. Simple solutions that transmit a mixture of peace, well-being and satisfaction. Bosc is a place in Menorca that sums up the essence of the Mediterranean very well, as does the collection that we have prepared for GANDIABLASCO.

El mediterráneo es fresca, tradición, arena y brisa. Es el sabor de las cosas bien hechas, desde la gastronomía hasta la arquitectura, ya sea ayer u hoy. Soluciones sencillas que nos transmiten una mezcla de paz, bienestar y satisfacción. Bosc es un lugar de Menorca que resume muy bien la esencia del mediterráneo, así como lo hace la colección que hemos preparado para Gandiablascó.

by Made Studio

(048)

GANDIABLASCO



GANDIABLASCO

CATALOGUE 2021

(049)

Modularity, spaciousness, sobriety...

Modularidad, amplitud, sobriedad...

White. Iroko arm and table. Danae Dekton®.
Atlas plain 2B mat. Domino loto and Zori kiri cushions.





White. Iroko arm and table. Danae Dekton®.
Atlas plain 2B mat. Domino loto and Zori kiri cushions.



Aluminum is a material that we are passionate about. It can be cold and hieratic and at other times warm and close. This has been its application in Bosc, it is its structure but it is also the support to show its most traditional feature, the entire lateral and rear envelope of the product.

El aluminio es un material que nos apasiona. Puede ser frío y hierático y en otras ocasiones cálido y cercano. Esta ha sido su aplicación en Bosc, es su estructura pero también es el soporte para mostrar su rasgo más tradicional, toda la envolvente lateral y trasera del producto.

Borja García.- Made Studio.-



Black. Iroko arm and table. Kreta Dekton®.
Agora liso grafito mat. Agora liso trebol and Patio 110 cushions.



It is a combination of tradition, comfort and modernity. Of course it is modular and sober, but we would like that whoever uses it perceives something of our Mediterranean cultural imaginary.

_Something from Menorca, something from Bosc.

Es una combinación de tradición, confort y modernidad. Por supuesto es modular y sobrio, pero nos gustaría que aquél que lo utilice perciba algo de nuestro imaginario cultural mediterráneo.

_Algo de Menorca, algo de Bosc.

CAPA

C-03

NEWS 2021

"Sustainability has always been at the core of Søren Rose Studio. When we designed Capa, we strived to create an original collection that, above all, will last for many years thanks to its quality and design. The full circle in sustainability occurs when manufacturer and designer share the same objective, as has been the case in this collaboration with GANDIABLASCO."

"La sostenibilidad siempre ha sido el núcleo de Søren Rose Studio. Cuando diseñamos Capa, nos esforzamos para crear una colección original pero que, sobre todo, perdurase durante muchos años gracias a su calidad y diseño. El círculo completo en sostenibilidad se da cuando fabricante y diseñador tienen el mismo objetivo, como ha sido el caso en esta colaboración con GANDIABLASCO."

by Søren Rose



Style, aesthetic sensitivity and sustainability . The complete circle in sustainability occurs when the manufacturer and the designer have the same objective.
Estilo, sensibilidad estética y sostenibilidad. El círculo completo en sostenibilidad se da cuando fabricante y diseñador tienen el mismo objetivo.



Black. Iroko arm. Radium Dekton®.
Atlas plain 98 mat. Diamond orange wine rug.



Bottle green. Iroko arm. Danae Dekton®.
Patio 230 mat.
Diamond green grey rug.





The main objective of the collection was to create a *Hygge* style line that spoke the language of relaxation and in connection with outdoor spaces.

We have tried to make very clean designs that allow users or interior architects to choose the surfaces and the color of the fabric according to their preferences.

El objetivo principal de la colección era crear una línea de estilo *Hygge* que hablara el lenguaje de la relajación y en conexión con los espacios al aire libre.

Hemos intentado hacer unos diseños muy limpios y que dejen que los usuarios o arquitectos interiores elijan las superficies y el color de la tela según sus preferencias.

Søren Rose.-

BUIT

C - 04

NEWS 2021

BUIT outdoor furniture collection responds to the essence and DNA of GANDIABLASCO, the aluminium and the textile that have been present since its origins in 1941. Is an ultra-light aluminium wire mesh that could be a carpet or, deforming itself, a sofa, a deckchair, a table... from the beginning it was thought that this mesh would interweave with textile generating a contrast between materials: the cold of the aluminium and the warm of the textile. Working with textiles has also been a long process thanks to the exclusive R+D development by *Febrik by Kvadrat®*.

BUIT responde a la esencia y ADN de GANDIABLASCO, el aluminio y el textil que llevan presentes desde sus orígenes en 1941. Es una malla metálica de aluminio ultraligera que podía ser una alfombra o, deformándose, un sofá, una tumbona, una mesa... desde el comienzo se pensó en que esa malla se entrelazara con textil generando un contraste entre materiales: lo frío del aluminio y lo cálido del textil. El trabajo con el textil también ha sido un proceso largo y una parte esencial de la colección gracias al desarrollo en I+D de *Febrik by Kvadrat®*.

by Mayice Studio

> Agate grey and grey fabric.



Grey blue.
Grey blue and grey fabric. .



The *Febrik by Kvadrat*® fabric is very resistant and high quality, while the braiding is reminiscent of wool and provides that touch of warmth that outdoor furniture sometimes lacks.

El textil de *Febrik by Kvadrat*® tiene una gran resistencia y calidad, al mismo tiempo que el trenzado recuerda a la lana y aporta ese toque de calidez del que, en ocasiones, los muebles de exterior carecen.





SOLANAS

C - 05

The collection is an homage to SOLANAS, a beach located in Uruguay, where Daniel Germani used to spend his summers. A paradise with never-ending sunsets and beaches that disappear into the horizon.

La colección es un homenaje a SOLANAS, una playa en Uruguay, donde Daniel Germani solía veranear. Un lugar paradisíaco con playas que se pierden en el infinito y puestas de sol interminables.

by Daniel Germani







> White. Dekton® Sirocco. Patio 730.

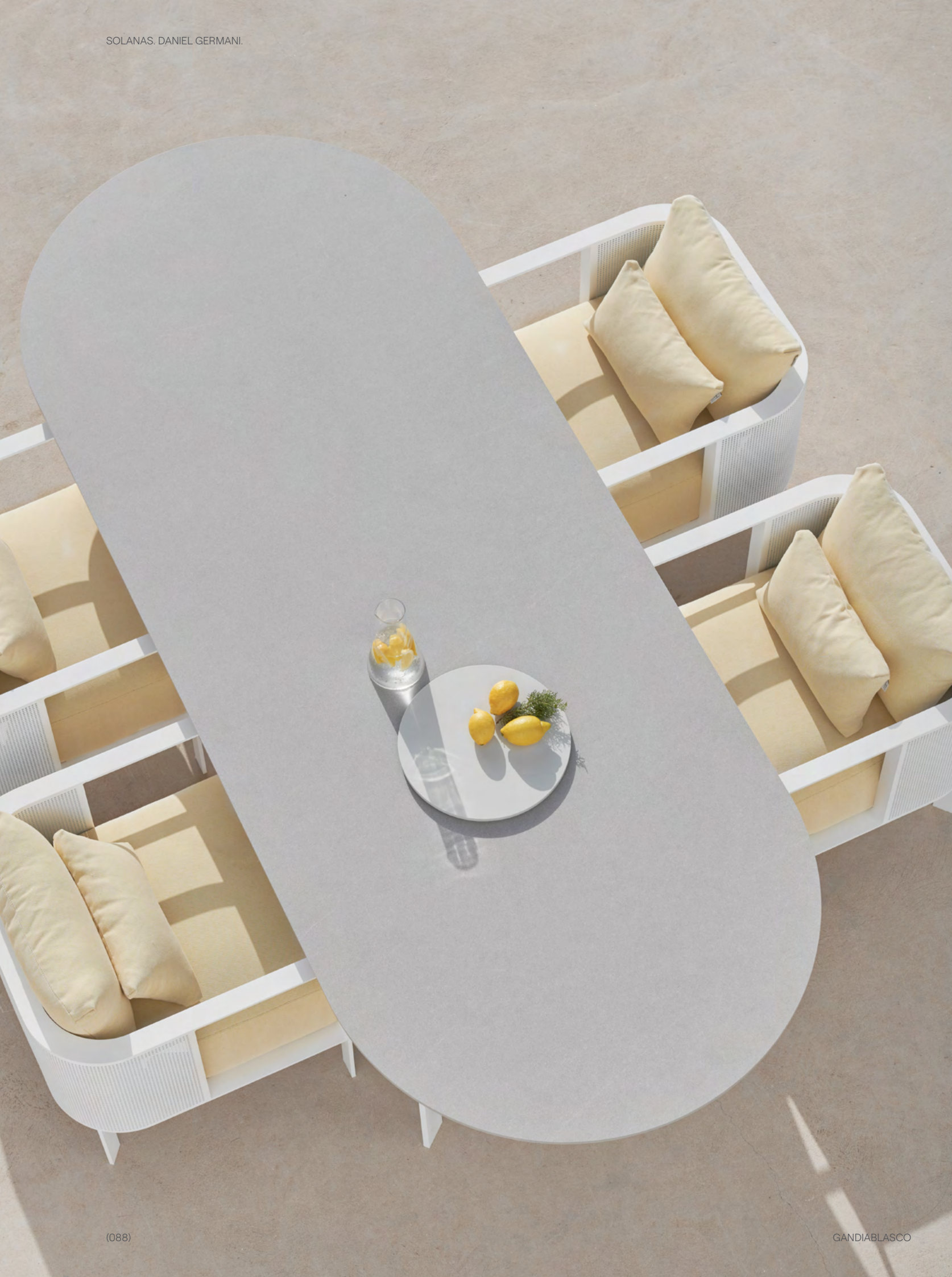




White.
Dekton® Sirocco.



White.
Dekton® Sirocco.
Patio 410.



White. Dekton® Sirocco. Patio 410.

Every detail in SOLANAS's design is conceived to reflect the communicative character and passion of his father, which he made evident at seven in the afternoon, when true to his ritual, he would sit down with his loved ones and share stories and laughter.

Daniel Germani.-



< Gold. Dekton® Domoos. Majestic quartz.

Todos los detalles del diseño de SOLANAS están pensados para transmitir el carácter comunicativo y apasionado de su padre, que se hacía patente a las siete de la tarde, cuando fiel a su ritual, se sentaba con sus afectos a compartir historias y risas.





Gold. Dekton® Sirocco. Duo Beige 04.



Daniel Germani wanted to reflect in the collection this loving approach to life by using softer forms in the design with rounded edges, pieces that embrace you and with which to create intimate spaces.

Daniel Germani ha querido reflejar en la colección este momento tan querido suavizando la forma de su diseño con asientos redondeados, y piezas envolventes con las que crear espacios íntimos.

> Blue Grey. Dolce Gris 51 mat.
Dolce Azul oscuro 42 cushions.







Cement Grey.
Dekton® Domoos.
Agora Liso Trébol mat.
Agora Liso Grafito cushion.

DNA

C-06

"I have always felt attracted by the patterns of light and shadows filtering through Mediterranean shutters, as well as by the work of certain oriental architects who work with wooden slats and bamboo cane.

"Siempre me sentí atraído por el juego de luces y sombras de las contraventanas mediterráneas, y con las obras de algunos arquitectos orientales que trabajan con listones de madera y cañas de bambú."

by José A. Gandía-Blasco Canales





Anthracite. Solids Carbon.

The light of the Mediterranean has been an inspiration and source of life over the course of history; a motive to enjoy life outdoors. DNA recovers the streaming reflection of Mediterranean light that projects ornamental nudity through its laminated aluminium structure.



Sand. Natté Carbon Beige mat.
Dolce Azul oscuro 42 cushion.

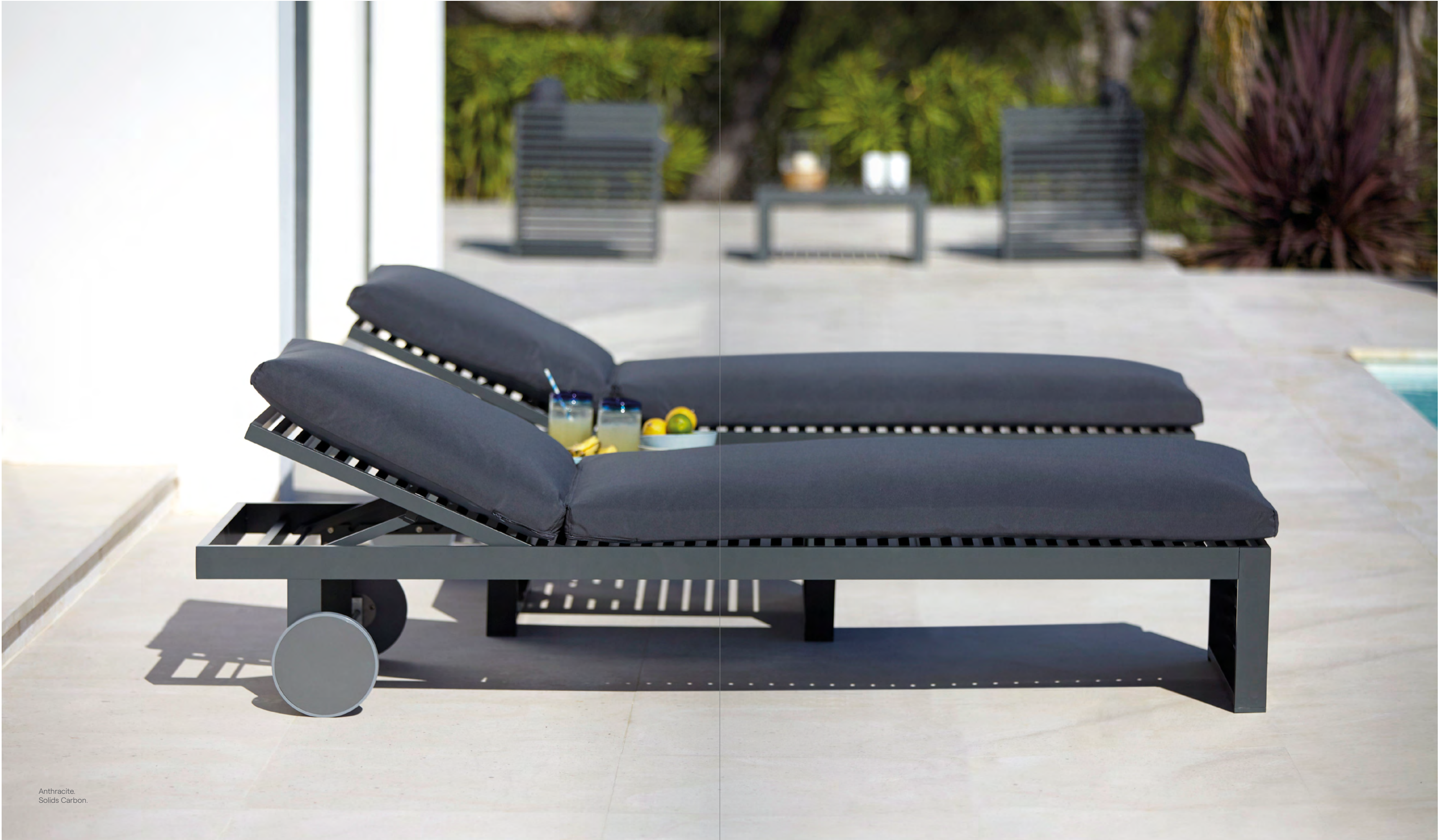


La luz del Mediterráneo ha sido inspiración y fuente de vida a lo largo de la historia: un motivo para el disfrute de la vida en el exterior. DNA recupera el reflejo tamizado de la luz mediterránea que proyecta desnudez ornamental a través de su estructura de aluminio laminada.

José A. Gándia-Blasco Canales.-

> Anthracite. White.
Dolce Crudo 07.
White Ensombra.





Anthracite.
Solids Carbon.



DNA TEAK

C-07

"Teak wood gives the necessary warm to this collection designed just with aluminium until now, the fetish material of GANDIABLASCO."

"La madera de teca aporta la calidez necesaria a esta colección hasta ahora diseñada íntegramente en aluminio, el material fetiche de GANDIABLASCO."

by José A. Gandía-Blasco Canales







> Anodized.
White. Agora Panama Blanco.





“DNA teak is inspired on a game of light and shade that references the archetypal Mediterranean window shutter, as well as the works of those oriental architects who use wooden slats and bamboo stalks.”

“DNA teca está inspirada en los juegos de luces y sombras de las contraventanas mediterráneas, y en las obras de algunos arquitectos orientales que trabajan con listones de madera y cañas de bambú.”

José A. Gandía-Blasco Canales.-





Black. Dolce Gris oscuro 53 mat.
Dolce Marrón 18 mat and cushions.



Black. Dolce Gris oscuro 53.
Dolce Marrón 18 cushions.



Black. Dolce Gris oscuro 53.

TIMELESS

C-08

Its design of discreet but characterful forms communicates honesty, without any unnecessary ornament other than its structure.

Sus formas discretas pero contundentes transmiten honestidad, sin ornamento alguno más que su propia estructura.

by José A. Gandía-Blasco Canales + Borja García





> Sand. Teak arm.
Zori washi mat.
Strange loves Carrot stick cushion.



> Anthracite.
Dolce Azul oscuro 42.







Orange Brown. Teak arm.
Dolce Marrón 18.
Solids Peach cushion.





Agate Grey. Teak arm. Dolce Gris 51 mat.
Dolce Azul oscuro 42 cushion.





BLAU

C-09

The Blau collection seeks to develop the tradition of outdoor furniture, linking with the Mediterranean architecture and way of inhabiting.

La colección Blau busca desarrollar la tradición del mobiliario de exterior, vinculándose con la arquitectura y la forma de habitar del Mediterráneo.

by Fran Silvestre









Agate Grey.



White.

ÁRBOL BLAU.
White.



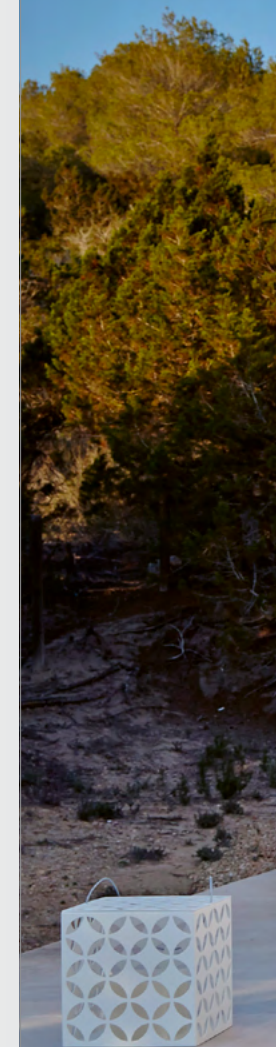
FLAT

C - 10

An essentially formal concept with a light and airy structure in which fabric plays an important part.

Es una colección equilibrada y flexible; un concepto formal esencial, con una estructura liviana y una incorporación importante de tejido.

by Mario Ruiz









White.
Polyethylene White.





White.
Dekton® Aura.



> Anthracite.
Gemini Antracita mat.
Duo Gris claro 51 and Duo Marrón 14 cushions.

“I am inspired by the possibility of designing something that is appreciated and used. Essentiality is a way of being and understanding design. I feel comfortable with silent shapes, carefully considered objects, well built and manufactured with minimum parts to make them work.”

“Lo que me inspira es la posibilidad de diseñar algo que llegue a ser valorado y utilizado. La esencialidad es un modo de ser y comprender el diseño. Me siento cómodo con formas silenciosas, objetos pensados, bien contruidos y fabricados con las piezas mínimas para que funcionen.”

Mario Ruiz.-





FLAT TEXTIL.
Anthracite. Sand.
Batyline® Anthracite.





FLAT TEXTIL.
White.
Batyline® White.

STACK

C - 11

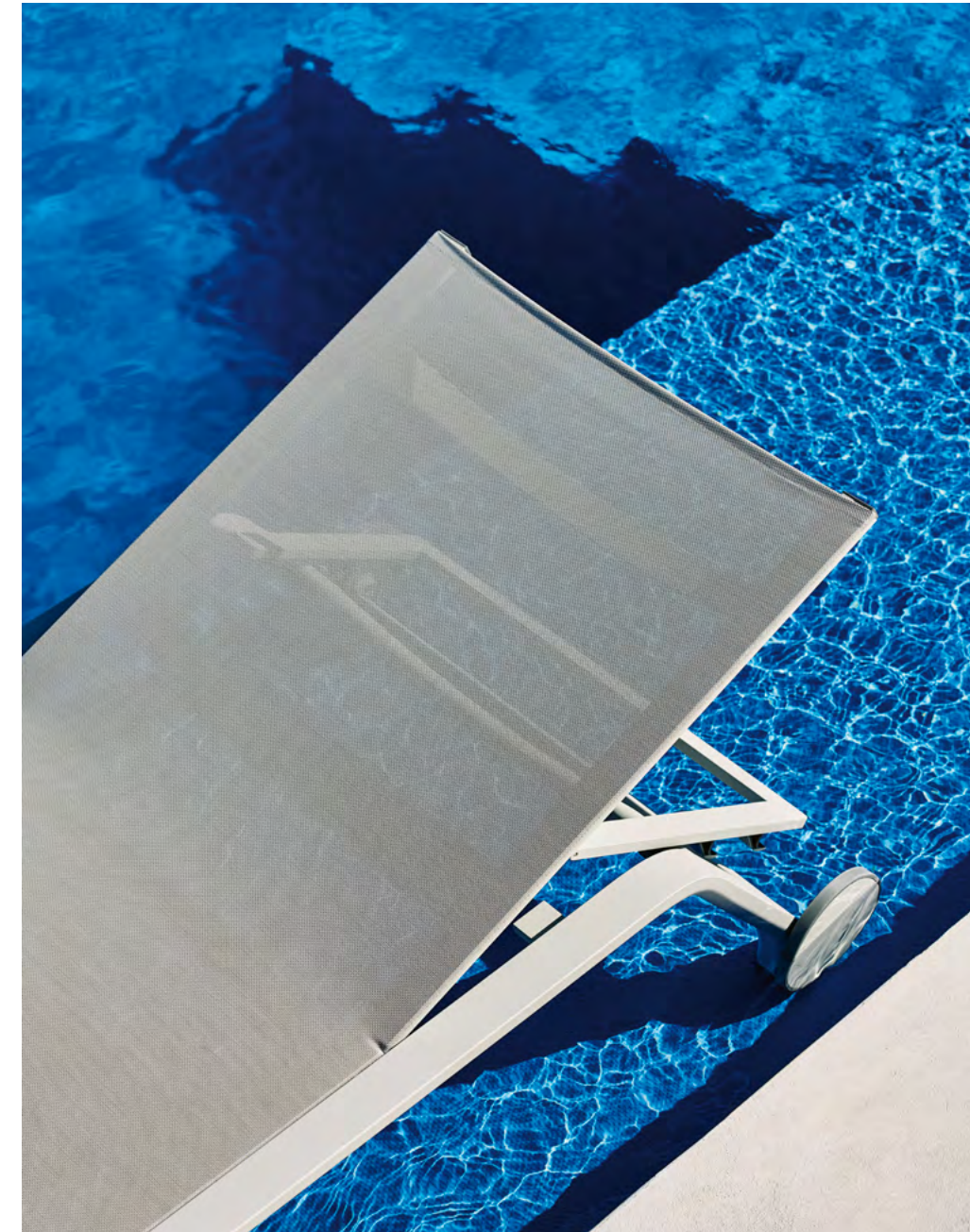
The collection's clean and straightforward structures along with the materials used give shape to simple, balanced, and incredibly light pieces.

La estructura clara y sincera configura unas piezas elementales, equilibradas y sumamente livianas gracias a los materiales y al concepto formal que rige toda la colección.

by Borja García

> Grey blue. Batyline® Blue.





Agate Grey. Batyline® Grey.



STACK. BORJA GARCÍA.

GANDIABLASCO

Cement Grey.
Batyline® Green.
Possum phenolic.

Inspired by the nautical world with design elements reminiscent of the 1960's and 1970's.

Inspirada en el mundo náutico y con reminiscencias estilísticas de los años 60-70.

> Cement grey. Green Batyline®.
Possum phenolic.
Agate grey. Grey Batyline®.





Agate grey. Folkestone phenolic.
Bottle green and Olive green.



< Grey Brown. Batyline® Anthracite.
Dolce Marrón 09. Bronze phenolic.

NA XEMENA

C - 12

Its basic geometry meant it could go much further and be capable of responding to norms of timelessness and universality.

Su geometría elemental la hizo trascender por su capacidad de respuesta a cánones de atemporalidad y universalidad

by Ramón Esteve





Anthracite. Gemini Antracita.





TEXTILE

C - 13

Textile draws its inspiration from fashion; the concepts and techniques used in textiles have been carried over into the world of furniture.

Se trata de un proyecto inspirado en la moda, se extrapola al mundo del mobiliario los conceptos y las técnicas empleadas en los textiles.

by Ana Llobet



White.
Navy Rope.





Quartz grey. Agate grey polyethylene. Grey rope.



Grey brown. Brown rope.

OUTDOOR SPACES

Architecture’s reality is the relation between its indoor and outdoor space: a set of full and empty spaces that create sensations and atmospheres that can be enjoyed every day of the year.

La realidad de la arquitectura es la relación entre su espacio interior y exterior: un juego de volúmenes llenos y vacíos que crean sensaciones y atmósferas para ser disfrutadas los 365 días del año.

ESPACIOS EXTERIORES

PÉRGOLA	206
PÉRGOLA SOFÁ	226
DAYBED	228
CHILL	234
MERENDERO	238
NAO-NAO	240
TIPI	242
AL FRESCO	244

PÉRGOLA

OS - 01

"Feel the place and melt into it. Enjoy the outdoors in freedom but without giving up your privacy, to enjoy the outdoors whatever the season, has consolidated us not only in the design of modular and architectural spaces with a Mediterranean character, but also in the creation of complete environments capable of extending the passion for the outdoors to any place in the world, 365 days a year."

by José A. Gandía-Blasco Canales

"Sentir el lugar, fundirse en él, disfrutar del aire libre en libertad pero sin renunciar a la intimidad, sea cual sea la estación del año, nos ha llevado a diseñar espacios modulares y arquitectónicos con carácter mediterráneo, para transformar el espacio en una auténtica experiencia *lodge* bajo el sol, la lluvia, el viento o la nieve."





















PÉRGOLA SOFÁ

OUTDOOR SPACES. ESPACIOS EXTERIORES.

OS - 02



by José A. Gandía-Blasco Canales

DAYBED

OS - 03

Blue Grey.
Gemini Blanco.
Wind White.

by José A. Gandía-Blasco Canales

OUTDOOR SPACES. ESPACIOS EXTERIORES.





> Cement Grey.
Gemini Blanco.
Olive Soltis®.



CHILL

OS - 04

> Sand. Sling Sand.

by José A. Gandía-Blasco Canales

(234)

GANDIABLASCO

OUTDOOR SPACES. ESPACIOS EXTERIORES.



CATALOGUE 2021

(235)



MERENDERO

OS - 05

> Grey Blue.
Blue grey polyethylene.
White Soltis®.

by José A. Gandía-Blasco Canales

(238)

GANDIABLASCO

OUTDOOR SPACES. ESPACIOS EXTERIORES



CATALOGUE 2021

(239)

NAO-NAO

OS - 06

> Grey Blue.
Gemini Blanco.
Anthracite Soltis®.

by Yolanda Herraiz

OUTDOOR SPACES. ESPACIOS EXTERIORES



TIPI

OS - 07

by José A. Gandía-Blasco Canales



AL FRESCO

OS - 08

> Cement Grey.
Gemini Blanco.
Olive Soltis®.

by José A. Gandía-Blasco Canales

(244)

GANDIABLASCO

OUTDOOR SPACES. ESPACIOS EXTERIORES.



CATÁLOGUE 2021

(245)

ACCESSORIES

GANDIABLASCO’s vast universe of outdoor accessories speaks the same architectural and Mediterranean languages that has made its outdoor collections and environments famous on an international level. The extensive experience of the company is evident in the personalization options, the functional versatility and the non-negotiable quality in every detail. Gandiablasco masterfully transforms simple concepts such as parasols, stools, side tables and planters into authentic contemporary design pieces.

El universo de complementos de exterior habla el mismo lenguaje arquitectónico y mediterráneo que ha hecho célebres internacionalmente a sus colecciones y ambientes de exterior. La experiencia de la marca se hace patente en las opciones de personalización, la versatilidad y la calidad en cada detalle, y convierte con maestría conceptos simples como sombrillas, taburetes, mesas auxiliares y maceteros en objetos de diseño contemporáneo.

COMPLEMENTOS

BALI	248
ENSOMBRA	250
CELOSÍAS	254
GRAPY	256
SAIL	260
PICNIC	262
CLACK!	266
ARAM	268
SAHARA	270
DNA	271
SONORA	272
LLAR	274
FEZ	275
LA SIESTA	276

BALI



Green Bottle.
Olive Opac.

A - 01



ACCESSORIES. COMPLEMENTOS.

by Odosdesign

ENSOMBRA

Ensombra 15 years later.

A GANDIABLASCO international icon.

In 2006, the iconic parasol burst onto the outdoor design scene as an aesthetically pleasing version, pioneered by its fresh and innovative opening system. To this day, the emblematic umbrella has conquered private and contract outdoor spaces on all continents.

Ensombra 15 años después.

Icono internacional de GANDIABLASCO.

En 2006, el icónico parasol irrumpió en la escena del diseño para exteriores como una versión de atractiva estética, pionera por su fresco y novedoso sistema de apertura. A día de hoy, la emblemática sombrilla ha conquistado espacios outdoor privados y contract en los cinco continentes.

by Odosdesign





Ensombra is an architectural, playful and essential reinterpretation of the traditional fan concept. Its uniqueness revolves around light slats that are easy to fold and unfold, in a simple –and at the same time ingenious– system of gradual overlapping that fills any outdoor corner with dynamism and life.

Ensombra es una reinterpretación arquitectónica, lúdica y esencial, del tradicional concepto de abanico. Su singularidad gira en torno a unas lamas ligeras y fáciles de plegar y desplegar, en un sencillo –y, a la vez ingenioso– sistema de superposiciones graduales que llena de dinamismo y vida cualquier rincón al aire libre.

CELOSÍAS

NEWS 2021

ACCESSORIES. COMPLEMENTOS.



A - 03

by José A. Gandía-Blasco Canales

GRAPY

Grapy is an outdoor seat inspired by the jute bags on which farmers used to rest during their long days of outdoor work. Nature itself lends it its flexibility and its relaxing qualities. Exhaustively studied ergonomics give this piece the ability to adapt smoothly to the movements of your body.

Grapy es un asiento de exterior inspirado en los sacos de yute que los agricultores empleaban para descansar durante sus largas jornadas de trabajo al aire libre. La misma naturaleza le presta su flexibilidad y la capacidad de ofrecer el mayor relax. La ergonomía, estudiada exhaustivamente, confiere a este volumen la capacidad de adaptarse con suavidad al movimiento de tu cuerpo.

by Kensaku Oshiro





SAIL

Is a collection of poufs inspired by classic sails, blowing in the wind, reminiscent of exciting voyages of discovery across seas and oceans.

Made by high outdoor textiles, the patterns that shapes the pufs means to the nautical aesthetic and are available in different finishes, for enjoying the collection in outdoor spaces 365 days a year.

Es una colección de pufs inspirados en el velamen de los clásicos veleros henchidos por el viento, que remiten a la aventura del viaje y al descubrimiento a través de mares y océanos.

Elaborados con telas de exterior de alta calidad, los patrones que dan forma a los pufs aluden a esta estética náutica, y están disponibles en distintos acabados, para disfrutar de la colección en espacios al aire libre los 365 días del año.

by Héctor Serrano



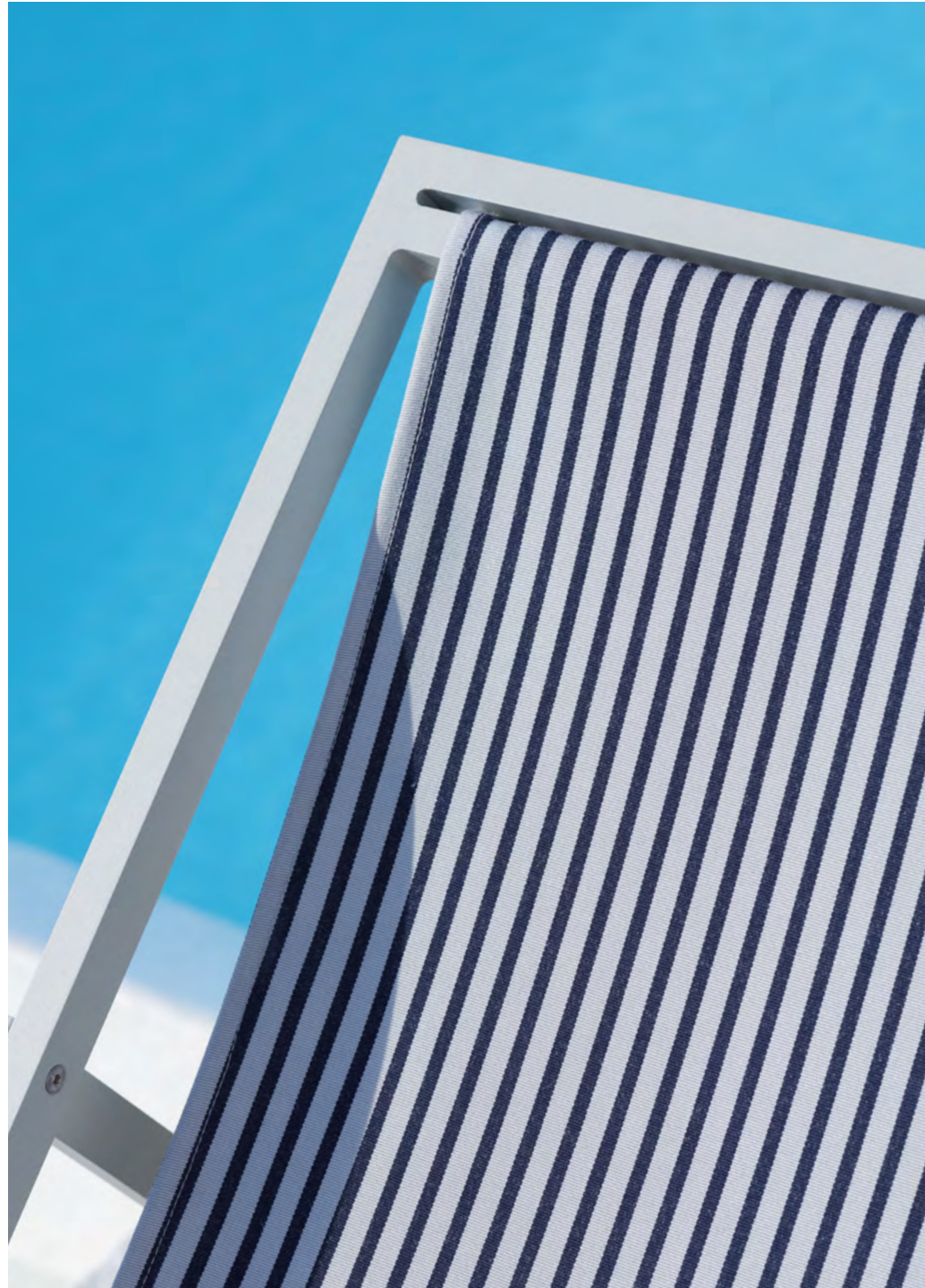
PICNIC

Picnic is an improved version of the traditional folding garden deckchair, but with a lighter and more hard-wearing design making it easier to carry to the beach or the park, moreover is stackable and is available with the elegant Dedar outdoor textiles.

Picnic es una versión mejorada de la típica hamaca de playa de toda la vida, pero con un diseño más liviano y resistente que facilita llevarla de un lado para otro, a la playa o al parque, además es plegable y está disponible con las elegantes telas de exterior Dedar.

by José A. Gandía-Blasco Canales





< Agate grey. Strange loves Sea anchor textile.

Read, rest and relax, sunbathe...

It's the ideal companion for enjoying a day out in the open air, plus it can be used at home both indoors and outdoors.

Leer, descansar relajadamente, tomar el sol...

Es la compañera ideal para disfrutar de un día al aire libre, dentro o fuera de casa.



Batyline® fabric.

CLACK!

Clack! is an improved version of the traditional wood and canvas folding beach chair, but its structure isn't wood, it's aluminum. This changes everything, making it lighter and more weather resistant, but more stylish too. That's why it fits equally well into an informal beach setting as in an elegant outdoor dining area.

Clack! es una revisión en aluminio de la tradicional silla plegable de playa de madera y lona, pero más ligera y resistente a la intemperie. Por eso encaja igual de bien a la orilla del mar, que en un elegante comedor de exterior.

by José A. Gandía-Blasco Canales

> Black. Anthracite Batyline®.



ARAM



Bronze.
Sand.

A - 08

by Nendo

(268)

GANDIABLASCO

ACCESSORIES. COMPLEMENTOS.



CATALOGUE 2021

(269)

SAHARA



A - 09

White. Beige red.

by Pablo Gironés

DNA



Sand.

by José A. Gandía-Blasco Canales

A - 10

SONORA

> Sand.
Cement Grey.
Bottle Green.

A - 11

by Pablo Gironés

(272)

GANDIABLASCO

ACCESSORIES. COMPLEMENTOS.



CATALOGUE 2021

(273)

LLAR



A - 12

by Borja García

White and black.

(274)

GANDIABLASCO

ACCESSORIES. COMPLEMENTOS.

FEZ



White.

A - 13

by José A. Gandía-Blasco Canales

CATALOGUE 2021

(275)

LA SIESTA



A - 14

by Raky Martínez, Alberto Martínez y Héctor Serrano.

ACCESSORIES. COMPLEMENTOS.



"We invite you to take a sip Mediterranean style."
"Os invitamos a echar un trago al más puro estilo mediterráneo."

GANDIA BLASCO GROUP

DISCOVER OUR
BRANDS →

[GANDIABLASCO + GAN + DIABLA]

INDEX

→

[SINCE 1941]

01.	GANDIA BLASCO GROUP	04
02.	La casa GANDIABLASCO	14
	History / Historia	
	Milestones / Hitos	
	Contest / Concurso	
03.	Projects	24
04.	Cobrandings	28

01. Gandia Blasco Group

GANDIABLASCO + GAN + DIABLA

Gandia Blasco Group celebrates the 80th anniversary of its foundation in 1941. It was mid-trajectory, towards end of the 1980s, when the company evolved and reinvented itself without forgetting its origins in the textile industry. True to its origin and essence, it undertook the search for a new language rooted in the culture of design.

Since then the path has been marked by diversification, actualized today with its three brands –GANDIABLASCO, GAN and DIABLA– which have managed to build a solid and recognizable identity in their respective areas. From the conception of furniture and outdoor spaces to the artisan production of designer rugs.

Gandia Blasco Group celebra el 80 aniversario de su fundación en 1941. Fue en la mitad de su trayectoria, a finales de los 80, cuando la compañía evolucionó y se reinventó sin olvidar su raíces en la industria textil. Fiel a su origen y esencia, emprendió la búsqueda de un lenguaje nuevo arraigado en la cultura del diseño.

Desde entonces el camino lo marcó la diversificación, materializada hoy en tres marcas –GANDIABLASCO, GAN y DIABLA– que han sabido construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas. De la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y producción artesanal de alfombras de diseño.



01.1 GANDIABLASCO

→ [www.gandiablasco.com]

GANDIABLASCO is the main brand of the Gandia Blasco Group, specialized in the design of outdoor furniture, accessories and outdoor spaces of an architectural nature, linked to the Mediterranean lifestyle. The elemental geometry of the company's first collection of outdoor furniture transcended borders due to its timeless yet universal concept. Its designs, inspired by the vernacular architecture of Ibiza and constructed of aluminium profiles combined with polyethylene, opened up new market niches and boosted the expansion of the company to all continents.

GANDIABLASCO es la marca principal de Gandia Blasco Group, especializada en el diseño de muebles de exterior, complementos y espacios exteriores de carácter arquitectónico, ligados al estilo de vida en el Mediterráneo. La geometría elemental de la primera colección de mobiliario de exterior de la empresa trascendió fronteras por su concepto atemporal y universal a un mismo tiempo. El diseño inspirado en la arquitectura vernácula de Ibiza y elaborado con un sistema constructivo de perfilería de aluminio combinado con polietileno, abrió nuevos nichos de mercado e impulsó la expansión de la empresa en todos los continentes.





01.2 GAN

→ [\[www.gan-rugs.com\]](http://www.gan-rugs.com)

GAN is a brand of the Gandia Blasco Group, founded in 2008. Heir to the company's original textile business and converted into a maker of handmade rugs and decorative accessories, it has maintained the original quality standards, updating them with collaborations with the best designers of the international scene. Thus, GAN has become a brand recognized in the world for its innovative and contemporary look at craftsmanship, following the example of excellence set by the company since 1941.

GAN adds designs by creatives with international prestige such as Patricia Urquiola, Raw-Edges, Sebastian Herkner, Inma Bermúdez, Neri & Hu, Kengo Kuma...

GAN es una marca de Gandia Blasco Group fundada en 2008. heredera del negocio textil original de la empresa y reconvertida en editora de alfombras hechas a mano y accesorios de decoración, ha mantenido los estándares de calidad originales, actualizándolos con la colaboración de los mejores diseñadores del panorama internacional. Así, GAN se ha convertido en una marca reconocida en el mundo por su mirada innovadora y contemporánea sobre la artesanía, gracias a seguir el ejemplo de excelencia marcado por la empresa desde los años 40.

GAN suma diseños de creativos con prestigio internacional como Patricia Urquiola, Raw-Edges, Sebastian Herkner, Inma Bermúdez, Neri&Hu, Kengo Kuma...

01.3 DIABLA

→ [www.diablaoutdoor.com]

Diabla was born in 2018. The third brand of the Gandia Blasco Group, it focuses on designing outdoor furniture, accessories and complements, the casual brand in the company. Their designs have a casual, original and creative style, and propose new formulas to enjoy life outdoors in any environment and time of year. It is a brand with an inspiring attitude that offers creative proposals for stylish environments. Daring and colourful products that are the expression of new lifestyles, through their designs and the visual universe of Diabla.

Diabla nace en 2018. La tercera marca de Gandia Blasco Group, especializada en el diseño de mobiliario, accesorios y complementos de exterior, es la más casual de la compañía. Sus diseños tienen un estilo desenfadado, original y creativo y proponen nuevas fórmulas para disfrutar de la vida al aire libre en cualquier entorno y momento del año. Es una marca con una actitud inspiradora que ofrece propuestas creativas destinadas a ambientes con estilo. Productos atrevidos y coloristas que son la expresión de nuevos estilos de vida, a través de sus diseños y del universo visual de Diabla.



02. La casa GANDIABLASCO

Gandia Blasco Group celebrates the 80th anniversary of its foundation in 1941. It was mid-trajectory, towards the end of the 1980s, when the company evolved and reinvented itself without betraying its origins in the textile industry. True to its origin and essence, it undertook the search for a new language rooted in the culture of design, represented today by its three brands —GANDIABLASCO, GAN and DIABLA— which have managed to build a solid and recognizable identity in their respective areas. From the conception of furniture and outdoor spaces to the artisan production of designer rugs.

In 2011, the family decided to transform part of the old textile factory, located in Ontinyent, into La Casa Gandiablasco, a personal proposal beyond furniture, which invites a reflection on living and the role that design assumes in the configuration of the world we inhabit and our relationships with people and objects. There reside José A. Gandía-Blasco, President and Creative Director of the group, and his children, Alejandra (Creative and Communications Deputy Director of the company, Creative Director of Diabla) and Álvaro (Deputy Director and Commercial Director).

(1)



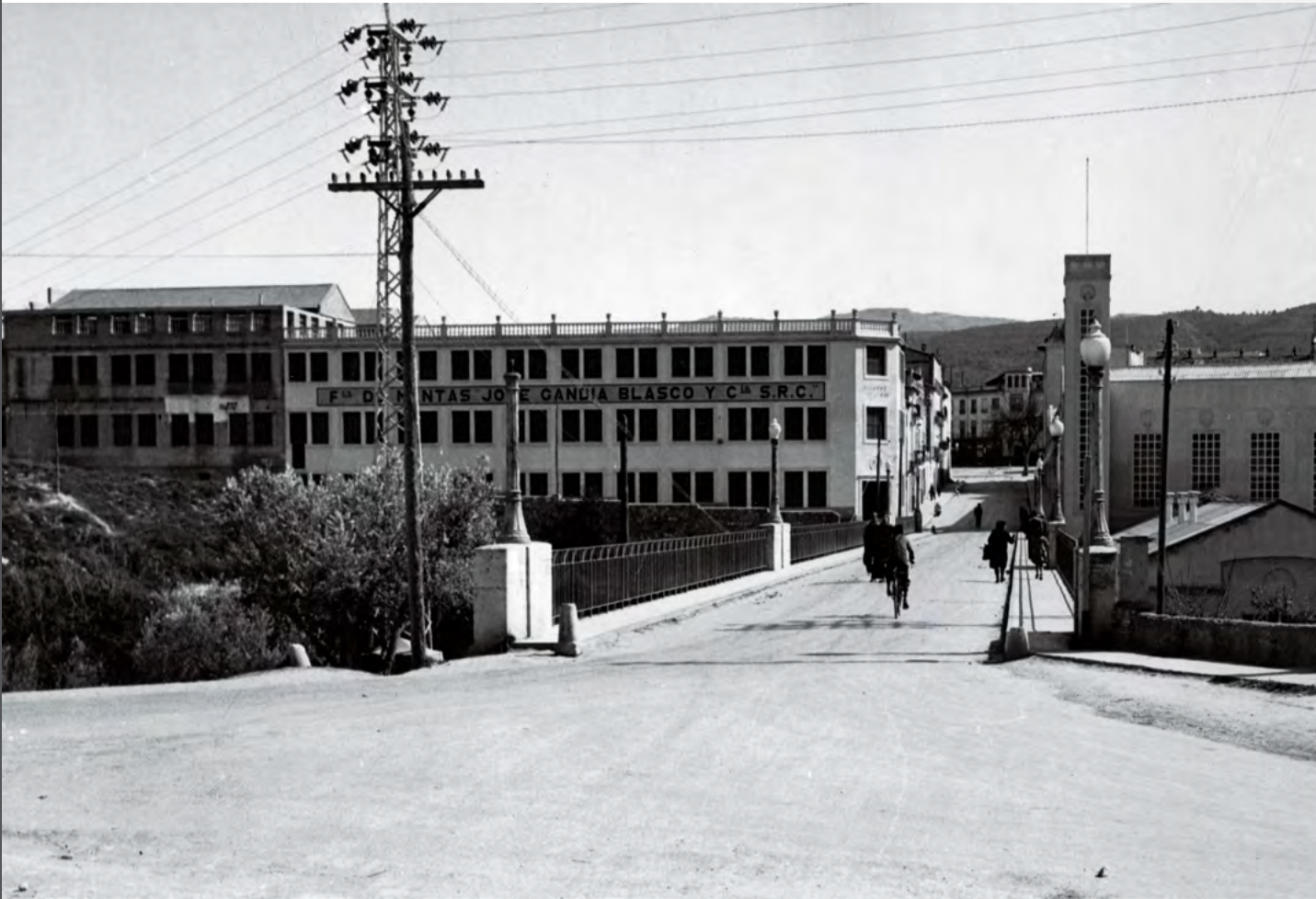
(2)



(1) JOSÉ GANDÍA BLASCO - Founder. Fundador.
(2) JOSÉ A. GANDIA-BLASCO CANALES, ALEJANDRA Y ÁLVARO.

Gandia Blasco Group celebra el 80 aniversario de su fundación en 1941. Fue en la mitad de su trayectoria, a finales de los 80, cuando la compañía evolucionó y se reinventó sin olvidar su raíces en la industria textil. Fiel a su origen y esencia, emprendió la búsqueda de un lenguaje nuevo arraigado en la cultura del diseño, representada hoy en tres marcas —GANDIABLASCO, GAN y DIABLA— que han sabido construir una identidad sólida y reconocible en sus respectivas áreas. De la concepción de muebles y espacios de exterior a la creación y diseño de alfombras artesanales.

En 2011, la familia decidió transformar parte de la antigua fábrica textil, ubicada en Ontinyent, en La Casa Gandiablasco, una propuesta personal más allá del mobiliario, que abre una reflexión sobre las tramas del vivir y el papel que asume el diseño en la configuración del mundo que habitamos y las relaciones con las personas y objetos. Donde residen José A. Gandía-Blasco, Presidente y Director Creativo del grupo, y sus hijos, Alejandra (subdirectora creativa y de comunicación de la empresa, directora creativa de Diabla) y Álvaro (director adjunto y director comercial).



(1)

(1) - (2) - (3) FÁBRICA GANDIA BLASCO S.A. (1941)

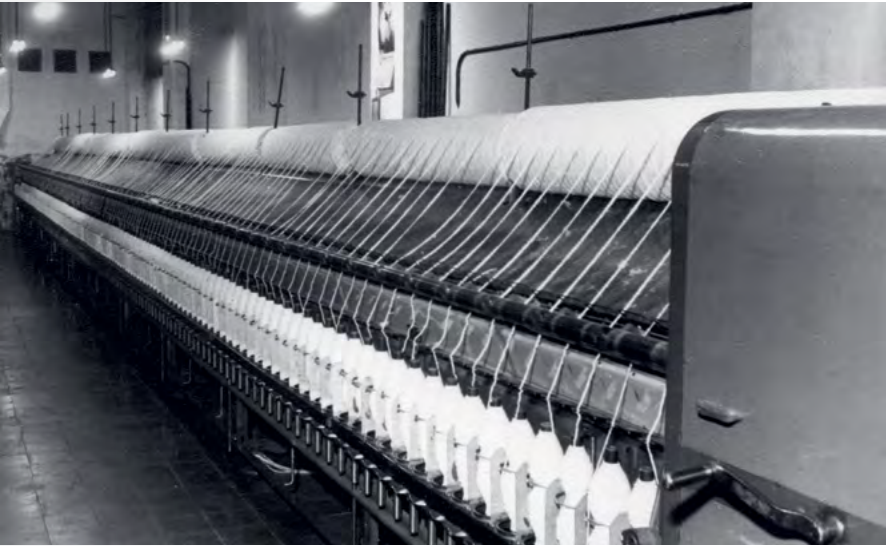
José Gandia Blasco following the family tradition that his father started founded Gandia Blasco S.A. in 1941 with the manufacture of blankets for the national and international markets.

José Gandia Blasco, siguiendo la trayectoria empresarial de su padre, fundó en 1941 Gandia Blasco S.A. con la fabricación de mantas de venta nacional y exportación.



(2)

(3)





(1)

“This is where you will find the spirit of GANDIABLASCO. What we express through furniture is a way of life,” says the Chairman José Antonio Gándia-Blasco Canales.

“Aquí se encuentra el espíritu de GANDIABLASCO. Lo que expresamos a través del mobiliario es una manera de vivir”, sostiene su presidente, José Antonio Gándia-Blasco Canales.



(2)

The idea of “the essentials”
It is perceived throughout
the different rooms.

La idea de “lo esencial” se percibe
a lo largo de las diversas estancias.

(1) - (2) - (3)
CASA GANDIA BLASCO (2012)



(3)

02.2. Milestones

1941

THE BEGINNING
EL COMIENZO

1989

NEW IDENTITY
NUEVA IDENTIDAD

FIRST RUGS
PRIMERAS ALFOMBRAS

1990

HAND-TUFTED

IMPIVA AWARD
PREMIO IMPIVA
VALENCIA INNOVACIÓN

1996

GANDIABLASCO
OUTDOOR

2000

GENERATIONAL CHANGE
CAMBIO GENERACIONAL
GANDIABLASCO LIFESTYLE IMAGES

2004

PATRICIA URQUIOLA

2005

GANDIABLASCO USA

1st CHIRINGATO

2006

LOGO RESTYLING

1st CONTEST
1er CONCURSO

MILESTONES. HITOS.

2008

LAUNCHING OF GAN.
NACE GAN.

2009

MANGAS

2012

LA CASA GANDIABLASCO

2013

DME AWARD
DESIGN MANAGEMENT EUROPE
MENCIÓN ESPECIAL
SPECIAL MENTION

2016

75TH ANNIVERSARY
75º ANIVERSARIO

2017

• GARDEN LAYERS
GAN OUTDOOR

2018

LAUNCHING OF DIABLA.
NACE DIABLA.

2019

GANDIA BLASCO GROUP

10th ANNIVERSARY MANGAS
10º ANIVERSARIO MANGAS

WORLD DESIGN CAPITAL 2022

2021

80TH ANNIVERSARY
80º ANIVERSARIO

02.3. International Design Contest

We test the ingenuity from the creatives of any nationality with the design of an object that improves the experience to enjoy outdoors.

Ponemos a prueba el ingenio de los creativos de cualquier nacionalidad con el diseño de un objeto que mejore la experiencia de disfrutar al aire libre.



14 years supporting young talent.

We at GANDIABLASCO are searching out creativity and emerging talent from all around the world.

The International Outdoor Furniture Design Contest was conceived for this reason, 14 years giving a voice to the talent of younger generations between 18 and 35 years of age. Each edition we invite along personalities, and sometime friends from the world o culture who stand out in their professional fields whether it be architecture, design or art, advertising or the world of gastronomy...

An interesting encounter between professionals of different profiles, who share a common interest in design culture, communication and art, whatever the expression may be, like the curator and Tate Modern of London Ex-Director Vicente Todolí, the fashion designer Ángel Schlesser, the 3 Michelin starred chef Quique Dacosta, the Room Mates President Kike Sarasola, the former minister of culture Carmen Alborch, the journalist Anatxu Zabalbeascoa, the AD magazine Director Enric Pastor, the architect Manuel Aires Mateus, among others.

14 años apostando por el talento joven.

En GANDIABLASCO apostamos por la creatividad emergente en cualquier lugar del mundo. El Concurso Internacional de diseño de Mobiliario de Exterior da voz al talento de las jóvenes generaciones entre los 18 y los 35 años de edad. En cada edición, invitamos a personalidades, y en ocasiones amigos del ámbito de la cultura que destacan por la calidad profesional de su trabajo, ya sea la arquitectura, el diseño, el arte, la publicidad, el mundo de la gastronomía...

Un interesante encuentro entre profesionales de diferentes perfiles, que comparten un especial interés en la cultura del diseño, la comunicación y el arte. Entre ellos el curador y ex-director de la Tate Modern de Londres, Vicente Todolí, el diseñador de moda Ángel Schlesser, el chef 3 estrellas Michelin Quique Dacosta, el presidente de Room Mates Kike Sarasola, la ex ministra de cultura Carmen Alborch, la periodista Anatxu Zabalbeascoa, el director de la revista AD Enric Pastor, el arquitecto Manuel Aires Mateus, entre otros.

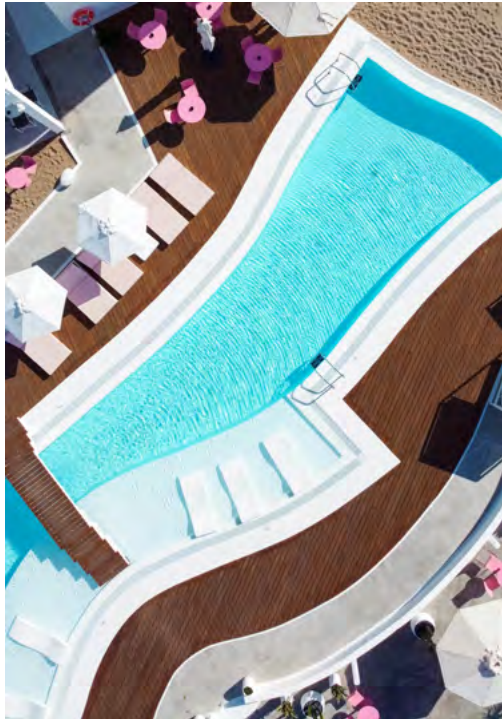


03. Projects

Hotels. Hoteles
Private Villas. Casas Privadas
Installations. Instalaciones



(1)



(2)



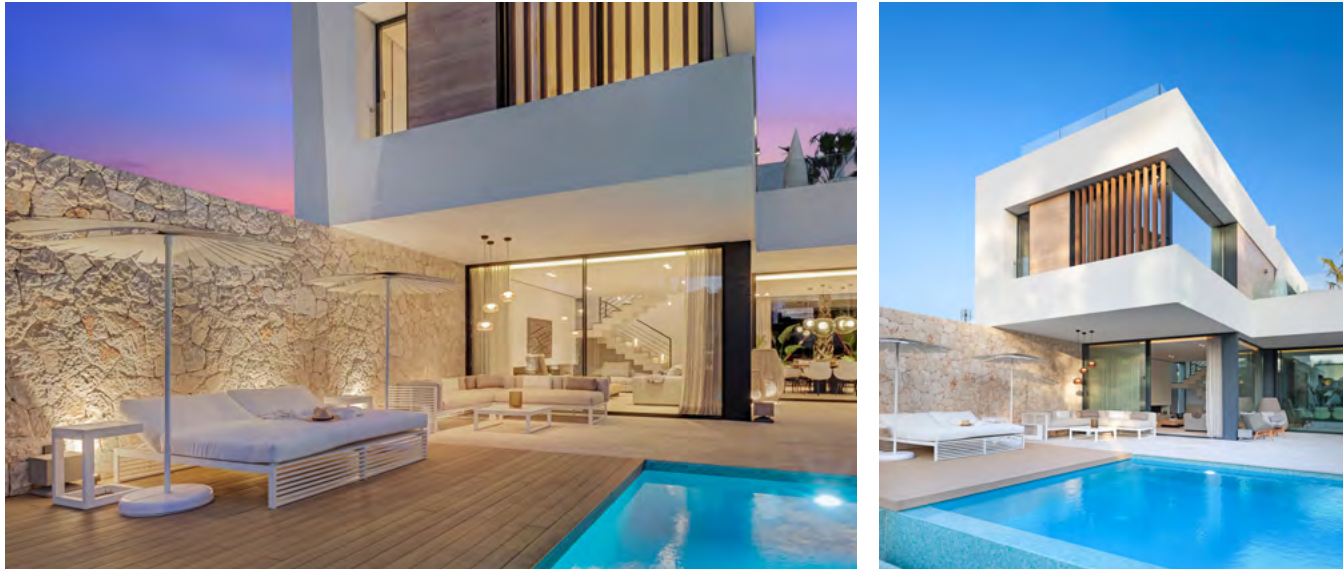
(3)

(4)



(1) - (2) LA CALA SUITES HOTEL - LANZAROTE, SPAIN.
(3) - (4) LH BANGKOK THONGLO. BANGKOK.-THAILAND.

(5)



(6)



- (5) VILLA TWELVE.- PALMA DE MALLORCA, SPAIN.
- (6) HAWORTH SHOWROOMS.- USA.
- (7) - (8) TOPAZ OF BRAYE.- VALENCIA, SPAIN.

(7)



(8)





(9)



(10)



(11)

- (9) CARLA RIDGE, BEVERLY HILLS.- LOS ANGELES, SPAIN.
- (10) FUNDACIÓ KÁLIDA.- SANT PAU, BARCELONA, SPAIN.
- (11) COAM, COLEGIO OFICIAL DE ARQUITECTOS DE MADRID.- MADRID, SPAIN
- (12) HOTEL CANAVES OIA SUITES.- GRECIA



(12)

04. Cobrandings

The search for essential elegance leads GANDIABLASCO to collaborate on creative projects that understand contemporary beauty from a shared perspective. Luxury brands such as Dom Pérignon, fully confide in the quality of the GANDIABLASCO outdoor furniture collections for their unique creative experiences in the great outdoors.

La búsqueda de una elegancia esencial hace que GANDIABLASCO colabore en proyectos creativos que entienden la belleza contemporánea de esta misma manera. Marcas de lujo como Dom Pérignon, confían en la calidad de los muebles de exterior de GANDIABLASCO para sus singulares experiencias al aire libre.

- (1) - (3) DOM PÉRIGNON
June 2018.- ISLA SA FERRADURA, SPAIN.
- (2) - (4) DOM PÉRIGNON
The Lodge 2018.- BAQUEIRA BERET, SPAIN.



(1)



(3)



(2)



(4)



(5)

(6)



(5) PETIT R_RUINART, HOTEL MANDARIN
June 2018.- BCN, SPAIN.

(6) UTERQÛE
June 2018.- CA NA XEMENA. SPAIN.

→ Gandia Blasco Group turns 80 in 2021, a trajectory marked by constant innovation, the anticipation of market trends and the creative sensitivity necessary to bet on design at all levels.

Gandia Blasco Group cumple 80 años en 2021, una trayectoria marcada por la innovación constante, la anticipación a las tendencias del mercado y la sensibilidad creativa necesaria para apostar desde el diseño a todos los niveles.

Follow us:

- @gandiabrasco_group
- @gandiabrasco_official
- @gan-rugs
- @diablaoutdoor

Inspirations:

- @passionfriends_gandiabrasco



[SINCE 1941]

GANDIA
BLASCO
GROUP

*Creative direction of the catalog
and pictures of the brand.*

*Dirección creativa de catálogo
y fotos de la marca:*

José A. Gandía- Blasco Canales

Design and page layout.

Diseño y maquetación:

odosdesign

Art direction.

Dirección de arte:

odosdesign

Photographs. Fotografía:

Gandiablasco

Luis Beltrán

Josele Castelló

Ángel Segura

Jordi Torró

Visualizers

Printed in Spain.

Impreso en España:

La imprenta CG



G A N
D I A
B L A
S C O

GANDIA BLASCO GROUP

GANDIA BLASCO S.A.

Músico Vert 4

46870 Ontinyent Valencia Spain

T. +34 96 291 13 20. +34 902 530 302

F. +34 96 291 30 44. +34 902 530 304

info@gandiablasco.com

www.gandiablasco.com

GANDIA BLASCO USA

52 Greene St. New York, NY 10013

T. +1 212 421 6701

info-usa@gandiablasco.com

www.gandiablasco.com

Follow us:

→ @gandiablasco_group

→ @gandiablasco_official

Inspirations:

→ @passionfriends_gandiablasco

