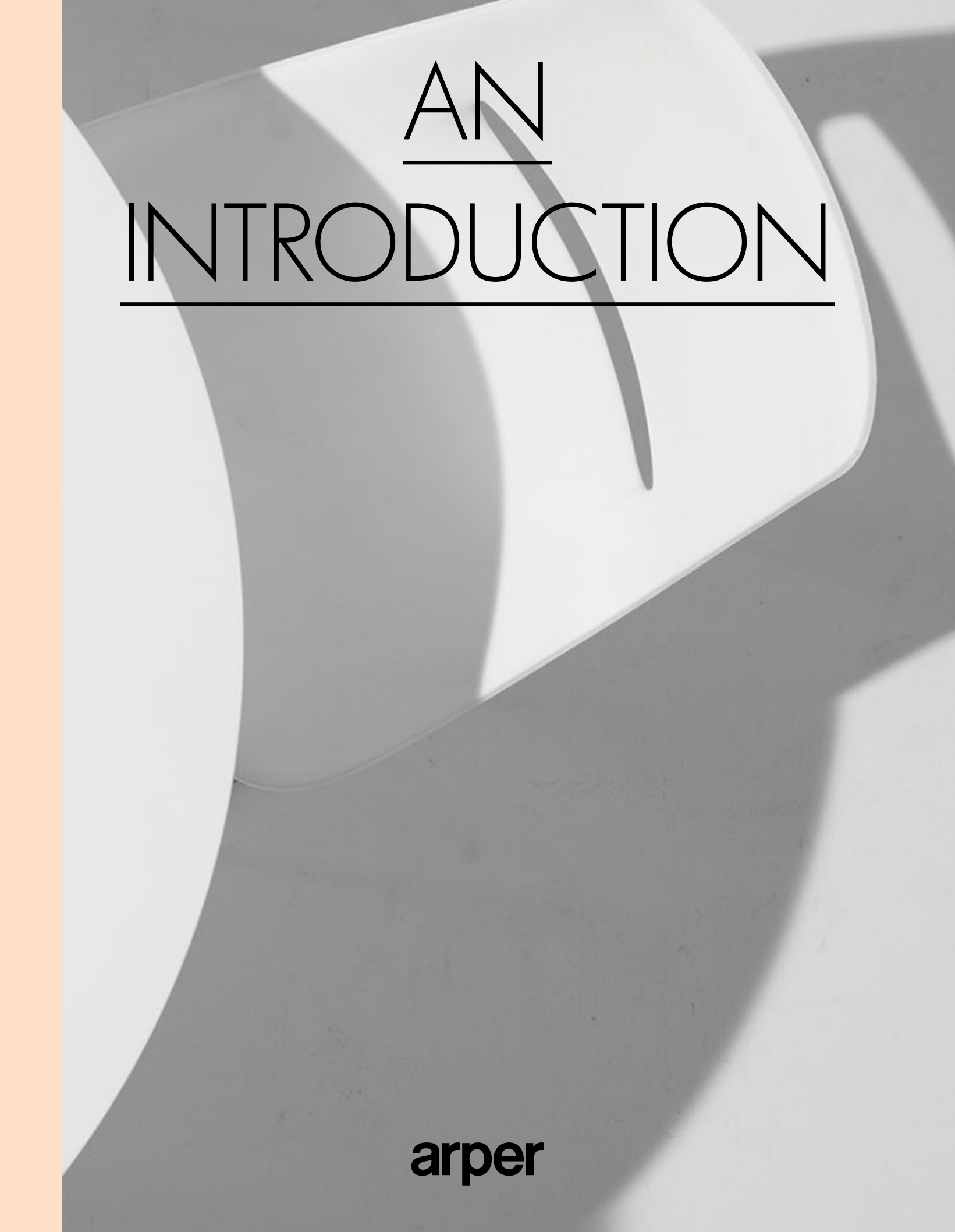




AN INTRODUCTION

arper

Contents

- 4 What's Essential
Essenzialmente
- 10 A Family Story
Una storia di famiglia
- 16 Our Design Approach
Il nostro approccio al Design
- 38 In Production
Il nostro saper fare
- 46 Working for Culture
Al servizio della cultura
- 52 At a Glance
In pillole
- 54 Translations
Traduzioni

Arper

=

arredamento
(furniture)

+

per
(for)

WHAT'S ESSENTIAL

ESSENZIALMENTE

At Arper, we create chairs, tables, and furnishings for community, work and home. We are motivated by relationships: between products and spaces, spaces and people, people and their networks. We frame everything—our soft, essential design sensibility, our direct and personalized service, our organizational and corporate policies, our global brand identity—in terms of human values.

Arper crea sedute, tavoli e complementi di arredo per la collettività, il lavoro e la casa. Il nostro approccio è orientato alla relazione, e si traduce in un design rivolto all'estetica e all'usabilità; in un'ottica globale, innovativa e personalizzata al servizio; nella valorizzazione dei contesti locali all'interno delle strategie di internazionalizzazione; in politiche organizzative sempre improntate alla trasparenza e al mantenimento di una solida e coerente identità di marca.



What's Essential

Collective and Individual

Everything is connected. And yet the collective must be comprised of strong, independent component parts. Together or alone.

Individuo e Relazioni

Siamo sempre, ovunque connessi. Ma una buona rete nasce dalla collaborazione fra parti indipendenti: individualità forti, eppure capaci di costruire assieme.



Essenzialmente

Continuity and Coherence

We create anew, but always with the same sensibility. Evolution, not revolution.

Continuità e Coerenza

Rinnoviamo i prodotti, ma la nostra filosofia di design resta costante. Evoluzione, mai rivoluzione.



What's Essential

Curiosity and Sensitivity

Always open to inspiration, always mindful of context.

Curiosità e Sensibilità

Sempre pronti a lasciarci ispirare, sempre attenti a non dimenticare il contesto.



Essenzialmente

Synthesis

It is the deep synthesis of these values that drives our company.

Sintesi

È la sintesi (synthesis) di questi valori a guidarci, giorno per giorno.



A FAMILY STORY

UNA STORIA DI FAMIGLIA

We are a fast-growing company founded in 1989—a family business guided by an integrative, human-centered approach. We have grown from a furniture manufacturing business to an international design presence, dramatically increasing our turnover and adding hundreds of new employees to the Arper family.

Siamo nati nel 1989, come azienda a conduzione familiare. Siamo cresciuti rapidamente: da semplici produttori di mobili a marchio di design con una diffusione internazionale. Il nostro approccio—inclusivo, centrato sulle persone—ha accompagnato la crescita dei fatturati e degli addetti: passati, questi ultimi, da qualche decina ad alcune centinaia nel giro di pochi anni.



A TRADITION OF CRAFT

La tradizione del fare

1989

Arper is established by the Feltrin family
Arper viene fondata dalla famiglia Feltrin



1998

Arper meets Lievore Altherr Molina
Inizio della collaborazione con lo studio Lievore Altherr Molina



2000

Arper moves away from furniture manufacturing to become a design-oriented company

Prima evoluzione: da produttore di mobili ad azienda orientata al design

Catifa 53



2004

Catifa 46, Dizzie



2006

Catifa 80, Catifa 70, Aston



2008

Opening of Arper USA, Inc.
Inaugurazione di Arper USA, Inc.



2009

Nuur



2010

Opening of the flagship showroom in Milan, first of 11 international showrooms
Inaugurazione dello showroom di Milano. Ne seguiranno, con il tempo, altri dieci

Pix



2005

Arper founds environmental department

Creazione di un reparto dedicato alle tematiche ambientali
Leaf

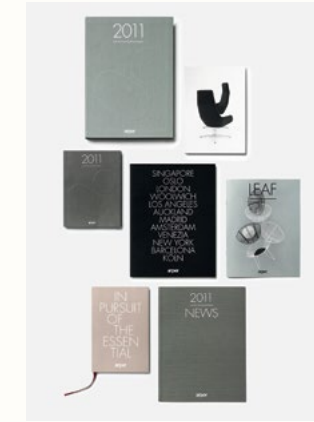


AN EYE ON DESIGN

Un occhio al design

2011

Launch of the new brand identity
Rinnovamento dell'immagine coordinata



2014

Opening of warehouse and production facilities in North Carolina

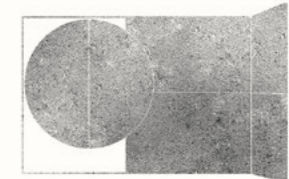
Apertura degli stabilimenti in North Carolina

Kinesit, Zinta



2015

Parentesit

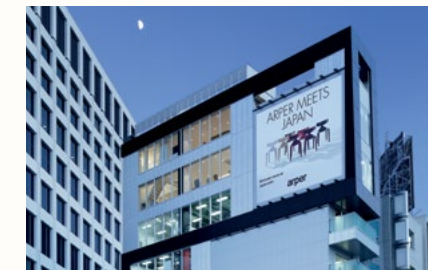


2016

Opening of a subsidiary in Japan and of a showroom in Tokyo

Apertura della consociata in Giappone e dello showroom a Tokyo

Meety, Wim



2018—present

Ongoing global expansion with the opening of a showroom in Los Angeles and of two subsidiaries in Mexico and China

Continua l'espansione a livello globale, con l'apertura dello showroom di Los Angeles e delle consociate in Messico e Cina

Cila Go, Kiik, Paravan, Planesit, Stacy

2012

Launch of Lina Bo Bardi project
Lancio del progetto Lina Bo Bardi
Juno, Saya



2017

Opening of a branch and of a meeting hub in Belgium, and of a new factory in North Carolina

Apertura della branch e di un meeting hub in Belgio e di un nuovo stabilimento produttivo in North Carolina

Catifa Up, Arcos, Cila



2019

Paravan Mood, Saul

2020

Adell, Aston Club

FROM LOCAL TO GLOBAL



Da locale a globale

12 Showrooms

2008 Cologne
2010 Milan
2012 London,
2013 Monastier, Oslo, Amsterdam,
Chicago, Dubai
2015 New York
2016 Tokyo
2018 Los Angeles
2020 Mexico City

6 Subsidiaries

China, Japan, Mexico,
United Arab Emirates,
United Kingdom, United States

3 Branches

Belgium, Singapore, Sweden

2 Meeting Hubs

Beernem (Belgium), Munich

**Extensive network of dealers
across 90 countries. 89% of our
2019 turnover came from export.**

**Una rete distributiva che copre
oltre 90 Paesi. Il 89% del fatturato
2019 proviene dalle esportazioni.**

IN RECOGNITION

Premi e riconoscimenti

2002

Catifa 53: FX International Interior Design Award, GB

2003

Catifa 53: Delta de Plata ADI-FAD, ESP

2004

Catifa 53: MD International Magazine of Design "50 years" award, DE

2005

Catifa 46: Design Week Award, GB

2006

Catifa 53: IF Product Design Gold Award, DE
Catifa 53: Red Dot Design Award, DE

2007

Catifa 70: IF Product Design Award, DE
Catifa 80: IF Product Design Award, DE

2009

Catifa 60: Design Week Award, GB

2010

Nuur: IF Product Design Award, DE
Loop: Red Dot Product Design Award, DE
Seating: ICFF Editors Awards, USA
Nuur: Design Week Awards, GB
Nuur: ADI Design Index, IT

2011

Team, Aston and Babar: Interior Innovation Award, DE
Nuur: XXII Compasso d'Oro ADI, IT

2012

Nuur: Dobry Wzor (Good Design), PL
Arper Corporate Communication: IF Communication Design Award, DE
Arper Corporate Comm.: Red Dot Award: Communication Design, DE
Arper Brand Identity: ADI Design Index, IT

2013

Juno: Red Dot Product Design Award, DE
Saya: Red Dot: Best of the Best Product Design Award, DE
Juno: Design Guild Mark Award, GB
Saya: ADI Design Index, IT

2014

Kinesit: Innovationspreis Architektur+Office, DE
Saya and Juno: Interior Innovation Award, DE
Arper Brand Identity: XXIII Compasso d'Oro ADI, IT

2015

Catifa Sensit: iF Design Award, DE
Kinesit: iF Gold Award, Germany
Parentesit: Metropolis Likes, USA
Parentesit: Interior Design Magazine's HiP Awards, USA
Kinesit: AZURE Magazine AZ Awards, CAN
Parentesit: Iconic Awards, Germany
Zinta: ADI Design Index, IT

2016

Steeve: Architizer A+ Award, USA
Parentesit and Catifa 46: Interior Design Magazine's HiP Honoree Award, USA
Parentesit: Metropolis Likes, USA
Parentesit: Best of Year Awards, USA
Parentesit: WIN Awards, GB

Meety and Parentesit: Record Product Awards, USA

2017

Arcos: Metropolis Likes, USA;
Archiproducs Design Awards
Parentesit: HD Awards, USA
Salone del Mobile Booth: Iconic Awards, DE
Social Media: Esomar Awards, NL
Social Media: MRS Awards for Social Media Research, GB

2018

Salone del Mobile Booth 2017: The Plan Award, IT
Kiik: Metropolis Likes, USA
Kiik: Interior Design Magazine's HiP Awards, USA
Paravan: Casum Best Design, IT
Salone del Mobile Booth 2017: ADI Design Index, IT
Cila Go: Special Mention, AIT Innovationspreis Architektur + Office Award, DE

2019

Cila Go: iF Gold Award, DE
Paravan Mood: Interior Design Magazine HiP Honoree Award, USA
Paravan Mood: Metropolis Likes, USA
Paravan: Architizer A+ Award, USA
Kiik: People's Choice AZ Award, CAN
Arper: Special Environmental Sustainability Award, FSC Furniture Award, IT
Paravan Mood: Archiproducs Design Awards, IT
Cila Go: Record Products Award Architectural Record, USA

2020

Paravan Mood: iF Design Award, DE
Adell: Metropolis Likes, USA

OUR DESIGN APPROACH

IL NOSTRO APPROCCIO AL DESIGN

Every part of the product development process—from design to production to long-term impact—is carefully considered, bringing function, aesthetic, detail together in elegant resolution.

Far nascere un nuovo prodotto significa prendersi cura: di ogni fase del suo sviluppo—dal design, alla produzione, al suo impatto ambientale. Lo facciamo combinando forma e funzione, sempre con una grande attenzione ai dettagli: la sintesi finale è perfetta, nella sua eleganza.



A UNIQUE SENSIBILITY

Our design ethos is based on the versatility of essential forms. Over time, our approach has evolved around six core concepts.

Una sensibilità unica

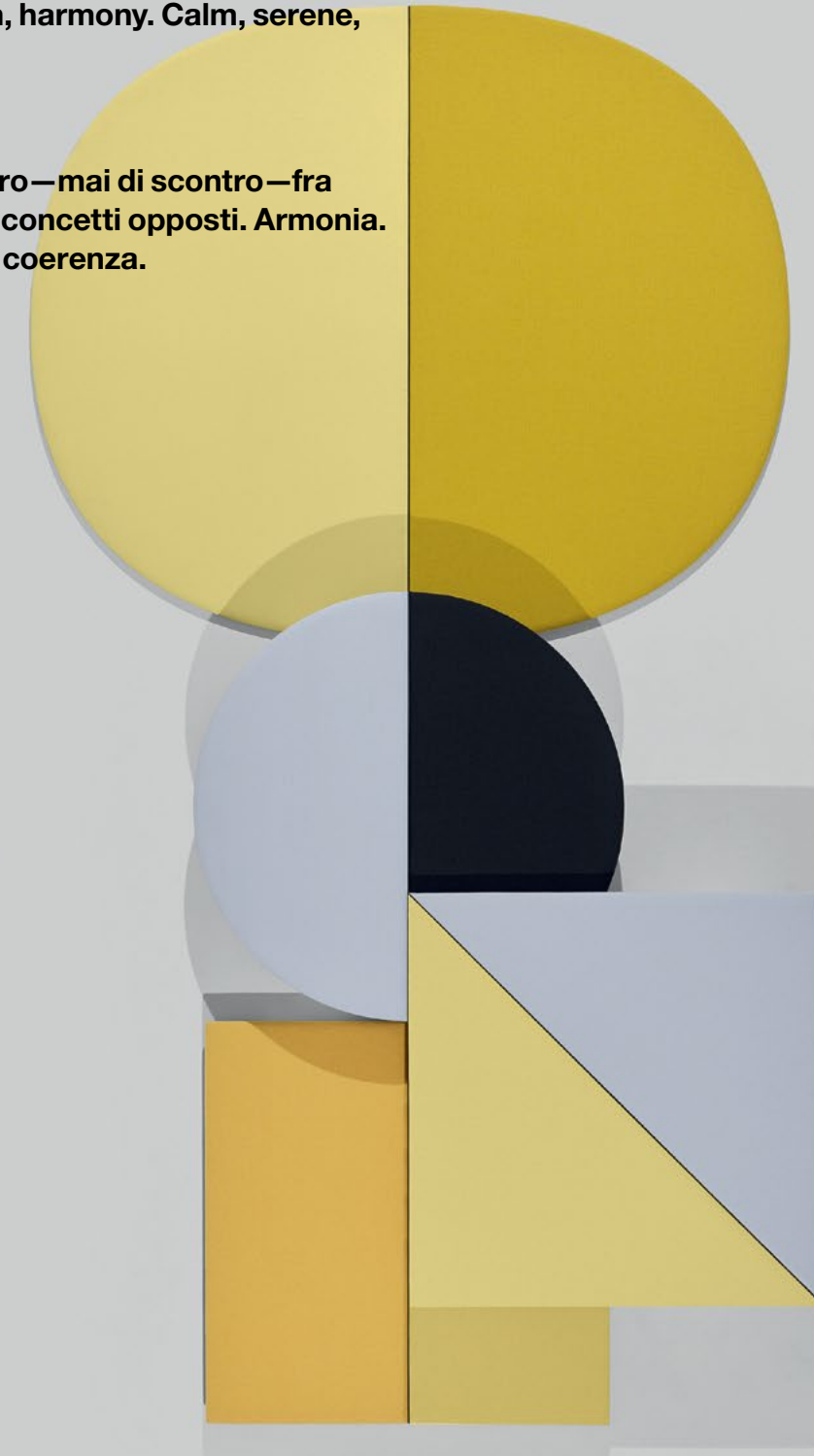
La nostra idea di design asseconda la versatilità delle forme essenziali. Nel tempo, il nostro approccio si è sviluppato a partire da sei concetti fondanti.

Balance

The point where different attributes and opposite concepts find common ground. From equilibrium, harmony. Calm, serene, consistent.

Equilibrio

Il punto di incontro—mai di scontro—fra qualità diverse e concetti opposti. Armonia. Quietude, serenità, coerenza.



Our Design Approach

Intuition

The space between feeling and knowing, comfort and beauty. Ease born of sensitivity. Technology as a means to an end, not as an end in itself.

Intuito

Quella comprensione improvvisa: fra sentire e sapere, usabilità e bellezza. La naturale sensibilità per ciò che è semplice (e che semplifica). La tecnologia come strumento, mai come scopo.

Kinesit

Il nostro approccio al Design

Family

Similar, but not the same. Systems within systems, unity within diversity. A collective whole.

Famiglia

Simili, ma non uguali. Sistemi che nascono all'interno di sistemi, l'unità che scaturisce dalla diversità. Un insieme unitario e composito.

Loop

Our Design Approach

Color

Color is not color alone—it's a play of texture, shape, context, and dimension. Color yields personality: emotion made visible.

Colore

Che non è solo colore: ma anche gioco di superfici e rapporti fra dimensioni, forme, texture. Colore è personalità: il modo in cui le nostre emozioni si rendono visibili agli altri.



Il nostro approccio al Design

Light

A quality and a value; a way of seeing and a state of mind. Luminous, clean, natural, elegant.

Leggerezza

Una proprietà e un valore; un modo di approcciare il mondo e uno stato mentale. Luminosità, pulizia, naturalezza, eleganza.



Play

Pleasure in expression, pleasure in restraint.
Joyful creativity, inspiration, imagination,
wonder.

Gioco

Il piacere, fra libertà di espressione e controllo.
Tutta la gioia di lasciarsi andare alla creatività,
all'ispirazione, all'immaginazione, a ciò che
naturalmente ci meraviglia.



Pix

SHELL, BASE, MATERIAL, COLOR



Our products are conceived as a set of interrelated parts, every potential combination pre-considered.

Scocche, basi, materiali, colori

I nostri prodotti nascono dall'unione di elementi correlati: testiamo ogni combinazione, per scegliere—al termine dell'iter progettuale—quella ideale.

SOFT TECHNOLOGY



We design for people—technology to support and design to comfort. Not technology for technology's sake, but innovation in its purest form: in the service of beauty and human interaction.

Soft Technology

Il nostro approccio al design integra naturalmente la tecnologia nei prodotti—dal design digitale agli strumenti di produzione, dalle funzioni meccaniche ai processi personalizzabili—prestando pari attenzione ad usabilità ed estetica. Il risultato è evidente: le forme sono leggere, accoglienti, confortevoli; la tecnologia si nasconde, per lasciare spazio alla relazione fra l'oggetto e chi lo utilizza. “Soft Tech” è l'essenza stessa dell'innovazione: la tecnologia come strumento, non come scopo.

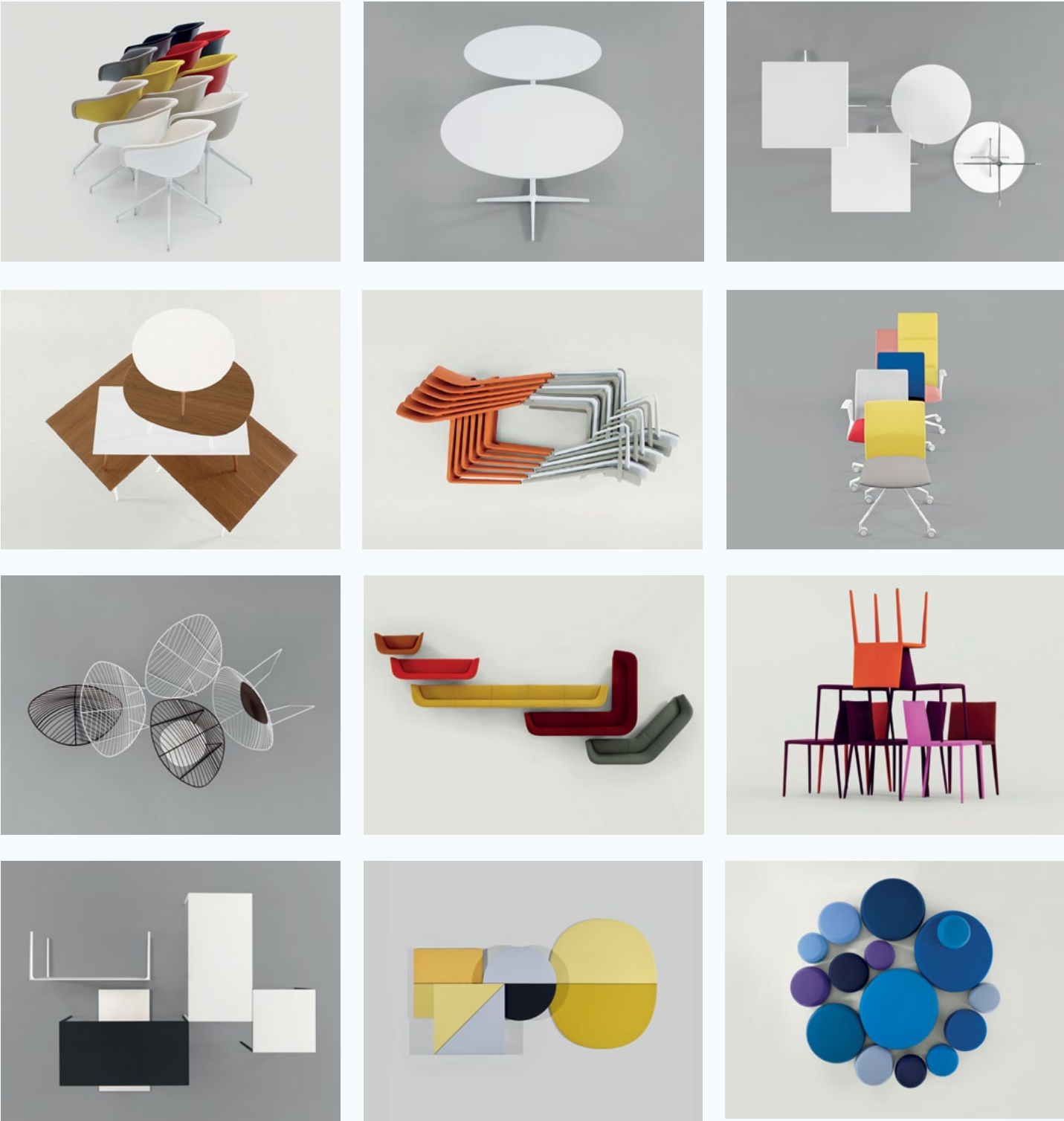
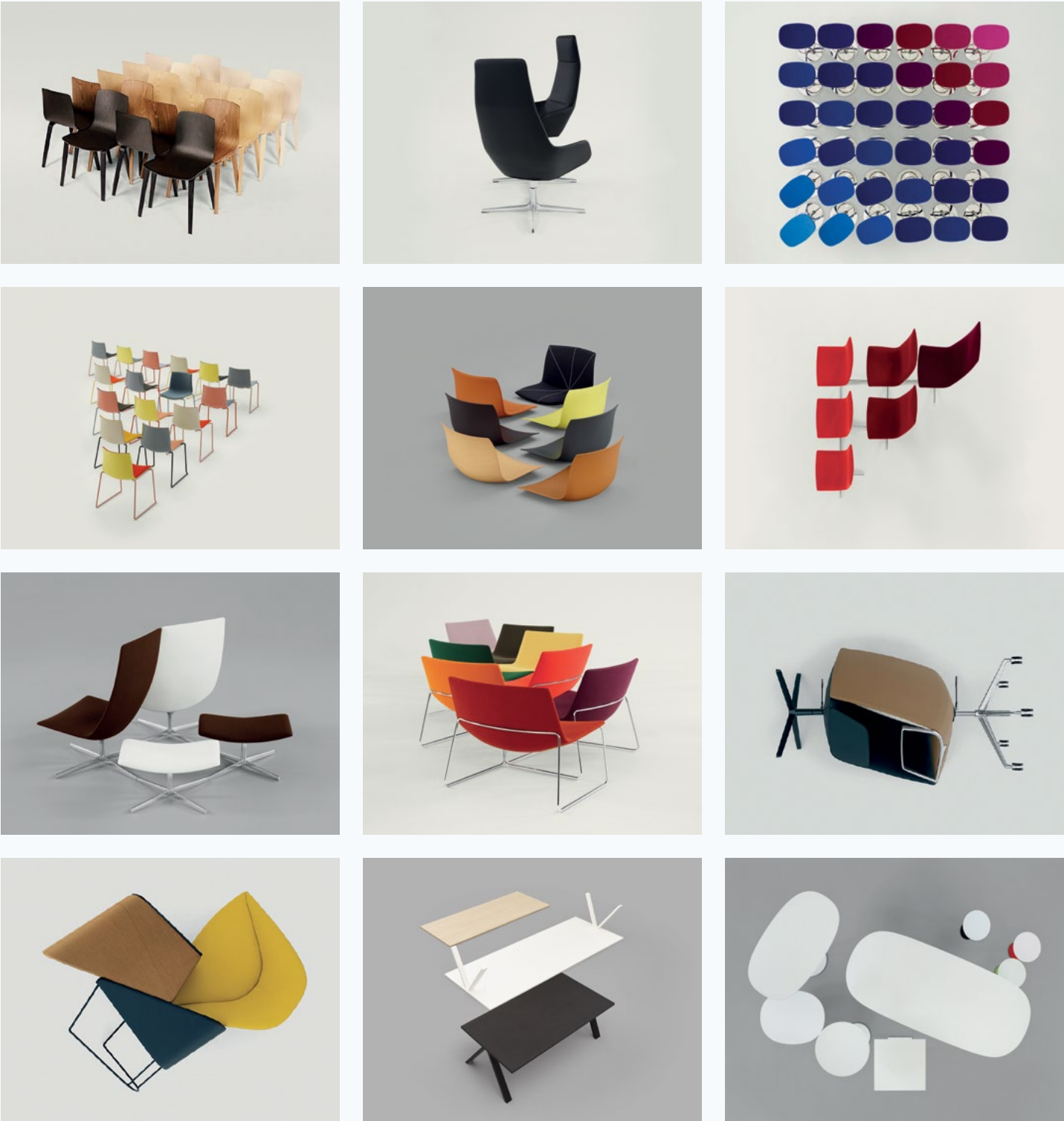
LIVING SYSTEMS

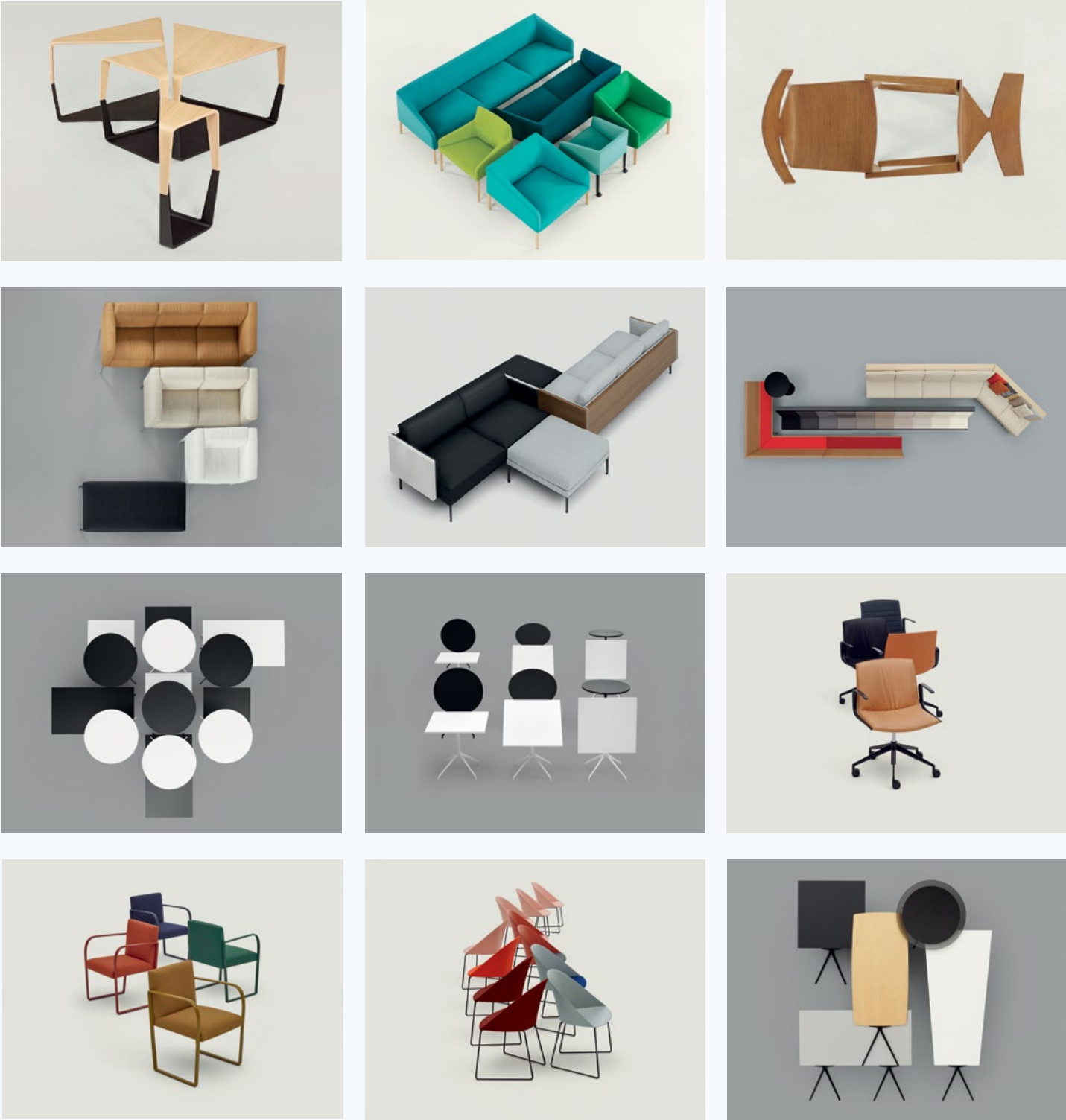
Product collections are conceived as families, a suite of forms that iterate on a single idea. In turn, all collections are linked by a common design DNA that unites everything, by every designer, under a shared vision. Even individual Arper products are, in many cases, conceived as a set of interrelated parts that can be combined to form a harmonious whole.

Sistemi viventi

Le nostre collezioni sono strutturate in famiglie—una pluralità di forme che si sviluppano in varianti a partire da una singola idea. Ogni collezione condivide con le altre un DNA comune: un fil rouge che riconduce tutto a una visione coerente e armoniosa.







LIFE AND WORK

Flexible and adaptive, our product systems work together to support a wide range of sectors.

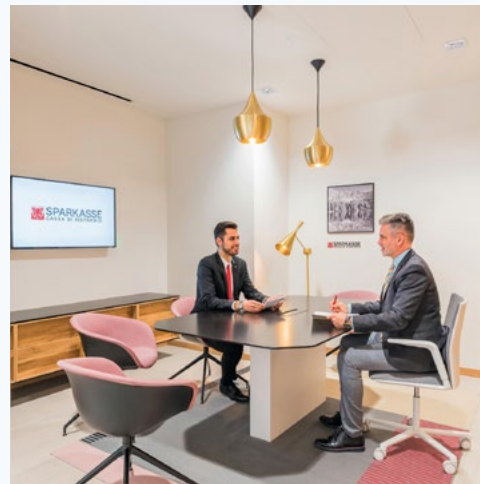
Nella vita, nel lavoro

Flessibili e adattabili—da sole o combinate tra loro—le nostre collezioni si presentano come sistemi di prodotto pensati per un’ampia varietà di settori.

Educational



Office

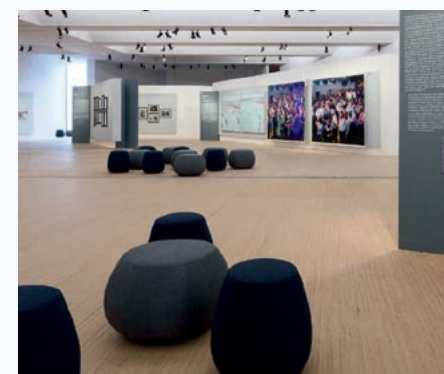


Healthcare



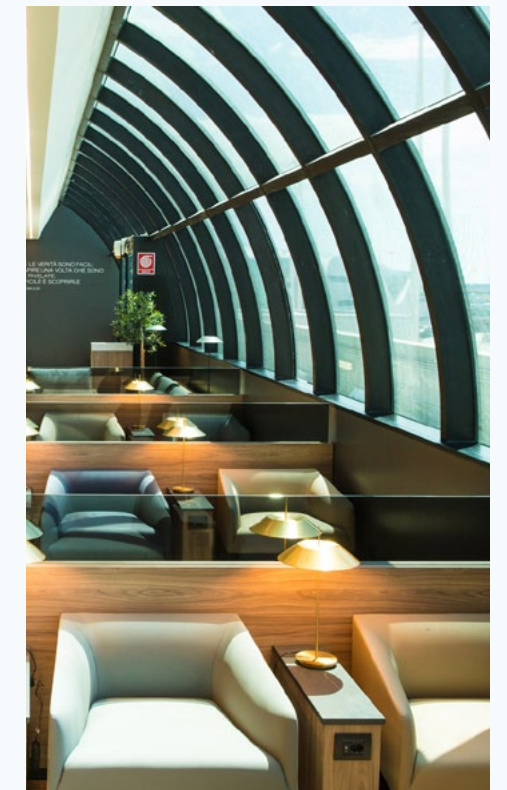
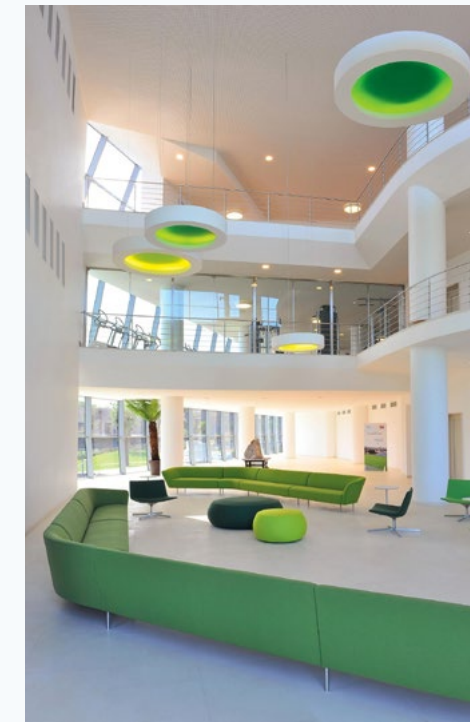
Commercial / Retail

Hospitality



Cultural

Sports



Transportation

Residential



OUR PARTNERS

I nostri Partner



Lievore Altherr Molina Barcelona, 1991–2016

Lievore Altherr Molina was founded by Alberto Lievore, Jeannette Altherr and Manel Molina in 1991. Distinguished by a multidisciplinary method that engages furniture, interior, product and package design, their work has been globally exhibited and acknowledged.

Lo studio Lievore Altherr Molina viene fondato da Alberto Lievore, Jeannette Altherr e Manel Molina nel 1991. Il loro lavoro, caratterizzato da un metodo multidisciplinare che comprende il design di mobili, interni, prodotti e packaging, ha ottenuto numerosi riconoscimenti a livello internazionale.



Jean-Marie Massaud Paris, Established 1990

Jean-Marie Massaud works across disciplines and scales—from

architecture to objects, one-off projects to serial ones, macro environments down to micro contexts.

Jean-Marie Massaud spazia attraverso discipline e dimensioni—dall'architettura agli oggetti, dai progetti unici a quelli in serie, dai grandi spazi ai piccoli o piccolissimi ambienti. Le sue creazioni, siano esse speculative o pragmatiche, racchiudono in sé un paradigma imprescindibile: riconciliare il piacere con il senso di responsabilità, l'individualismo con la collettività.



Simon Pengelly London, Established 1993

Simon Pengelly's studio demonstrates design solutions that consider function, material and production processes. Their products are distinctive in their fusion of lightness, elegance and timeless appeal.

Sono soluzioni di design—quelle dello studio di Simon Pengelly—che mostrano pari attenzione per la funzionalità, i materiali e i processi produttivi. Questo si traduce, a livello formale, in prodotti che fondono armoniosamente leggerezza, eleganza e una bellezza senza tempo.



Studio Irvine Milan, Established 1987

Distinguished by a geometric formalism, James Irvine described his practice as guided by a concern for the end user, an independent spirit, and attention to quality of life. Since his untimely death in 2013, Irvine's legacy has been continued by the Milan-based Studio Irvine.

Stilisticamente caratterizzato dal formalismo geometrico, il design di James Irvine si contraddistingue per la forte considerazione nei confronti dell'utente finale, per lo spirito indipendente e per l'attenzione alla qualità della vita. Dopo la scomparsa del designer nel 2013, la sua attività continua a vivere grazie allo Studio Irvine di Milano.



Ichiro Iwasaki Tokyo, Established 1995

Ichiro Iwasaki's work is characterized by smooth, placid

forms and a playful sensibility that informs his wide range of products, from furniture to electronics.

Il design di Ichiro Iwasaki si caratterizza per le forme essenziali e levigate e per una giocosa sensibilità che permea una vasta gamma di prodotti, dall'arredo all'elettronica.



Antti Kotilainen,
Helsinki, Established 1997
Specializing in furniture design, Antti Kotilainen's studio drives to refine technical details into the aesthetics of the final product.

Specializzato nel design di arredamento, lo studio di Antti Kotilainen si caratterizza per il funzionalismo organico, che si traduce in una cura meticolosa per i dettagli tecnici del prodotto fino al raggiungimento del risultato estetico desiderato. Il suo obiettivo è un design che sembri spontaneo ed essenziale.



Metrica
Milan, Established 2016
Metrica merges design sensibility, technical innovation and production techniques with an empathic approach and rigorous process management.

Il nostro approccio al Design

Design, innovazione tecnologica, conoscenza dei processi produttivi e strategia di business: Metrica combina armoniosamente questi aspetti, nel segno dell'empatia e del rigore.



Lievore Altherr Barcelona, Established 2016

Lievore Altherr began in 2016 after a 25-year trajectory as Lievore Altherr Molina. The studio specializes in product design and development, strategic consulting, creative direction, art direction, and architecture for internationally recognized design companies.

Lo studio Lievore Altherr di Alberto Lievore e Jeannette Altherr nasce nel 2016 dopo un percorso durato 25 anni come Lievore Altherr Molina. Lo studio è specializzato in design e sviluppo prodotto, consulenza strategica, direzione artistica e creativa, progettazione architettonica - per aziende di livello internazionale.



Lievore + Altherr Désile Park Barcelona, Since 2016

Lievore + Altherr Désile Park is the result of the extensive experience of the Lievore Altherr studio. The

two studios base their partnership on a multidisciplinary approach that embraces product design and development, strategic consultancy, creative direction, art direction and the planning of spaces for design businesses at an international level. Their design philosophy is well-consolidated as creative concepts integrate with product design and its communication. The Lievore + Altherr Désile Park design stands out for its unique blend where a holistic approach, a classical spirit and the pursuit of the essential come together, combined to a mindful approach to harmony and balance.

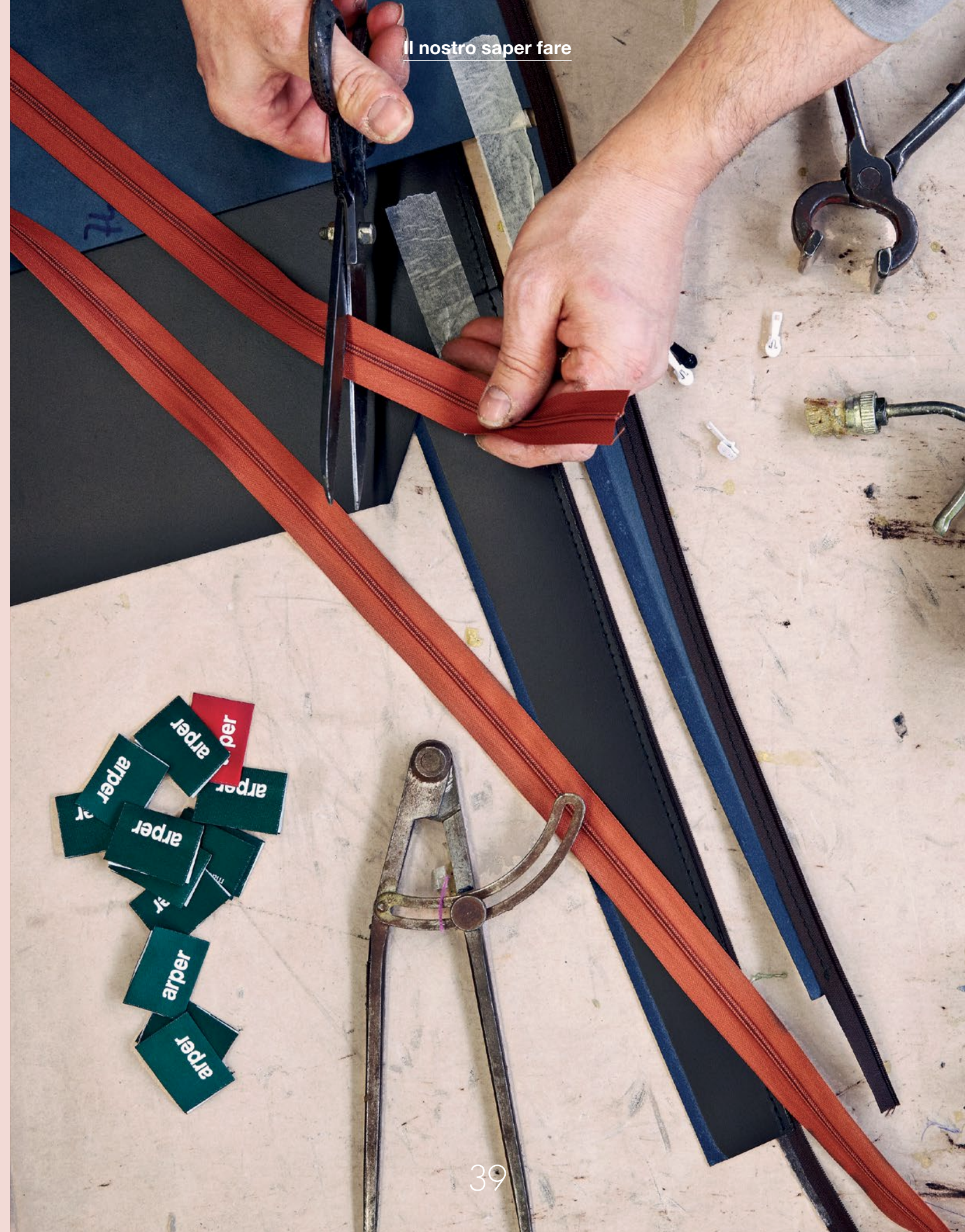
Lievore + Altherr Désile Park nasce dalla lunga esperienza dello studio Lievore Altherr. La collaborazione fra i due studi si fonda su di un approccio multidisciplinare che coinvolge il design e sviluppo prodotto, la consulenza strategica, la direzione creativa, la direzione artistica e la progettazione di spazi per aziende di design di livello internazionale. La loro filosofia progettuale ha una fisionomia ben consolidata, dove i concept creativi integrano il design di prodotto con la sua comunicazione. A caratterizzare il design di Lievore + Altherr Désile Park è una fusione di approccio olistico, spirito umanista e ricerca dell'essenzialità, combinata con una spiccata sensibilità per l'armonia e l'equilibrio.

IN PRODUCTION

IL NOSTRO SAPER FARE

Our production facilities combine superior craftsmanship with innovative solutions, all in the service of our unique design sensibility.

Sapienza artigiana e soluzioni innovative, tutto al servizio della nostra idea di design: ecco, in sintesi, il cuore della nostra struttura produttiva.



PRODUCTION FACILITIES



Along with long-term partnerships with established facilities, proprietary factories in Italy and the US allow us to provide a full range of capabilities, from upholstery to metal work to carpentry. An internal laboratory for internationally certified quality testing ensures durability and dependability. The laboratory also acts as an assessment tool during the product development phase, and is used to create protocols that test products in more extreme conditions.

SITI PRODUTTIVI

Nei nostri stabilimenti—in Italia e negli Stati Uniti—curiamo tutte le fasi della produzione: dalla lavorazione del metallo alle strutture in legno, dalle pelli ai rivestimenti. Per alcune lavorazioni specifiche, ci avvaliamo di consolidate collaborazioni con realtà di primaria importanza.

Il nostro laboratorio interno assicura uno scrupoloso controllo qualità e ci aiuta anche nella fase di ricerca e sviluppo: creiamo protocolli ad hoc, per mettere alla prova i nostri prodotti nelle condizioni più estreme.

PRODUCT CUSTOMIZATION



Our specialists can review plans for strategic, tailor-made design opportunities that optimize our design capabilities and meet your specific needs.

CUSTOMIZZAZIONE

Possiamo studiare progetti altamente personalizzati, pensati per soddisfare le esigenze specifiche del cliente.

PERSONALIZED SERVICE

A good service experience is paramount. A proactive and personalized service approach supports our clients at every stage. Our method prioritizes empathy, time, effort, and integrity; looks to exceed expectations; and provides effective and personalized solutions.

CENTRALITÀ DEL SERVIZIO

La qualità e l'ampiezza dei servizi offerti è al centro del nostro modo di operare. Forniamo un supporto proattivo e attento, che si propone di creare una relazione di lungo periodo con il cliente.

Il nostro approccio privilegia l'empatia, la rapidità, l'impegno e l'integrità; cerca di offrire più di quanto promette; e garantisce soluzioni efficaci e su misura.

Services offered include

- Five-year product guarantee (two years for Parentesit)
- Thorough pre- and post-sale support and efficient claims program
- Quick Ship program offering expedited delivery of many items
- Fabric samples available to clients directly
- Project planning tools, including an online CAD library with thousands of free CAD blocks and models fully downloadable from our website
- Logistic and on-site installation support (on request)

I nostri servizi comprendono

- Garanzia di cinque anni sui prodotti (due anni per la collezione Parentesit)
- Assistenza dedicata multilingua, dal pre- al post-vendita
- QuickShip: un programma di consegne veloci per alcune delle principali referenze a catalogo
- Un programma di prenotazione multicanale dei campioni di tessuti e pelli
- Una ricca offerta di strumenti digitali per supportare la progettazione; tra questi, un'ampia libreria online di modelli e file CAD in tutti i formati richiesti a livello internazionale, liberamente scaricabili dal nostro sito
- Su richiesta, possiamo inoltre fornire assistenza logistica e supporto nell'installazione



WE DESIGN FOR THE WORLD WE WANT TO LIVE IN



Fifteen years ago we established the Arper Environmental Department, our tentative first step as sustainability was emerging as the critical issue of our generation.

Il mondo per il quale progettiamo è il mondo in cui vogliamo vivere

Quindici anni fa abbiamo creato il Dipartimento Ambientale Arper, il nostro primo passo in un mondo in cui la sostenibilità si stava affermando sempre più quale tematica cruciale per la nostra generazione.

WE DESIGN TO IMPROVE RELATIONSHIPS

Including the most important one of all: humanity and our natural world. From the beginning, we have worked to strengthen this relationship through a principled approach to craft, embodied in our design ethos: the pursuit of the essential.

Progettiamo per migliorare le relazioni, inclusa la più importante di tutte, quella tra uomo e natura. Sin dall'inizio, abbiamo lavorato per rafforzare questa relazione attraverso un approccio al nostro lavoro basato su principi sani e riflesso dalla nostra filosofia di design: la ricerca dell'essenziale.

WE DESIGN DURABLE, TIMELESS FURNISHINGS

Intended to transcend trend and serve diverse purposes over their extended lifetime.

Progettiamo arredi durevoli e senza tempo che possano trascendere le mode e servire a diversi scopi durante la loro lunga vita.

WE VALUE LIGHTNESS AND SIMPLICITY

Aiming to reduce materials to a minimum. Our modular approach to construction reduces production complexity and creates opportunities for disassembly and component recycling. **Valorizziamo leggerezza e semplicità per ridurre al minimo l'utilizzo di materiali.** Il nostro approccio modulare alla costruzione riduce la complessità produttiva e incoraggia lo smontaggio e il riciclo dei componenti.

WE WEAVE SOFT TECHNOLOGY INTO EVERY DESIGN

The subtle integration of intuitive ergonomic features, emphasizing natural interaction and improved functionality. Each of these is evocative in their own right of the minimal impact and intelligent design strategies essential to sustainability.

Implementiamo tecnologie soft in tutte le nostre realizzazioni. attraverso l'integrazione di caratteristiche ergonomiche intuitive, valorizzandone l'interazione naturale e migliorandone la funzionalità. Ogni nostra realizzazione rispecchia di per sé le nostre strategie di minimizzazione dell'impatto e di design intelligente essenziali per la sostenibilità.

CERTIFICATIONS

Since we established the Arper Environmental Department, we have focused on attaining the industry's top certifications. Every insight we learn, we apply directly to our designs, always searching for better ways to reduce our impact. **Certificazioni.** Dalla creazione del Dipartimento Ambientale Arper, ci siamo impegnati per ottenere le principali certificazioni di settore. Ogni nuova conoscenza viene applicata direttamente alle nostre creazioni, nella costante ricerca di nuovi modi per ridurre il nostro impatto.

EPD Process Certification (in accordance with the International EPD System – Sweden)

The EPD Process Certification focusses on the elaboration process aimed to develop the Environmental Declarations within the organization. Obtaining such Process certification allows Arper to autonomously draw up the EPDs, that is, Type III (ISO 14025) ecolabels that aim at creating reports on the environmental performance of our products, providing objective, comparable and verifiable data. Arper is the first design company in Italy, and the second in Europe to have obtained the EPD Process Certification for the Chairs and Furniture product category.

Nell'EPD di Processo l'oggetto della certificazione è il processo stesso di elaborazione delle Dichiarazioni Ambientali all'interno dell'organizzazione. L'ottenimento di una certificazione di Processo attribuisce ad Arper la possibilità di redigere autonomamente gli EPD di Prodotto, ossia delle certificazioni ambientali di Tipo III (ISO 14025), che hanno lo scopo di disegnare un profilo delle prestazioni ambientali del prodotto, con dati e informazioni oggettivi, confrontabili e verificabili. Arper è la prima azienda di design in Italia, e la seconda in Europa, ad ottenere la Certificazione Ambientale EPD di Processo per la categoria di prodotto Sedute e Arredi.

Greenguard – Greenguard GOLD
A voluntary certification program developed in the United States by the US Green Building Council (USGBC) to control indoor emissions that are caused by products and materials. The main purpose of the Greenguard program is to protect human health by improving air quality and reducing exposure to chemicals and pollutants. Greenguard is recognized by many international programs and rating

In Production

systems, including LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). All our chairs are certified Greenguard and Greenguard GOLD.

È un programma di certificazione volontario, sviluppato negli Stati Uniti dallo US Green Building Council (USGBC) per controllare il livello delle emissioni sviluppate da prodotti e materiali negli ambienti interni. Si propone di tutelare la salute delle persone all'interno degli edifici, migliorando la qualità dell'aria e riducendo l'esposizione a sostanze chimiche e inquinanti. Il Greenguard è riconosciuto da numerosi programmi e sistemi di certificazione, fra cui il LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Tutte le sedute Arper sono certificate Greenguard e Greenguard GOLD

Good Environmental Choice Australia (GECA)

The Australian GECA certification aims to encourage manufacturers to reduce the environmental impact of their products—and to encourage consumers to buy eco-friendly products. For certification purposes, businesses are certified by an independent auditing body that issues the GECA certification to products meeting their environmental, quality and social standards. Standards are developed following ISO 14024 (Type I international ecolabel standard) principles for global best practices in ecolabelling.

Lo scopo della certificazione australiana GECA è duplice: da un lato, incoraggiare i produttori a ridimensionare il proprio impatto ambientale; dall'altro, incoraggiare i consumatori ad acquistare prodotti ecosostenibili. Ai fini della certificazione, le aziende sono valutate da un ente di controllo indipendente, che garantisce che tutti gli standard – ambientali, etici e qualitativi – vengano rispettati. Gli standard sono conformi ai requisiti

ISO 14024 (Tipo I – etichette certificate da enti terzi): i più stringenti nel campo delle etichette ecologiche.

Forest Stewardship Council (FSC)
Arper has obtained the FSC (Forest Stewardship Council) Certification for responsible forest management. Through its Chain of Custody this international certification system guarantees the traceability of timber and timber products that are either sold or purchased by the company. The FSC also guarantees that no material from controversial sources – e.g. illegal logging and/or of dubious origin – is used in the production chain.

Al fine di contribuire ad una gestione responsabile delle foreste, Arper si è dotato della certificazione FSC (Forest Stewardship Council), sistema di certificazione internazionale che garantisce attraverso la Catena di Custodia la massima rintracciabilità del legname e dei suoi derivati, sia quelli acquistati che quelli venduti dall'azienda, ed assicura che nella catena di produzione non vengano impiegati materiali provenienti da fonti controverse (es. abbattimento illegale e/o di dubbia provenienza).



Moreover we have obtained the main international certifications related to Quality, Safety and Environmental management:

Parallelamente, abbiamo ottenuto le principali certificazioni internazionali in materia di qualità, sicurezza e gestione ambientale. Tra queste:

- UNI EN ISO 9001:2015, Reg. num. 9702084-00
Quality Management System
Sistema Di Gestione Della Qualità
- BS OHSAS 18001:2007
Reg. num. OHS-344
Occupational Health & Safety
Management System
Sistema Di Gestione Della Salute e Sicurezza Sul Luogo Di Lavoro
- UNI EN ISO 14001:2015
Reg. num. 65477
Environmental
Management System
Sistema Di Gestione Ambientale
- UNI EN ISO 9001:2015, Reg. num. 0059020-03
Quality Management System
Sistema Di Gestione Della Qualità (Arper USA)

Arper can assist specifiers upon request by providing performance data needed for LEED evaluation. The most updated list of certifications for each collection is available on our website.

Arper è in grado di fornire, su richiesta, informazioni aggiuntive sulle performance ambientali dei prodotti necessarie alla valutazione LEED. Sul nostro sito è sempre disponibile la lista aggiornata delle certificazioni relative a ogni specifica collezione.

**QUALITY
GUARANTEE**

The longer the usable life of a product, the more environmentally friendly it is. By setting high-level standards and strict prerequisites in supplier selection, we can ensure the long-term durability of all our products. And we pledge not only quality in the design, but easy and efficient production and distribution.

Garanzia di qualità

Un prodotto sostenibile è un prodotto di qualità, che vive più a lungo. Per questo motivo pensiamo, progettiamo e realizziamo prodotti fatti per durare e per ridurre il proprio impatto ambientale, grazie anche a standard di altissimo livello e a prerequisiti rigorosi nella fase di selezione dei materiali. Il nostro impegno non riguarda solo il design —progettare in vista di un impatto ridotto— ma anche la produzione e la distribuzione: efficienti, efficaci.

TÜV GS Certification in compliance with the European EN 16139 standard for non-domestic seating
Widely recognized worldwide, the GS mark ensures that our products meet the quality and safety requirements set forth in the German Product Safety Act (ProdSG).

Certificazione TÜV GS, conforme agli standard europei EN 16139 per le sedute non domestiche
Ampiamente riconosciuta a livello internazionale, l'etichetta GS certifica che i prodotti rispondano ai requisiti di qualità e sicurezza imposti dal German Product SafetyAct (ProdSG).

Il nostro saper fare



ErgoCert, Ergonomics Certified
The Kinesit collection underwent tests at Ergocert (Ente di Certificazione per l'Ergonomia, or the Ergonomics Certification Institute) aimed at assessing its ergonomic features, and obtained the concomitant ergonomics certification.

ErgoCert, Ente di Certificazione per l'Ergonomia
L'ergonomicità della collezione Kinesit è stata testata con successo da Ergocert, ente di certificazione europeo per l'ergonomia dei prodotti e degli ambienti (lavorativi ma non solo).

Su richiesta, Arper può inoltre fornire specifiche e dati di performance relativi alla capacità di assorbimento acustico della collezione Parentesit Wall Panel.

Upon request, Arper can also provide performance specifications and data concerning the sound absorption capacity of the Parentesit Wall Panel collection.

WORKING FOR CULTURE

AL SERVIZIO DELLA CULTURA

Building culture enriches our perspective and affords the opportunity to support our community and the design world at large.

Investire nella cultura è per noi fondamentale; ci consente di sostenere un bene comune—l'arte, il patrimonio culturale, il territorio—e al contempo di arricchire la nostra sensibilità e capacità di visione, coerentemente con la nostra identità di marca.

LINA BO BARDI: TOGETHER



An exhibition, an international tour and recently a book. In 2012, we joined curator Noemí Blager and the Instituto Bardi to support an exhibition entitled Lina Bo Bardi: Together, a celebration of the lesser-known Italian-Brazilian architect. The installation honors the work of Lina Bo Bardi through the creations of artist Madelon Vriesendorp, filmmaker Tapio Snellman, photographer Ioana Marinescu, and the artistic contribution of design collective Assemble. After an initial run at London's British Council in 2012, Together launched into a four-year international tour, visiting Vienna, Basel, Paris, Stockholm, Amsterdam, Berlin, Milan, Treviso, Chicago, and Miami. In October 2016, the exhibition concluded in São Paulo at Bo Bardi's own SESC Pompéia.

Lina Bo Bardi—Together

Una mostra, che si è trasformata in un vero e proprio viaggio e recentemente in un libro. “Lina Bo Bardi: Together” è nata nel 2012 dalla collaborazione fra Arper, la curatrice Noemí Blager e l'Instituto Bardi. Desideravamo celebrare, ma anche far conoscere, i lavori e la visione di questo architetto italo-brasiliano, con il quale sentiamo di avere grandi affinità: dalla ricerca dell'essenziale, allo stile ricco e sobrio al contempo, alla centralità dell'uomo in ogni progetto. Abbiamo coinvolto l'artista Madelon Vriesendorp, il regista Tapio Snellman, la fotografa Ioana Marinescu e il collettivo di designer Assemble. Prima tappa a Londra, al London's British Council, nel 2012. Da lì un tour internazionale durato quattro anni: Vienna, Basilea, Parigi, Stoccolma, Amsterdam, Berlino, Milano, Treviso, Chicago, Miami, per terminare proprio con San Paolo, nell'ottobre 2016, al SESC Pompeia di Bo Bardi.

BARDI'S BOWL CHAIR



To coincide with the Lina Bo Bardi: Together exhibition, we issued a limited edition of Lina Bo Bardi's 1951 classic Bowl Chair, which had never been mass-produced before. Only process sketches and an original handcrafted prototype were available for reference; however, working closely with the Istituto, we were able to produce a model that incorporated modern production techniques while remaining faithful to Bo Bardi's spirit and vision.

Lina Bo Bardi—Bowl Chair

Dalla mostra al progetto: quello della Bowl Chair, disegnata da Lina Bo Bardi nel 1951 e mai industrializzata prima. Siamo partiti dagli schizzi e dal prototipo originale, realizzato a mano, e li abbiamo riletti e reinterpretati grazie alle moderne tecnologie produttive. Ne è risultata una serie limitata di 500 pezzi, che si propone di dare nuova vita allo spirito di Lina Bo Bardi.

THE DESIGN MUSEUM LONDON

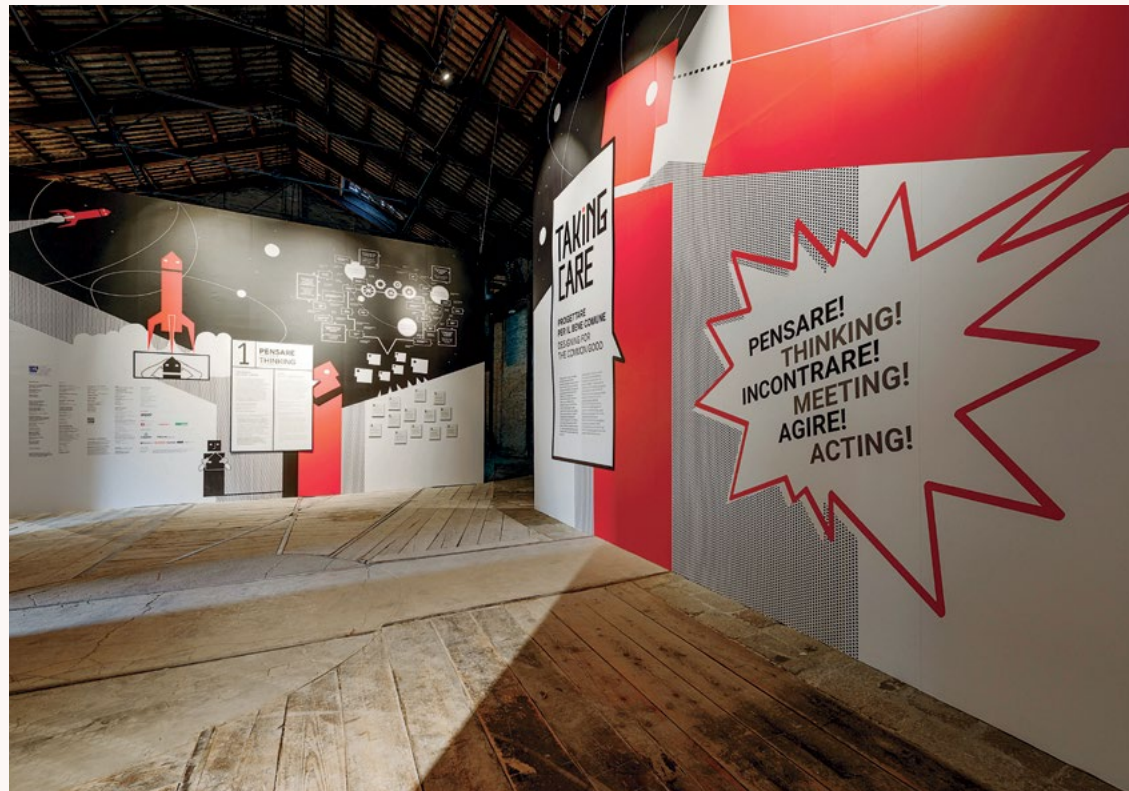


From 2015 to 2019 Arper has been part of the Design Museum's circle of Corporate Supporters. The Design Museum relocated to new premises in Kensington, West London, in 2016 and is one of the world's leading museums devoted to architecture and design. Through its exhibitions programme, permanent collection, and learning activities, The Design Museum demonstrates how design is a continually evolving subject. This international collaboration, which has developed through a number of sponsorships and co-curated initiatives along the years, highlighted Arper's association with culture and design.

Il Design Museum—Londra

Dal 2015 al 2019 Arper è stato uno dei partner sostenitori del Design Museum. Il museo, che nel 2016 si è trasferito nella nuova sede di Kensington, West London, è una delle principali istituzioni museali al mondo. Il Design Museum realizza un ampio programma di mostre e workshop formativi sui temi dell'architettura e del design, che si affiancano alla collezione permanente. Attraverso questa partnership, che si è sviluppata in questi anni di collaborazione in attività di sponsorizzazione e iniziative di comunicazione congiunte, Arper ha riconfermato il proprio impegno in favore del mondo della Cultura e dell'Arte.

VENICE BIENNALE ITALIAN PAVILION 2016



The 2016 Venice Biennale served as a showcase for all manner of global architectural problem-solving. As part of the Italian Pavilion's exhibition sponsored by Arper, architect Matilde Cassani and Emergency, a public health organization, created "Articolo 10," a mobile center that offers medical treatment to those in underserved areas—an effort that we were proud to support. By aiding thoughtful, research-based projects like the Emergency module, it is our hope that we may continue to encourage community-minded thinking and innovation at the local level and beyond.

Biennale di Venezia—Padiglione Italia 2016
"TAKING CARE, Progettare per il bene comune" questo il titolo del Padiglione Italia alla Biennale di Architettura 2016. L'architettura che si mette al servizio: degli individui, degli spazi, dei principi, delle risorse. Abbiamo contribuito sponsorizzando il Padiglione Italia e "Articolo 10", il dispositivo mobile progettato da Matilde Cassani ed Emergency per fornire assistenza medica nelle zone marginali. Siamo convinti che fare impresa implichi una responsabilità: verso un bene privato, interno, ma anche verso un bene pubblico. Ecco perché l'intervento alla Biennale ha avuto un'importanza particolare per noi.

GUGGENHEIM INTRAPRESÆ



In 2017, we joined Guggenheim Intrapresæ, a network of global companies pledged to support the Peggy Guggenheim Collection in Venice. Founded in 1992, the organization comprises fifteen businesses from a variety of sectors—perfumery, interior design, lighting, footwear, furniture, etc.—united by a common belief in businesses' social responsibility and the importance of the arts.

Guggenheim Intrapresæ
Guggenheim Intrapresæ è un progetto di collaborazione fra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e realtà imprenditoriali di tutto il mondo. Lanciato nel 1992 da un piccolo, pionieristico gruppo, oggi coinvolge 15 aziende dei settori più disparati: dalla profumeria al design, dall'illuminazione alle calzature. Arper è entrata a far parte di Guggenheim Intrapresæ nel 2017: un'ulteriore, tangibile prova del nostro impegno a favore della cultura e delle arti.

AT A GLANCE

IN PILLOLE

In recent years we have grown from a manufacturing business to an international design presence, dramatically increasing our turnover and adding hundreds of new employees to the Arper family.

Da azienda manifatturiera a importante realtà del design internazionale. Da un numero limitato di persone a centinaia di addetti. Ecco come siamo cresciuti, nel tempo.

In pillole

2015

€ 67.5M turnover

2017

€ 72.2M turnover
+0.3% YoY increase

2019

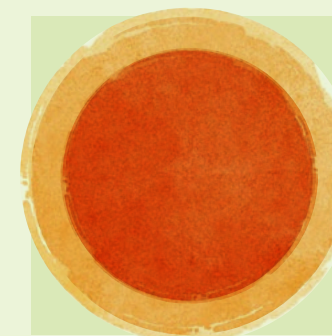
€ 74.4M turnover
+2.4% YoY increase

2016

€ 72M turnover
+6.7% YoY increase

2018

€ 72.6M turnover
+0.5% YoY increase



2003

€ 10M turnover
30 employees



2007

€ 25M turnover
40 employees



2019

€ 74.4M turnover
260 employees



FOR, WITH, AND BY PEOPLE

We're an international company of more than 260 people, serious about equal opportunity, talent retention and growth—all within a safe, healthy work environment supported by a formal code of ethics.* A full 10% of our company are managers, who bring together their skills from all across the company—operations, research and development, sales, human resources, finance—to push Arper forward. We challenge each other to think creatively, question, doubt, iterate, improve and work together.

LE PERSONE AL CENTRO

Siamo più di 260, in tutto il mondo. Siamo seri e concreti: quando si parla di pari opportunità, di valorizzazione del talento, di crescita. Lavoriamo in un ambiente sano e sicuro, sostenuti da un codice etico.* Il 10% di noi ha un ruolo manageriale: e mette le proprie competenze—che si tratti di ricerca e sviluppo o di vendite o di risorse umane o di finanza—al servizio dell'azienda e del suo sviluppo armonioso. Ci sfidiamo l'un l'altro a pensare creativamente, a metterci in discussione, a ricercare, a migliorarci—da soli e assieme.

*Available on arper.com.

*Disponibile su arper.com.



—# of employees = 260+
—% women = 45%
—% managerial staff: 10%
—Average age: 40 years old

—Numero di addetti = 260+
—% di donne = 45%
—% di manager: 10%
—Età media: 40 anni

Translations

WAS FÜR UNS VON ESSENTIELLER BEDEUTUNG IST

Arper kreiert Stühle, Tische und Beimebel für den Wohn-, Arbeits- und Gemeinschaftsbereich. Was uns bewegt, sind Beziehungen: zwischen Produkten und Räumen, Räumen und Menschen, Menschen und ihren Netzwerken. Dem einfühlsamen und essentiellen Design, dem direkten und individuellen Service, der Organisation und Unternehmenspolitik und der globalen Markenidentität – geben wir einen Rahmen, der aus menschlichen Werten besteht.

Kollektiv und individuell: Alles ist verbunden. Und dennoch besteht die Gesamtheit aus starken und unabhängigen Einzelteilen. Gemeinsam oder allein.

Kontinuität und Kohärenz: Wir erschaffen Neues, aber immer mit der gleichen Sensibilität. Evolution statt Revolution.

Neugier und Einfühlungsvermögen: Immer offen für Inspirationen, ohne den Gesamtzusammenhang aus den Augen zu verlieren.

Es ist die Synthese dieser Werte, die unser Unternehmen antreibt.



EINE FAMILIENGESCHICHTE

Wir sind ein schnell wachsendes Unternehmen, das 1989 gegründet worden ist - ein Familienbetrieb mit einem Führungskonzept, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Aus einer kleinen Möbelmanufaktur ist ein internationaler Hersteller für Designmöbel geworden, ein schneller Aufstieg mit stark steigenden Umsatzzahlen und Hunderten neuer Mitarbeiter, die heute zur Arper-Familie zählen.

Traditionelle Handwerkskunst
1989: Arper wird von der Familie Feltrin gegründet
1998: Arper trifft Lievore Altherr Molina
2000: Arper wendet sich von der

reinen Möbelmanufaktur ab und wird ein designorientiertes Unternehmen
2002: Eigene Herstellung von Polstermöbeln
2005: Arper baut eine Umweltschutzabteilung auf
2008: Gründung von Arper USA, Inc.
2010: Eröffnung des Flagship Showrooms in Mailand, dem ersten von 11 internationalen Showrooms
2011: Lancierung der neuen Markenidentität
2012: Lancierung des Lina Bo Bardi Projekts
2014: Eröffnung einer Produktionsstätte und eines Warenlagers in North Carolina
2016: Eröffnung einer Tochterfirma in Japan und eines Showrooms in Tokio
2017: Eröffnung einer Niederlassung und eines Meeting Hubs in Belgien sowie einer neuen Produktionsstätte in North Carolina
2018 bis heute: Die globale Expansion geht weiter mit der Eröffnung eines Showrooms in Los Angeles und Tochterfirmen in Mexiko und China

DESIGN ALS ZENTRALES ELEMENT

2000: Catifa 53
2004: Catifa 46, Dizzie
2005: Leaf
2006: Catifa 80, Catifa 70, Aston
2009: Nuur
2010: Pix
2012: Juno, Saya
2014: Kinesit, Zinta
2015: Parentesit
2016: Meety, Wim
2017: Catifa Up, Arcos, Cila
2018: Kiik
2018: Cila Go, Kiik, Paravan, Planesit, Stacy
2019: Paravan Mood, Saul
2020: Adell, Aston Club

AUS LOKAL WIRD GLOGAL

12 Showrooms: Köln 2008, Mailand 2010, London 2012, Monastier 2013, Oslo 2013, Amsterdam 2013, Chicago 2013, Dubai 2013, New York 2015, Tokyo 2016 und Los Angeles 2018 und Mexiko-Stadt 2020.

6 Tochterfirmen: USA, Großbritannien, Japan, Großbritannien, Vereinigte Arabische Emirate, Mexiko und China

3 Niederlassungen: Singapur, Schweden und Belgien

2 Meeting Hubs: in München und in Beernem (Belgien)

Ein dichtes Vertriebsnetz mit Händlern in 90 Ländern.

89% unseres Umsatzes in Jahr 2019 kommt aus dem Export.

USZEICHNUNGEN

2002: FX International Interior Design Award, Großbritannien (Catifa 53)
2003: Delta de Plata ADI-FAD,

Spanien (Catifa 53)
2004: MD International Magazine of Design "50 years" Award, Deutschland (Catifa 53)
2005: Design Week Award, Großbritannien (Catifa 46)
2006: IF Product Design Gold Award, Deutschland (Catifa 53)
2006: Red Dot Design Award, Deutschland (Catifa 53)
2007: IF Product Design Award, Deutschland (Catifa 70)
2007: IF Product Design Award, Deutschland (Catifa 80)
2009: Design Week Award, Großbritannien (Catifa 60)
2010: IF Product Design Award, Deutschland (Nuur)
2010: Red Dot Product Design Award, Deutschland (Loop)
2010: ICFE Editors Awards, USA (Seating)
2010: Design Week Awards, Großbritannien (Nuur)
2010: ADI Design Index, Italien (Nuur)
2011: Interior Innovation Award, Deutschland (Team, Aston Office Syncro und Babar)
2010: XXII Compasso d'Oro ADI, Italien (Nuur)
2012: IF Communication Design Award, Deutschland (Arper Corporate Communication)
2012: Red Dot Award Communication Design, Deutschland (Arper Corporate Communication)
2012: ADI Design Index, Italien (Arper Brand Identity)
2012: Dobry Wzor (Good Design), Polen (Nuur)
2013: Red Dot Product Design Award, Deutschland (Juno)
2013: Red Dot: Best of the Best Product Design Award, Deutschland (Saya)
2013: Design Guild Mark Award, Großbritannien (Juno)
2013: ADI Design Index, Italien (Saya)
2014: Interior Innovation Award, Deutschland (Saya und Juno)
2014: XXIII Compasso d'Oro ADI, Italien (Arper Markenidentität)
2014: Innovationspreis Architektur+Office, Deutschland (Kinesit)
2015: iF Design Award, Deutschland (Catifa Sensit)
2015: iF Gold Award, Deutschland (Kinesit)
2015: Metropolis Likes, USA (Parentesit)
2015: Interior Design Magazine's HiP Awards, USA (Parentesit)
2015: AZURE Magazine AZ Awards, Kanada (Kinesit)
2015: Iconic Awards, Deutschland (Parentesit)
2015: ADI Design Index, Italien (Zinta)
2016: Architizer A+ Award, USA (Steeve)
2016: Interior Design Magazine's HiP Honoree Award, USA (Parentesit und Catifa 46)
2016: Metropolis Likes, USA (Parentesit)
2016: Record Product Awards, USA (Meety und Parentesit)
2016: WIN Awards, Großbritannien (Parentesit)
2017: Metropolis Likes, USA (Arcos)

2017: HD Awards, USA (Parentesit)
2017: Best of Best Iconic Award, Deutschland (Salone del Mobile - Stand)
2017: Esomar Awards, Niederlande (Social Media Research)
2017: Archiproducts Design Award (Arcos)
2017: MRS Award for Social Media Research, Großbritannien (Social Media Research)
2018: The Plan Award, Italien (Salone del Mobile - Stand 2017)
2018: Metropolis Likes, USA (Kiik)
2018: Interior Design Magazine's HiP Awards, USA (Kiik)
2018: Interior Design Magazine's HiP Honoree Award, USA (Kiik)
2018: Casum Best Design, Italien (Paravan)
2018: ADI Design Index, Italien (Salone del Mobile - Stand 2017)
2018: Special Mention, AIT Innovationspreis Architektur + Office Award, Deutschland (Cila Go)
2019: iF Gold Award, Deutschland (Cila Go)
2019: Interior Design Magazine HiP Honoree Award, USA (Paravan Mood)
2019: Metropolis Likes, USA (Paravan Mood)
2019: Architizer A+ Award, USA (Paravan Mood)
2019: People's Choice AZ Award, Kanada (Kiik)
2019: Special Environmental Sustainability Award, FSC Furniture Award, Italien (Arper)
2019: Archiproducts Design Awards, Italien (Paravan Mood)
2019: Record Products Award Architectural Record, USA (Cila Go)
2020: iF Design Award, Deutschland (Paravan Mood)
2019: Metropolis Likes, USA (Adell)

UNSER DESIGN-KONZEPT

Jede Phase der Produktentwicklung, vom Design über die Produktion bis zur langfristigen Wirkung, wird sorgfältig berücksichtigt: Funktion, Ästhetik und Details verbinden sich zu einer eleganten Lösung.



EINE UNVERWECHSELBARE SENSIBILITÄT

Unser Design-Ethos basiert auf der

Vielseitigkeit essentieller Formen. Im Laufe der Zeit haben sich sechs Kernkonzepte unseres Ansatzes herauskristallisiert:

Balance: Der Punkt, an dem verschiedene Attribute und gegensätzliche Konzepte einen gemeinsamen Nenner finden. Durch Gleichgewicht und Harmonie. Ruhig, gelassen, konsistent.

Intuition: Der Raum zwischen Fühlen und Wissen, Komfort und Schönheit. Leichtigkeit, aus Sensibilität entstanden. Technologie als Mittel zum Zweck, nicht als Selbstzweck.
Familie: Ähnlich und trotzdem verschieden. Systeme in Systemen, Einheit innerhalb der Vielfalt. Ein kollektives Ganzes.

Farbe: Farbe ist mehr als nur Farbe - sie ist ein Spiel von Textur, Form, Kontext und Dimension. Farbe verleiht Persönlichkeit: sichtbar gemachte Emotionen.
Licht: Eine Eigenschaft und ein Wert. Eine Sichtweise und eine Geisteshaltung. Strahlend, rein, natürlich, elegant.

Verspieltheit: Das Vergnügen am Ausdruck und an der Zurückhaltung. Verspielte Kreativität, Inspiration, Phantasie, Wunder.

SITZSCHALE, GESTELL, MATERIAL, FARBE

Unsere Produkte verstehen sich als ein Zusammenspiel verschiedener Teile, die zueinander in Verbindung stehen, wobei jede mögliche Kombination im Vorfeld bedacht wird.

SOFT TECHNOLOGY

Wir kreieren für Menschen - Technologie als Unterstützung, Design für den Komfort. Nicht Technologie um der Technologie Willen, sondern Innovation in ihrer reinsten Form: im Dienste der Schönheit und der zwischenmenschlichen Beziehungen.

LIVING SYSTEMS

Produktkollektionen werden als Familien wahrgenommen, als eine Gruppe von Formen, denen die gleiche Idee zugrunde liegt. Alle Kollektionen sind durch die gemeinsame „Design-DNA“ verbunden, die die Produkte aller Designer vereint. Selbst Einzelprodukte von Arper werden oft als Teil eines Ganzen verstanden und können harmonisch kombiniert werden.

LEBEN UND ARBEIT

Flexible und anpassungsfähige Systeme arbeiten zusammen, um ein breites Branchenspektrum zu bedienen.

Unternehmen/Büros
Kultur
Schulwesen

Gesundheitswesen
Gastgewerbe
Wohnen
Einzelhandel
Sport
Transportwesen

UNSERE PARTNER

Wir arbeiten mit Designern, die unsere Design-Philosophie teilen, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht.

Lievore Altherr Molina Barcelona, 1991–2016
Lievore Altherr Molina wurde von 1991 Alberto Lievore, Jeannette Altherr und Manel Molina gegründet. Das Studio zeichnet sich durch seinen bereichsübergreifenden Ansatz aus, der von Möbeln über Inneneinrichtung bis zum Produkt- und Verpackungsdesign reicht. Die Arbeiten von Lievore Altherr Molina werden weltweit ausgestellt und ausgezeichnet.

Lievore Altherr Barcelona, gegründet 2016
Lievore Altherr wurde 2016 gegründet und führt die 25-jährige Tätigkeit des Studios Lievore Altherr Molina weiter. Das Studio ist auf Produktdesign und -entwicklung, strategische Beratung, Kreativ- und Art- Direktion sowie Architektur spezialisiert und arbeitet für renommierte Designunternehmen.

Studio Irvine Mailand, gegründet 1987
James Irvine zeichnet sich durch seinen geometrischen Formalismus aus und sagte über sich selbst, dass er sich bei seiner Vorgehensweise von dem Gedanken an den Endnutzer, seinem Freigeist und der Aufmerksamkeit für Lebensqualität leiten lasse. Seit seinem frühzeitigen Tod 2013 führt das Studio Irvine in Mailand sein Erbe weiter.

Metrica Mailand, gegründet 2016
Metrica verbindet Sensibilität für das Design, technische Innovation und Produktionsverfahren mit einem rigorosen Ansatz und striktem Prozessmanagement.

Ichiro Iwasaki Tokyo, gegründet 1995
Kennzeichnend für die Arbeit von Ichiro Iwasaki sind die weichen, ruhigen Formen und eine verspielte Sensibilität, die in allen Produkten seiner weit gefächerten Palette zum Ausdruck kommen, von Möbeln bis zu Elektronikgeräten.

Simon Pengelly London, gegründet 1993
Das Studio von Simon Pengelly kreiert Designlösungen, in die Funktion, Material und Produktionsprozesse einfließen. Seine Produkte zeichnen sich durch die Verbindung von Leichtigkeit, Eleganz und zeitlosem Charme aus.

Traduzioni

Jean-Marie Massaud Paris, gegründet 1990
Die Arbeit von Jean-Marie Massaud erstreckt sich auf ein breites Spektrum an Anwendungsbereichen und Größenordnungen, von der Architektur bis zu Objekten, von einmaligen Projekten bis zur Serienfertigung, von Makroumgebungen bis zu Mikrokontexten.

Antti Kotilainen Helsinki, gegründet 1997
Das Design Studio Antti Kotilainen ist auf Möbeldesign spezialisiert und strebt danach, technische Details harmonisch in die Ästhetik des Endprodukts einzubinden.
Lievore + Altherr Désile Park Barcelona, gegründet 2019
Lievore + Altherr Désile Park ist eine Weiterentwicklung der langjährigen Arbeit im Designerbüro Lievore Altherr. Die Zusammenarbeit der beiden Designbüros basiert auf einem fachübergreifenden Ansatz und erstreckt sich auf die Bereiche Produktgestaltung und -entwicklung, Consulting sowie Creative und Art Direction und die Planung von Räumen für international agierende Designhersteller. In der Projektarbeit folgen sie einem bewährten Kreativkonzept, in dem Produktdesign und Produktkommunikation eng miteinander koordiniert werden. Ganzheitliches Formdenken in menschlichen Dimensionen und das Streben nach dem Wesentlichen – zusammen mit einem sicheren Gespür für Harmonie und Ausgewogenheit – sind die Markenzeichen von Lievore + Altherr Désile Park.

PRODUKTION

Unsere Produktionsstätten verbinden hochwertige Handwerkskunst mit innovativen Lösungen, die im Dienste unserer einzigartigen Designsensibilität stehen.



PRODUKTIONSSTÄTTEN

Neben der langjährigen Zusammenarbeit mit angesehenen Betrieben gewährleisten unsere eigenen Produktionsstätten in Italien und den USA die Verfügbarkeit des kompletten Leistungsspektrums, von der Polsterung über den Metallbau bis zu Schreinerarbeiten. Ein internes Labor für international zertifizierte Qualitätskontrolle garantiert für die Lebensdauer und Zuverlässigkeit der Produkte. In der Phase der Produktentwicklung übernimmt das Labor

auch die Aufgabe eines Bewertungsinstruments und wird eingesetzt, um Protokolle für die Prüfung der Produkte unter extremen Bedingungen zu erstellen.

PRODUKTSONDERANFERTIGUNG

Unsere Fachleute prüfen die Pläne für strategische, maßgeschneiderte Designmöglichkeiten, die unsere Designkapazitäten optimieren und kundenspezifische Anforderungen erfüllen.

INDIVIDUELLER SERVICE

Eine gute Erfahrung mit dem Service ist von zentraler Bedeutung. Wir unterstützen unsere Kunden in jeder Phase mit einem proaktiven und individuellen Service. Dabei legen wir großen Wert auf Präzision, Schnelligkeit, Engagement und Integrität, um effektive und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Die Serviceleistungen umfassen: — eine Produktgarantie von fünf Jahren (zwei Jahre für Parentesit) — einen umfassenden Service vor und nach dem Verkauf und eine effiziente Reklamationsbearbeitung. — das Quick Ship Programm für die schnelle Lieferung zahlreicher Produkte — Stoffmuster, die direkt für Kunden verfügbar sind — Tools für die Projektplanung, einschließlich einer Online CAD-Bibliothek mit Tausenden freier CAD-Blöcke und CAD-Modelle, die von unserer Webseite heruntergeladen werden können — Unterstützung bei der Logistik und der Installation vor Ort (auf Anfrage)

WIR ENTWERFEN FÜR DIE WELT, IN DER WIR LEBEN MÖCHTEN

Vor fünfzehn Jahren haben wir die Umweltabteilung von Arper eingerichtet, unser erster Schritt in eine Welt, in der Nachhaltigkeit immer stärker in den Fokus unserer Generation gerückt ist.

Wir entwerfen, um die Beziehungen zu verbessern, auch die wichtigste aller Beziehungen, die zwischen Mensch und Natur.
Von Anfang an haben wir uns dafür eingesetzt, diese Beziehung mit unserem Arbeitsansatz zu stärken, der auf gesunden Prinzipien beruht und für unsere Designphilosophie steht: Das Streben nach dem Wesentlichen.

Wir entwerfen langlebige und zeitlose Einrichtungen
die einen Modetrends unterworfen sind und während ihres langen Lebens verschiedene Zwecke erfüllen können.

Translations

Wir legen Wert auf Leichtigkeit und Schlichtheit, um die Materialverwendung auf ein Minimum zu reduzieren.

Unser modularer Konstruktionsansatz reduziert die Komplexität der Produktion und unterstützt das Auseinanderbauen der Möbel und das Recycling ihrer Bauteile.

Wir implementieren weiche Technologie in allen unseren Produkten die wir mit einem Ansatz umsetzen, bei dem intuitive ergonomische Eigenschaften, eine natürliche Interaktion und eine optimale Funktionalität im Mittelpunkt stehen. In jedem unserer Produkte spiegeln sich unsere Strategien für eine Minimierung der Umweltbelastung und ein schlichtes und intelligentes Design für die Nachhaltigkeit wieder.

Zertifizierungen

Seit Gründung der Umweltabteilung von Arper haben wir uns konstant dafür eingesetzt, die wichtigsten Zertifizierungen der Branche zu erhalten. Alle neuen Kenntnisse fließen direkt in unsere Produkte und die kontinuierliche Suche nach neuen Möglichkeiten zur Reduzierung der Umweltbelastung ein. Folgende Zertifizierungen haben wir bereits erhalten:

EPD Process Certification (gemäß dem International EPD System – Schweden)

Bei dieser EPD ist der Gegenstand der Zertifizierung der Prozess selbst zur Erstellung der Umweltdeklarationen innerhalb des Unternehmens. Der Erwerb der Prozesszertifizierung bietet Arper die Möglichkeit, die EPD für das Produkt, das heißt die Typ-III-Umweltdeklaration (ISO 14025), selbstständig zu erstellen. Diese dient dazu, die Umweltleistungen des Produktes mit objektiven, vergleichbaren und überprüfbaren Daten und Informationen darzustellen. Arper ist die erste Designfirma in Italien und die zweite in Europa, die die EPD Process Certification für die Produktkategorie Stühle und Beimöbel erlangt hat.

Greenguard - Greenguard GOLD

Ein freiwilliges Zertifizierungsprogramm, das der US Green Building Council (USGBC) entwickelt hat, um von Produkten und Materialien in die Raumluft abgegebene Emissionen zu kontrollieren. Hauptzweck der Greenguard-Zertifizierung ist es, die Gesundheit der Menschen zu schützen mit einer Verbesserung der Luftqualität durch die Reduzierung der Umweltbelastung durch Chemikalien und Schadstoffe. Greenguard wird von zahlreichen internationalen Programmen und Zertifizierungssystemen anerkannt, einschließlich LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Alle unsere Stühle sind Greenguard und Greenguard GOLD zertifiziert.

Good Environmental Choice Australia (GECA)

Die australische Zertifizierung GECA ermutigt einerseits Hersteller, die Umweltbelastung durch ihre Produkte zu verringern, und andererseits Verbraucher, umweltfreundliche Produkte zu kaufen. Unternehmen werden von einer unabhängigen Prüfstelle zertifiziert, die Zertifizierung für Produkte ausstellt, die den Umweltschutz-, Qualitäts- und Sozialstandards entsprechen. Die Standards erfüllen die Vorgaben der Norm DIN EN ISO 14024 (Umweltkennzeichnung Typ I) - Grundsätze und Verfahren für Umweltkennzeichnungen und Umweltdeklarationen.

Forest Stewardship Council (FSC)

Als Beitrag zu einer verantwortungsvollen Bewirtschaftung der Wälder hat Arper die FSC-Zertifizierung (Forest Stewardship Council) erworben. Diese internationale Zertifizierung garantiert durch die COC-Zertifizierung (Produktkettenzertifizierung) die Rückverfolgbarkeit von Holz und Holzprodukten, die vom Unternehmen gekauft und verkauft werden, und gewährleistet, dass in der Produktionskette keine Hölzer aus umstrittenen Quellen verarbeitet werden (wie zum Beispiel illegal geschlagenes Holz u/o Holz zweifelhafter Herkunft).

Außerdem haben wir die wichtigsten internationalen Zertifizierungen in den Bereichen Qualität, Sicherheit und Umweltschutz erhalten, darunter:

- DIN EN ISO 9001:2015, Reg. Nummer 9702084-00 - Qualitätsmanagementsystem
- BS OHSAS 18001:2007 Reg. Nummer OHS 344 - Arbeitsschutzmanagementsystem
- DIN EN ISO 14001:2015 Reg. Nummer 65477 - Umweltmanagementsystem
- DIN EN ISO 9001:2015, Reg. Nummer 0059020-03 - Qualitätsmanagementsystem (Arper USA)

Auf Wunsch unterstützt Arper Planer und liefert die Leistungsdaten, die für eine LEED-Zertifizierung erforderlich sind. Die aktuelle Liste der Zertifizierungen der einzelnen Kollektionen steht auf unserer Webseite zur Verfügung.



QUALITÄTSGARANTIE

Je länger die Lebensdauer eines Produkts ist, desto umweltfreundlicher ist das Produkt. Mit der Vorgabe hoher Standards und strikter Anforderungen bei der Auswahl unserer Lieferanten können wir die lange Lebensdauer aller unserer Produkte garantieren. Und wir legen nicht nur auf ein qualitativ hochwertiges Design Wert, sondern auch auf Übersichtlichkeit und Effizienz bei der Produktion und dem Vertrieb.

TÜV GS-Zeichen nach DIN EN 16139 für Anforderungen für Sitzmöbel für den Nicht-Wohnbereich Das GS-Zeichen ist weltweit anerkannt und garantiert, dass unsere Produkte die Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen des deutschen Produktsicherheitsgesetzes (ProdSG) erfüllen.

ErgoCert, Zertifizierte Ergonomie Die Kinesit Kollektion wurde von der italienischen Prüfstelle für Ergonomie ErgoCert auf ihre ergonomischen Merkmale geprüft und hat die Ergo-Cert Zertifizierung erhalten.

Auf Anfrage kann Arper außerdem Spezifikationen und Leistungsdaten bezüglich des Schallabsorptionsvermögens der Kollektion Parentesit Wall Panel liefern.

KULTURELLES ENGAGEMENT

Kulturelles Engagement bereichert unsere Perspektiven und bietet die Möglichkeit, unsere Gemeinschaft und die Designwelt konkret zu unterstützen.

LINA BO BARDI TOGETHER

Eine Ausstellung, die zu einer Reise geworden ist und jetzt auch zu einem Buch. 2012 haben wir uns mit der Kuratorin Noemí Blager und dem Instituto Lina Bo e Pietro M. Bardi zusammengetan, um die Ausstellung mit dem Titel "Lina Bo Bardi: Together" zu unterstützen, die einer weniger bekannten brasilianischen Architektin mit italienischen Wurzeln gewidmet war. Die Ausstellung ehrte das Werk von Lina Bo Bardi mit Beiträgen der Künstlerin Madelon Vriesendorp, des Filmemachers Tapio Snellman, der Fotografin Ioana Marinescu und dem künstlerischen Beitrag der Designer-Gruppe Assemble. Nachdem die Ausstellung zuerst 2012 im British Council in London gezeigt wurde, startete sie zu ihrer vierjährigen internationalen Tour mit Etappen in Wien, Basel, Paris, Stockholm, Amsterdam, Berlin, Mailand, Treviso, Chicago und Miami. Im Oktober 2016 wurde die Ausstellung in São Paulo in dem von Bo Bardi entworfenen SESC Pompéia beendet.

LINA BO BARDI BOWL CHAIR

Zeitgleich mit der Ausstellung "Lina Bo Bardi: Together" haben wir eine limitierte Auflage des klassischen Bowl Chair herausgegeben, den Lina Bo Bardi 1951 entworfen hat und der nie zuvor in Serienfertigung gegangen war. Als Referenz standen nur Prozess-Skizzen und ein handgefertigter Original-Prototyp zu Verfügung. In enger Zusammenarbeit mit dem Institut ist es uns gelungen, ein Modell zu schaffen, das moderne Produktionsverfahren in sich vereint und gleichzeitig dem Geist und der Vision von Bo Bardi treu geblieben ist.

THE DESIGN MUSEUM IN LONDON

Von 2015 bis 2019 gehörte Arper zu den Sponsoren des The Design Museums. Das Design Museum ist 2016 in die neuen Räumlichkeiten in Kensington, West London umgezogen und zählt zu den weltweit führenden Museen für Architektur und Design. Mit seinen Ausstellungen, den Sammlungen und dem interaktiven Programm zeigt das The Design Museum, dass es sich das Design in ständiger Weiterentwicklung befindet. Diese internationale Zusammenarbeit im Rahmen von verschiedenen gesponserten Ausstellungen und Initiativen, an denen Arper als Ko-Kurator mitgewirkt hat, zeigt einmal mehr, wie eng die Verbindung zwischen Arper und Kultur und Design ist.

ARCHITEKTUR-BIENNALE IN VENEZIG ITALIENISCHER PAVILLON

2016 war die Biennale in Venedig ein Schaukasten für die unterschiedlichsten Ansätze zur globalen Problemlösung in der Architektur. Als Teil der Ausstellung im italienischen Pavillon, die von Arper gesponsert wurde, haben die Architektin Mathilde Cassani und Emergency, eine Organisation des Gesundheitswesens, das Projekt "Articolo 10" ins Leben gerufen. Dabei handelt es sich um eine mobile Zentrale, die eine medizinische Betreuung in unterversorgten Gebieten bietet - eine Initiative, die wir mit Stolz unterstützen. Wir hoffen, dass wir durch die Unterstützung gut durchdachter, forschungsbasierter Projekte wie das Emergency Modell, gemeinnützige Denkanstöße geben und zu Innovation auch auf lokaler Ebene und darüber hinaus ermutigen.

GUGGENHEIM INTRAPRESÆ

2017 haben wir uns Guggenheim Intrapresæ angeschlossen, einem Netzwerk globaler Unternehmen, die die Peggy Guggenheim Sammlung in Venedig unterstützen. Zu dem 1992 gegründeten Verband gehören

15 Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen - Parfümerie, Innenarchitektur, Beleuchtung, Schuhe, Möbel und andere - die der gemeinsame Glauben an die soziale Verantwortung der Unternehmen und die Bedeutung der Kunst verbindet.

AUF EINEN BLICK

ARPER IN ZAHLEN

In den vergangenen Jahren ist aus einer kleinen Möbelmanufaktur ein internationaler Hersteller für Designmöbel geworden, ein rasanter Aufstieg mit stark steigenden Umsatzzahlen und Hunderten neuer Mitarbeiter, die heute zur Arper-Familie zählen.

Langfristiges Wachstum

2003: 10 Mio. € Umsatz
30 Beschäftigte
2007: 25 Mio. € Umsatz
40 Beschäftigte
2019: 74,4 Mio. € Umsatz
260 Beschäftigte

Umsätze im Jahresvergleich

2015: 67,5 Mio. € Umsatz
2016: 72 Mio. € Umsatz
+ 6,7% im Vergleich zu Vorjahr
2017: 72,2 Mio. € Umsatz
+ 0,3% im Vergleich zu Vorjahr
2018: 72,6 Mio. € Umsatz
+ 0,5% im Vergleich zu Vorjahr
2019: 74,4 Mio. € Umsatz
+ 0,2% im Vergleich zu Vorjahr

FÜR, MIT UND VON MENSCHEN

Wir sind ein internationales Unternehmen mit über 260 Mitarbeitern, das Gleichberechtigung, Talentbindung und Wachstum sehr ernst nimmt - in einem sicheren und gesunden Arbeitsumfeld, unterstützt durch unseren offiziellen Ethikkodex*. 10% unserer Belegschaft sind Führungskräfte, die ihre Fähigkeiten unternehmensübergreifend zusammenbringen (Betrieb, Forschung und Entwicklung, Verkauf, Personal, Finanzen), um Arper nach vorne zu bringen. Wir ermutigen uns gegenseitig dazu, kreativ zu sein, zu hinterfragen, zu zweifeln, zu durchdenken, zu verbessern und zusammenzuarbeiten.

* Verfügbar auf arper.com.

Belegschaft = 260+
% Frauen = 45%
% Führungskräfte: 10%
Durchschnittsalter: 40 Jahre



Traduzioni

L'ESSENTIEL

Chez Arper, nous créons des chaises, des tables et du mobilier pour la collectivité, le travail et la maison. Nous sommes motivés par les relations : celles entre les produits et les espaces, les espaces et les personnes, les personnes et leurs réseaux. Nous concevons tout – notre sensibilité au design, essentielle et délicate, notre service direct et personnalisé, nos politiques organisationnelles d'entreprise, notre identité de marque mondiale – en termes de valeurs humaines.

Collectif et Individuel : Tout est connecté. Et pourtant, le collectif doit être composé de caractéristiques fortes et indépendantes. Ensemble ou séparément.

Continuité et cohérence : Nous créons à nouveau, mais toujours avec la même sensibilité. L'évolution, mais pas la révolution.

Curiosité et sensibilité : Toujours ouvert à l'inspiration, toujours conscient du contexte.

C'est la synthèse profonde de ces valeurs qui guide notre entreprise.



UNE HISTOIRE DE FAMILLE

Nous sommes une compagnie familiale à forte croissance, fondée en 1989 et guidée par une approche intégrative axée sur l'homme. Nous sommes passés d'une entreprise de fabrication de meubles, à une présence internationale dans le domaine du design, augmentant ainsi considérablement notre chiffre d'affaire, et intégrant des centaines de nouveaux employés à la famille Arper.

Une tradition d'artisanat

1989 : Arper est créée par la famille Feltrin
1998 : Arper rencontre Lievore Altherr Molina
2000 : Arper évolue de la fabrication de meubles pour devenir une entreprise tournée vers le design
2002 : Rembourrage réalisé directe-

ment sur le site de l'entreprise
2005 : Arper crée un département environnemental
2008 : Ouverture d'Arper USA, Inc.
2010 : Ouverture du premier showroom à Milan, premier des 11 showrooms internationaux
2011 : Lancement de la nouvelle identité de la marque
2012 : Lancement du projet Lina Bo Bardi
2014 : Ouverture des entrepôts et des installations de production en Caroline du Nord
2016 : Ouverture de la filiale au Japon et du showroom de Tokyo.
2017 : Ouverture d'une branche et d'un « meeting hub » en Belgique et d'une nouvelle usine en Caroline du Nord
2018-Aujourd'hui : L'expansion mondiale se poursuit, avec l'ouverture du showroom de Los Angeles et de filiales au Mexique et en Chine

UN OEIL SUR LE DESIGN

2000 : Catifa 53
2004 : Catifa 46, Dizzie
2005 : Leaf
2006 : Catifa 80, Catifa 70, Aston
2009 : Nuur
2010 : Pix
2012 : Juno, Saya
2014 : Kinesit, Zinta
2015 : Parentesit
2016 : Meety, Wim
2017 : Catifa Up, Arcos, Cila
2018 : Cila Go, Kiik, Paravan, Planesit, Stacy
2019 : Paravan Mood, Saul
2020 : Adell, Aston Club

DU NIVEAU LOCAL AU NIVEAU MONDIAL

12 showrooms : Cologne 2008, Milan 2010, Londres 2012, Monastier 2013, Oslo 2013, Amsterdam 2013, Chicago 2013, Dubai 2013, New York 2015, Tokyo 2016, Los Angeles 2018, Ville de Mexico 2020

6 filiales : Etats-Unis, Royaume-Uni, Japon, Émirats Arabes Unis, Mexique, Chine

3 branches : Singapour, Suède et Belgique

2 meeting hubs : à Munich et à Beernem (Belgique)

Un vaste réseau de concessionnaires dans 90 pays.

89 % de notre chiffre d'affaire de 2019 provient de l'exportation.

RÉCOMPENSES

2002 : FX International Interior Design Award, Royaume-Uni (Catifa 53)
2003 : Delta de Plata ADI-FAD, Espagne (Catifa 53)
2004 : MD International Magazine of Design "50 years" award, Allemagne (Catifa 53)

2005 : Design Week Award, Royaume-Uni (Catifa 46)
2006 : IF Product Design Gold Award, Allemagne (Catifa 53)
2006 : Red Dot Design Award, Allemagne (Catifa 53)
2007 : IF Product Design Award, Allemagne (Catifa 70)
2007 : IF Product Design Award, Allemagne (Catifa 80)
2009 : Design Week Award, Royaume-Uni (Catifa 60)
2010 : IF Product Design Award, Allemagne (Nuur)
2010 : Red Dot Product Design Award, Allemagne (Loop)
2010 : ICFE Editors Awards, Etats-Unis (Seating)
2010 : Design Week Awards, Royaume-Uni (Nuur)
2011 : Interior Innovation Award, Allemagne (Team, Aston Office Syncro et Babar)
2011 : XXII Compasso d'Oro ADI, Italie (Nuur)
2012 : IF Communication Design Award, Allemagne (Arper corporate communication)
2012 : Red Dot Award : Communication Design, Allemagne (Arper corporate communication)
2012 : ADI Design Index, Italie (Arper Brand Identity)
2012 : Dobry Wzor (Good Design), Pologne (Nuur)
2013 : Red Dot Product Design Award, Allemagne (Juno)
2013 : Red Dot: Best of the Best Product Design Award, Allemagne (Saya)
2013 : Design Guild Mark Award, Royaume-Uni (Juno)
2013 : ADI Design Index, Italie (Saya)
2014 : Interior Innovation Award, Allemagne (Saya et Juno)
2014 : XXIII Compasso d'Oro ADI, Italie (Arper's Brand Identity)
2014 : Innovationspreis Architektur+Office, Allemagne (Kinesit)
2015 : iF Design Award, Allemagne (Catifa Sensit)
2015 : iF Gold Award, Allemagne (Kinesit)
2015 : Metropolis Likes, Etats-Unis (Parentesit)
2015 : Interior Design Magazine's HiP Awards, Etats-Unis (Parentesit)
2015 : AZURE Magazine AZ Awards, Canada (Kinesit)
2015 : Iconic Awards, Allemagne (Parentesit)
2015 : ADI Design Index, Italie (Zinta)
2016 : Architizer A+ Award, Etats-Unis (Steeve)
2016 : Interior Design Magazine's HiP Honoree Award, Etats-Unis (Parentesit et Catifa 46)
2016 : Metropolis Likes, Etats-Unis (Parentesit)
2016 : Record Product Awards, USA (Meety et Parentesit)
2016 : Best of Year Awards, Etats-Unis (Parentesit freestanding)
2016 : WIN Awards, Angleterre (Parentesit)
2017 : Metropolis Likes, Etats-Unis (Arcos)
2017 : HD Awards, Etats-Unis (Parentesit)
2017 : Best of Best Iconic Award, Allemagne (Salone del Mobile - Stand)

Translations

2017 : Esomar Awards, Pays-Bas (Réseaux Sociaux)
2017 : Archiproducs Design Awards (Arcos)
2017 : MRS Award for Social Media Research, Angleterre (Réseaux Sociaux)
2018 : The Plan Award, Italie (Salone del Mobile - Stand 2017)
2018 : Metropolis Likes, États-Unis (Kiik)
2018 : Interior Design Magazine's HiP Awards, USA (Kiik)
2018 : Casum Best Design, Italie (Paravan)
2018 : ADI Design Index, Italie (Salone del Mobile – Stand 2017)
2018 : Special Mention, AIT Innovationspreis Architektur + Office Award, Allemagne (Cila Go)
2019 : iF Gold Award, Allemagne (Cila Go)
2019 : Interior Design Magazine HiP Honoree Award, États-Unis (Paravan Mood)
2019 : Metropolis Likes, États-Unis (Paravan Mood)
2019 : Architizer A+ Award, États-Unis (Paravan)
2019 : People's Choice AZ Award, Canada (Kiik)
2019 : Special Environmental Sustainability Award, FSC Furniture Award, Italie (Arper)
2019 : Archiproducs Design Awards, Italie (Paravan Mood)
2019 : Record Products Award Architectural Record, États-Unis (Cila Go)
2020 : iF Design Award, Allemagne (Paravan Mood)
2020 : Metropolis Likes, États-Unis (Adell)

NOTRE APPROCHE AU DESIGN

Chaque partie du processus de développement du produit – de la conception à la production et jusqu'à l'impact à long terme – est soigneusement réfléchie la recherche de la fonction, de l'esthétique et du détail, pour arriver à une seule élégante solution.



UNE SENSIBILITÉ UNIQUE

Notre éthique du design repose sur la polyvalence des formes essentielles. Au fil du temps, notre approche a évolué autour de six concepts fondamentaux.

Equilibre : Le point où de différentes caractéristiques et des concepts opposés trouvent des points de convergence. De l'équilibre naît l'harmonie. Calme, sereine et cohérente.

Intuition : L'espace entre le sentiment et le savoir, le confort et la beauté. La facilité née de la sensibilité. La technologie comme moyen de parvenir à une fin, mais pas une fin en soi.

Famille : Semblable mais différent à la fois. Systèmes intégrés aux systèmes, l'unité dans la diversité. Un ensemble collectif.

Couleur : La couleur n'est pas seulement une couleur – c'est un jeu de texture, de forme, de contexte et de dimension. La couleur donne de la personnalité : l'émotion qui devient visible.

Lumière : Une qualité et une valeur ; une manière de voir et un état d'esprit. Lumineux, net, naturel, élégant.

Jeu : Plaisir dans l'expression, plaisir à la retenue. Heureuse créativité, inspiration, imagination, merveille.

COQUES, STRUCTURE, MATÉRIEL, COULEUR

Nos produits sont conçus comme un ensemble de parties interdépendantes, chaque combinaison est potentiellement pré-considérée.

SOFT TECHNOLOGY

Nous concevons pour les personnes – la technologie à l'appui et le design comme bien-être. Pas de technologie pour le bien de la technologie, mais l'innovation dans sa forme la plus pure : au service de la beauté et de l'interaction humaine.

SYSTÈMES VIVANTS

Les collections de produits sont conçues comme des familles, une suite de formes qui repose sur une seule idée. En retour, toutes les collections sont liées par une vision commune du design, qui unit le tout, par chaque designer, dans une vision partagée. Même les produits individuels Arper sont, dans de nombreux cas, conçus comme un ensemble de parties inter reliées, qui peuvent être combinées pour former un ensemble harmonieux.

LIFE AND WORK

flexibles et adaptables, nos systèmes de produits fonctionnent ensemble pour soutenir un large éventail de secteurs.

Entreprise/Bureau
Culturel
Éducatif
Soins médicaux
Hospitalité

Résidentiel
Commercial/Détail
Sports
Transport

NOS PARTENAIRES

Nous collaborons avec des designers qui partagent notre philosophie de conception axée sur l'homme.

Lievore Altherr Molina Barcelona, 1991-2016
Lievore Altherr Molina a été fondé par Alberto Lievore, Jeannette Altherr et Manel Molina en 1991. Se distinguant par une méthode multidisciplinaire qui qui concerne le design du mobilier, de l'intérieur, du produit et du conditionnement, leur travail a été mondialement exposé et reconnu.

Jean-Marie Massaud Paris, créé en 1990
Jean-Marie Massaud travaille dans plusieurs disciplines et à différents niveaux – de l'architecture aux objets, de projets ponctuels à des séries, de macro-environnements jusqu'à des micro-contextes.

Simon Pengelly Londres, créé en 1993
Le studio de Simon Pengelly propose des solutions de conception qui tiennent compte de la fonction, du matériel et des processus de production. Leurs produits sont distinctifs grâce à leur mélange de légèreté, d'élégance et d'attrait intemporel.

Studio Irvine Milan, créé en 1987
Distinguée par un formalisme géométrique, James Irvine a décrit sa pratique comme guidée par un intérêt particulier pour l'utilisateur final, un esprit indépendant et une attention particulière à la qualité de vie. Depuis son décès prématuré en 2013, l'héritage d'Irvine a été poursuivi par le Studio Irvine, basé à Milan.

Ichiro Iwasaki Tokyo, créé en 1995
Le travail d'Ichiro Iwasaki se distingue par des formes lisses et placides, et par une sensibilité ludique qui caractérise sa vaste gamme de produits, du mobilier à l'électronique.

Antti Kotilainen Helsinki, créé en 1997
Spécialisé dans la conception de meubles, le studio d'Antti Kotilainen permet d'affiner les détails techniques dans l'esthétique du produit final.

Metrica Milan, créé 2016
Metrica fusionne la sensibilité design, l'innovation technique et les techniques de productions avec une approche empathique, et une gestion rigoureuse des processus.

Lievore Altherr Barcelona, créé en 2016
Lievore Altherr a commencé en 2016 après un parcours de 25 ans en tant que Lievore Altherr Molina. Le cabinet est spécialisé dans la conception et le développement de produits, le conseil stratégique, la direction créative, la direction artistique et l'architecture pour les entreprises de design internationalement reconnues.

Lievore + Altherr Désile Park Barcelona, depuis 2019
Lievore + Altherr Désile Park est le fruit de la longue expérience du studio Lievore Altherr. La collaboration entre les deux studios se fonde sur une approche multidisciplinaire qui concerne le design et le développement produit, la consultance stratégique, la direction créative, la direction artistique et la conception d'espaces pour des entreprises design internationales. Leur philosophie conceptuelle présente une physionomie bien définie, où les concepts créatifs intègrent le design d'un produit avec sa communication. Le design de Lievore + Altherr Désile Park se distingue par la fusion entre une approche holistique, un esprit humaniste et une recherche de l'essentiel, associée à une extrême sensibilité pour l'harmonie et l'équilibre.

EN PRODUCTION

Nos installations de production combinent un savoir-faire supérieur à des solutions innovantes, le tout au service de notre sensibilité au design unique.



INSTALLATIONS DE PRODUCTION

En parallèle de partenariats à long terme avec des infrastructures établies, des usines appartenant à l'entreprise situées en Italie, mais également aux États-Unis, nous permettent de fournir une gamme complète de compétences, du rembourrage au travail des métaux, en passant par la menuiserie. Un laboratoire interne garantit un contrôle rigoureux de la qualité et sert également durant la phase de recherche et développement du produit pour tester nos produits dans les conditions les plus extrêmes.

PERSONNALISATION DU PRODUIT

Nos spécialistes peuvent examiner

des plans pour des opportunités de conception stratégiques, mais également sur mesure, optimisant ainsi nos capacités de conception et répondant à vos besoins spécifiques.

SERVICE PERSONNALISÉ

Une bonne expérience de service est essentielle. Une approche de service proactif et personnalisé prend en charge nos clients, à chaque étape. Notre méthode privilégie l'empathie, le temps, l'engagement et l'intégrité; essaye de dépasser les attentes ; et fournit des solutions efficaces et personnalisées. Les services proposés comprennent :
— Une garantie du produit de cinq ans (deux ans pour Parentesit)
— Un rigoureux service de prévente, mais également après-vente, ainsi qu'un programme efficace de réclamations
— Un programme Quick Ship offrant une livraison accélérée de nombreux articles
— Des échantillons de tissus directement disponibles pour les clients
— Des outils de planification de projet, incluant une bibliothèque CAD en ligne avec des milliers de blocs et de modèles CAD gratuits entièrement téléchargeables depuis notre site Web
— Une aide d'installation logistique sur place (sur demande)

NOUS CONCEVONS POUR LE MONDE DANS LEQUEL NOUS VOULONS VIVRE

C'est pourquoi nous avons créé il y a 15 ans le Département Environnemental d'Arper, premier pas vers un monde où le développement durable devient de plus en plus un thème fondamental pour notre génération.

Nous concevons pour améliorer les relations, dont la plus importante est celle entre l'homme et la nature. Nous avons œuvré dès le début afin de renforcer cette relation à travers une approche du travail basée sur des principes sains et se retrouvant dans notre philosophie design : la recherche de l'essentiel.

Nous concevons des meubles durables et intemporels, pouvant transcender les modes et servir plusieurs objectifs dans leur vie.

Nous valorisons la légèreté et la simplicité pour réduire au maximum l'utilisation des matériaux. Notre approche modulaire de la construction simplifie la production, tout en encourageant le démontage et le recyclage des composants.

Nous mettons en place des technologies soft dans toutes nos réalisations . Depuis la création du Département Environnemental d'Arper, nous avons obtenu les principales certifications

du secteur. Chaque nouvelle connaissance est directement appliquée à nos créations, dans une recherche constante de nouvelles manières de réduire notre impact. Voici notre parcours collectif :

Certification de processus Déclaration Environnementale du Produit (selon le système international EPD – Suède)
Dans le cadre du processus DEP, l'objet de la certification est le processus d'élaboration des Déclarations environnementales dans l'organisation. L'obtention de la certification de processus permet à Arper de rédiger de manière autonome les DEP, c'est-à-dire les certifications environnementales de Type III (ISO 14025) qui ont pour objectif de fournir un profil des performances environnementales du produit, avec données et informations objectives pouvant être comparées et vérifiées. Arper est la première entreprise design en Italie, et la seconde en Europe, à obtenir la certification de processus environnementale DEP pour la catégorie Assises et Meubles.

Greenguard - Greenguard GOLD
Un programme de certification volontaire développé aux États-Unis par le US Green Building Council (USGBC) pour contrôler les émissions intérieures dégagées par les produits et les matériaux. L'objectif principal du programme Greenguard est de protéger la santé humaine en améliorant la qualité de l'air et en réduisant l'exposition aux produits chimiques et aux polluants. Greenguard est reconnu par de nombreux programmes internationaux et systèmes de notation, notamment par LEED (Leadership in Energy and Environmental Design). Toutes les assises Arper sont certifiées Greenguard et Greenguard GOLD.

Good Environmental Choice Australia (GECA)
L'objectif double de la certification australienne GECA est d'encourager les fabricants à réduire l'impact environnemental de leurs produits – et à encourager les consommateurs à acheter des produits écologiques. Dans le cadre de la certification, les entreprises sont évaluées par un organisme d'audit indépendant qui délivre la certification GECA aux produits répondant à leurs normes environnementales, de qualité et sociales. Les normes sont élaborées selon les principes ISO 14024 (Norme internationale d'étiquetage environnemental de Type I) pour les meilleures pratiques mondiales en matière d'éco-étiquetage.

Forest Stewardship Council (FSC)
Afin de contribuer à la gestion responsable des forêts, Arper s'est dotée de la certification FSC (Forest Stewardship Council), un système

de certification internationale qui garantit, à travers la Chaîne de contrôle, une traçabilité maximale du bois et de ses dérivés, qu'ils aient été achetés ou vendus par l'entreprise, et s'assure que des matériaux provenant de sources controversées (par exemple abattement illégal et/ou provenance douteuse) ne sont pas employés dans la chaîne de production.

Nous avons également obtenu les principales certifications internationales en termes de qualité, de sécurité et de gestion environnementale, dont :

— UNI EN ISO 9001:2015, Reg. num. 9702084-00 - Systèmes de management de la qualité
— BS OHSAS 18001:2007 - Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail, Reg. num. OHS 344
— UNI EN ISO 14001:2015, Reg. num. 65477 - Système de management environnemental
— UNI EN ISO 9001:2015, Reg. num. 0059020-03 - Systèmes de management de la qualité (Arper USA), 2017

Arper peut assister les prescripteurs sur demande en fournissant des données de performance nécessaires à l'évaluation LEED. Pour chaque collection, la plus récente liste des certifications, est disponible sur notre site.



GARANTIE DE QUALITÉ

Un produit durable est un produit de qualité qui vit plus longtemps. En établissant des normes de haut niveau et des conditions préalables strictes dans la sélection des fournisseurs, nous pouvons assurer une durabilité à long terme de tous nos produits et réduire notre impact environnemental. Et nous promettons non seulement la qualité durant la phase conceptuelle, mais également une production et une distribution simples et efficaces.

Certification TÜV GS conformément à la Norme Européenne EN 16139 pour les sièges à usage collectif
Largeement reconnue dans le monde entier, la marque GS garantit que nos produits répondent aux exigences de qualité et de sécurité énoncées dans la loi allemande sur la sécurité des produits (ProdSG).

ErgoCert, Certification Ergonomique
La collection Kinesit a subi des tests chez Ergocert (Institut de Certification Ergonomique) visant à évaluer les caractéristiques ergonomiques, et a obtenu la certification ergonomique concomitante.

Sur demande, Arper peut fournir les spécificités et les données des performances concernant la capacité d'absorption acoustique de la collection Parentesit Wall Panel.

TRAVAILLER POUR LA CULTURE

Construire une culture enrichit notre point de vue et offre l'opportunité de soutenir notre communauté et le monde du design dans son ensemble.

LINA BO BARDI TOGETHER

Une exposition qui s'est transformée en véritable voyage et, plus récemment, en livre. En 2012, nous avons rejoint le conservateur Noemí Blager et « l'Instituto Lina Bo e Pietro M. Bardi », afin d'appuyer une exposition intitulée « Lina Bo Bardi : Together », une célébration de l'architecte italo-brésilienne le moins connue. L'installation consiste en une reconstitution du travail de Lino Bo Bardi à travers les créations de l'artiste Madelon Vriesendorp, du cinéaste Tapio Snellman, du photographe Ioana Marinescu et de la contribution artistique du collectif du design Assemble. Après une première exposition au British Council de Londres en 2012, Together a lancé une tournée internationale de quatre ans à Vienne, Bâle, Paris, Stockholm, Amsterdam, Berlin, Milan, Trévise, Chicago, et Miami. En octobre 2016, l'exposition s'est terminée à São Paulo, à la SESC Pompéia de Bo Bardi.

LINA BO BARDI BOWL CHAIR

Pour coïncider avec l'exposition Lina Bo Bardi : Together, nous avons produit une édition limitée de la classique Bowl Chair de 1951 de Lina Bo Bardi qui n'avait jamais été industrialisée auparavant. Seules les esquisses de processus et un prototype original fabriqué à la main étaient disponibles comme référence ; Cependant, en travaillant en étroite collaboration avec l'Instituto, nous avons pu produire un modèle qui allie les techniques de production modernes, tout en restant fidèle à l'esprit et à la vision de Bo Bardi.

THE DESIGN MUSEUM LONDRES

De 2015 à 2019, Arper fut l'un des partenaires du The Design Museum. Le musée, qui a transféré son siège

Translations

en 2016 à Kensington dans l'ouest de Londres, est l'une des plus importantes institutions au monde dédiée à l'architecture et au design. Avec son programme d'expositions, ses collections permanentes et ses ateliers didactiques, The Design Museum participe au dynamisme de l'univers design en constante évolution. À travers ce partenariat international, qui au fil des années s'est transformé en activités de sponsorship et initiatives conjointes, Arper a confirmé son engagement en faveur du monde de la culture et de l'art.

BIENNALE DE VENISE PAVILION ITALIEN

La Biennale de Venise de 2016 a servi de vitrine pour toutes sortes de solutions aux problèmes architecturaux au niveau mondial. Dans le cadre de l'exposition du Pavillon italien, sponsorisé par Arper, l'architecte Matilde Cassani et Emergency, une organisation de santé public, ont créé « Artículo 10 », un centre mobile qui offre un traitement médical aux personnes vivant dans des zones périphériques – une initiative que nous étions fiers de soutenir. En aidant les projets approfondis, basés sur la recherche, comme le module d'Emergency, nous espérons pouvoir continuer à encourager l'esprit d'innovation et de réflexion communautaire, au niveau local, mais également au-delà.

GUGGENHEIM INTRAPRESÆ

En 2017, nous avons rejoint la Guggenheim Intrapresæ, un réseau d'entreprises mondiales, visant à soutenir la Collection Peggy Guggenheim à Venise. Fondée en 1992, l'organisation comprend 15 entreprises de différents secteurs – parfumerie, design d'intérieur, éclairage, chaussu-res, meubles, etc... – unies par une conviction commune en matière de responsabilité sociale des entreprises et de l'importance des arts.

EN BRIEF

ARPER EN CHIFFRES

Durant ces dernières années, nous sommes passés d'une entreprise de fabrication à une présence internationale dans le secteur du design, augmentent considérablement notre chiffre d'affaires et intégrant des centaines de nouveaux employés à la famille Arper.

Croissance à Long Terme :

2003: €10M de chiffre d'affaires
30 employés
2007: €25M de chiffre d'affaires
40 employés
2019: €74,4M de chiffres d'affaires
260 employés

Chiffre d'Affaires Annuel :

2015: €67,5M de chiffre d'affaires
2016: €72M de chiffre d'affaires
+6,7% d'augmentation d'une année sur l'autre
2017: €72,2M de chiffre d'affaires
+0,3% d'augmentation d'une année sur l'autre
2018: €72,6M de chiffre d'affaires
+0,5% d'augmentation d'une année sur l'autre
2019: €74,4M de chiffre d'affaires
+2,6% d'augmentation d'une année sur l'autre

POUR, AVEC, ET PAR LES PERSONNES

Nous sommes une société internationale comptant plus de 260 personnes, soucieuses du respect de l'égalité des chances, des talents et de la croissance – le tout dans un environnement de travail sûr, sain, et soutenu par un code éthique formel. * Au moins 10% de notre entreprise est représenté par des cadres, qui mettent à notre disposition toutes leurs compétences – opérations, recherche et développement, ventes, ressources humaines, finance – pour faire avancer Arper. Nous mettons au défi nos employés de penser de manière créative, de se questionner, de douter, de recommencer, de s'améliorer et de travailler en équipe. * Disponible sur arper.com.

d'employés = 260+
% femmes = 45%
% cadres : 10%
Moyenne d'âge : 40 ans



LO ESENCIAL

En Arper, creamos sillas, mesas y complementos de decoración para la colectividad, el trabajo y el hogar. Nuestras relaciones son nuestro motor: entre productos y espacios, espacios y personas, personas y sus redes. Lo contextualizamos todo - nuestra sensibilidad de diseño sencilla y esencial, nuestro servicio directo y personalizado, nuestras políticas organizativas y empresariales, nuestra identidad de marca global en valores humanos.

Colectividad e Individualidad: Todo está conectado. Sin embargo, la colectividad tiene que estar formada por componentes fuertes e independien-

tes. Todos juntos o por separado.

Continuidad y Coherencia: Creamos desde cero pero siempre con la misma sensibilidad. Evolución, no revolución.
Curiosidad y Sensibilidad: Siempre abiertos a la inspiración, siempre conscientes del marco.

Es la síntesis profunda de esos valores que impulsa nuestra empresa.



UNA HISTORIA DE FAMILIA

Somos una empresa, fundada en 1989, en crecimiento rápido - un negocio de familia guiado por un enfoque integrativo, centrado en las personas. Hemos pasado de ser una empresa manufacturera de muebles a ser un punto de referencia en el diseño internacional; nuestra facturación ha aumentado radicalmente y centenares de empleados nuevos se han sumado a la familia Arper.

Una tradición artesana

1989: Arper fue fundada por la familia Feltrin.
1998: Arper se encontró con Lievore Altherr Molina
2000: Arper pasó de ser una empresa de muebles a una empresa enfocada hacia el diseño.
2002: Tapizado realizado internamente en Arper
2005: Arper fundó el departamento del medio ambiente
2008: Apertura de Arper USA, Inc.
2010: Apertura del showroom en Milán, el primero de otros diez showroom internacionales
2011: Lanzamiento de la nueva Brand Identity
2012: Lanzamiento del proyecto Lina Bo Bardi
2014: Apertura de un almacén y de instalaciones de producción en Carolina del Norte
2016: Apertura de la asociada en Japón y de un showroom en Tokio
2017: Apertura de una filial y de un meeting hub en Bélgica y de unas nuevas instalaciones de producción en Carolina del Norte
Desde 2018-hasta hoy: Sigue la expansión a nivel global, con la apertura de un showroom en Los Ángeles y de asociadas en México y China.

CENTRÁNDOSE EN EL DISEÑO

2000: Catifa 53
2004: Catifa 46, Dizzie
2005: Leaf
2006: Catifa 80, Catifa 70, Aston
2009: Nuur
2010: Pix
2012: Juno, Saya
2014: Kinesit, Zinta
2015: Parentesit
2016: Meety, Wim
2017: Catifa Up, Arcos, Cila
2018: Cila Go, Kiik, Paravan, Planesit, Stacy
2019: Paravan Mood, Saul
2020: Adell, Aston Club

DE LO LOCAL A LO GLOBAL

12 showrooms: Colonia 2008, Milán 2010, Londres 2012, Monastier 2013, Oslo 2013, Ámsterdam 2013, Chicago 2013, Dubái 2013, Nueva York 2015, Tokio 2016, Los Ángeles 2018, Ciudad de México 2020

6 asociadas: Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Emiratos Árabes Unidos, México y China

3 filiales: Singapur, Suecia y Bélgica

2 meeting hubs: en Mónaco y en Beernem (Bélgica)

Una amplia red de distribuidores repartidos en 90 países.

El 89% de nuestra facturación en 2019 procede de la exportación.

EN RECONOCIMIENTO

2002: FX International Interior Design Award, Reino Unido (Catifa 53)
2003: Delta de Plata ADI-FAD, España (Catifa 53)
2004: MD International Magazine of Design "50 years" award, Alemania (Catifa 53)
2005: Design Week Award, Reino Unido (Catifa 46)
2006: IF Product Design Gold Award, Alemania (Catifa 53)
2006: Red Dot Design Award, Alemania (Catifa 53)
2007: IF Product Design Award, Alemania (Catifa 70)
2007: IF Product Design Award, Alemania (Catifa 80)
2009: Design Week Award, Reino Unido (Catifa 60)
2010: IF Product Design Award, Alemania (Nuur)
2010: Red Dot Product Design Award, Alemania (Loop)
2010: ICFF Editors Awards, Estados Unidos (Seating)
2010: Design Week Awards, Reino Unido (Nuur)
2010: Design Week Awards, Reino Unido (Nuur)
2010: ADI Design Index, Italia (Nuur)
2011: Interior Innovation Award, Alemania (Team, Aston Office Syncro y Babar)

2011: XXII Compasso d'Oro ADI, Italia (Nuur)
2012: IF Communication Design Award, Alemania (Arper corporate communication)
2012: Red Dot Award: Communication Design, Alemania (Arper corporate communication)
2012: ADI Design Index, Italia (Arper Brand Identity)
2012: Dobry Wzor (Good Design), Polonia (Nuur)
2013: Red Dot Product Design Award, Alemania (Juno)
2013: Red Dot: Best of the Best Product Design Award, Alemania (Saya)
2013: Design Guild Mark Award, Reino Unido (Juno)
2013: ADI Design Index, Italia (Saya chair)
2014: Interior Innovation Award, Alemania (Saya y Juno)
2014: XXIII Compasso d'Oro ADI, Italia (Arper's Brand Identity)
2014: Innovationspreis Architektur+Office, Alemania (Kinesit)
2015: iF Design Award, Alemania (Catifa Sensit)
2015: iF Gold Award, Alemania (Kinesit)
2015: Metropolis Likes, Estados Unidos (Parentesit)
2015: Interior Design Magazine's HiP Awards, Estados Unidos (Parentesit)
2015: AZURE Magazine AZ Awards, Canadá (Kinesit)
2015: Iconic Awards, Alemania (Parentesit)
2015: ADI Design Index, Italia (Zinta)
2016: Architizer A+ Award, Estados Unidos (Steeve)
2016: Interior Design Magazine's HiP Honoree Award, Estados Unidos (Parentesit and Catifa 46)
2016: Metropolis Likes, Estados Unidos (Parentesit)
2016: Record Product Awards, Estados Unidos (Meety y Parentesit)
2016: Best of Year Awards, Estados Unidos (Parentesit freestanding)
2016: WIN Awards, Reino Unido (Parentesit)
2017: Metropolis Likes, Estados Unidos (Arcos)
2017: HD Awards, Estados Unidos (Parentesit)
2017: Best of Best Iconic Award, Alemania (Salone del Mobile - Booth)
2017: Esomar Awards, Países Bajos (Social Media Research)
2017: Archiproducts Design Awards (Arcos)
2017: MRS Award for Social Media Research, Reino Unido (Social Media Research)
2018: The Plan Award, Italia (Salone del Mobile - Booth 2017)
2018: Metropolis Likes, Estados Unidos (Kiik)
2018: Interior Design Magazine's HiP Awards, USA (Kiik)
2018: Casum Best Design, Italia (Paravan)
2018: ADI Design Index, Italia (Salone del Mobile – Stand 2017)
2018: Special Mention, AIT Innovationspreis Architektur + Office

Traduzioni

Award, Alemania (Cila Go)
2019: iF Gold Award, Alemania (Cila Go)
2019: Interior Design Magazine HiP Honoree Award, Estados Unidos (Paravan Mood)
2019: Metropolis Likes, Estados Unidos (Paravan Mood)
2019: Architizer A+ Award, Estados Unidos (Paravan)
2019: People's Choice AZ Award, Canadá (Kiik)
2019: Special Environmental Sustainability Award, FSC Furniture Award, Italia (Arper)
2019: Archiproducts Design Awards, Italia (Paravan Mood)
2019: Record Products Award Architectural Record, Estados Unidos (Cila Go)
2020: iF Design Award, Alemania (Paravan Mood)
2020: Metropolis Likes, Estados Unidos (Adell)

NUESTRO ENFOQUE DE DISEÑO

Cada una de las partes del proceso de desarrollo del producto - desde el diseño hasta la producción y el impacto a largo plazo - es considerada meticulosamente, para conjugar en una solución elegante, funcionalidad, estética y detalles.



UNA SENSIBILIDAD ÚNICA

Nuestros valores de diseño se basan en la versatilidad de formas esenciales. Con el paso del tiempo, nuestro enfoque ha evolucionado alrededor de seis conceptos fundamentales.

Equilibrio: El punto donde distintos atributos y conceptos opuestos encuentran puntos comunes. A partir de la estabilidad, armonía. Calma, serenidad, coherencia.

Intuición: El espacio entre los sentimientos y el conocimiento, el confort y la belleza. Creación facilitada de sensibilidad. La tecnología como medio hacia una finalidad, no como una finalidad en sí misma. **Familia:** Similar, pero no lo mismo. Sistemas dentro de sistemas, unidad dentro de la diversidad. Un conjunto colectivo.

Color: Color no es solamente colores una expresión de textura, forma, marco y dimensiones. El color produce personalidad: la emoción se hace visible.

Luz: Una calidad y un valor; un modo de ver un estado de ánimo. Luminosa, limpia, natural, elegante.

Interpretación: El placer en la expresión, el placer en la limitación. Creatividad alegre, inspiración, imaginación, asombro.

CARCASA, BASE, MATERIAL, COLOR

Nuestros productos se han concebido como conjuntos de partes interrelacionadas, con todas las combinaciones potenciales precon sideradas.

SOFT TECHNOLOGY

Diseñamos para las personas - la tecnología como soporte y el diseño como confort. No tecnología por el bien de la tecnología, sino innovación en su forma más pura: al servicio de la belleza y de la interacción humana.

SISTEMAS VIVOS

Las colecciones de productos se conciben como familias, un juego de formas que se repiten en una idea individual. Por turnos, todas las colecciones están relacionadas mediante un ADN de diseño común, que lo une todo, a través de cada diseñador compartiendo una visión. Incluso, en numerosos casos, los productos Arper individuales se conciben como un conjunto de partes interrelacionadas que, combinadas, forman un todo armonioso.

VIDA Y TRABAJO

Flexibles y adaptables, nuestros sistemas de productos trabajan juntos para usarse en un amplio rango de sectores.

Empresas/Oficinas
Cultural
Educativo
Atención sanitaria
Alojamiento
Residencial
Minoristas
Deportes
Transporte

NUESTROS COLABORADORES

Colaboramos con diseñadores que comparten nuestra filosofía de diseño centrada en las personas.

Lievore Altherr Molina Barcelona, 1991-2016

Lievore Altherr Molina fue fundado por Alberto Lievore, Jeannette Altherr

y Manel Molina en 1991. Destaca por un método multidisciplinario, que abarca el diseño de muebles, de interiores, de productos y de empaque; el trabajo de este estudio ha sido expuesto y reconocido a nivel mundial.

Jean-Marie Massaud Paris, fundado en 1990

Jean-Marie Massaud trabaja en varias disciplinas y escalas – desde arquitectura a objetos, tanto en proyectos únicos como en seriales, macro entornos y micro marcos.

Simon Pengelly Londres, fundado en 1993

El estudio de Simon Pengelly muestra soluciones de diseño que consideran funcionalidad, material y procesos de producción. Sus productos destacan por la fusión de luz, elegancia y atracción ajenas al tiempo.

Studio Irvine Milán, fundado en 1987

James Irvine, distinguiéndose por su formalismo geométrico, describió su ejercicio como guiado por una preocupación por el usuario final, un espíritu independiente y una atención por la calidad y la vida. Desde su muerte prematura en 2013, el legado de Irvine ha seguido desarrollándose a través del Studio Irvine en Milán.

Ichiro Iwasaki

Tokyo, fundado en 1995

El trabajo de Ichiro Iwasaki se caracteriza por formas suaves y tranquilas y por una sensibilidad alegre, que conforma su amplio rango de productos abarcando desde los muebles hasta la electrónica.

Antti Kotilainen

Helsinki, fundado en 1997

El estudio Antti Kotilainen, especializado en el diseño de muebles, perfecciona los elementos técnicos en la estética del producto final.

Metrica

Milán, fundado en 2016

Metrica funde sensibilidad de diseño, innovación técnica y técnicas de producción desde un enfoque empático y una gestión rigurosa del proceso.

Lievore Altherr

Barcelona, fundado en 2016

Lievore Altherr se creó en 2016 tras 25 años de experiencia como Lievore Altherr Molina. El estudio está especializado en el diseño de productos y desarrollo, asesoramiento estratégico, dirección creativa, dirección artística y arquitectura para empresas de diseño internacionales.

Lievore + Altherr Désile Park Barcelona, desde 2019

Lievore + Altherr Désile Park es fruto de la larga experiencia del estudio Lievore Altherr. La colaboración entre los dos estudios se basa en un enfoque multidisciplinario, que afecta a diseño y desarrollo del producto,

Translations

asesoramiento estratégico, dirección creativa, dirección artística y proyecto de espacios para empresas de diseño de fama internacional. La filosofía adoptada de proyecto presenta un perfil perfectamente consolidado, donde los conceptos creativos integran el diseño de producto a través de su comunicación. Lo que caracteriza el diseño de Lievore + Altherr Désile Park es una fusión de enfoque holístico, espíritu humanista y búsqueda de lo esencial en combinación con una sensibilidad marcada por la armonía y el equilibrio.

EN PRODUCCIÓN

Nuestras instalaciones de producción combinan una artesanía superior con soluciones innovadoras, todo ello al servicio de nuestra sensibilidad única de diseño.



INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN

Junto a colaboraciones a largo plazo con instalaciones consolidadas, fábricas de nuestra propiedad en Italia y en los Estados Unidos, nos permiten proporcionar un rango completo de capacidades, desde el tapizado, pasando por el trabajo de los metales hasta llegar a la carpintería. Un laboratorio interno, para efectuar pruebas de calidad certificadas internacionalmente, asegura duración y fiabilidad. El laboratorio funciona también como una herramienta de evaluación durante la fase de desarrollo del producto y se usa para crear protocolos que prueban los productos en las condiciones más extremas.

PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO

Nuestros especialistas pueden revisar planes para opciones de diseño personalizadas, estratégicas, que optimizan nuestras capacidades de diseño y cumplen sus exigencias específicas.

SERVICIO PERSONALIZADO

Una experiencia positiva de atención al cliente es lo más importante. Un enfoque del servicio proactivo y personalizado respalda a nuestros clientes en todas las etapas. Nuestro método da prioridad a empatía, tiempo, esfuerzo e integridad; busca superar las expectativas; y proporciona soluciones efectivas y personalizadas.

Los servicios ofrecidos incluyen:

- Garantía de cinco años para el producto (dos años para Parentesit)
- Asistencia completa pre y posventa y programa de reclamaciones eficiente
- Programa de envío rápido Quick Ship con entrega acelerada de numerosos artículos
- Muestras de telas disponibles directamente para los clientes
- Herramientas de planificación del proyecto, incluida librería CAD online con miles de bloques y modelos CAD gratis, con descarga completa en nuestro sitio web
- Logística y asistencia para instalación in situ (bajo pedido)

DISEÑAMOS PARA EL MUNDO Y QUEREMOS VIVIR EN EL

Hace quince años creamos el Departamento de medio ambiente de Arper, nuestro primer paso en un mundo donde la sostenibilidad estaba conquistando cada vez más terreno como temática crucial para nuestra generación.

Diseñamos para mejorar las relaciones, incluso la más importante de todas ellas, la del hombre con la naturaleza. Desde el principio, hemos trabajado para consolidar esta relación recurriendo a un enfoque en nuestro trabajo basado en principios sanos y que es el fiel reflejo de nuestra filosofía de diseño: la búsqueda de lo esencial.

Diseñamos un mobiliario duradero y atemporal, alejado de modas y destinado a varios fines en su larga vida.

Valorizamos la ligereza y la sencillez para reducir la utilización de los materiales al mínimo. Nuestro enfoque modular de la construcción reduce la complejidad productiva y favorece el desmontaje y el reciclaje de los componentes.

Implementamos tecnologías soft en todas nuestras realizaciones mediante la integración de características ergonómicas intuitivas, valorizando la interacción y mejorando la funcionalidad de estas. Cada una de nuestras realizaciones refleja por sí misma nuestras estrategias esenciales para la sostenibilidad a la hora de minimizar el impacto y lograr un diseño inteligente.

Certificaciones. A partir de la creación del Departamento de medio ambiente, hemos trabajado para obtener las principales certificaciones del sector. Cada conocimiento nuevo es aplicado directamente a nuestras creaciones buscando siempre nuevos modos para reducir nuestro impacto. Este es nuestro recorrido colectivo:

Certificación de proceso EPD (según el International EPD System Suecia)
En la EPD de Proceso, el objeto de la certificación es el mismo proceso de elaboración de las declaraciones ambientales internamente en la organización. La obtención de una certificación de proceso permite a Arper poder redactar autónomamente las EPD de producto, o sea declaraciones ambientales de producto de Tipo III (ISO 14025), que sirven para diseñar un perfil de las prestaciones ambientales del producto, con datos e información de carácter objetivo, que pueden cotejarse y comprobarse. Arper es la primera empresa de diseño en Italia y la segunda en Europa en obtener la certificación ambiental EPD de proceso para la categoría de producto Asientos y Mobiliario.

Greenguard - Greenguard GOLD
Un programa de certificación voluntario desarrollado en los Estados Unidos por el Consejo de la Construcción Ecológica de Estados Unidos (USGBC) para controlar las emisiones internas desarrolladas por productos y materiales. El objetivo principal del programa Greenguard es proteger la salud humana mediante la mejora de la calidad del aire y reduciendo la exposición a productos químicos y contaminantes. Greenguard cuenta con el reconocimiento de numerosos programas internacionales y sistemas de evaluación, incluido LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental). Todas nuestras sillas están certificadas Greenguard y Greenguard GOLD.

Good Environmental Choice Australia (GECA)
El objetivo de la certificación australiana GECA es doble: respaldar a los fabricantes en la reducción del impacto medioambiental de sus productos y animar a los consumidores a comprar productos ecológicos. Para los fines de la certificación, las empresas son evaluadas por un organismo de control independiente, que expide la certificación GECA para los productos que cumplen sus normas medioambientales, cualitativas y sociales. Las normas se desarrollan según los principios de ISO 14024 (Etiqueta Ecológica internacional - Tipo I) para las mejores prácticas en el etiquetado ecológico.

Forest Stewardship Council (FSC)
Para contribuir en la gestión responsable de los bosques, Arper ha obtenido la certificación FSC (Forest Stewardship Council), un sistema de certificación internacional, que garantiza mediante la Cadena de custodia la trazabilidad máxima de la madera y de sus derivados, los comprados por la empresa y los vendidos por esta, y asegura que, en la cadena de producción, no se emplean materiales procedentes de fuentes controvertidas (ej. talas abusivas y/o

de procedencia dudosa).

Asimismo, hemos obtenido las principales certificaciones internacionales en materia de calidad, seguridad y gestión medioambiental. Entre las cuales, citamos:

- UNI EN ISO 9001:2015, Reg. n.º 9702084-00 - Sistema de gestión de la calidad
- BS OHSAS 18001:2007 Reg. n.º OHS 344 - Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo
- UNI EN ISO 14001:2015 Reg. n.º 65477 - Sistema de gestión medioambiental
- UNI EN ISO 9001:2015, Reg. núm. 0059020 -03 - Sistema de gestión de la calidad (Arper Estados Unidos)

Arper puede ayudar los arquitectos bajo pedido proporcionando los datos de prestaciones necesarios para la evaluación LEED. La lista más actualizada de certificaciones para cada colección se encuentra disponible en nuestro sitio web.



GARANTÍA DE CALIDAD

Cuanto más larga es la vida útil de un producto, más ecológico resultará este producto. Determinando normas de nivel elevado y requisitos estrictos en la selección del proveedor, podemos asegurar una duración a largo plazo para todos nuestros productos. Prometemos no solamente calidad en el diseño sino también una producción y distribución fáciles y eficientes.

Certificación TÜV GS en cumplimiento de la norma europea EN 16139 para asientos de uso no doméstico
La marca GS, ampliamente reconocida a nivel mundial, garantiza que nuestros productos cumplan los requisitos de calidad y seguridad establecidos en el Documento de la Ley alemana de Seguridad de Productos (ProdSG).

ErgoCert, Ergonomía Certificada
La colección Kinesit fue sometida a pruebas en Ergocert (Organismo de certificación para la ergonomía, o en el Instituto de Certificación de Ergonomía) para evaluar sus características ergonómicas y

obtuvo la certificación de ergonomía correspondiente.

Asimismo, bajo pedido, Arper puede facilitar especificaciones y datos de prestaciones, relativos a las capacidades de absorción acústica de la colección Parentesit Wall Panel.

TRABAJANDO PARA LA CULTURA

Construir cultura enriquece nuestras perspectivas y nos permite apoyar nuestra comunidad y el mundo del diseño en general.

LINA BO BARDI TOGETHER

Una exposición, que se ha transformado en un auténtico viaje y, de reciente, en un libro. En 2012, nos unimos a la curadora Noemí Blager y al Instituto Lina Bo e Pietro M. Bardi para respaldar una exposición titulada Lina Bo Bardi: Together, una celebración de la arquitecta italiana-brasileña menos conocida. La instalación rinde honor al trabajo de Lina Bo Bardi a través de las creaciones del artista Madelon Vriesendorp, del director de cine Tapio Snellman, de la fotógrafa Ioana Marinescu, y con la aportación artística del colectivo de diseño Assemble. Tras una presentación inicial en el British Council de Londres en 2012, luego Together realizó un tour internacional de cuatro años, visitando Viena, Basilea, París, Estocolmo, Ámsterdam, Berlín, Milán, Treviso, Chicago y Miami. En el mes de octubre de 2016, la exposición concluyó en São Paulo en la galería SESC Pompéia de Bo Bardi.

LINA BO BARDI BOWL CHAIR

Coincidiendo con Lina Bo Bardi: exposición Together, lanzamos una edición limitada de la Silla semiesférica clásica de 1951 de Lina Bo Bardi, que no había sido nunca producida en serie. Solamente dispusimos de los esquemas de proceso y de un prototipo artesano original como referencia; sin embargo, trabajando mano a mano con el Instituto, pudimos producir un modelo con técnicas de producción modernas incorporadas sin alterar el espíritu y la visión de Bo Bardi.

THE DESIGN MUSEUM LONDRES

Desde 2015 a 2019 Arper fue uno de los socios patrocinadores del The Design Museum. El museo, que se trasladó en 2016 a la nueva sede de Kensington, al oeste de Londres, es uno de los principales museos en el mundo dedicado a la arquitectura y al diseño. The Design Museum, a través

Traduzioni

de su programa de exposiciones, su colección permanente y sus talleres de formación, demuestra cómo el diseño es un tema en evolución. Esta colaboración internacional, desarrollada a lo largo de estos años mediante actividades de patrocinamiento e iniciativas de co-curador, Arper ha confirmado una vez más su compromiso con la cultura y el diseño.

BIENAL DE VENEZIA PABELLÓN ITALIANO

La Bienal de Venecia de 2016 fue un escaparate de todos los modos de solución de problemas en la arquitectura global. Como parte de la exposición del Pabellón italiano, patrocinado por Arper, la arquitecta Matilde Cassani y Emergency, una organización sanitaria pública, crearon “Articolo 10,” un centro móvil, que ofrece tratamientos médicos para áreas de marginalidad – un esfuerzo que apoyamos con orgullo. Mediante una ayuda racional, proyectos basados en la investigación, tales como el módulo Emergency, esperamos seguir animando un pensamiento y una innovación para la comunidad a nivel local y no solamente.

GUGGENHEIM INTRAPRESÆ

En 2017, nos hemos unido a Guggenheim Intrapresæ, una red de empresas globales comprometidas en ayudar a la Peggy Guggenheim Collection en Venecia. La organización, fundada en 1992, comprende quince empresas pertenecientes a una variedad de sectores - perfumería, diseño de interior, iluminación, calzado, muebles, etc. - unidas bajo una creencia común en la responsabilidad social de los negocios y en la importancia de las artes.

A SIMPLE VISTA

ARPER EN CIFRAS

En los últimos años, hemos pasado de ser una actividad manufacturera a ser un punto de referencia en el diseño internacional, nuestra facturación ha aumentado radicalmente y centenares de empleados nuevos se han sumado a la familia Arper.

Crecimiento a largo plazo:

2003: facturación 10M€
30 empleados
2007: facturación 25M€
40 empleados
2019: facturación 74,4M€
260 empleados

Facturación anual

2015: facturación 67,5M€
2016: facturación 72M€
aumento del 6,7% respecto del año

anterior
2017: facturación 72,2M€
aumento del 0,3% respecto del año anterior
2017: facturación 72,6M€
aumento del 0,5% respecto del año anterior
2018: facturación €74,4M€
aumento del 2,4% respecto del año anterior

PARA, CON Y POR LAS PERSONAS

Somos una empresa internacional con más de 260 personas, sería en cuanto a igualdad de oportunidades, retención del talento y crecimiento - todo ello en un entorno de trabajo saludable y con el respaldo de un código ético formal*. Un abundante 10% de nuestra empresa son directores, que aportan sus habilidades en todos los sectores de la empresa - operaciones, investigación y desarrollo, venta, recursos humanos, finanzas - para el progreso de Arper. Competimos entre nosotros para pensar con creatividad, cuestionar, dudar, repetir, mejorar y trabajar juntos.
* Disponible en arper.com.

de empleados = 260+
% de mujeres = 45%
% de personal directivo: 10%
Edad media: 40 años



Credits

Photos:
— Courtesy of 2x4
42, 44
— Jeannette Altherr
17
— Andrea Avezú
35, 50
— Marco Covi
13, 24, 25, 29, 48
— Valerie Clarysse
34
— Antoine Espinasseau
47
— Ted Fahn
35
— Christian Gahl
35
— Giovanni Gastel
11, 12
— Fabio Gambina
35
— Courtesy of Grand Hotel Portovenere
35
— Courtesy of HEIKAUS Architektur
34
— Josè Hevia
35
— Dean Kaufman
6, 12
— Salva Lopez
8, 12, 39, 40
— Mark Mahaney
10, 12, 35, 36, 37, 39, 40, 41
— Zinc | Thomas Mellbye
34
— Michael Moran | OTTO
4
— Nacása & Partners
13
— Han Nooijen
31
— RNDR Studio & Marco Covi
27
— Scheltens & Abbenes
5, 7, 9, 19, 20, 21-23, 26, 30-33, 45

Designers' portraits
— Courtesy of designers' studio

Illustrations
— Rebecca Clarke
53
— Hannah Waldron: Inside cover

Cover photo
— Scheltens & Abbenes

Concept and design
— 2x4

Graphic layout
— 2x4
— Arper

Copy
— 2x4

Editing
— Arper
— Dogtrot

Translations
— Valentina Durante
— JUST Venice

Color separation
— Sartori Group

Reprint
June 2020

Corporate Communication Awards



XXIII Compasso d'Oro ADI
Honorable Mention 2014

Arper SPA si riserva di apportare modifiche e/o
migliorie di carattere tecnico ed estetico ai propri
modelli e prodotti in qualsiasi momento e senza
preavviso. Per maggiori informazioni visitate il sito
www.arper.com

Arper SPA reserves the right to make modifications
and improvements of a technical or aesthetic nature
to the products at any time without notice.
For further information, please visit www.arper.com

Italy

Monastier (TV) — Headquarters and
showroom
Arper SPA
Via Lombardia 16
31050 Monastier di Treviso (TV)
T +39 0422 7918
F +39 0422 791800
info@arper.com
www.arper.com

Commerciale Italia
T +39 0422 791905
F +39 0422 791900
commerciale@arper.com

Export Office
sales@arper.com

Milan — Showroom
Via Pantano 30
20122 Milan
T +39 02 89093865
milano@arper.com

EUROPE

UK

London — Subsidiary and showroom
Arper UK LTD
11 Clerkenwell Road
London EC1M 5PA
T +44 (0) 20 7253 0009
london@arper.com

Belgium

Beernem — Branch and Meeting Hub
Sint-Jorisstraat 82,
8730 Beernem
T +32 50 705960
belgium@arper.com

Germany

Cologne — Showroom
Design Post Köln
Deutz-Mülheimer-Str. 22a
50679 Köln
T +49 221 690 650
info@designpost.de

Fruchtof München — Meeting Hub
2. Innenhof, 2. Etage
Gotzinger Straße 52b
D-81371 München
T +49 171 5548178
muenchen@arper.com

Norway

Oslo — Showroom
Drammensveien 130
0277 Oslo
T +47 908 202226
norway@arper.com

Sweden

Stockholm — Branch
T +46 705 101216
sweden@arper.com

The Netherlands

Amsterdam — Showroom
Design Post
Cruquiusweg 111-P
1019 AG Amsterdam
T +31 (0)20 705 1555
showroom@beltane.nl

AMERICA

USA

New York — Subsidiary and showroom
Arper USA Inc.
476 Broadway, Suite 2F
NY 10013 New York
T +1 (212) 647 8900
infousa@arper.com

Chicago — Showroom
The Merchandise Mart
Space#346 - 3rd Floor
Chicago
T +1 (336) 434 2366
infousa@arper.com

High Point, North Carolina — Production
and logistics site
660 Southwest St
High Point, NC 27260
T +1 (336) 434 2370
F +1 (212) 647 8912
infousa@arper.com

Los Angeles — Showroom
550 South Hope St., Suite 275
90071 Los Angeles
T +1 (336) 434 2382
infousa@arper.com

Mexico

Mexico City — Subsidiary and showroom
Culiacan 123, Piso 9
Col. Hipodromo Condesa
Delegation Cuauhtémoc
06170 – Ciudad de México
Mexico
T +52 1 62714417
T +52 1 62714419
infolatam@arper.com

ASIA

Japan

Arper Japan K.K. — Subsidiary and
showroom
HT Jingu Gaien Bldg.8F
Minato-ku Kita-Aoyama 2-7-22
Tokyo 107-0061
T +81 3 5775 0008
F +81 3 5775 0009
carejpn@arper.com

China

Shanghai — Subsidiary
爱尔派 (上海) 家具设计有限公司
Shanghai – China
china@arper.com

Singapore

Singapore — Branch
singapore@arper.com

UAE

Arper Middle East — Subsidiary
and showroom
U-Bora Towers - Unit 1901
Business Bay
Dubai
T +971 509144800
infome@arper.com



arper